

“互联网+”时代下的会计转型与高职会计专业教学改革

叶金山 经济管理系

2017年7月13日至16日，按照学院安排，我参加了由全国高职高专教育教师培训联盟举办的全国高职高专会计专业骨干教师高级研修班。在培训班上，我认真聆听了赵丽生（会计教授、山西省财政税务专科学校校长、中国会计学会会计教育委员会委员、会计史专业委员会委员、山西财经大学硕士生导师）、梁伟祥（会计教授、浙江省丽水职业技术学院院长、全国财政行指委高职财经类专业教指委副主任委员）、程淮中（会计教授、江苏财经职业学院院长、全国财政职业教育教学指导委员会委员）、高翠莲（会计教授、山西省财政税务专科学校会计学院院长、国家级教学名师）等知名专家的讲座，重点学习了“互联网+”时代会计专业在线开放课程建设；会计品牌专业建设和会计专业课程体系重构；中国会计文化课程建设及其对财经类人才培养的重要性；“营改增”等财税新政；我国财税体制改革最新动向及其对会计专业教学及企业实践的影响；会计转型与高职会计职业教育改革等内容。现结合“互联网+”时代下的会计转型与高职会计专业教学改革简要谈谈本次学习的心得与体会。

“互联网+”是指用互联网思维，借助移动互联网、大数据、云计算、物联网等时下潮流技术对传统行业进行改造升级，形成新的行业形态，推动我国经济和社会的创新发展。互联网技术正以前所未有的速度蓬勃发展，并以前所未有的深度和广度介入到经济社会的各个领域，引起了商业模式、交易方式、管理活动的重大变革，同样也对会计行业带来重大而深刻的影响。面对全面营改增、金税三期、五证合一、财务机器人、云会计等财税新政、新技术实施对会计行业和会计专业教学的影响，会计工作与互联网深度融合，会计人员也面临着更多的机遇和挑战，会计转型已成为必然。

一、高职会计专业教学迎来“互联网+”时代

在“互联网+”时代下，传统的会计业务在发生改变，企业越来越多地关注管理会计和云会计的应用，对会计人才的职业需求也在发生改变。作为一名高职院校会计专业教师，笔者认为借助“互联网+”国家计划的广泛推广，高职教育会计专业的教学改革、教师的转型升级、学生的创新创业以及顶岗实习就业等方面都应该与“互联网+”新理念更好地融合，高职院校要与社会各界力量共同努力，提供更为优质的教育环境、教育资源，更好地服务于学生，培养符合社会需要的高技术高技能的“互联网+”会计专业人才。因此，运用互联网思维、移动互联网技术手段来指导高职院校会计专业发展非常迫切，而“互联网+会计”将对学校、教师、政府、行业和企业提出了更高的要求。

二、“互联网+”时代下的会计转型路径

（一）会计技术转型

会计技术转型将节约会计处理成本，进一步提高企业经济效益。互联网技术解决了电子信息在单位之间的快速传递，电子合同、电子发票等电子档案将逐步取代纸质凭证，大量会计资料以电子形式生成、传递和保存，会计工作将逐步实现无纸化。特别是利用可扩展商业报告语言（XBRL）技术强大的识别、分析、比较、汇总等功能，会计信息由人工识别转化为计算机识别，由单一信息整合为系统信息，由多次录入信息改进为一次性编报信息，会计信息的准确性、时效性、集成性都将得到大幅提升。

（二）会计组织转型

在组织形式方面，互联网的发展促进了会计核算与业务活动在物理空间上的适度分离，依靠高效率、高度集成的软件系统和通讯技术，使会计工作从分散式的独立核算模式向集中式的财务共享模式转变。随着企业从核算型会计向管理型会计的转型，企业要依据企业规模、行业业务等特征进行相应的会计组织转型。一般说来，单体企业要依据企业职能式组织结构进行分工设置财务会计职能部门

和管理会计职能部门；企业集团可以利用现代信息技术来设置财务共享中心。

（三）会计服务转型

在服务模式方面，利用现代信息技术和互联网平台，会计服务机构将线下业务发展为以线上业务为主，打破了会计服务的地域限制，实现了实时记账和实时财务咨询，将为客户提供更多、更高效、更便捷的会计服务。同时，互联网的发展也为会计管理部门的政务公开、电子政务、网上交流等服务提供了有效平台，促进了会计管理部门管理服务模式的进一步转变。

（四）会计人才转型

据报道：“未来十年内，会计行业的人才结构将发生巨大的转变。中低级会计人才将被高级会计人才取代，初步预计有 60% 的普通会计人员将被迫面临失业或转型。”当前会计人才市场的基本情况是普通会计人员泛滥，而高级会计人才难觅。在这种形势下，会计人员不能只停留在单纯的记账、算账、报账，而是要深入拓展到单位内部控制、投融资决策、项目论证、会计信息化管理领域，确保会计职能作用得到有效发挥，普通会计人员要尽快转型为高级会计人才。

三、“互联网+”时代下高职会计专业教学改革

（一）立足企业需求，确立“互联网+”会计人才培养目标

在“互联网+”时代下，经济业态发生变化，许多企业的经济业务发生转型，从而使得会计核算方法发生转换，原来很多企业的会计只要坐在办公室做账就行，但未来的会计不仅仅要会做账还要能跟踪业务环节，这就使得企业对会计人才的能力要求越来越高，用人单位的人才需求发生了改变。未来将运用“云技术”在网上实时做账、实时报账、实时审账、这些便捷的会计核算处理方法都对会计人员提出了更高的要求。

高等职业院校应根据“互联网+”时代下企业对会计人才的需求，在培养学生基本的会计核算能力基础上，培养学生充分利用大数据，对企业各种信息进行

分析、预测、判断的能力，从而帮助企业管理者更好地决策，为企业创造更多价值；应大力提高会计专业毕业生的管理能力、创新能力，从培养传统的核算型会计人才转变为培养价值创造型的管理会计人才；确立以“互联网+”会计作为人才培养目标，及时修订人才培养方案，在课程设置、人才培养模式等方面进行改革。

（二）立足互联网，引导教师转型升级，打造满足教学需要的高素质师资队伍

积极引导教师形成互联网思维，通过不断地教学创新，实现教师从传统的课堂教学转型为运用移动互联网信息技术手段开展多维度教学，以学生的兴趣和需求为导向，开发形式多样的教学活动、创新创业活动、学生实训实习活动，充分利用各种教学资源，线上线下结合、理论和实践结合、课堂讲授与案例分析结合，综合运用传统授课、慕课、微课、翻转课堂等各种教学手段，提高学生学习的积极性和主动性，全面提升教学质量。

在教师转型过程中，要引导教师形成互联网思维，要鼓励教师考取注册会计师、数据分析师等资格证书，要支持教师编写“互联网+”会计人才需求的相关教材，完善专业课程设置，接受信息化技术运用的培训和“互联网+”会计行业企业的培训，从多方面打造教师，进一步提高教师的实践能力和创新能力，为培养“互联网+”会计人才提供良好的师资队伍。

（三）立足新科技，广泛运用移动互联网、信息化技术手段

随着新技术的发展以及经济结构的变化，会计专业教学要树立互联网思维，改变传统教学模式，积极探索互联网背景下的新型教学模式。高职院校会计专业教学中应广泛运用移动互联网、信息化技术手段，普及会计信息化相关课程；加强云会计相关课程的模拟训练；建立网络平台、微信平台等加强学生的日常管理，对学生的学习活动开展实时跟踪，建立良好的师生交流互动平台，建立有效的校

企合作平台。以目前国内最先进的财会类学生实训实习平台为例，学校设置大型网络终端，与多家企业开展合作，以企业商业信息保密为前提，将企业的财务信息通过互联网信息化技术上传到网络上，学生可以通过网络平台在线进行企业真账业务处理，这一方面解决了学生真实的顶岗实习，另一方面也为企业提供了一定的财务服务。这种方式颠覆了传统的会计专业学生到企业实习难的困境，也能保障学生在校就能完成真账业务处理，对学生未来就业打下了坚实的基础。

（四）立足校企合作，共建产教融合、校企共育的人才培养模式

要积极引导行业企业主动参与会计专业人才培养过程中，通过互联网、大数据和云计算等技术来形成良性循环的会计专业人才培养流程。吸引不同行业中成千上万家企业参与提供会计职业需求报告，通过技术分析、系统筛选找出会计职业需求的职业技能、职业技术和职业素养，学校针对企业提供的职业需求报告制定科学的人才培养方案、课程体系和实训体系，同时根据企业提供的用人标准对学生进行学习情况检测，出具真实公正的学生个人学习档案，最终方便企业在招聘人才时准确识别所需人才。同时，整个人才培养过程将吸收行业企业专家共同参与，共同制定人才培养方案、编写教材、制定用人标准和考核标准，从而共建产教融合、校企共育的人才培养模式。

随着多媒体技术和信息技术的不断发展，在“互联网+”时代，通过高职会计专业教学改革，可以为社会培养出大批技能型应用型会计人才。高职院校会计专业应该与时俱进，推进“互联网+会计”教学改革，适应当前会计转型的需要，为我国会计行业培养出更多的优秀人才。