

经济管理系 2018 年工作要点

一、党团建设方面

深入学习十九大精神，继续推进“两学一做”学习教育活动常态化和制度化，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动；大力推进团建创新，进一步加强团的基层组织建设。坚持党建带团建。研究新情况，创新团的基层组织管理方式和工作运行机制，增强团组织内在活力、吸引力、凝聚力和战斗力。

二、优质校建设

按照优质校建设进度，保质保量完成所有建设任务，在人才培养模式、课程体系改革、实践教学、师资队伍、社会服务方面彰显特色和亮点，将会计专业发展成特色鲜明、在省内具有一定影响力的品牌专业。

三、专业建设

1. 进一步优化会计、电子商务、物流管理等专业实践课程内容和教学环节，拓展校企合作渠道，深化校企合作。

2. 组织专业教师对人才培养目标、就业岗位、课程设置等方面进行进一步调研，进一步提高实践课程教学质量。

3. 积极筹建旅游管理（空乘方向）专业，力争在 18 年秋季进行招生。

4. 做好新教学楼搬迁和管理工作，确保各项工作有序开展。

四、师资队伍建设

1. 根据现有各专业师资队伍结构，加强教研室建设，提高课程教学团队的教研能力和水平。

2. 进一步优化会计、电子商务、物流管理专业师资队伍结构，引进行业优秀人才担任兼职教师，提高专业教学团队的实践教学能力和实践指导能力；加大该专业青年教师的培养力度。

3. 加强各专业的专业带头人、骨干教师、双师素质教师培养，提升教师教研科研能力和师资队伍整体水平。加强与合作企业的联系，结合行业优质资源，促进科研工作的发展。

4. 鼓励教师积极申报省级、市级规划课题和科研项目，努力提高师资队伍科研水平。

五、课程体系建设

1. 继续加强精品课程建设力度，加强课程负责人培养力度。

2. 补充各专业课程教学资源，为教师开展专业教学和研究提供有效参考。

3. 加强教研室建设，从提高学生整体学习效果的实际出发，督促各专业教师开展行之有效的教学内容、教学方法和手段改革，不断提高学生职业技能和素质。

4. 加强教材建设，遴选国家规划教材或者十二五获奖教材，鼓励教师自编讲义和学材。

5. 改革课程评价体系，结合各专业课程特点和教学实际，设计符合我系高职学生课程考核的方案和实施办法。

六、实训条件建设

1. 细化实训项目和内容，提高实训室使用率，使之真正应用于专业课程实训，加强和提高学生的专业实践技能。

2. 进一步拓展校企合作渠道，深化校企合作，提高学生的实习和就业质量。

七、学生管理工作

进一步加强学生思想政治教育工作，强化学风建设力度，并取得初步成效；在学生公寓管理、安全管理方面取得佳绩。

经济管理系

2017年11月29日