

武威职业学院
2015 级专业人才培养方案
汇编（二）

武威职业学院教务处

二〇一五年七月

目 录

七、汽车工程系	1
1. 汽车电子技术	1
2. 汽车检测与维修技术(营销方向)	15
3. 汽车检测与维修技术	29
八、经济管理系	41
1. 会计电算化	41
2. 电子商务	54
3. 金融与证券	68
4. 旅游管理	83
5. 旅游管理(酒店管理方向)	108
6. 烹饪工艺与营养	121
7. 市场营销	134
8. 物流管理	147
九、人文艺术教育系	159
1. 电脑艺术设计	159
2. 动漫设计与制作	173
3. 室内设计技术	186
4. 图形图像制作	199
5. 学前教育	213
6. 音乐表演	228
7. 印刷媒体技术	242
十、现代农业技术系	257
1. 绿色食品生产与检验	257
2. 设施农业技术	268
3. 种子生产与经营	283
十一、能源工程系	295
1. 光伏发电技术及应用	295
2. 农村能源与环境技术	313
3. 太阳能光热技术及应用	329

七、汽车工程系

1. 汽车电子技术

专业代码：580403

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三 年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，适应生产、建设、服务及管理第一线需要的，具有汽车电子系统制造及汽车维修与汽车营销行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的汽车电器设备与电子系统设备的设计、制造维修，汽车销售能力，具有良好的职业道德、创新精神和健全的体魄，能从事现代汽车电子产品开发、生产、销售以及汽车维修、营销、售后服务等工作的高素质技能型人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生面向国营企事业单位、合资企业、私营企业或个体业中的与汽车管理、维修、检测相关的部门，从事汽车使用、维护、检测与修理等技术和管理工作。具体的岗位有：汽车装配调试工、汽车维护维修工、汽车销售员、汽车发动机维护与维修、汽车电子控制系统维护维修、汽车电子设计。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

解决学生思想认识、思想方法问题；使学生学会以辩证唯物主义的观点和方法观察、分析和解决问题；解决学生的政治立场、观点、态度、信念和理想问题，初步确立科学的世界观和人生观。

培养学生具有社会主义的道德情操和道德行为规范；形成法纪观念、集体观念等等，学会做人，完善人格。

2. 业务方面

在学校各级领导的指导下，对“长三角、珠三角、京津唐”及周边地区汽车技术服务行业进行多次人才需求调查，广泛征求专业管理委员会和汽车行业协会专家的建议和意见，确定了汽车电子技术专业面向汽车后市场技术服务行业，以汽车技术服务企业现场接车、检测、维修、质检、鉴定等业务岗位一线的中、初级技术工人为就业目标，以服务顾问、技术骨干、配件主管等企业关键岗位为拓展目标，培养具有良好的职业素质和可持续发展的岗位业务工作能力，掌握汽车电子技术核心技能，能够运用先进仪器设备进行汽车故障诊断、性能检测；能够从专业化角度对事故汽车或旧机动车的性能进行检测、鉴定与评估，为本区域汽车维修行业、管理提供需要的应用型专业技术人才。

（1）职业素质

具有良好的思想政治素质和身心素质，较强的法律意识；良好的职业道德素质和人文素养，严谨的科学精神和创新意识；优良的专业技能素质，具有可持续发展能力。

（2）职业知识

有必备的文化基础知识和政治思想理论基础知识；有专业必需的机械和电子专业基础知识；有扎实的汽车电子技术专业理论和技能知识；有一定的体育、卫生、保健知识。

（3）职业能力

具有人际交往能力、计算机应用能力、汽车驾驶能力、汽车电气系统的检测与维修能力、专业知识和技术的收集、查阅和更新能力、专业设备的使用能力、汽车技术服务企业的经营与管理能力。专业设备的使用能力、汽车技术服务企业的经营与管理能力。

3. 体育方面

身体健康，达到原国家教委颁布的《大学生体育合格标准》。

(二) 毕业生质量标准

1. 基本素质

具备马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本理论和知识。坚持党的基本路线不动摇，坚定建设有中国特色社会主义的理想信念。热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，有开拓创新意识，能积极参加社会实践。

实事求是，作风正派，品行端正，待人处事诚实可信。遵循职业道德规范和，做到文明服务，礼貌服务。热爱汽车行业，有较强的事业心和奉献精神；工作认真负责，谦虚好学，治学严谨。

2. 职业素质

(1) 具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；

(2) 具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；

(3) 具有不断学习，获取新知识的能力。

3. 基本能力与技能

(1) 具有进行计算、识图、一般机械机具使用的能力；

(2) 具有较强的分析和解决本专业技术问题的能力，尤其是汽车性能鉴定、汽车电气检测与维修方面的能力；

(3) 具有汽车维修、汽车电工和汽车驾驶的技能，并考取相应的中级以上职业资格证书；

(4) 具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力，借助工具书能阅读汽车说明书、维修手册等技术资料；

(5) 具有一定的计算机应用能力，并通过全国计算机等级一级考试。

4. 职业核心能力

(1) 自主学习的能力。学会学习的能力是最基本也是最重要的职业核心能力，它应是职业教育的基本目的之一。在当今社会转型时期，为了使劳动者适应组织结构的变革、技术创新和工作过程的持续变化的要求，劳动者必需具备学会学习的能力。以往的职业教育过于关注书本知识的传授，而对学会学习的能力关注不够，这种倾向必需及时有效地加以改变。

(2) 团队合作能力。与人合作技能是从所有职业活动的工作能力中抽象出来的，具有普遍适应性和迁移性的一种核心技能；是指根据工作活动的需要，协商合作目标、相互配合工作、并调整合作方式不断改善合作关系的能力；从事各种职业必备的社会能力。团队合作能力是与其他人进行交往、共事的能力和显示团体取向的行为和移情行为的能力。

(3) 组织管理能力。组织管理能力是一种参与能力，它是指个体作出决定，并为承担责任作好准备的能力。它包括理解业务的过程和组织机构的能力、理解组织的财政情况的能力、理解组织的行政管理和其他方面的管理事务的能力、理解并进行质量管理和质量控制的能力、监管的能力、传授和培训的能力。

(4) 解决问题能力。解决问题能力是指确定问题、提出解决问题的方案并付诸实施、检查其实际效果的能力。面对工作和生活中遇到的各种问题和困难，要求学生能够冷静、沉着地思考和分析，提出解决问题的办法或方案，然后付诸实施，正确地进行处理。

五、课程结构

课程类别		学分	学时	占总学时比例 (%)
公共课程	理论教学	32	480	18.82
	实践教学	10	326	12.78
专业理论课程(包括必修课和限选课)	理论教学	43	552	21.64
	实践教学	19	532	20.86
实践课程		24	660	25.88
合计		128	2550	100

(必修课、限选课和公选课的学时及学分比例,理论课和实践课的课时比例及学分比例)

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 主干课程内容、教学目标及学时、学分分配

1. 汽车机械基础 (72 学时,4 学分)

教学内容: 常用机构的结构、运动特性和机械动力学的基础知识,为学生将来从事机械产品的设计、开发提供必要的理论基础。通用零件的工作原理、特点、维护和设计计算的基本知识,初步具有从事简单机械装置设计以及设备使用、维护管理和故障分析的能力。具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料及编写设计说明书的能力。

基本要求: 使学生掌握必备的机械基本知识和基本技能,懂得机械工作原理,了解机械工程材料性能,准确表达机械技术要求,正确操作和维护机械设备;培养学生分析问题和解决问题的能力,使其形成良好的学习习惯,具备继续学习专业技术的能力;对学生进行职业意识培养和职业道德教育,使其形成严谨、敬业的工作作风,为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。

教学方法建议: 阶段性实习训练和综合实践模块是本课程的重要组成部分,是对学生进行机械基础综合能力训练的重要环节。教学中可结合专业背景,选择合适的课题,制作综合实践任务书,要求学生完成综合实践报告,强化综合能力培养。

考核方法: 考试

2. 汽车概论 (72 学时,4 学分)

教学内容: 简要介绍汽车发展史,国内外汽车工业现状,汽车的分类、性能、总体构造,各总成的大致结构及基本工作过程,汽车的设计、试验、生产销售、维修等发展状况,为高职学生了解国内外汽车行业现状与发展,掌握汽车的分类总体构造,初步了解汽车的组成及各部件的相关位置,进一步学习专业知识,提高学习兴趣和主动性打下一定基础。

基本要求: 本课程内容是针对现代汽车技术专业低年级的学生,通过预先了解专业所涉及的知识结构和汽车的基本知识,提高专业兴趣,增强学习的自觉意识和动力。本课程的教学工作应由一定实际工作经验的专业教师担任。

教学方法建议: 教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等

考核方法: 考试

3. 汽车电工电子基础 (72 学时,4 学分)

教学内容: 本课程讲述交流电路、直流电路、磁路的基本原理;交流电动机的基本结构及工作原理;交流发电机、直流电动机的结构、工作原理及调速原理、步进电机的结构及工作原理;常用半导体器件及应用;脉冲数字电路基础;整流电路和稳压电路的基本工作原理及在汽车电器中的应用;电工测量仪器仪表的使用(示波器和万用表);汽车维修生产常用工业电器及控制设备的结构、特性、选用和使用、安全用电知识等。

基本要求: 了解直流电路、交流电路、电磁学的基本概念;理解相关物理量、基本定律的含义;了解发输电、配电及安全用电常识;知道汽车电路的特点;了解变压器、电磁铁、继电器、发电机、电动机的基本结构;理解变压器、电磁铁、继电器、发电机、电动机的工作

作原理；知道变压器、电磁铁、继电器、发电机、电动机等在汽车电路中的运用；了解常用半导体元器件的特性及运用；理解

汽车常用电子电路的工作原理；知道电子电路在汽车电路中的常见运用；会基本的电路计算；掌握基本的电路识图和分析方法；熟练掌握常见元器件的识别和万用表检测；会用万用表检测电路状态。

教学方法建议：采用启发式教学方法，培养学生分析和解决问题的能力；利用讨论课、现场教学等方法使学生获得感性认识。

考核方法：考试

4. 汽车材料与金属加工（72 学时,4 学分）

教学内容：本课程讲述金属材料的力学性能；钢铁材料、有色金属及非金属材料等介绍及其在汽车上的应用；汽车燃料、汽车润滑材料、汽车轮胎及工作油液介绍；汽车美容材料；汽车金属加工基础知识介绍等。

基本要求：掌握常用金属材料的牌号、成分、性能及应用范围；明确热处理的目的，了解常用热处理的工艺及实际应用；掌握汽车燃料、润滑油料和工作液油的基本知识，懂得选用和使用注意事项；了解塑料、橡胶、黏合剂的基本知识及其在汽车中的应用；了解焊接、金属切削加工的基本知识，熟悉它们的加工方法和工艺特点。

教学方法建议：本课程以小模块的形式组织教学，采用理论与实践一体化的教学手段与课程实训相结合的方法

考核方法：考试

5. 汽车发动机构造与检修（72 学时,4 学分）

教学内容：本教材主要以典型国产汽车及常见进口汽车为基本车型，重点介绍汽车发动机的构造及工作原理；汽车发动机各总成和零件的结构、故障诊断及维修方法，并对典型发动机进行拆装及故障诊断和维修；先进汽车发动机的结构特点及现代诊断维修技术，为学生参加专业实践、毕业设计和毕业后从事本专业工作奠定基础。学生学完本课程后，能掌握汽车发动机的构造及工作原理，能对汽车发动机的故障进行诊断和维修，并掌握汽车发动机各总成的拆装、检验的工艺要点及零件修复的常用方法。

基本要求：掌握发动机各总成和零件的结构和工作原理，熟悉汽车发动机各总成和零件的装配关系；牢固掌握汽车发动机故障诊断及检测技术；掌握常用检测仪器设备及维修工具的使用方法；掌握汽车发动机主要工作过程（换气过程和燃烧过程）的规律和影响因素；掌握汽车发动机各总成拆装、检验、调整的工艺要点与维修技术要求，熟悉并掌握发动机零件修复常用方法；了解先进汽车发动机结构特点及常见汽车发动机的检测和维修标准。

教学方法建议：采用课堂讲授、现场教学、录像等教学手段，充分利用挂图、模型、实物等教学资源穿插进行，使学生能较快掌握本课程的基本知识与技能。教学辅助资料录像片、录像带等。

考核方法：考试

6. 汽车底盘构造及检修（72 学时,4 学分）

教学内容：本书分为汽车底盘传动、行驶、转向、制动和总装配与竣工验收五大系统，主要介绍前四者的基本构造、工作原理、主要功能及相互关系。全书共分十五个模块：汽车传动系概述，离合器，手动变速器，自动变速器，万向传动装置，驱动桥，汽车行驶系概述，车架与车桥，车轮与轮胎，悬架，汽车转向系概述，汽车转向系，汽车制动系，汽车防滑制动，汽车维修工艺。

基本要求：了解汽车底盘的基本组成；掌握汽车行驶原理；掌握底盘各总成的基本结构组成；理解汽车行驶性能对底盘各系统的要求；掌握底盘各总成的拆装、调整知识；掌握底盘各总成常见故障的判断和维修方法；了解汽车新结构新技术及其发展方向。

教学方法建议：本课程属于专业理论教学课程，要在课堂教学中结合实物教具，并利用多媒体技术进行模拟演示，使学生的专业理论学习，在增强感性认识的同时得到深化。实训是本课程不可缺少的配套教学环节，通过实训，使学生巩固课堂教学所学的理论知识，并培养其实际操作能力。

考核方法：考试

7. 汽车发动机电控技术（72学时,4学分）

教学内容：主要讲述电控发动机的优点与分类、发动机电子控制系统的基本组成及控制原理；传感器的结构原理与检测；电子控制单元的功用、结构和工作过程、汽油供给系统的组成、工作原理及常见故障；汽油喷射的控制、燃油停供（断油）控制过程；汽油直喷系统介绍；进气控制系统的组成、工作原理和检测；点火系统的组成、工作原理和检测及调整、排放控制系统种类及工作原理；电控柴油机燃油系统介绍等。

基本要求：了解电控技术在发动机上的应用；掌握发动机各电控系统的类型、特点、主要组成；掌握发动机各电控系统主要部件的类型、作用；理解各电控系统的基本工作原理，具有分析简单电路的逻辑思维能力；基本掌握电控发动机故障诊断的程序和方法；能识别发动机电控系统的主要部件，了解其在车上的布置及连接关系；掌握电控发动机使用维护注意事项，具备检测电控系统主要部件的实际操作能力；具备电控发动机初步的故障诊断和分析能力。

教学方法建议：. 本课程理论部分应充分利用挂图、投影、及多媒体手段教学，增加信息量，同时也应注意提高学生的抽象思维能力。本课程实践性很强，应突出技能训练。充分利用实践教学条件，教师将讲与做结合起来，学生将想与练结合起来，提高学生的学习兴趣。

考核方法：考试

8. 汽车自动变速器构造与检修（36学时,2学分）

教学内容：本课程主要讲述汽车自动变速器功用、组成、类型、结构和工作原理，自动变速器维护、检修要点及方法，自动变速器常见的故障现象等。

基本要求：掌握自动变速器的发展及应用；掌握自动变速器的基本组成和工作原理；掌握自动变速器的类型和优缺点；掌握自动变速器的型号、识别方法。熟悉自动变速器的基本组成；熟悉自动变速器的工作过程。

教学方法建议：充分利用多媒体技术，采用动画、教学课件、教学视频、实物等手段，采用合理的教学方法，介绍介绍汽车自动变速器的相关知识。

考核方法：考试

9. 汽车电气与电子技术（108学时,6学分）

教学内容：本课程包括汽车电气设备概述、汽车总线路图、电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、仪表与报警系统、音响娱乐系统、电动风窗刮水器及洗涤器系统、电动车窗系统、电动天窗系统、电动座椅系统、电动后视镜系统、中控门锁和防盗系统、巡航控制系统、汽车空调系统、安全气囊系统、汽车总线系统。

基本要求：培养学生掌握常用汽车电器设备的构造及工作原理；培养学生具有对汽车电气系统及零部件的检测、维修、试验和故障诊断能力；培养学生识读汽车电器系统电路图的能力。

教学方法建议：应用项目教学法、案例教学法、演示教学法等各种教学方法，能够指导学生完成项目及任务的学习。

考核方法：考试

10. 汽车维护与检验及双人快保训练（54学时,4学分）

教学内容：本课程讲述汽车维护作业的概述；汽车维护过程中需注意的安全问题；维护过程中常用设备的使用及注意事项；汽车常用维护材料；汽车各个系统维护项目及操作方法

和规范；汽车维护检验的原则及汽车维护竣工检验的技术要求；通用、大众、丰田等汽车的保养作业项目及操作等等。

教学方法建议：课堂教学结合实物；实验、实习时要求每个学生都动手操作。多种形式的教学方法，使学生加深影响，巩固知识，提高教学质量。

考核方法：考试

11. 汽车空调结构原理与检修（36 学时,2 学分）

教学内容：本课程主要讲述汽车空调系统的作用、组成、结构、基本工作原理和控制电路与常见故障分析。

基本要求：：理解世界主流轿车和客车的空调系统的原理，结构，并掌握汽车空调维修和常见故障的检修、诊断和排除方法。

教学方法建议：运用多媒体技术、专业软件等现代教学手段进行课程理论知识讲授及检测结果讨论与分析；运用“理实一体化”专业教室进行教学；

考核方法：考试

12. 汽车单片机车载网络技术、汽车电脑数据处理技术（54 学时,4 学分）

教学内容：详细介绍了单片机基础；汽车单片机局域网基础；汽车 CAN 总线特点、结构、原理及应用；汽车 CAN 总线的网络通讯；LIN—bus 介绍；CAN 总线控制系统的维修等。

本课程配套汽车电脑数据处理应用技术，介绍汽车电脑数据恢复、编程等实际应用技术。

教学方法建议：本课程涉及知识面较宽，实践性较强，课程教学形式建议以课堂讲授为主，并配合必要的实际操作训练（实习）。

考核方法：考试

13. 汽车故障诊断技术（72 学时,4 学分）

教学内容：本课程主要讲述汽车故障诊断思路 and 理念；发动机各系统故障诊断、底盘各系统故障诊断、车身各系统电路故障诊断、汽车综合故障诊断等等。每个章节的内容以系统故障分析思路为主线，以典型案例为分析对象，重点培养学生分析问题的能力。

基本要求：了解汽车检测与诊断基础理论；学会评价发动机技术状况的主要参数；学会发动机点火系检测与诊断技术；学会发动机供给系检测与诊断程序；学会润滑系、冷却系的检测与诊断程序；学会发动机管理系统的检测与诊断程序；学会发动机综合故障诊断程序及原理；学会自动变速器的诊断程序与原理；学会底盘的检测与诊断原理；学会车身电器系统的检测与诊断程序及原理。

教学方法建议：本课程以实际能力培养为中心，重点强调以理论为基础的条件下，加强实践技能的操作，以诊断与检测为手段进行故障判断，并结合汽车的有关性能，达到不断探索的目的。为巩固课本知识，采取针对性的实践环节，达到重点突出的目的，特别是现代化检测技术上，达到掌握和熟练应用的程度。

考核类型：考试。

（二）毕业论文（设计）及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文（合格）	1
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	0.5
合	计	2

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语	B级	国家考试中心	2-4	√		
2	普通话	一级乙等及以上	甘肃省语委	2-4	√		
3	计算机	一级以上	国家考试中心	2-4	√		
4	职业资格证	中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	4	√		

八、其他说明

(一) 毕业条件

本专业基本学制为3年，学生德、体合格，完成毕业论文、专业实习等重要专业实践内容，成绩评定合格；外语、普通话、计算机等级、职业资格证考试达到规定等级；修满本培养方案规定的最低毕业总学分128学分，准予毕业，发给毕业证书。

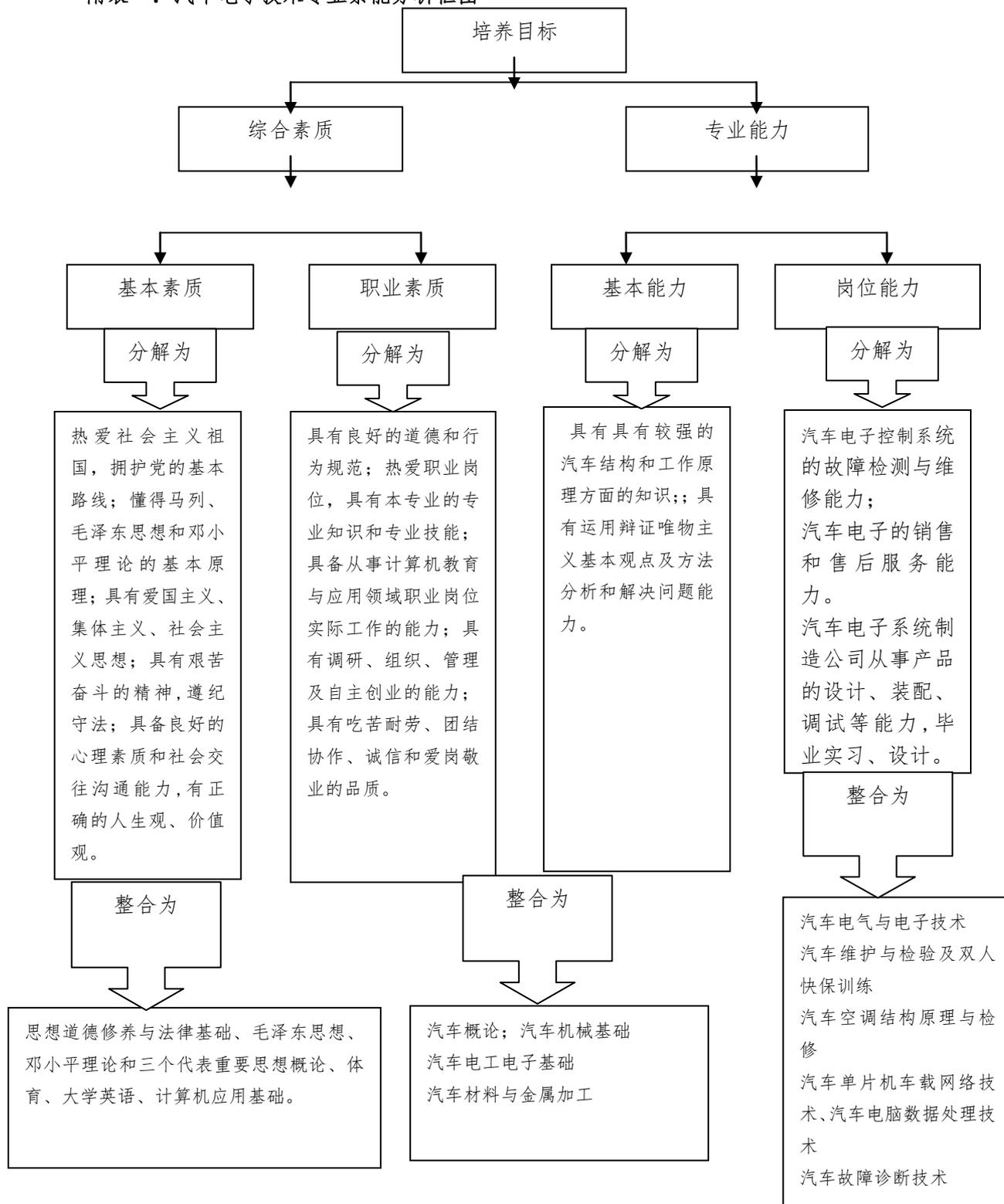
(二) 工学结合

落实工学结合，实施“双证书”制度，建立多维评价体系。以劳动社会保障部、交通部职业资格标准与汽车维修专项技能认证标准为基础，借鉴丰田、通用等名企的职业技术标准，争取行业和企业的大力支持，共同制订专业人才培养质量标准和考核标准，并建立相应的评价体系和考核体系。聘请企业技术人员共同实施考核，定期开展校企互动的毕业生跟踪调查，形成人才培养质量的社会评价和反馈机制。

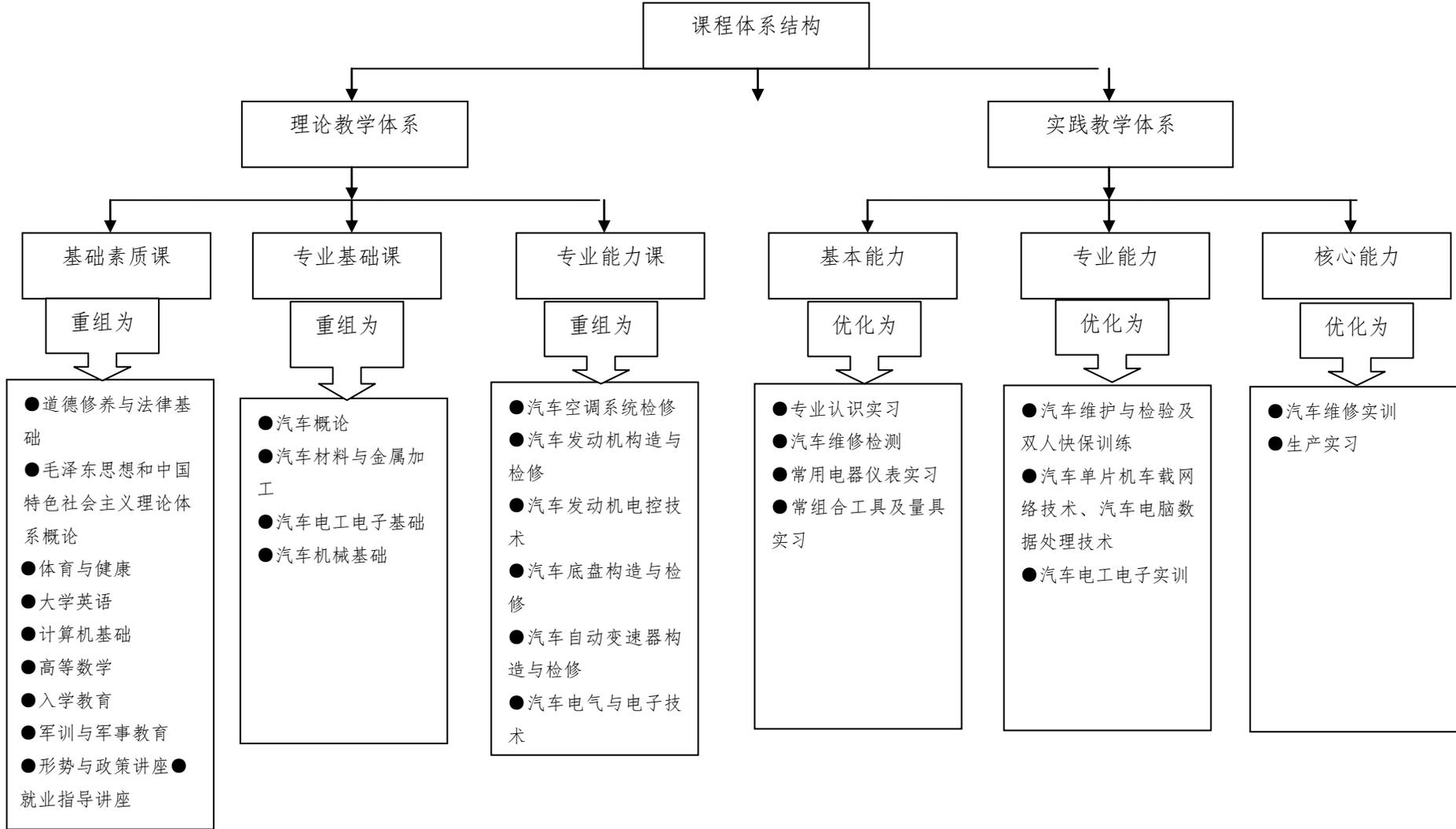
九、附表

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：汽车电子技术专业素能分析框图



附表二：汽车电子技术专业课程体系结构



附表三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	+	-	-	■	-	-	☆	-	-	-	○	-	○	▼	○	-	☆
	+	-	-	-	○	-	○	-	-	☆	-	-	■	-	-	○	-	-	-	☆
二	-	-	■	-	-	○	□	-	-	☆	-	-	-	○	-	○	-	-	○	☆
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	☆
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号 说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▼毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：汽车电子技术专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别			学时 / 学分		占课内总学时 比例	占课内总 学分比例	
必修 课	基本素质模块		806	/	91.37%	90.62%	
	专业 能 力 模 块	专业基础课	288				16
		专业课	576				34
		实践课	630				22
		考证	30				2
选修 课	素质能力 拓展模块	专业选修课	180	10	8.63%	9.38%	
		公共选修课	40	2			
合 计			2550/128		100%	100%	

附表五：汽车电子技术专业实践课程安排表

课程类别	课程编 号	课程名称	周数	开课学期及周数						备 注
				一	二	三	四	五	六	
实践课程	1	专业认识实习	2	√						
	2	汽车电工电子实 训	4		√					
	3	汽车拆装实训	8			√				
	4	汽车维修实训	8					√		
	5	毕业设计	1					√		

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：1：2

	6	顶岗实习	40				√		√
	小 计		63						

(一) 汽车电子课程实训实习项目

序号	实训实习 项目名称	考核 学期	执行学期						学 分数	执行 系部
			一	二	三	四	五	六		
1	整车认识实习	1	√						0.5	汽车工程系
2	汽车部件认识实习	1	√						0.5	汽车工程系
3	汽车发动机拆装实 习	3			√				2	汽车工程系
4	汽车电气拆装实习	3			√				1	汽车工程系
5	汽车底盘拆装实习	3			√				1	汽车工程系
6	汽车发动机维修实 习						√		1	汽车工程系
7	汽车电气维修实习	4					√		1	汽车工程系
8	汽车底盘维修实习	4					√		1	汽车工程系
9	汽车车身修复实习	4					√		1	汽车工程系
10	汽车维修企业实习	6				√		√	20	汽车工程系
合 计									35	

(二) 汽车电子课程实践技能考核项目

序号	实践技能 考核项目	考 核 学 期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	汽车发动机拆装	3			√				2	汽车工程系
2	汽车电气拆装	3			√				1	汽车工程系
3	汽车底盘拆装	3			√				1	汽车工程系
4	汽车发动机维修	4					√		1	汽车工程系
5	汽车电气维修	4					√		1	汽车工程系
6	汽车底盘维修	4					√		1	汽车工程系
7	汽车车身修复	4					√		1	汽车工程系
合 计									10	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语) 项目

序号	名 称	可考核学期						学 分 数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书		√	√		√		2	外语系	
2	获得计算机等级证书		√	√		√		2	电子信息工 程系	
3	获得职业资格证书					√		2	汽车工程系	

4	普通话合格证书		√	√		√		2	基础部
合 计								8	

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)					√		0.5	汽车工程系
2	参加毕业论文答辩					√		0.5	汽车工程系
3	通过毕业论文答辩					√		1	汽车工程系
合 计								2	

备注: 该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习				√		√	20	汽车系
2	军 训	√						3	学生处
合 计								23	

备注: 该项学分不得用其他学分替代

附表六: 2015级汽车电子技术专业教学计划进程表(课程设置及教学时分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核		
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五 18	六	考试	考查	
必修课程	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4						√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2		健康教育			√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4						√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4							√	
	6	高等数学	8	136	116	20	4	4						√	
	7	入学教育	1	10	10		√								
	8	军事技能训练	2	64		64	√								
	9	军事理论	1	36	36		√								
	10	形势与政策	2	40	40		√	√	√		√				
	11	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√		√				

必修 课		12	社会实践	1	30		30		√	√							
		13	毕业教育	1	10	10							√				
		小 计		42	806	480	326	18	14	2							
	专业 基础 课		1	汽车概论	4	72	36	36	4						√		
			2	汽车机械基础	4	72	36	36	4						√		
			3	汽车电工电子基础	4	72	36	36		4					√		
			4	汽车材料与金属加工	4	72	36	36		4					√		
			小计		16	288	144	144	8	8							
		专业 能力 模块		1	汽车发动机构造与检修	4	72	36	36			4				√	
				2	汽车发动机电控技术	4	72	36	36				4			√	
				3	汽车底盘构造与检修	4	72	36	36			4				√	
				4	汽车自动变速器构造与检修	2	36	18	18				2			√	
				5	汽车电气与电子技术	6	108	54	54			6				√	
				6	汽车空调结构原理与检修	2	36	24	12				2			√	
				7	汽车维护与检验及双人快保训练	4	54	18	36				4			√	
	8			汽车单片机车载网络技术、汽车电脑数据处理技术	4	54	24	30				4			√		
	9			汽车故障诊断技术	4	72	36	36				4			√		
	小 计			34	576	282	294			14		20					
	专业 课		1	生产性见习实习	20	600	半年	600				√					
			2	顶岗实习	20	600	半年	600						√			
3			毕业设计/论文	2	30		30						√				
小 计			22	630		630											
1			职业技能考证	2	30		30					√					
小 计		2	30		30												
选	素	专	1	汽车售后服务	2	36	18	18			2			√			

修 课	质 能 力 拓 展 模 块	业 选 修 课	2	汽车行业客户关系 管理	2	36	18	18			2				√	
			3	汽车保险与理赔	4	72	54	18				4			√	
			4	汽车行业英语	2	36	36			2					√	
			小 计		16	180	126	54			6		4			
		公 共 选 修 课	课程由学院 统一安排 (三年制 3 学分，二年制 2 学分)		3/2											√
				60/40			60/40								√	
			小 计		2	40		40								
合 计		128	3150	103 2	2118	26	22	22		24						

2. 汽车检测与维修技术(营销方向)

专业代码：580405

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三 年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，适应生产、建设、服务及管理第一线需要的，具有汽车电子系统制造及汽车维修与汽车营销行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的汽车电器设备与电子系统设备的设计、制造维修，汽车销售能力，具有良好的职业道德、创新精神和健全的体魄，能从事现代汽车电子产品开发、生产、销售以及汽车维修、营销、售后服务等工作的高素质技能型人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生面向国营企事业单位、合资企业、私营企业或个体业中的与汽车管理、维修、检测相关的部门，从事销售顾问、售后服务顾问、客服人员、市场策划人员等职业。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

解决学生思想认识、思想方法问题；使学生学会以辩证唯物主义的观点和方法观察、分析和解决问题；解决学生的政治立场、观点、态度、信念和理想问题，初步确立科学的世界观和人生观。

培养学生具有社会主义的道德情操和道德行为规范；形成法纪观念、集体观念等等，学会做人，完善人格。

2. 业务方面

在学校各级领导的指导下，对北京、天津、上海及周边地区汽车技术服务行业进行多次人才需求调查，广泛征求专业管理委员会和汽车行业专家的建议和意见，确定了汽车专业面向汽车后市场技术服务行业，以汽车技术服务企业现场接车、检测、维修、质检、鉴定等业务岗位一线的中、初级技术工人作为就业目标，以服务顾问、技术骨干、配件主管等企业关键岗位为拓展目标，培养具有良好的职业素质和可持续发展的岗位业务工作能力，掌握汽车销售技术核心技能，能够运用专业的销售流程进行汽车销售，能够从专业化角度对汽车产品进行诠释与操作，为本区域汽车销售行业、管理提供需要的应用型专业技术人才。

（1）职业素质

具有良好的思想政治素质和身心素质，较强的法律意识；良好的职业道德素质和人文素养，严谨的科学精神和创新意识；优良的专业技能素质，具有可持续发展能力。

（2）职业知识

有必备的文化基础知识和政治思想理论基础知识；有专业必需的机械和电子专业基础知识；有扎实的汽车电子技术专业理论和技能知识；有一定的体育、卫生、保健知识。

（3）职业能力

具有人际交往能力、计算机应用能力、汽车驾驶能力、车辆演示能力、专业知识和技术的收集、查阅和更新能力、汽车技术服务企业的经营与管理能力。

3. 体育方面
身体健康，达到原国家教委颁布的《大学生体育合格标准》。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

具备马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本理论和知识。坚持党的基本路线不动摇，坚定建设有中国特色社会主义的理想信念。热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，有开拓创新意识，能积极参加社会实践。

实事求是，作风正派，品行端正，待人处事诚实可信。遵循职业道德规范和，做到文明服务，礼貌服务。热爱汽车行业，有较强的事业心和奉献精神；工作认真负责，谦虚好学，治学严谨。

2. 职业素质

(1) 具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；

(2) 具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；

(3) 具有不断学习，获取新知识的能力。

3. 基本能力与技能

(1) 具有进行计算、识图、一般机械机具使用的能力；

(2) 具有较强的分析和解决本专业技术问题的能力，尤其是汽车销售和售后服务方面的能力；

(3) 具有汽车驾驶的技能，并考取相应的中级以上职业资格证书；

(4) 具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力，借助工具书能阅读汽车说明书、维修手册等技术资料；

(5) 具有一定的计算机应用能力，并通过全国计算机等级一级考试。

4. 职业核心能力

(1) 自主学习的能力。学会学习的能力是最基本也是最重要的职业核心能力，它应是职业教育的基本目的之一。在当今社会转型时期，为了使劳动者适应组织结构的变革、技术创新和工作过程的持续变化的要求，劳动者必需具备学会学习的能力。以往的职业教育过于关注书本知识的传授，而对学会学习的能力关注不够，这种倾向必需及时有效地加以改变。

(2) 团队合作能力。与人合作技能是从所有职业活动的工作能力中抽象出来的，具有普遍适应性和迁移性的一种核心技能；是指根据工作活动的需要，协商合作目标、相互配合工作、并调整合作方式不断改善合作关系的能力；从事各种职业必备的社会能力。团队合作能力是与其他人进行交往、共事的能力和显示团体取向的行为和移情行为的能力。

(3) 组织管理能力。组织管理能力是一种参与能力，它是指个体作出决定，并为承担职责作好准备的能力。它包括理解业务的过程和组织机构的能力、理解组织的财政情况的能力、理解组织的行政管理和其他方面的管理事务的能力、理解并进行质量管理和质量控制的能力、监管的能力、传授和培训的能力。

(4) 解决问题能力。解决问题能力是指确定问题、提出解决问题的方案并付诸实施、检查其实际效果的能力。面对工作和生活中遇到的各种问题和困难，要求学生能够冷静、沉着地思考和分析，提出解决问题的办法或方案，然后付诸实施，正确地进行处理。

五、课程结构

类别	课程门数	学时分配		学分分配		
		学时	学时比例	学分	学分比例	
公共基础领域	13	806	31.17%	42	31.82%	
专业学习领域	14	918	35.50%	60	45.45%	
拓展学习领域	专业拓展	4	162	6.26%	10	7.58%
	公共拓展	2	40	0.15%	2	1.52%

技能分	3	660	25.52%	24	18.18%
总计		2586		132	

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 主干课程内容、教学目标及学时、学分分配

1. 专业必修课 (62 学分)

(1) 汽车概论 (72 学时, 4 学分)

基本内容: 本课程讲述汽车演化与识别、结构及造型、汽车基本性能介绍、汽车新技术介绍、世界及中国汽车工业的发展史、汽车展示与鉴赏等。

本课程对应的实训指导书介绍汽车的组成、汽车的使用、汽车常用维修工具的使用、汽车日常维护以及汽车一级维护等实训内容。

基本要求: 本课程内容是针对现代汽车技术专业低年级的学生,通过预先了解专业所涉及的知识结构和汽车的基本知识,提高专业兴趣,增强学习的自觉意识和动力。本课程的教学工作应由一定实际工作经验的专业教师担任。

教学方法建议: 教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型: 考试。

(2) 消费者心理学 (54 学时, 4 学分)

基本内容: 本课程主要内容:消费心理学的基本理论;消费者的消费需求、购买动机;消费者群体和购买行为特征;消费期望、心理;广告与消费;价格与消费、公共关系与消费等。

基本要求: 通过本课程的学习,要求学生能够奠定扎实的市场营销理论基础,使学生掌握消费心理学的基本原理、基本方法和基本策略。不仅要熟悉与市场营销有关的各种基本概念和原理,而且要学会推敲客户消费心理的各种技能和方法。

教学方法建议: 教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型: 考试。

(3) 消费者行为学 (54 学时, 4 学分)

基本内容: 本课程通过对消费者行为总体模型的描述,系统地分析消费者的决策过程;消费者决策与市场营销的关系;分析影响消费者行为的社会与个体因素。

基本要求: 通过本课程的学习,要求学生能够分析影响消费者行为的社会与个体因素,能为后期的专业课学习打好基础。

教学方法建议: 教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型: 考试。

(4) 商务谈判 (54 学时, 4 学分)

基本内容: 本课程全面系统地传授商务谈判的基础知识与基本技能,重点突出对学生商务谈判能力与技巧的培养。以理论必需够用、突出实用技能为原则,课程的内容以讲授商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束三个项目为主线,从认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务安排教学内容。

基本要求: 通过本课程的学习,要求学生能够熟练掌握商务谈判的准备内容和流程,会正确处理应对各种状况。

教学方法建议: 教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型: 考试。

(5) 服务礼仪 (36 学时, 2 学分)

基本内容: 课程从服务职业能力培养出发,以基础礼仪规范为主线,结合服务理念,全面学习管理及其他工作人员在工作岗位中向服务对象提供服务时的标准正确的礼仪规范。采

用直观、科学及丰富多样的教学方法与手段，提高个人素质及个人基本修养，更好地尊重客户，提高对客户服务水平与服务质量，并塑造与维护企业形象，使学生逐步养成良好的行为习惯，培养全面发展的人才。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够熟悉如何提升自己的基本修养，从而塑造与维护企业形象。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场教学考查等。

考核类型：考试。

(6) 汽车材料 (36 学时, 2 学分)

基本内容：本课程讲述金属材料的力学性能；钢铁材料、有色金属及非金属材料等介绍及其在汽车上的应用；汽车燃料、汽车润滑材料、汽车轮胎及工作油液介绍；汽车美容材料；汽车金属加工基础知识介绍等。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够认识汽车所使用的各种金属和非金属材料，并能熟悉多种金属加工工艺。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场教学考查等。

考核类型：考试。

(7) 汽车构造 (108 学时, 6 学分)

基本内容：本课程主要介绍了汽车的基本概念，汽车的组成和结构。重点介绍了汽车发动机、汽车底盘和车身电子电器设备的组成及功用。本课程以够用为度为原则，通俗易懂，大量的图片有利于学生的认识和理解，符合汽车商务类学生的学习特点。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车的基本结构及原理。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授。

考核类型：考试。

(8) 汽车营销 (72 学时, 4 学分)

基本内容：本课程主要讲述汽车市场营销的基本概念；包括：市场营销组合及特征；市场细分与目标市场定位战略、促销策略、未知新客户的开发及已知有望客户的邀约等，让学生了解销售团队在促销工作上应扮演的正确角色；能够有效编制促销预算并进行申请；能够在促销结束后进行科学量化的活动效果分析作为日后促销组合的参考依据；还将学习促销组合与促销渠道的正确搭配；课程另一个重点则是放在销售顾问如何开发和邀约客户；课程中融入了大量的实际操作案例，供学生学习理论知识后用实际案例去融会贯通。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车营销的基本理论及影响汽车购买行为的各种因素。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场教学考查等。

考核类型：考试。

(9) 汽车售后服务 (72 学时, 4 学分)

基本内容：本课程主要讲述汽车后市场介绍、汽车维修企业的组织架构与岗位设置、汽车售后服务人员的要求；汽车 4S 店售后服务流程。课程中融入了大量的实际操作表及常见投诉处理，供学生学习理论知识后用实际案例去融会贯通。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车售后服务的流程及处理客户异议的技巧和方法。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场教学考查等。

考核类型：考试。

(10) 旧机动车评估与交易 (54 学时, 4 学分)

基本内容：主要讲述旧机动车评估的基本知识；旧机动车评估概述；旧机动车价格评定与计算的方法；旧机动车的咨询、服务和手续检查、旧机动车技术状况的检查与技术状况鉴

定；旧机动车的估价实例分析。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够重点掌握旧机动车价格评定与计算的方法及旧机动车技术状况的检查与技术状况鉴定的基本理论。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场教学考查等。

考核类型：考试。

(11) 行业客户关系管理（54学时，4学分）

基本内容：本课程主要讲述汽车4S店如何通过规范的流程建立长期良好的客户关系，

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车销售行业建立长期客户联系的基本理论及应对技巧。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场模拟教学、多媒体教学等。

考核类型：考试。

(12) 保险与定损理赔（72学时，4学分）

基本内容：主要讲述汽车保险与定损理赔，包括受理报案、现场查勘、立案、定损、核损、赔款理算、核赔、结案处理、理赔案卷管理、特殊案件处理等等，辅以典型的理赔案例分析；本课程还讲述汽车保险学基础、汽车保险险种、保险条款和汽车保险费、机动车辆投保实务、机动车辆保险承保实务、道路交通安全管理法律法规等。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车保险的种类及赔款的相关要求及经费的计算。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场模拟教学、多媒体教学、案例教学等方法。

考核类型：考试。

(13) 汽车销售（54学时，4学分）

基本内容：本课程主要讲述汽车市场介绍、汽车销售企业的组织架构与岗位设置、汽车销售人员的要求、基本销售原理；汽车4S店销售业务流程，包括潜在客户开发、充分准备、热情接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、报价成交、完美交车、售后跟踪九大流程；课程中融入了大量的实际操作表及常见投诉处理，供学生学习理论知识后用实际案例去融会贯通。

基本要求：通过本课程的学习，要求学生能够掌握汽车销售的流程和相关的技巧，会运用各种营销方法提高企业的销量。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场模拟教学、多媒体教学、案例教学等方法。

考核类型：考试。

(14) 营销策划模拟（72学时，4学分）

基本内容：为适应今后在汽车营销企业的营销工作的需要，本课程用生动的情景再现教学方法，展示汽车营销的流程和应对各种突发状况的技巧，引导学生认识汽车销售工作恩行业的流程的专业性和规范性，提高学生将来在本行业的业务开展能力，培养学生优秀的职业素养和高尚的职业操守。

基本要求：通过学习本课程，使学生基本掌握汽车销售行业的规范流程。建立完善的职业体系，培养高尚的职业修养和情操。

教学方法建议：教学环节包括：课堂讲授，现场情景模拟、案例教学等。

考核类型：考试。

2. 专业选修课（180学分）

(1) 汽车行业英语（36学时，2学分）

基本内容：为适应今后在汽车维修企业的维修工作与资料检索的需要，本课程用直观的

图片展示汽车的基本结构,引导学生认识汽车总成及主要零部件等英文词汇,主要包括汽车总体结构、发动机、底盘、车身和汽车电器及控制系统等等。结合高职学生是属于应用型专业人才的特点,以典型文献为代表,英中文对照的方式,引导学生阅读汽车维护和运用中常用的英文资料,包括故障码识读、电路图识读、汽车技术服务公报和维修手册的阅读、维护设备的使用等等。还收集了现代汽车的常用术语,以便阅读者学习和速查,扩充知识内容。

基本要求:通过学习本课程,使学生基本掌握汽车行业的英语单词,能够看懂进口产品的英文文献及维修资料。

教学方法建议:教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型:考查。

(2) 汽车配件管理 (54 学时, 4 学分)

基本内容:本课程包含配件人员需要掌握的必备汽配基础知识及能力要求,电子配件目录查询技能,配件管理流程,如配件计划、采购、运输、入库出库检验、盘点等等,课程还介绍了汽车配件市场及营销策略,汽车索赔政策及知识、汽车配件财务知识,假冒配件识别知识,及配件通用性说明。

基本要求:通过本课程的学习,使学生能够掌握汽车配件管理的流程及汽车配件的索赔政策及知识。

教学方法建议:教学环节包括:课堂讲授,现场教学考查等。

考核类型:考查。

(3) 汽车法律法规 (36 学时, 2 学分)

基本内容:本课程介绍汽车行业相关的法律法规,内容包括:法的基本知识、企业法律制度、汽车维修政策法规、汽车性能检测管理政策法规、汽车技术管理政策法规等。通过本课程的学习,让学生熟悉汽车行业的法律法规,树立法制观念,在所从事的汽车行业内遵守相关的法律法规。

基本要求:通过学习本课程,使学生基本掌握汽车维修和使用过程当中涉及的相关的法律法规。

教学方法建议:教学环节包括:课堂讲授,现场模拟教学、多媒体教学等。

考核类型:考试。

(4) 公共关系学 (36 学时, 2 学分)

基本内容:本课程主要介绍:公共关系的主体;工作对象的分类;工作程序等。本课程包括公共关系原理与公共关系实务两部分内容。公共关系原理主要介绍公共关系的起源与发展、基本原理与原则、公共关系的传播与传播的媒介、公共关系机构与人员;公共关系实务主要介绍公共关系工作的基本过程及公共关系专题活动的策划方法与技巧。

基本要求:通过教学,使学生掌握公共关系的基础理论知识及公共活动策划技巧,将公共关系正确运用于今后的商务活动中。教学方法建议:教学环节包括:课堂讲授,计算机实际演示等。

考核类型:考试。

(三) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文(合格)	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合	计	5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语	B级	国家考试中心	2-4	√		
2	普通话	一级乙等及以上	甘肃省语委	2-4		√	
3	计算机	一级以上	国家考试中心	2-4	√		
4	职业资格证	中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	4	√		

八、其他说明

(一) 毕业条件

本专业基本学制为3年，学生德、体合格，完成毕业论文、专业实习等重要专业实践内容，成绩评定合格；外语、普通话、计算机等级、职业资格证考试达到规定等级；修满本培养方案规定的最低毕业总学分145学分，准予毕业，发给毕业证书。

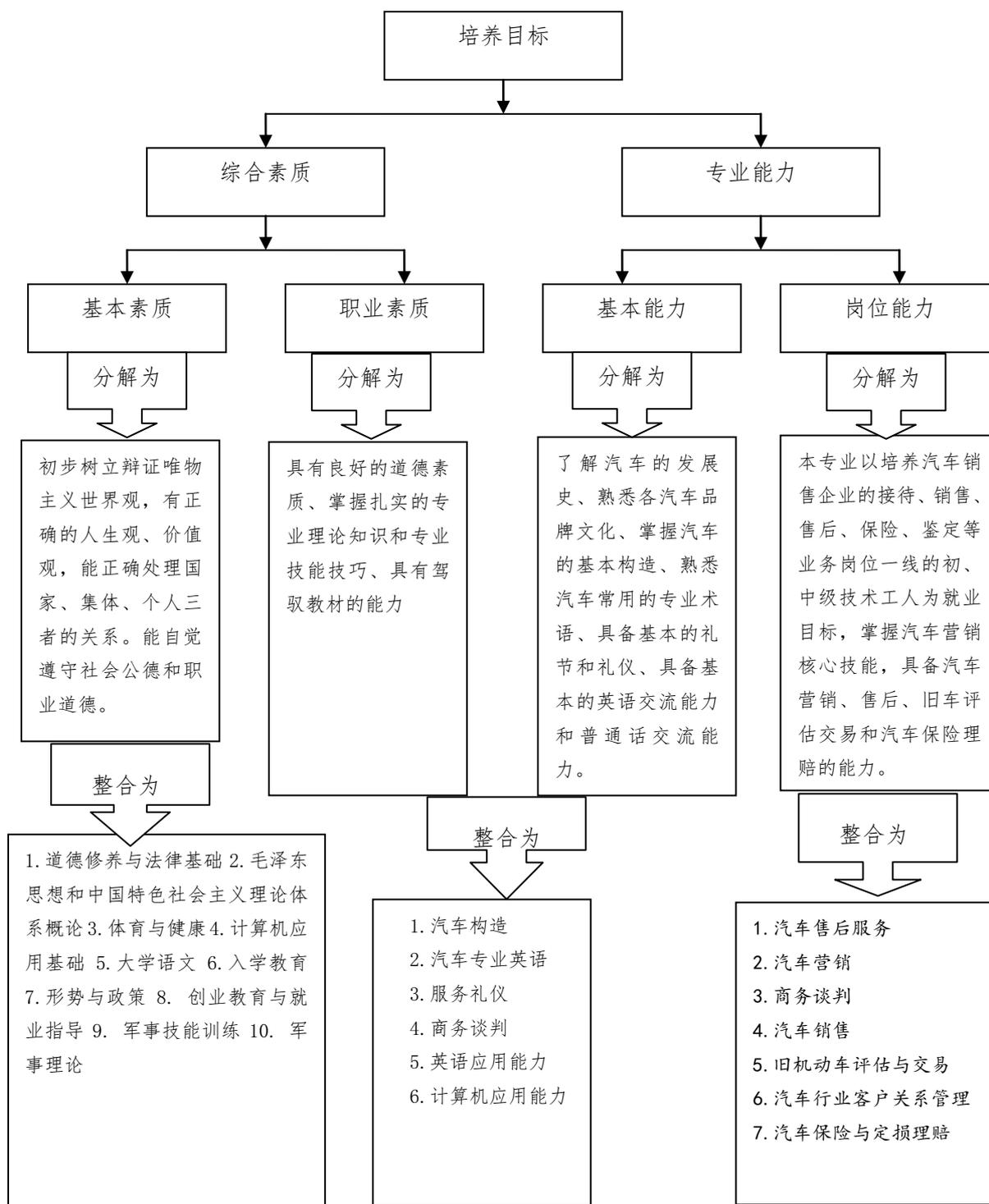
(二) 工学结合

落实工学结合，实施“双证书”制度，建立多维评价体系。以劳动保障部、交通部职业资格标准与汽车维修专项技能认证标准为基础，借鉴丰田、通用等名企的职业技术标准，争取行业和企业的大力支持，共同制订专业人才培养质量标准和考核标准，并建立相应的评价体系和考核体系。聘请企业技术人员共同实施考核，定期开展校企互动的毕业生跟踪调查，形成人才培养质量的社会评价和反馈机制。

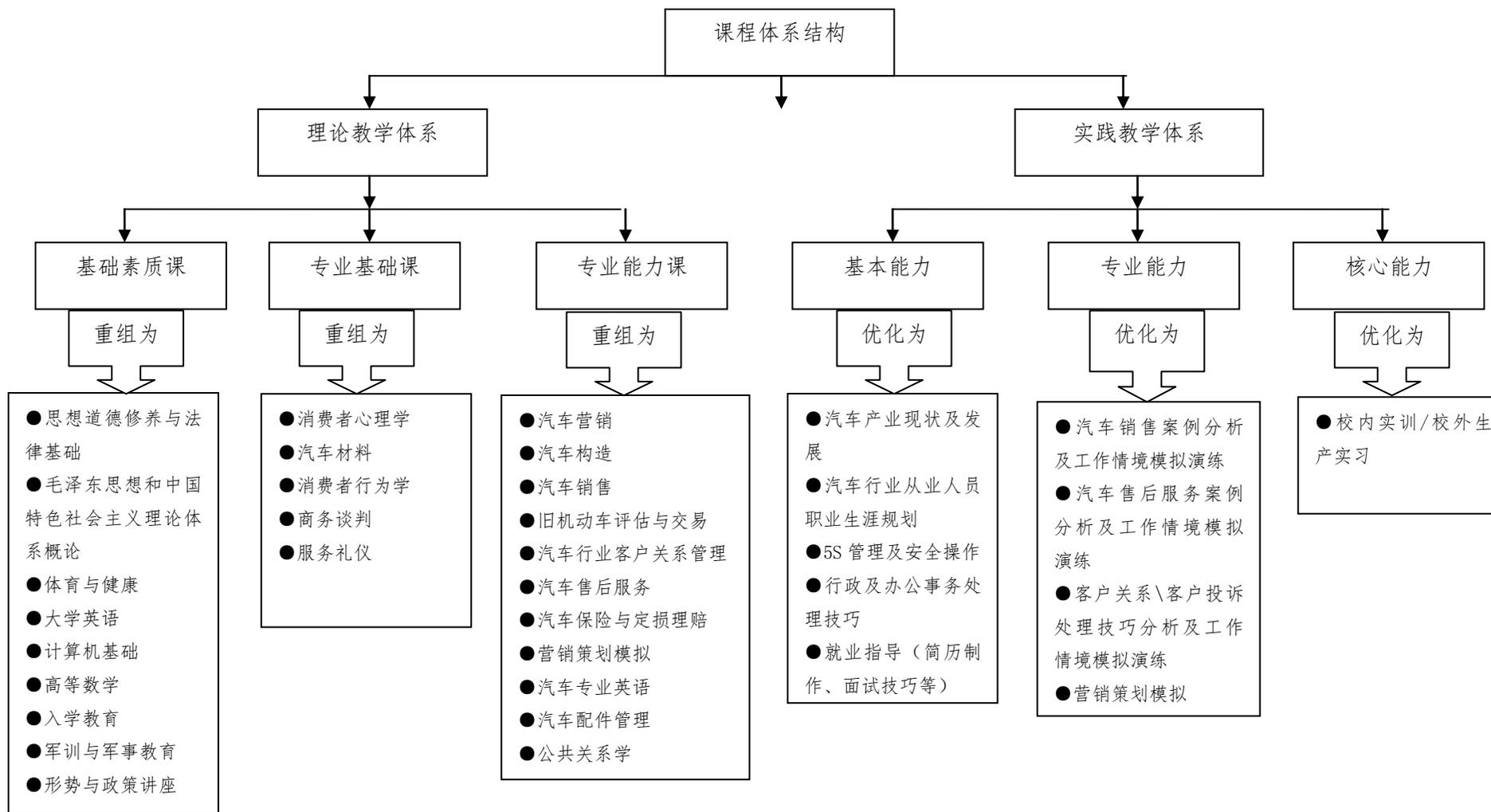
九、附表：

1. 学生专业素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：2015 年汽车检测与维修技术专业（营销方向）素能分析框图



附表二：2015 年汽车检测与维修技术(营销方向)专业课程体系结构



附表三：2015 年汽车检测与维修技术专业（营销方向）教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	■	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	■	☆
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	■	☆
二	—	—	—	—	—	—	—	○	○	☆	—	—	—	—	—	—	—	○	○	☆
	—	—	—	—	—	—	—	○	○	☆	—	—	—	—	—	◆	◆	◆	◆	☆
三	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽ 毕业分配 十课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：汽车检测与维修(营销方向)专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例	
必修课	基本素质模块		806	42	93.66%	63.77%
	专业能力模块	专业基础课	306	20		
		专业课	612	40		
		实践课	630	22		
		考证	30	2		
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	162	10	6.34%	36.23%
		公共选修课	2	40		
合计			2586/138			

附表五：2015 年汽车检测与维修技术专业（营销方向）实践课程安排表

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：1：2

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数						备注
				一	二	三	四	五	六	
实践课程	1	汽车构造	2	√						
	2	服务礼仪	2		√					
	3	汽车营销	4			√				
	4	汽车售后服务	4			√				
	5	营销策划模拟	4				√			
	6	旧机动车评估交易	4				√			
	7	汽车保险与定损理赔	4				√			
	8	毕业设计	4				√			
	9	生产实习	25					√	√	
	小 计			53						

(一) 汽车检测与维修(营销方向)课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	汽车行业、产品与文化	1	√						1	汽车工程系
2	汽车营销礼仪与沟通能力	2		√					1	汽车工程系
3	汽车市场调研	3		√					1	汽车工程系
4	顾客购车行为分析与引导	3			√				2	汽车工程系
5	汽车推销技巧	3			√				2	汽车工程系
6	4S店销售与管理	4			√				2	汽车工程系
7	汽车营销策划	4				√			2	汽车工程系
8	旧机动车评估与交易	4				√			2	汽车工程系

9	汽车保险理赔	4				√			2	汽车工程系
合 计									15	

(二) 汽车检测与维修(营销方向)课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	汽车营销礼仪与沟通能力	2		√					1	汽车工程系
2	顾客购车行为分析与引导	3			√				1	汽车工程系
3	汽车推销技巧	3			√				2	汽车工程系
4	4S店销售与管理	3			√				2	汽车工程系
5	汽车营销策划	4				√			2	汽车工程系
6	旧机动车营销	4				√			2	汽车工程系
7	汽车保险理赔	4				√			2	汽车工程系
合 计									12	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书	√	√	√	√	√	√	2	外语系	2 学分/证
2	获得计算机等级证书		√	√	√	√	√	2	电子工程系	
3	获得职业资格证书			√	√	√	√	2	汽车工程系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	基础部	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)				√			3.5	汽车工程系
2	参加毕业论文答辩				√			0.5	汽车工程系
3	通过毕业论文答辩				√			1	汽车工程系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训. 岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习					20		20	
2	军训	3						3	
合计		3				20		23	

备注：该项学分不得用其他学分替代

附表六：2014年汽车检测与维修技术（营销方向）专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五 18	六	考试	考查		
															合计	理论
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4							√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2			健康教育			√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4							√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
	6	高等数学	8	136	116	20	4	4							√	
	7	入学教育	1	10	10		√									
	8	军事技能训练	2	64		64	√									
	9	军事理论	1	36	36		√									
	10	形势与政策	2	40	40		√	√	√		√					
	11	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√		√					
	12	社会实践	1	30		30		√	√							
	13	毕业教育	1	10	10								√			
小 计			42	806	480	326	18	14	2							
专业 能力 模块	1	汽车概论	4	72	36	36	4							√		
	2	消费者心理学	4	54	54		4							√		
	3	消费者行为学	4	54	36	18			4					√		
	4	商务谈判	4	54	36	18					4			√		
	5	服务礼仪	2	36	18	18					2			√		
	6	汽车材料	2	36	36			2						√		
	小计			20	306	216	90	8	2	4		6				
专	1	汽车构造	6	108	76	32		6						√		

必修 课	业 课	2	汽车营销	4	72	54	18		4					√
		3	旧机动车评估与交易	4	54	36	18			4				√
		4	汽车销售	4	54	36	18			4				√
		5	汽车售后服务	4	72	54	18			4				√
		6	汽车行业客户关系管理	4	54	36	18			4				√
		7	汽车保险与定损理赔	4	72	54	18				4			√
		8	营销策划模拟	4	72		72				4			√
		小 计		34	612	382	230	0	10	16		8		
	实 践 课	1	生产性见习实习	20	600	半年	600				√			
		2	顶岗实习	20	600	半年	600					√		
		3	毕业设计/论文	2	30		30					√		
		小 计		42	1230		1230							
	考 证	1	职业技能考证	2	30		30					√		
		小 计		2	30		30							
选 修 课	素 质 能 力 拓 展 模 块	专 业 选 修 课	1	汽车行业英语	2	36	36				2			√
			2	汽车法律法规	2	36	36					2		√
			3	汽车配件管理	4	54	54					4		√
			4	公共关系学	2	36	36					2		√
		小 计		10	162	162	0	0	0	2		8		
	公 共 选 修 课	课程由学院统一安排 (三年制3学分, 二年制2学分)		3/2	60/40		60/40							√
		小 计		2	40		40							√
合 计			152	3186	1240	1946	26	26	24		22			

3. 汽车检测与维修技术

专业代码：580402

一. 专业基本信息

- (一) 专业名称：汽车检测与维修技术（580402）
- (二) 教育类型：高等职业技术教育
- (三) 办学层次：大专
- (四) 学 制：三年
- (五) 招生对象：普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专和技校毕业生

二. 培养目标

本专业培养具有创新精神和实践能力，适应社会主义市场经济建设需要，适应以汽车维修检测为主的汽车后服务行业需要，德、智、体、美、劳等全面发展，具有本专业的基础理论知识，受到良好的专业技术训练，熟练掌握汽车检测诊断与维修技术，具有较强的分析和解决汽车使用中实际问题的能力，并具有一定组织和管理能力的高技术应用性人才。

三. 就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生面向国营企事业单位、合资企业、私营企业或个体业中的与汽车管理、维修、检测相关的部门，从事汽车使用、维护、检测与修理等技术和管理工作。具体的岗位有：汽车维修工或技术主管、汽车检测工或技术主管、车辆技术管理员或技术主管、车辆维修质量检验员或技术主管、汽车检测设备的技术主管等。

四. 人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

解决学生思想认识、思想方法问题；使学生学会以辩证唯物主义的观点和方法观察、分析和解决问题；解决学生的政治立场、观点、态度、信念和理想问题，初步确立科学的世界观和人生观。

培养学生具有社会主义的道德情操和道德行为规范；形成法纪观念、集体观念等等，学会做人，完善人格。

2. 业务方面

在学校各级领导的指导下，对“长三角、珠三角、京津唐”及周边地区汽车技术服务行业进行多次人才需求调查，广泛征求专业管理委员会和汽车行业协会专家的建议和意见，确定了汽车运用与维修专业面向汽车后市场技术服务行业，以汽车技术服务企业现场接车、检测、维修、质检、鉴定等业务岗位一线的中、初级技术工人作为就业目标，以服务顾问、技术骨干、配件主管等企业关键岗位为拓展目标，培养具有良好的职业素质和可持续发展的岗位业务工作能力，掌握汽车运用与维修核心技能，能够运用先进仪器设备进行汽车故障诊断、性能检测；能够从专业化角度对事故汽车或旧机动车的性能进行检测、鉴定与评估，为本区域汽车运用与维修行业、管理提供需要的应用型专业技术人才。

（1）职业素质

具有良好的思想政治素质和身心素质，较强的法律意识；良好的职业道德素质和人文素养，严谨的科学精神和创新意识；优良的专业技能素质，具有可持续发展能力。

（2）职业知识

有必备的文化基础知识和政治思想理论基础知识；有专业必需的机械和电子专业基础知识；有扎实的汽车运用技术专业理论和技能知识；有一定的体育、卫生、保健知识。

(3) 职业能力

具有人际交往能力、计算机应用能力、汽车驾驶能力、汽车电器和电控系统的检测与维修能力、专业知识和技术的收集、查阅和更新能力、专业设备的使用能力、汽车技术服务企业的经营与管理能力。专业设备的使用能力、汽车技术服务企业的经营与管理能力。

3. 体育方面

身体健康，达到原国家教委颁布的《大学生体育合格标准》。

(二) 毕业生质量标准

1. 基本素质

具备马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本理论和知识。坚持党的基本路线不动摇，坚定建设有中国特色社会主义的理想信念。热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，有开拓创新意识，能积极参加社会实践。实事求是，作风正派，品行端正，待人处事诚实可信。遵循职业道德规范和，做到文明服务，礼貌服务。热爱汽车行业，有较强的事业心和奉献精神；工作认真负责，谦虚好学，治学严谨。

2. 职业素质

(1) 具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；

(2) 具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；

(3) 具有不断学习，获取新知识的能力。

3. 基本能力与技能

(1) 具有进行计算、识图、一般机械机具使用的能力；

(2) 具有较强的分析和解决本专业技术问题的能力，尤其是汽车性能鉴定、检测与维修方面的能力；

(3) 具有汽车维修、汽车电工和汽车驾驶的技能，并考取相应的中级以上职业资格证书；

(4) 具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力，借助工具书能阅读汽车说明书、维修手册等技术资料；

(5) 具有一定的计算机应用能力，并通过全国计算机等级一级考试。

4. 职业核心能力

(1) 自主学习的能力。学会学习的能力是最基本也是最重要的职业核心能力，它应是职业教育的基本目的之一。在当今社会转型时期，为了使劳动者适应组织结构的变革、技术创新和工作过程的持续变化的要求，劳动者必需具备学会学习的能力。以往的职业教育过于关注书本知识的传授，而对学会学习的能力关注不够，这种倾向必需及时有效地加以改变。

(2) 团队合作能力。与人合作技能是从所有职业活动的工作能力中抽象出来的，具有普遍适应性和迁移性的一种核心技能；是指根据工作活动的需要，协商合作目标、相互配合工作、并调整合作方式不断改善合作关系的能力；从事各种职业必备的社会能力。团队合作能力是与其他人进行交往、共事的能力和显示团体取向的行为和移情行为的能力。

(3) 组织管理能力。组织管理能力是一种参与能力，它是指个体作出决定，并为承担责任作好准备的能力。它包括理解业务的过程和组织机构的能力、理解组织的财政情况的能力、理解组织的行政管理和其他方面的管理事务的能力、理解并进行质量管理和质量控制的能力、监管的能力、传授和培训的能力。

(4) 解决问题能力。解决问题能力是指确定问题、提出解决问题的方案并付诸实施、检查其实际效果的能力。面对工作和生活中遇到的各种问题和困难，要求学生能够冷静、沉着地思考和分析，提出解决问题的办法或方案，然后付诸实施，正确地进行处理。

五、课程结构

(一) 掌握高职专科必需的文化基础知识，包括：政治理论、高等数学、大学英语、计算

机应用基础等；

(二) 熟练掌握本专业所必需的技术基础知识，包括：机械制图、机械工艺基础、汽车机械基础、汽车电工电子基础等基本知识；

(三) 掌握本专业的专业理论知识，包括：汽车概论、发动机结构与维修、底盘结构与维修、汽车电器设备与维修、汽车使用性能与检测等专业理论知识。

六、主要课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 必修课 (1512 学时, 84 学分)

1. 思想道德修养与法律基础 (30+4 学时, 4 学分)

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范, 介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧, 就业准备与创业能力等。使学生养成良好的职业行为习惯, 树立正确的择业观念, 成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等, 使学生提高法律意识, 自觉遵纪守法, 学会用法律武器来保护自己。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (30+4 学时, 4 学分)

本课程讲授邓小平理论、三个代表重要思想、时事。树立科学的人生观与世界观, 坚定走有中国特色社会主义道路的信念。要求在理论教学中讲清重要立场、观点与方法。建议采用灵活多样的教育方式和安排, 如专题讲座、课程研讨和社会实践等, 增强教学效果。

3. 体育与健康 (72 学时, 4 学分)

本课程讲授体育基本理论, 通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼, 重点引导学生运用科学的方法锻炼身体, 达到国家体育锻炼健康标准; 培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识, 全面提高身心素质和社会适应能力。

4. 计算机应用基础 (72 学时, 4 学分)

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构, 掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力, 并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

5. 高等数学 (136 学时, 8 学分)

本课程主要讲授一元微积分及其应用、重积分、曲线积分、常微分方程等。要求学生掌握高等数学的基本知识和运算技能, 为后续课程奠定必要的数学基础。

6. 汽车机械识图 (72 学时, 4 学分)

本书是汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训系列教材之一, 全书共分为十章, 内容包括: 图样的基本知识、正投影和三视图、基本体、轴测图、组合体、零件的运用表达方法、标准件与常用件、零件图、装配图、展开图和焊接图等。要求学生掌握基本的汽车视图和读图能力, 通过学习该课程, 重点锻炼学生的空间想象能力, 做到能够看懂, 并实际运用到实践中去指导车辆的检测与维修。

7. 汽车概论 (36 学时, 4 学分)

本课程介绍汽车发展史, 国内外汽车工业现状, 汽车的分类、性能、总体构造, 各总成的大致结构及基本工作过程, 汽车的设计、试验、生产销售、维修等发展状况, 为高职学生了解国内外汽车行业现状与发展, 掌握汽车的分类总体构造, 初步了解汽车的组成及各部件的相关位置, 进一步学习专业知识, 提高学习兴趣和主动性打下一定基础。本课程内容是针对现代汽车技术专业低年级的学生, 通过预先了解专业所涉及的知识结构和汽车的基本知识, 提高专业兴趣, 增强学习的自觉意识和动力。本课程的教学工作应由一定实际工作经验的专业教师担任。

8. 汽车电子电工基础 (72 学时, 4 学分)

本课程汽车蓄电池、交流发电机的结构、工作原理。启动机与点火系统的结构、工作原理。汽车空调系统、信息显示系统、照明与辅助电器系统的结构、工作原理。汽车电子控制系统的发展历史, 掌握汽车电控系统的特点。汽车发动机的电子控制系统; 掌握发动机点火

电控系统的组成、控制原理、控制策略；掌握电控汽油喷射的类型、基本原理、控制策略；了解怠速控制与 EGR 控制。通过该课程的学习，学生应能充分了解当今汽车电器、汽车电子技术及其他新技术的国内外现状、技术水平及未来发展方向，掌握汽车电子技术的发展规律，了解汽车电子设备的运行环境以及对车载电子设备的特殊要求，并了解汽车电器设备与新技术的研究开发的思路与规律。

9. 汽车机械基础（54 学时，3 学分）

本课程常用机构的结构、运动特性和机械动力学的基础知识，为学生将来从事机械产品的设计、开发提供必要的理论基础。通用零件的工作原理、特点、维护和设计计算的基本知识，初步具有从事简单机械装置设计以及设备使用、维护管理和故障分析的能力。具有运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料及编写设计说明书的能力。使学生掌握必备的机械基本知识和基本技能，懂得机械工作原理，了解机械工程材料性能，准确表达机械技术要求，正确操作和维护机械设备；培养学生分析问题和解决问题的能力，使其养成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。

10. 汽车材料与金属加工（36 学时，2 学分）

本课程讲述各类材料（如黑色金属、有色金属和非金属）的物理性能、力学性能、机械性能及组织结构及各类材料在汽车上的应用；常用碳钢的性能和用途；各种汽车运行材料，如汽车燃料、汽车润滑材料和汽车工作液的特性、牌号、选用原则及使用注意事项；汽车轮胎和汽车美容材料的特性和运用；汽车零件的失效形式和选材原则；典型汽车零件的用材及修复方法；各种车用油液的技术、质量管理规定；现代汽车上所运用的新型材料的类型等。

11. 汽车底盘构造及维修（108 学时，6 学分）

本书分为汽车底盘传动、行驶、转向、制动和总装配与竣工验收五大系统，主要介绍前四者的基本构造、工作原理、主要功能及相互关系。全书共分十五个模块：汽车传动系概述，离合器，手动变速器，自动变速器，万向传动装置，驱动桥，汽车行驶系概述，车架与车桥，车轮与轮胎，悬架，汽车转向系概述，汽车转向系，汽车制动系，汽车防滑制动，汽车维修工艺。通过学习了解汽车底盘的基本组成，掌握汽车行驶原理；掌握底盘各总成的基本结构组成；理解汽车行驶性能对底盘各系统的要求；掌握底盘各总成的拆装、调整知识；掌握底盘各总成常见故障的判断和维修方法；了解汽车新结构新技术及其发展方向。

12. 自动变速器构造与检修（72 学时，4 学分）

本课程讲述自动变速器功用、组成和类型；液力变矩器功用、结构和工作原理；行星齿轮变速机构结构和工作原理；液压控制系统组成、结构和工作原理；电子控制系统的组成和工作原理；无级变速器的类型、组成和工作原理；直接换挡变速器（DSG）结构和工作原理；自动变速器维护、检修要点及方法；自动变速器常见的故障现象等。

13. 汽车发动机构造与维修（108 学时，6 学分）

本教材主要以典型国产汽车及常见进口汽车为基本车型，重点介绍汽车发动机的构造及工作原理；汽车发动机各总成和零件的结构、故障诊断及维修方法，并对典型发动机进行拆装及故障诊断和维修；先进汽车发动机的结构特点及现代诊断维修技术，为学生参加专业实践、毕业设计和毕业后从事本专业工作奠定基础。学生学完本课程后，能掌握汽车发动机的构造及工作原理，能对汽车发动机的故障进行诊断和维修，并掌握汽车发动机各总成的拆装、检验的工艺要点及零件修复的常用方法。通过学习掌握发动机各总成和零件的结构和工作原理，熟悉汽车发动机各总成和零件的装配关系；牢固掌握汽车发动机故障诊断及检测技术，掌握常用检测仪器设备及维修工具的使用方法；掌握汽车发动机主要工作过程（换气过程和燃烧过程）的规律和影响因素；掌握汽车发动机各总成拆装、检验、调整的工艺要点与维修技术要求，熟悉并掌握发动机零件修复常用方法；了解先进汽车发动机结构特点及常见汽车

发动机的检测和维修标准。

14. 汽车电气与电子技术（108学时，4学分）

本教材是汽车运用技术专业的主要考试学科。是现代汽车运用的必备学科，只有掌握汽车电气设备构造与工作原理才能正确使用现代汽车，才能真正发挥现代汽车的工作能力。通过学习培养学生掌握常用汽车电器设备的构造及工作原理；培养学生具有对汽车电气系统及零部件的检测、维修、试验和故障诊断能力；培养学生识读汽车电器系统电路图的能力。

15. 汽车发动机电控技术（72学时，4学分）

主要讲述电控发动机的优点与分类、发动机电子控制系统的基本组成及控制原理；传感器的结构原理与检测；电子控制单元的功用、结构和工作过程、汽油供给系统的组成、工作原理及常见故障；汽油喷射的控制、燃油停供（断油）控制过程；汽油直喷系统介绍；进气控制系统的组成、工作原理和检测；点火系统的组成、工作原理和检测及调整、排放控制系统种类及工作原理；电控柴油机燃油系统介绍等。

16. 汽车性能检测技术（54学时，4学分）

本书内容包括发6机检测技术、底盘检测技术、整车性能检测技术、电控系统检测技术和汽车检测站等，对各专项检测所使用检测设备的结构、工作原理、检测项目、检测方法和步骤进行了系统介绍。每章之后附有复习与思考题供使用者练习，以温习巩固所学内容。通过学习使学生了解和掌握现代汽车检测设备的检测原理、基本结构、工作原理和使用方法；使学生了解并能够运用国家和行业标准中的技术要求、检测方法和诊断参数标准；使学生了解我国检测站的分类组成、工位设备和检测项目，掌握检测站的微机控制系统进行检测操作；掌握发动机工作性能和技术状况的检测技术，掌握发动机电控系统基本检测技、掌握元件检测、常见故障检测与诊断的程序和方法、故障原因分析、波形分析和故障排除能力；掌握底盘技术状况检测技术；掌握整车技术性能检测技术。

17. 汽车维护与检验（54学时，4学分）

本课程讲述汽车维护作业的概述；汽车维护过程中需注意的安全问题；维护过程中常用设备的使用及注意事项；汽车常用维护材料；汽车各个系统维护项目及操作方法和规范；汽车维护检验的原则及汽车维护竣工检验的技术要求；通用、大众、丰田等汽车的保养作业项目及操作等等。

18. 汽车故障诊断技术（72学时，4学分）

本课程主要讲述汽车故障诊断思路和理念；发动机各系统故障诊断、底盘各系统故障诊断、车身各系统电路故障诊断、汽车综合故障诊断等等。每个章节的内容以系统故障分析思路为主线，以典型案例为分析对象，重点培养学生分析问题的能力。

（二）专业选修课（180课时，10学分）

1. 汽车售后服务（36学时，2学分）

本课程从实际应用出发，对汽车售后各阶段的服务及管理作了详细的阐述，包括汽车售后的前期、中期和后期服务内容，即汽车消费信贷、购车手续代理、汽车保险、汽车保修索赔、汽车维护与检测、汽车配件供应、汽车美容装饰、二手车交易等工作环节应如何管理。

2. 汽车行业客户关系（36学时，2学分）

本课程主要讲述汽车行业客户关系管理概述、汽车行业客户资源管理、汽车行业客户开发、汽车行业客户回访管理、汽车行业客户满意度和忠诚度、汽车行业客户投诉管理、汽车行业客户关系管理的效果评估等内容。

3. 汽车保险与定损理赔（72学时，4学分）

主要讲述汽车保险与定损理赔，包括受理报案、现场查勘、立案、定损、核损、赔款理算、核赔、结案处理、理赔案卷管理、特殊案件处理等等，辅以典型的理赔案例分析；本课程还讲述汽车保险学基础、汽车保险险种、保险条款和汽车保险费、机动车辆投保实务、机

动车辆保险承保实务、道路交通安全管理法律法规等等。

4. 汽车专业英语 (36 学时, 2 学分)

本课程针对汽车维修实践中可能遇到的英文资料的类型,如各种符号、标牌、各系统零部件名称、各系统故障码、电路图、汽车维修手册、维修培训教材、车主手册等选用有代表性的实例,用英汉对照讲解,并将相关语法知识揉合在实例中,以培养学生汽车专业英文资料的理解能力。

(三) 顶岗实习 (600 学时, 20 学分)

(四) 毕业论文/设计 (30 学时, 2 学分)

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文 (合格)	1
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	0.5
合 计		2

七. 职业技能考核体系 (30 学时, 2 学分)

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	职业资格证书	中级		4	√		1
2	英语应用能力证书	B 级		2-4	√		0.5
3	计算机等级证书	2 级		2-4	√		0.5
4	普通话等级证书	二乙		2-4		√	

八、其他说明

(一) 毕业条件

本专业毕业生应学完培养方案所规定的全部课程,成绩考核合格;完成毕业实习、毕业论文撰写及答辩,成绩评定合格;英语、计算机、普通话和本专业职业资格取得规定等级证书;修满培养方案规定的最低总学分 152 学分,准予毕业,发给毕业证书。

(二) 工学结合

落实工学结合,实施“双证书”制度,建立多维评价体系

以劳动社会保障部、交通部职业资格标准与汽车维修专项技能认证标准为基础,借鉴丰田、通用等名企的职业技术标准,争取行业和企业的大力支持,共同制订专业人才培养质量标准和考核标准,并建立相应的评价体系和考核体系。聘请企业技术人员共同实施考核,定期开展校企互动的毕业生跟踪调查,形成人才培养质量的社会评价和反馈机制。

(三) 课外素质教育

1. 传统文化修养

具有较好的中华民族优良文化底蕴,有良好的语言文字、文学艺术、文化礼仪、伦理道德修养;

2. 现代文化修养

具有现代文化修养,能涉猎各类中外文化知识,阅读中外文学名著。

3. 心理素质

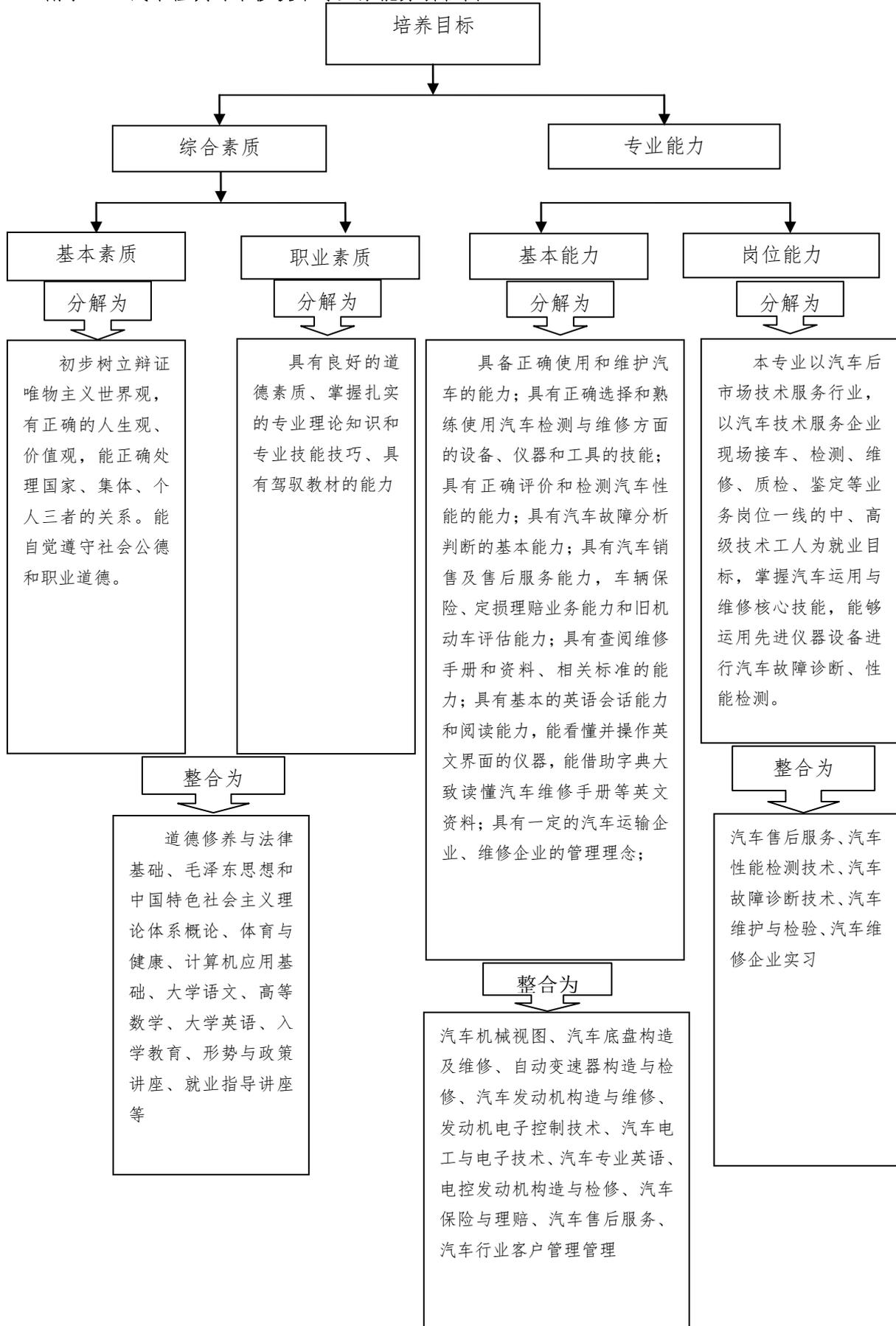
意志、自制力:具有较强的意志和毅力,心理健康,有较好的自制能力,能承受挫折。

社会适应性：有较强的社会适应性，能进行正常的社会交往，团结协作，人际关系和谐。
 勤奋进取：勤奋刻苦，进取心强，具有切实的理想和奋斗目标。

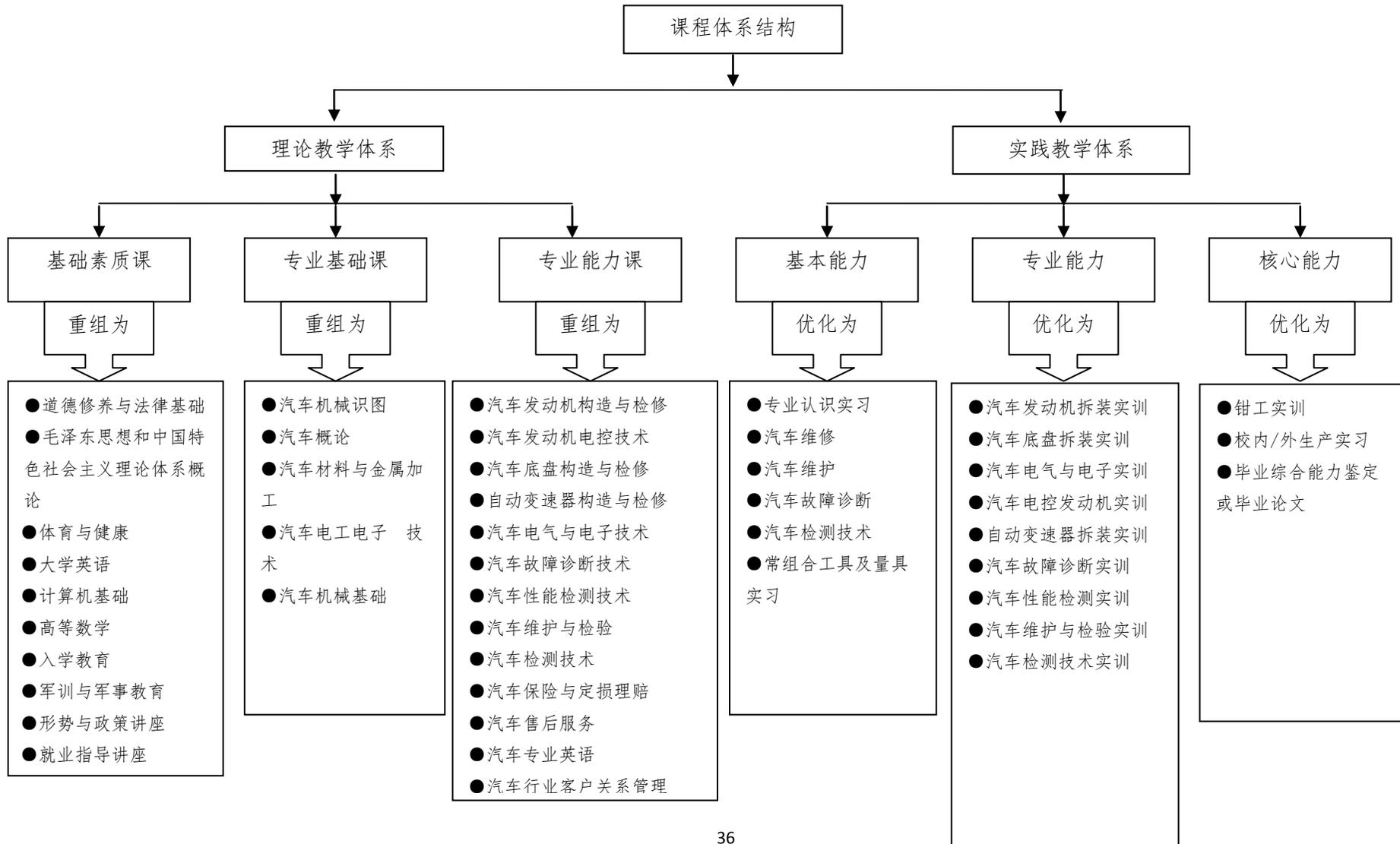
九. 附表

1. 学生素能分析框图（表一） 2. 课程体系结构图（表二） 3. 教学进程总表（表三） 4. 课程设置及学时、学分比例表（表四） 5. 实践教学环节安排表（表五） 6. 教学进程计划表（表六）

附表一：汽车检测与维修技术专业素能分析框图



附表二：汽车检测与维修专业课程体系结构图



附表三：汽车检测与维修专业教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	■	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	○	○	—	☆
二	○	○	—	—	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	☆
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	▽	▽	▽	▽
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽ 毕业分配 十课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：汽车检测与维修技术专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别			学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例	
必修课	基本素质模块		806		42	91.61%	90.8%
	专业能力模块	专业基础课	288	/	16		
		专业课	648		36		
		实践课	630		22		
		考证	30		2		
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	180	/	10	8.39%	9.2%
		公共选修课	40		2		
合计			2622/130		/	/	

附表五：汽车检测与维修技术专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	1	专业认识实习	2	√									
	2	汽车电工电子实训	4		√	√							
	3	汽车拆装实训	4			√							
	4	汽车维修实训	4					√					
	5	毕业设计	4							√			

6	生产实习	30				√		√			
小 计		48									

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：1：2

(一) 汽车检测与维修课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部	
			一	二	三	四	五	六			
1	整车认识实习	1	√						1	汽车工程系	
2	汽车部件认识实习	1	√						1	汽车工程系	
3	汽车发动机拆装实习	3			√				2	汽车工程系	
4	汽车电气拆装实习	3			√				1	汽车工程系	
5	汽车底盘拆装实习	3			√				2	汽车工程系	
6	电控发动机维修实习							√	2	汽车工程系	
7	汽车电气维修实习	4			√				1	汽车工程系	
8	汽车底盘维修实习	4			√				2	汽车工程系	
9	汽车维护与检验实习	4						√	2	汽车工程系	
10	汽车性能检测与故障诊断实习	5						√	2	汽车工程系	
11	汽车维修企业实习	6						√	√	8	汽车工程系
合 计									24		

(二) 汽车检测与维修课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	汽车发动机拆装	3			√				3	汽车工程系
2	汽车电气拆装	3			√				2	汽车工程系
3	汽车底盘拆装	3			√				3	汽车工程系
4	汽车发动机电控技术	3						√	2	汽车工程系
5	汽车自动变速器拆装	4						√	2	汽车工程系
6	汽车性能检测	4						√	2	汽车工程系
7	汽车维护与检验	4						√	2	汽车工程系
8	汽车故障诊断	4							2	汽车工程系
合 计									18	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语) 项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			

1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	1	外语系
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	0.5	电子信息工程系
3	获得职业资格证书					√	√	0.5	汽车工程系
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	0	基础部
合 计								2	

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	1	汽车工程系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	汽车工程系
3	通过毕业论文答辩						√	0.5	汽车工程系
合 计								2	

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习					√	√	20	汽车工程系
2	军 训	√						3	汽车工程系
合 计								23	汽车工程系

附表六：汽车检测与维修技术专业教学计划进程(课程设置及教学时数分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
							16	18	18	18	18					
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	34	30	4	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	34	30	4		4							√	
	3	体育与健康	4	72	10	62	2	2			健康教育				√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4							√	
	5	计算机基础	4	72	22	50	4								√	
	6	高等数学	8	136	116	20	4	4							√	
	7	入学教育	1	10	10		√									
	8	军事技能训练	2	64		64	√									
	9	军事理论	1	36	36		√									
	10	形势与政策	2	40	40		√	√	√							
	11	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√			√				
	12	社会实践	1	30		30		√	√							
	13	毕业教育	1	10	10									√		
小 计			42	806	480	326	18	14	2							

必修课程	专业基础课	1	汽车机械识图	4	72	54	18	4						√		
		2	汽车概论	4	72	36	36	4						√		
		3	汽车电工电子基础	4	72	36	36		4					√		
		4	汽车机械基础	2	54	54	0		3					√		
		5	汽车材料与金属加工	2	36	36	0		2					√		
		小计			16	296	216	90	8	9	0	0				
	专业能力模块	专业课	1	汽车底盘构造及检修	6	108	54	54			6				√	
			2	自动变速器构造与检修	4	72	32	40					4		√	
			3	汽车发动机构造与维修	6	108	54	54			6				√	
			4	汽车电气与电子技术	4	108	48	60			6				√	
			5	汽车发动机电控技术	4	72	40	32					4		√	
			6	汽车性能检测技术	4	54	34	20					4		√	
			7	汽车维护与检验	4	54	18	36					4		√	
			8	汽车故障诊断技术	4	72	46	26					4		√	
	小计			36	648	326	322	0	0	18		20				
	实践课	3	顶岗实习	20	600	半年	600									
		4	毕业设计/论文	2	30		30							√		
		小计			22	630		630								
	考证	1	职业技能考证	2	30		30							√		
		小计			2	30		30								
	专业选修课	1	汽车售后服务	2	36	18	18			2				√		
		2	汽车行业客户关系管理	2	36	18	18			2				√		
		3	汽车保险与理赔	4	72	54	18					4		√		
		4	汽车行业英语	2	36	36			2					√		
		小计			10	180	126	54	0	2	4	0	4			
		公共选修课	课程由学院统一安排 (三年制3学分, 二年制2学分)			3/2									√	
			60/40		60/40								√			
小计			2	40		40										
合计				130	2622	1130	1492	26	24	24		24				

八、经济管理系

1. 会计电算化

专业代码：620204

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三 年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，具有诚信、敬业的良好职业素质，熟悉国家财经法规，熟练运用计算机，从事会计工作、审计工作、金融工作、税务工作和管理咨询工作所需的高素质高技能专门人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

该专业毕业生主要面向各类中小企业和事业单位，从事会计工作、出纳工作、成本管理等工作。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 德育要求

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思主义、邓小平理论，熟悉党和国家的方针政策以及相关的法律、法规，具有良好的社会责任感和法律意识，遵纪守法。具有强烈的责任心、崇高的职业道德、执著的敬业精神，具备十分注重工作质量与效益的意识和勤奋好学的品质。

2. 智育要求

（1）知识规格

知识是学生在校期间重要的学习内容，学生通过数年的在校学习，逐渐构建起自己适应职业要求的知识体系。通过三年的学习，对会计专业学生的知识要求如下：

第一，具有面向市场经济一线的高等技术应用型人才应必备的专业及文化知识。

第二，掌握扎实的会计基础理论知识，掌握手工及计算机处理各类企事业单位业务核算的方法。

第三，掌握财务管理及基本经营管理的业务知识。

第四，熟练掌握基础会计业务知识，熟悉财务会计、高级财务会计理论及业务知识。

第五，熟悉并掌握与会计相关的法律知识、行业法规。

第六，掌握计算机基本原理和一般操作知识，熟练掌握 ERP、电子商务、统计及财务报表分析等业务软件的操作，并懂得简单的维护常识。

（2）能力规格

学生能力结构的构建应以必要的知识作支撑，由模仿开始，由简到繁、由易到难、由浅到深，完成能力训练。由实验、实训到企业实习，完成任职岗位群所需要的主要能力的训练。能力结构包括自我教育能力、表达能力、写作能力、外语应用能力、计算机应用能力、创新能力、协作能力和实践动手能力等。会计专业学生通过学习应达到下述能力要求。

第一，掌握经济学、管理学、会计学、金融学的基本理论、基本知识和基本技能；

第二，能阅读一般经济管理文献；

第三，具备较强的会计实践操作能力以及分析和解决财务实际问题的基本能力，取得相关技术等级证书及会计从业资格证书；

第四，具备较强的语言文字表达和人际沟通能力；

第五，熟练掌握计算机应用知识，能运用现代信息技术来获取和处理经济信息。

（3）素质规格

高职高专院校推进素质教育的重要任务之一，是以未来社会发展需求为准则，调整并确立人才评价标准。素质教育应有不同层次，合格人才素质要求首先应该是一个好公民，遵纪守法、有良好的职业道德。会计专业学生应具备的素质要求如下：

① 基本素质：

政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；

道德素质：有正确的人生观、价值观；有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、克己奉公；

文化素质：熟练掌握国家有关的法律、法规，具有扎实的会计学基本理论、基本知识和熟练的专业技能，并具备较高的英语水平和熟练计算机操作能力。

身心素质：有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神；

② 职业素质：

责任意识：有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；

协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；

创新精神：有锐意改革、大胆创新精神；

遵守职业道德：具备敬业爱岗、熟悉法律、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密。坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账。

3. 资格证书要求

第一，计算机等级一级证书及以上或办公自动化证书；

第二，普通话水平达到国家普通话测试二级乙等及以上；

第三，会计从业资格证。

(二) 毕业生质量标准

1. 基本素质：通过哲学原理，邓小平理论及“三个代表”重要思想，思想道德修养，法律基础等课程的学习具备良好的思想政治素质。

通过体育课程，运动会和平时锻炼以及心理辅导等课程的学习拥有健全的心理和健康的体魄。

通过普通话，应用文写作以及讲座辅导等来达到良好的语言表达和文字处理能力。

2. 职业素质：具有基本的英语应用和计算机应用素质，较强的会计核算能力和创新精神。

3. 基本能力与技能：

(1) 计算机应用能力，通过计算机应用基础和软件操作的学习，达到良好的计算机运用能力，并取得国家计算机应用基础水平考试二级证书。

(2) 普通话应用能力，通过训练，取得普通话水平测试二级乙等以上合格证书。

(3) 从事会计核算、财务分析、财务管理等相关工作的基本能力，通过基础会计、会计电算化、财经法规与职业道德等课程的学习，达到良好的会计核算能力，并取得会计从业资格证书。

4. 职业核心能力：通过基础会计、财务会计、成本会计、财务管理、会计模拟实训、统计原理、经济法、税收基础知识、市场营销等课程的学习及实践活动，使同学们掌握会计电算化方面的理论知识和实践技能，提高同学们的会计实践操作能力以及分析和解决财务实际问题的能力，取得相关技术等级证书。

五、课程结构

课程类别		学分	学时	占总学时比例(%)
公共课程	理论教学	30	394	13.81
	实践教学	8	124	4.35
专业理论课程(包括必修课和限选课)	理论教学	53	814	28.54
	实践教学	31	486	17.04
实践课程		45	1034	36.26
合计		167	2852	100

(必修课、限选课和公选课的学时及学分比例，理论课和实践课的课时比例及学分比例)

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 主干课程内容、教学目标及学时、学分分配

1. 基础会计 (84学时, 6学分) 课程代码: 0500330

主要内容及要求：总论，会计科目、会计账户和复式记账，工业企业主要生产过程的核算和成本计算，会计凭证，会计账簿，账务处理程序，财产清查，财务报告等。本门课程是会计学的入门课程，重点阐明会计核算的基本理论、基本知识和基本技能，通过本课程的学习，使学生掌握会计核算的基本内容、遵循的基本原则及会计的基本核算方法和程序、会计报表编制等最基本的方法和原理，要求学生取得会计从业资格证书。

教学建议：(1) 本课程是会计及相关专业的专业基础课程，教学中应突出基本理论、基本知识，尤其

是基本操作技能的培养和训练。根据学生学习的规律和特点，以学生能力为本位，从学生实际出发，充分调动学生学习的主动性、积极性。培养学生独立思考能力和判断能力，使学生掌握必要的会计基础知识和会计基本技能，为以后学习专业课程打下基础。

(2) 本课程具有较强的政策性、实践性和技术性，教学中应注重理论联系实际，利用现代教学手段和会计凭证、账表等实物展示，运用实务案例，让学生多做练习，加强基本技能训练，增强学生的感性认识和动手能力，培养学生分析和解决问题的能力。关注会计改革发展的动向，对国家颁布的新制度、新准则、新技术应适时引进到教学中来。要加强对学生的法制观念和职业道德的培养。

(3) 注意改革考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。

考核类型：考试。

2. 财务会计 (160 学时, 10 学分) 课程代码: 0500488

主要内容及要求：财务会计概述、资产核算、负债核算、所有者权益核算、成本费用核算、收入利润核算以及财务报告的编制。本门课程从注重学生实务操作，培养学生实际从事会计工作的能力入手，在明确财务会计的各项具体内容的基础上，主要介绍财务会计的基本理论和基本方法以及企业会计实务处理中有关财务会计信息的确认、计量、记录和报告的方法和程序，通过学习使学生理解企业财务会计的基本概念和基本理论，掌握企业财务会计核算的基本目标、基本要求、账户体系和报告体系，掌握企业财务会计核算的基本过程、程序和基本核算方法，树立法制观念和会计职业道德观念，鼓励学生积极参加助理会计师考试。

教学建议：(1) 在教学中要积极改进教学方法，按照学生学习的认知规律和特点，从学生实际出发，建立“以学生为主体，以教师为主导，以实践为主线”的教学方式，充分调动学生学习的主动性、积极性。

(2) 课堂教学宜多采用投影图片、多媒体教学软件等现代化教学手段，以增强学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

(3) 本课程实践性和规范性较强，教学中必须结合现行财务会计法规制度的规定，根据实际情况调整教学内容，适时引进新的教学内容，并注意加强对学生遵纪守法观念和职业道德的培养。

(4) 教学过程中，注意理论联系实际，结合讲课内容需要，选择 1~2 个有代表性、财会核算规范的企业，进行实地参观、观摩、实践等活动，以加深学生对财会实际工作的了解，深化对教学内容的理解，增强动手实践能力。

(5) 要注意改革考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、学生的交互性自测、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩，特别要注意保证实训成绩在综合评价成绩中的比重。

(6) 在教学过程中，要重视教材的更新和我们国家经济的发展趋势，注重学生职业道德的培养和对本专业的学习兴趣，积极引导提升自身职业素养和职业道德水平。

考核类型：考试。

3. 出纳实务 (学时 64, 4 学分) 课程代码: 0500494

考核类型：考试

主要内容及要求：出纳实务课程主要介绍出纳人员实际的工作范围，应遵守的职业道德与工作原则；培养学生应具备的出纳人员的基本技能：正确书写大小写金额，点钞的基本技能，真假人民币的辨别，印鉴的保管；讲授有关的会计处理方法：现金业务的会计处理程序与账务登记，银行存款业务的会计处理与账务登记；让学生熟悉有关的结算业务，熟悉每种结算业务的程序，学会计算各种票据的利息与期限；介绍货币资金的清查方法以及账务处理方法；介绍票据的风险防范，票据的真假鉴别等内容。学生通过学习该课程，应能够系统的掌握较出纳工作岗位的会计操作与会计实务，为学生的今后工作打下基础。

教学建议：出纳实务有一定的实际操作性，教师在授课过程中，应尽量结合实际，由浅入深地组织教学，尽可能地深入实际，让学生多参观实际，采用工作情景教学法。

考核类型：考试。

4. 会计岗位模拟实验 (60 学时, 2 学分) 课程代码: 0500328

课程主要内容：出纳核算岗位，资金核算岗位，存货核算岗位，固定资产核算岗位，职工薪酬核算岗位，资本金核算岗位，成本核算岗位，销售核算岗位，往来核算岗位，总账报表岗位。

基本要求：通过会计岗位模拟实训，要求学生掌握各岗位的会计处理和 workflows，能够填制和审核会计凭证，登记账簿和编制会计报表，并能将各种会计资料按规定的要求装订成册。

教学建议：(1) “教、学、做”融为一体，教师边教边示范，学生边做边讨论。

(2) 会计岗位模拟实验可以在教室进行，也可以在会计模拟实验室进行

(3) 上课时教师要严格考勤，做好学生的考勤记录。

考核类型：考查。

5. 成本会计（96学时，6学分） 课程代码：0500306

课程主要内容：总论、工业企业成本核算的要求和一般程序、要素费用的核算、辅助生产费用的核算、制造费用的核算、废品损失和停工损失的核算、生产费用在完工产品与在产品之间分配的核算、产品成本计算方法概述、产品成本计算的品种法、产品成本计算的分批法、产品成本计算的分步法、产品成本计算的分类法、产品成本计算的定额法、成本报表、成本分析。

基本要求：《成本会计》是以成本为对象的一门专业课程。是一门应用性的微观经济管理课程，也是一门实用性很强的课程。该课程在学生掌握基础会计学的基础上，全面阐述成本会计理论和方法，并结合不同类型的企业进行生产的特点介绍成本核算的一般过程。通过本课程的学习，使学生较全面系统地掌握成本会计的基本理论、基本方法，培养学生从事成本会计工作的基本技能，以适应企业成本会计工作的需要。

教学建议：（1）本课程教学建议采用由江希和主编的《成本会计》（高等教育出版社出版）以及配套的《成本会计》练习。

（2）本课程的实践性强，应注重课堂训练，以培养学生的知识应用能力。

（3）本课程学习结束后应安排2-3周时间的强化教学实习，让学生将所学的内容系统化、综合化。

考核类型：考试。

6. 财务管理（64学时，4学分） 课程代码：0413005

课程主要内容：总论，资金时间价值与风险分析，企业筹资方式，资金成本和资金结构，项目投资，固定资产管理，无形资产管理，存货管理，货币资金和应收账款管理，收入和费用和管理，利润管理等。

基本要求：本门课程是介绍企业如何组织财务活动、处理财务关系的课程。主要讲授现代企业如何筹措和使用资金，减少和避免各种经济风险，实现企业价值最大增值等内容，最终达到培养学生理财能力的目的

教学建议：（1）在课堂教学中，教师应注意采用多媒体教学手段，将有关教学内容制成课件，以增强学生的感性认识，提高课堂教学效果。同时注意理论联系实际，多采用案例教学，并组织学生进行社会调查，接触企业。

（2）在教学中，应注意指导学生学习财经法规和各种制度，并及时向学生介绍国家最新的财政经济政策和制度。

（3）要注意改革考核方法，可通过平时测验、课堂提问、课外作业、实践考核及考试情况综合评价学生成绩，建议适当增加实践考核占总成绩的比重。

考核类型：考试。

7. 电算化会计（96学时，6学分） 课程代码：0500328

课程主要内容：会计电算化概论，账务处理系统，工资管理系统，固定资产管理系统，应收账款管理系统，应付账款管理系统，会计报表管理系统，供应链管理系统等。

基本要求：本课程要求学生理解会计电算化的概念、特点、内容，各子系统的目标，了解会计电算化的任务，会计电算化在国内外的发展历程及发展趋势，会计电算化方面的法律法规。通过本课程的学习和实验，应使学生掌握通用会计软件主要功能模块的基本操作方法和技巧，学会建账，制证，记账，对账，结账，编制会计报表，具备实际工作所需的会计电算能力。

教学建议：（1）本课程概念多，实践性强，涉及面广，因此教学形式以多媒体课件和网络技术为好。

（2）为加强和落实动手能力的培养，应充分重视实践性教学环节，保证充足的上机时间。

（3）在教学内容上应要紧密围绕本专业的培养目标，突出重点，兼顾一般，反映当代最新技术及应用。

考核类型：考试。

8. 审计实务（60学时，4学分） 课程代码：0500369

课程主要内容：包括注册会计师审计的产生和发展，注册会计师管理、注册会计师职业规范体系、注册会计师法律责任、审计目标和审计范围、审计证据和审计工作底稿、审计计划、审计风险、内部控制及其测试与评价、终结审计和审计报告等内容。

基本要求：审计基础知识是一门实践性较强的学科，通过本课程的学习，使学生掌握审计的基本理论、基本概念和基本技能。要求学生利用假期多参加社会实践，到会计师事务所、企事业单位实习锻炼，理论联系实际，学以致用。并引导学生积极参加注册会计师考试。

教学建议：（1）在教学中对于基础知识应对比讲授，联系实际讲解。因为基础知识比较抽象和难以理解，若讲授中采用对比法，并联系实际讲解，会收到事半功倍的效果。

（2）审计实务的讲授应结合审计案例，以便激活学生已经学习过的会计知识，进而调动起学生的主动性和积极性，去消化和理解相应的知识点。

（3）在教学过程中要按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，采用提问式，讨论式等教学方法，让学生对既定的资料进行操作或提出审计意见，以便培养学生在实际工作中的动手能力。

（4）改革命题形式和考核的手段与方法，注重考查学生综合分析、评价、处理经济业务的能力。因此，可根据课堂提问，学生课业，平时测验，案例分析及考试情况综合评价学生成绩。

考核类型：考试。

9. 会计综合模拟实验（60学时，4学分） 课程代码：0500315

课程主要内容：建账，填制和审核原始凭证，编制记账凭证和记账凭证汇总表，登记账簿，对账，结账，成本计算，编制会计报表，撰写实验报告等。

基本要求：本门课程主要是为了增强学生对会计的感性认识，培养学生分析问题、处理问题的能力和实际动手操作技能，让学生真正做到理论联系实际。通过学习让学生学会填制、审核原始凭证、记账凭证，登记账簿，编制报表，了解制造企业的生产经营情况及在工作中需要遵循的规则等。最终达到使学生掌握会计核算流程和基本业务处理的目的，为学生走向工作岗位奠定基础。

教学建议：（1）要求学生和教师一起做账，教师边做边示范，学生边学边讨论。

（2）严格考勤制度，做好考勤记录。

考核类型：考查。

10. 经济法（64学时，4学分） 课程代码：0500469

课程主要内容：经济法基础理论、企业法、公司法、企业破产法、合同法、商标法、专利法、证券法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、经济纠纷的解决。

教学要求：基于经济法的基本目的和特点，要求在经济法的教学和学习过程中做到理论联系实际，密切联系经济生活，增强学生的法制观念和法律知识，并使学生通晓与经济活动相关的法律和市场规则，以及实际掌握运用经济法律和市场规则维护自身的合法、正当的经济权益的途径和方法，提高其在经济活动中正确运用法律武器的能力。因此，在课程采取课堂讲授与实践操作相结合、与案例分析相结合，提高学生的分析问题和解决问题的能力，以法律的公平、公正、公开的思想看待问题，提高解决经济纠纷的能力。

由于本课程特别强调提高学生在经济活动中运用法律的实务能力，因此要求学生在课程学习过程中，必须主动积极参与案例的准备和讨论，通过案例研究提高自身这方面的实际操作能力。

教学建议：（1）经济法律法规是一门实践性很强的课程，在教学中要通过典型案例的分析，使学生加深对法律条文的理解，建议在课程讲述中有计划地利用机动课时，穿插案例分析，由学生对典型案例深入讨论。

（2）本学科内容讲授完成之后，建议有条件可设置学生模拟法庭，对所学课程进行全面综合性的模拟练习。

（3）本课程主要采取课堂讲授与实践操作相结合、与案例分析相结合，提高学生的分析问题和解决问题的能力，以法律的公平、公正、公开的思想看待问题，提高解决经济纠纷的能力。

（4）在教学过程中，贯彻“精讲多练”原则，平时加强对学生的经济法实务的操作练习，充分发挥学生的主观能动性，使学生既能掌握重点又能扩大知识面。

考核类型：考试。

11. 税收实务（64学时，4学分） 课程代码：0500326

课程主要内容：税收概论、增值税、消费税、营业税、关税、行为税、财产税、资源税、企业所得税、个人所得税。

基本要求：通过税收基础课程的教学，使学生较全面地了解税收的基础理论和基本知识；熟悉我国现行的税收法律制度，掌握各种税的征税规定、计税方法和申报纳税方法；明确纳税人应当承担的纳税义务、

应当享有的法定权利以及违反税法所应当承担的法律责任。理论联系实际，提高学生理解、运用和遵守执行国家税法的水平以及分析、解决税收实际问题的能力。为学生将来从事的财经工作打下坚实的基础。

教学建议：（1）在税收基础课程的教学中应系统讲授税收的基本概念、基本理论和基本知识，由浅入深，由表及里，从实践出发，提出和分析理论问题，培育学生认识问题和分析解决问题的能力。

（2）在教学中应重点讲授税收制度中的征收管理、计税方法等实际税收业务问题，注重应用技术和实践能力的培养，运用实际案例阐明教学内容，使学生掌握税收制度的精神和实质，能用所学知识进行计算税款、申报缴纳等税收实务操作。

考核类型：考试。

12. 统计学原理（64学时，4学分） 课程代码：0500375

课程主要内容：统计中几个常用的基本概念、统计数据的采集与整理、总体变量分布特征的统计描述、抽样技术概述、统计对比与因素分析、时间数列分析、相关与回归分析等

教学要求：通过教学，培养学生系统地掌握统计工作的基础理论、主要方法和基本技能；以社会经济统计工作的一般原理和原则为主，密切联系实际，培养学生获取信息的能力以及分析问题和解决问题的能力，为从事各项经济工作和财会工作奠定分析研究的基础。

教学建议：（1）在讲授本课程时，应着重基本原理和基本技能的讲解，应根据学生的实际水平，以启发式教学为主，由浅入深，循序渐进，以提高学生的学习兴趣。

（2）把握教材的结构，加深对基本概念和计算公式的理解，切忌死记硬背。

（3）本课程的实践性强，要求老师及时搜集新的统计信息，有选择地充实到课堂教学中去，这既可以活跃课堂气氛，又能使学生及时了解社会经济发展的新动向，避免把学生的思想禁锢在枯燥的、纯粹的“举例”之中。

（4）为了使学生牢固地掌握所学的知识，要求老师在突出重点、讲清难点的基础上，及时布置和批改作业。通过适量的作业，可以使学生会使用各种计算工具，掌握制表、绘图等基本技能，达到巩固所学知识、提高动手能力的目的。

（5）有条件的学校，可组织学生走出课堂，有针对性地做些简单的社会调查，并对调查资料进行整理和分析，编制成统计表、绘制成统计图，以形象地描述现象的发展过程 and 变化趋势，让学生在实践中了解统计工作的工作过程和工作方法，以有效地贯彻理论与实践紧密结合的原则。

（6）要改革命题形式、考核手段和方法，通过课堂提问、小组比赛、作业讲评、平时测验、社会实践、期末考试等方式来综合评价学生的学习成绩。

考核类型：考试。

（二）毕业论文（设计）及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文（合格）	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语	B级	国家考试中心			√	
2	普通话	一级乙等及以上	甘肃省语委		√		
3	计算机	一级以上	国家考试中心		√		

4	会计从业资格		财政局		√		
5	助理会计师		国家人事部、 财政部			√	

八、其他说明

（一）毕业条件

本专业基本学制为3年，学生德、体合格，完成毕业论文、专业实习等重要专业实践内容，成绩评定合格；外语、普通话、计算机等级考试达到规定等级；修满本培养方案规定的最低毕业总学分145学分，准予毕业，发给毕业证书。

（二）工学结合

为使会计专业凸显高职特色，重视教学过程的实践性、开放性和职业性，采取工学交替、任务驱动、顶岗实习等教学模式，增强学生的会计职业能力，提高学生的实践动手能力，以此实现毕业生与会计岗位的“零距离”结合。具体措施如下：

1. “教、学、做”融为一体，在教学中注意营造与课程相关的实际情境，让学生在情境中进行体验式学习。教师边教、学生边体验，学生边做、教师边指导，让学生在“教、学、做”中提高会计技能

2. 进一步深化工学结合培养模式，以模拟企业为情境，以培养学生的会计核算工作能力为主线，按照审核原始凭证、填制记账凭证、登记账簿、编制会计报告的核算工作流程组织教学，并重点在《基础会计》、《财务会计》、《电算化会计》、《会计岗位模拟实训》、《会计综合模拟实训》、《会计软件应用》课程的理论与实践教学中着力强化学生的会计核算工作能力。

3. 推行5+1学制，使学生在第六学期的顶岗实习中实现工作与学习的交融。

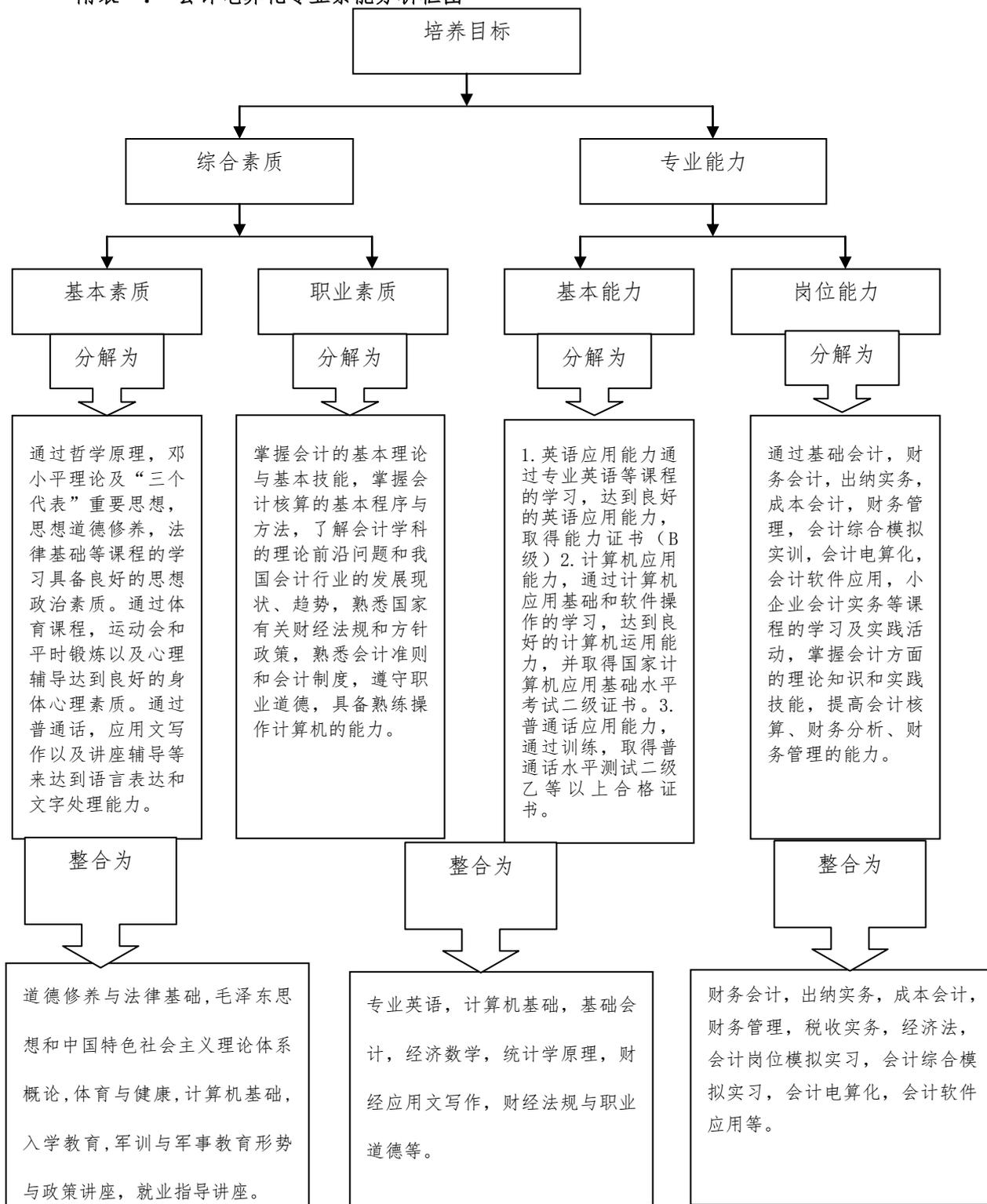
4. 根据相关会计师事务所实训基地项目审计任务的要求，安排学生全程参与项目审计，使之从任务中提升会计职业能力。

5. 与企事业单位保持密切联系，为学生顶岗实习创造条件。由于会计工作岗位的特殊性，一个单位很难接受大批学生顶岗实习，因此要采取分散方式将学生安排到各个单位顶岗，一方面我们要与多家单位保持密切联系使学生得以安排，另一方面，可以发挥家长及学生自己的优势寻找单位顶岗实习。

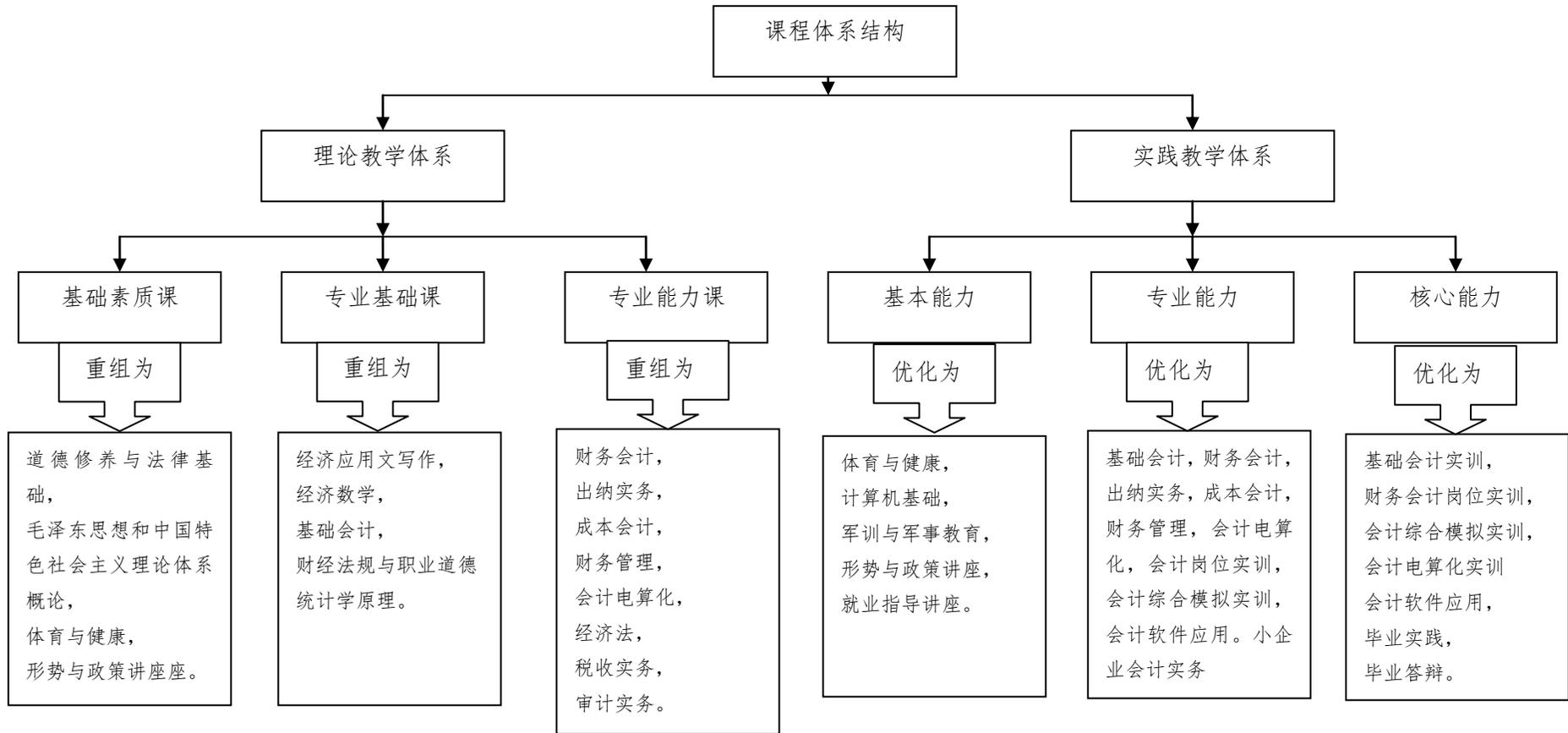
附表

1. 专业素能分析框图

附表一： 会计电算化专业素能分析框图



附表二： 会计电算化专业课程体系结构图



附表三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	+	-	-	■	-	-	☆	-	-	-	○	-	○	▼	○	-	☆
	+	-	-	-	○	-	○	-	-	☆	-	-	■	-	-	○	-	-	-	☆
二	-	-	■	-	-	○	□	-	-	☆	-	-	-	○	-	○	-	-	○	☆
	-	○	-	○	◆	◆	-	-	-	☆	-	-	-	◆	◆	◆	◆	◆	○	☆
三	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号 说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

4. 课程设置及学时、学分比例表

附表四：课程设置及学时、学分比例表

课程类别			学时 / 学分		占课内总学 时比例	占课内总 学分比例
必修 课	基本素质模块		418	/	32	92%
	专业 能力 模块	专业基础课	356		24	
		专业课	700		44	
		实践课	1034		45	
		考证	120		8	
选修 课	素质能力 拓展模块	专业选修课	124	8	8%	
		公共选修课	100	6		
合计			2852/167		100%	100%

5. 实践教学环节安排表

附表五：会计电算化专业实践课程安排表

课程 类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数						备注
				一	二	三	四	五	六	
		基础会计实训	16		√					
实 践 课		会计岗位模拟实习	16			√				
		会计综合模拟实习	16				√			

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：

程	会计软件应用	16				√			
	毕业实习	10					√	√	
	毕业论文	6				√			
	小 计								

(一) 会计电算化专业实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	基础会计实训	1	√	√					4	经管系
2	财务会计岗位实训	3		√	√				8	经管系
3	成本会计实训	3			√				3	经管系
4	会计综合模拟实训	5				√			4	经管系
5	电算化会计实训	4			√				4	经管系
6	会计软件实训	5				√			4	经管系
7	出纳岗位实训				√				2	经管系
合 计									29	

(二) 会计电算化专业实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	会计基本技能操作能力	2	√						2.5	经管系
2	会计要素核算能力	3		√	√	√			7.5	经管系
3	会计电算化操作能力				√				4	经管系
4	会计软件应用能力					√			4	经管系
5	会计综合业务处理能力					√			4	经管系
6	成本计算能力				√				3	经管系
合 计									25	经管系

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2 学 分 / 证
2	计算机等级证书			√	√	√	√	2	电信系	
3	会计从业资格证书			√	√	√	√	2	经管系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	经管系	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书。

(四) 毕业论文(设计)

序	实训项目名称	执行学期	学	执行
---	--------	------	---	----

号		一	二	三	四	五	六	分数	系部
1	撰写毕业论文(合格)				√			3.5	经管系
2	参加毕业论文答辩				√			0.5	经管系
3	通过毕业论文答辩				√			1	经管系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分 数	执行 系部
		一	二	三	四	五	六		
1	军事技能训练	2						2	学生处
2	岗位就业实习					11	11	22	经管系
合 计		2				11	11	24	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

6. 教学进程计划表

附表六：会计电算化专业(专科)教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 14	二 16	三 16	四 16	五	六	考试	考查		
必修 课	基本 素质 模块	1	道德修养与法律基础	4	56	56	假期	4							√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	假期		4						√	
		3	体育与健康	4	92	32	60	2	2	2					√	
		4	计算机基础	4	56	28	28	4							√	
		5	专业英语	2	28	28		2							√	
		6	入学教育	1				√								
		7	军事技能训练	2	36		36	√								
		8	军事理论	2	36	36			√							
		9	形势与政策	5	50	50		√	√	√	√	√				
		10	就业指导	2				√	√	√	√	√				
		11	社会实践	1					√	√						
		12	毕业教育	1										√		
		小 计		32	418	294	124	12	6	2						
专业 基础	1	经济应用文写作	2	32	22	10				2				√		
	2	经济数学	8	120	120		4	4						√		
	3	基础会计	6	84	42	42	6							√		
	4	财经法规与职业道德	4	56	34	22	4							√		

必修 课	能力 模块	5	统计学原理	4	64	40	24		4					√		
		小计			24	356	258	98	14	8	0	2				
	专业 课	1	财务会计	10	160	96	64		6	4					√	
		2	出纳实务	4	64	26	38			4					√	
		3	成本会计	6	96	48	48			6					√	
		4	财务管理	6	96	58	38				6				√	
		5	电算化会计	6	96	36	60			6					√	
		6	税收实务	4	64	40	24			4					√	
		7	经济法	4	64	40	24		4						√	
		8	审计实务	4	60	30	30				4				√	
		小 计			44	700	374	326	0	10	24	10				
	实践 课	1	毕业实习	22	616		616					11	11			
		2	毕业设计	5	140		140				5周					
		3	基础会计实训	4	64		64		4						√	
		4	会计综合模拟实验	6	90		90				6				√	
		5	会计岗位模拟实验	4	64		64			4					√	
		6	会计软件应用	4	60		60				4				√	
		小计			45	1034	0	1034	0	4	4	10	11	11		
	考证	1	职业技能等级证书	2	30	30				√	√	√				
		2	英语应用能力证书	2	30	30			√	√	√	√	√			
		3	计算机等级证书	2	30	30		√	√	√	√	√				
		4	普通话等级证书	2	30	30		√	√	√	√	√				
		小 计			8	120	120	0								
	选修 课	素质 能力 拓展 模块	1	商务礼仪	2	32	16	16				2			√	
			2	普通话	2	28	14	14	2						√	
			3	小企业会计实务	4	64	32	32				4			√	
4			电子商务概论											√		
小 计			8	124	62	62	2	0	0	6						
公共 选修 课		课程由学院统一安排(三年制6学 分, 二年制4学分)			6											
	小 计			6	100	100										
合 计				167	2852	1208	1644	28	28	30	28					

2. 电子商务

专业代码：620405

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制： 三 年

二、社会需求分析

我国电子商务从出现到在商务活动中得到应用仅有短短的十几年，但发展势头迅猛，我国政府对电子商务给予了前所未有的关注与政策支持。如今越来越多的政府部门和企业意识到，谁能在电子商务上先行一步，谁就可能把握住生存的法宝和致胜的关键。作为经济相对落后的西部地区，电子商务也已开始引起广大企业家的普遍关注，更多的企业开始注重电子商务的巨大作用。电子商务毕竟是新生事物，各行业都积极利用电子商务获得新的经济增长点，与之相适应的电子商务人才极其匮乏。因此培养具有扎实的电子商务理论、具备实际操作能力、分析问题和解决实际问题能力的技能型电子商务人才成为当务之急。经初步调查，我市现有以酿造、建材、化工、制药、食品、粮油加工等行业为主的国有、集体、私营等多种所有制的企业 7500 多家，而建立电子商务网站的企业不足 10%，按 20%的企业要建立电子商务网站，以每家企业需要一名电子商务人才计算，仅我市就需要电子商务人才近 1500 人。由此可见，随着信息化的迅猛发展和电子商务的广泛应用，在未来五年内我市对电子商务人才的需求量将是相当可观的。为此，依靠我院的师资力量和教学设备，开展对已有从业人员的电子商务专业知识培训，开设电子商务专业培养新一代的电子商务专门人才成为当务之急。

三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，掌握商务理论、营销实务、计算机应用技术、网页制作技术、电子商务网站建设与管理等方面的基础知识和专业知识，具有现代商务运作理念，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，具有较强的网站建设、网页设计、网络营销、网络服务与管理等综合职业能力，能从事网站建设员、网站维护员、网络营销员、网络客服员等工作，面向电子商务有关的企事业单位从事电子商务的规划、运营、维护与管理工作的应用技术型专门人才。

四、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生主要面向工业企业、商业企业、服务企业、金融企业从事电子商务的运作和管理，政府部门、行政事业单位的电子政务管理。主要工作岗位如下：

1. 网络信息编辑员
2. 网站设计员
3. 网站维护员
4. 网络营销员
5. 网站开发与推广员
6. 电子交易员
7. 电子商务物流员
8. 网络客户服务员

五、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）基本素质

1. 思想政治素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”的基本原理，熟悉党和国家的方针政策以及相关的法律、法规，具有良好的社会责任感和法律意识，遵纪守法。具有强烈的责任心、崇高的职业道德、执著的敬业精神，具备勤奋好学的品质。

2. 人文科学素质

有良好的人文科学素养和较宽的知识面；有一定的文化艺术修养和良好的语言、文字表达能力；掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际沟通和交往能力。

3. 身心素质

有一定的体育、军事国防和卫生保健知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，达到体育锻炼的基本要求，有健康的体魄、良好的心理素质和良好的生活习惯。

4. 职业素质

- (1) 责任意识：有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；
- (2) 协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；
- (3) 创新精神：有锐意改革、大胆创新精神；
- (4) 职业道德：热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，具有良好的职业道德，保守商业秘密。

(二) 专业知识与技能

1. 基本知识与基本技能

(1) 应掌握必备的文化基础知识；要求学生掌握财经应用文写作、商务英语、经济数学等专业知识。

(2) 计算机、网络、商务、会计等基础知识；要求学生掌握计算机基础知识、网络基础知识、商务基础知识、会计学基础等基础知识，为以后电子商务专业课学习奠定基础。

(3) 具有适应职业的应变能力；具有良好的社会交往和人际沟通能力；具有良好的语言表达能力和计算机应用操作能力；具有自觉学习的能力和开拓创新的能力。

2. 必备的专业知识与技能

电子商务专业的人才应具备以下知识与专业技能：

(1) 计算机和 Internet 应用知识，具有电子商务基本技术的应用能力，具有较强的商务信息采集及处理能力，能从事企事业单位网站建设及管理、网络维护；

(2) 电子商务基础知识、电子商务业务流程，具有电子商务的操作能力和从事电子商务工作的应用能力；

(3) 网络营销基础知识，能够从事网络营销相关的工作，具有网上营销及其电子商务活动的策划、组织和管理能力。

(4) 电子商务法律法规基础知识，具有电子商务的法律法规应用能力；

(5) 具有专业英语的阅读能力，能阅读、翻译电子商务的外文资料；

(6) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识。

(三) 毕业生质量标准

1. 具备熟练的微机操作能力，能熟练使用办公软件及专业应用软件。获得办公自动化证书或计算机等级一级以上证书；

2. 英语应达到甘肃省高职高专学生毕业基本要求，获得甘肃省高职高专学生英语应用能力考试 B 级及以上合格证。具备一定的英语听说读写能力，能查阅相关外文资料。

3. 获得普通话水平二级乙等及以上水平合格证。

4. 学生在毕业时应取得电子商务员资格证书，鼓励学生考取营销师、物流职业经理等专业资格证书。

六、素能分析框图

(见附表一)

七、课程体系结构图

(见附表二)

八、课程体系和专业核心课程

(一) 课程体系

电子商务专业课程结构体系按照职业教育人才培养模式进行,以培养高级技能型人才为目标,以职业技能培养为核心,全面提高学生综合素质,通过不断调整优化与教学试点改革,构建了科学合理、层次分明的专业课程体系。分为五部分:基本素质模块,专业基础课,专业课,实践课,选修课。

1. 基本素质模块(770学时,42学分) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《计算机基础》、《体育与健康》、《大学英语》、《创业教育与就业指导》、《高等数学》、《入学教育》、《军事技能训练》、《军事理论》、《形势与政策》、《社会实践》、《毕业教育》。

2. 专业基础课(488学时,28学分) 《经济应用文写作》、《经济学原理》、《基础会计》、《网页制作》、《管理学基础》、《统计学原理》、《现代物流基础》,是本专业的学生必备的基础知识和基本技能。

3. 专业课(684学时,38学分) 《网络操作系统》、《数据库应用》、《电子商务概论》、《网络营销》、《市场营销》、《安全保密与支付》、《网上支付与结算》、《电子商务案例分析》、《市场调查与预测》、《公共关系原理与实务》、《电子商务法律法规》,是本专业的学生必备的专业知识和专业技能。

4. 专业实践课(1230学时,42学分) 顶岗实习、毕业论文。

5. 选修课(216学时,12学分) 《客户关系管理》、《电子商务网站设计与管理》、《商务礼仪》和公共选修课,以拓展学生的知识面。

以上五部分,层层推进,紧密结合。整个课程体系结构严谨,层次分明,形成了完整的电子商务应用型人才培养体系。

(二) 专业核心课程内容、教学目标及学时、学分要求

1. 计算机基础 课程代码:0200027

学时:64 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

课程主要内容:包括计算机基础知识、Windows XP 操作系统、中文文字处理软件 Word2003、中文电子表格软件 Excel 2003、演示文稿制作软件 PowerPoint 2003、数据库软件 Access2003、Ourlook2003 的应用、计算机网络及 Internet 应用、信息系统的安全。

基本要求:通过学习使学生具有使用 Windows 管理和使用计算机硬件和软件的初步能力;具有使用字处理软件建立和编辑文档的能力;具有使用 Excel 制作电子表格的能力;具有使用 PowerPoint 制作演示文稿的初步能力和使用 Internet Explorer 进行网上浏览、查询、交流的能力;同时掌握和了解计算机应用的基础知识。

教学建议:该课程教学由课堂教学和上机实践两部分组成,在各个环节可选择采用课堂教学、上机实践教学、课余实践、计算机网络辅助教学等教学方法。

2. 课程名称:基础会计 课程代码:0500330

学时:64 学分:4 考核类型:笔试

课程主要内容:主要内容有总论,会计科目和账户,复式记账,工业企业,商品流通企业的核算,账户分类,会计凭证,会计账簿,财产清查,资产评估,会计报表,账务处理程序,会计工作,组织和管理。

基本要求:通过本课程的学习,使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能,

熟练掌握和运用各种会计核算方法,包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。

教学建议:(1)本课程是会计及相关专业的专业基础课程,教学中应突出基本理论、基本知识,尤其是基本操作技能的培养和训练。(2)本课程具有较强的政策性、实践性和技术性,教学中应注重理论联系实际,利用现代教学手段和会计凭证、账表等实物展示,运用实务案例,让学生多做练习,加强基本技能训练,增强学生的感性认识和动手能力,培养学生分析和解决问题的能力。(3)注意改革考核手段与方法,可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。

3. 课程名称:统计学原理 课程代码:0500375

学时:72 学分:4 考核类型:笔试

课程主要内容:主要讲述各种统计方法和统计指标的核算知识,具体包括:统计学的研究方法,统计调查,统计整理,统计综合指标,抽样推断,相关分析,统计指数,时间数列,动态趋势分析和国民经济核算体系等。

基本要求:使学生能够在理论联系实际的基础上,比较系统地掌握统计学的基本思想、基本理论、基础知识和基本方法;理解并识记统计学的有关基本概念和范畴;掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和一定的统计分析,使学生掌握并应用该工具为自己所学专业服务,以提高学生的实际工作能力。

教学建议:本门课程以课堂讲授为主,课外自学为辅,讲授统计学基本理论与方法,力求少而精,突出统计学的基本理论、基本知识和基本方法,突出重点难点,理论联系实际教学。在教学方法上,采用课堂讲授、启发引导,课堂提问、课堂讨论、案例介绍、案例分析、课外练习、统计调查实践、上机实验等方法。

4. 课程名称:网页制作 课程代码:0200050

学时:72 学分:4 考核类型:上机考试

课程主要内容:主要介绍网页的制作方法,包括网站的建设以及网页中文本、图像、超链接、表格、表单、框架的处理方法,同时介绍美化网页的方法,脚本语言的使用、ASP、ADO技术及网页制作工具。

教学要求:使学生通过本课程的学习掌握网站设计的基本概念、基本方法,学会网站的规划,能使用网页开发及网站管理工具进行网站的设计、制作和网站的管理。

教学建议:本课程实践性较强,要求安排在机房上课,通过课堂讲解和演示,配合上机实际操作,掌握网站规划、设计、制作和管理的方法和技术。

5. 课程名称:数据库应用 课程代码:0200039

学时:72 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

课程主要内容:主要包括 SQL Server2000 的安装,数据库和数据表的建立,数据查询,存储过程与触发器的建立和使用,服务器的管理,SQL Server 服务器的管理,数据库的安全性,完整性设计以及数据库的备份和恢复。

教学要求:使学生全面地了解 and 掌握数据库系统的基本概念,原理及应用技术,使学生系统科学地受到分析问题和解决问题的训练,提高运用理论知识解决实际问题的能力。

教学建议:因本课程的综合性较强,要将数据结构、操作系统、程序设计等课程的众多知识点融合在本课程的教学,同时它又是与实际联系最为紧密的课程,教学中要突出如何将数据库理论运用在实际问题的分析上。

6. 课程名称:电子商务概论 课程代码:0500311

学时:108 学分:6 考核类型:笔试、上机考试

课程主要内容:包括电子商务涉及的技术及网络工具软件的使用;电子商务的基本概念、模式,电子商务的信息安全、网上支付、EDI 与电子商务;网络营销的含义、网络营销与传统营销的区别,网络营销的策略及网络营销广告;电子商务与物流;电子商务法律知识。

教学要求:通过学习让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识,了解电子商务的基本

技术、基本应用和基本法规等内容,熟悉电子商务的基本操作,从而对电子商务有一个整体的了解和认识。

教学建议:为符合高职院校的人才培养目标,适应社会对动手型人才的需求,结合本课程特点,本课程实行理论教学与实践教学相结合的原则来安排教学内容,注重上机实践操作,适当在理论教学中穿插案例,加强课程的趣味性、现实性。

7. 课程名称:电子商务安全与支付 课程代码:0500309

学时:72 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

课程主要内容:本课程比较系统地介绍了电子商务安全与支付理论。内容有电子商务安全与支付的基本概念和电子商务的安全理论,包括数据安全、网络安全和系统安全;电子商务支付和认证理论;专门对电子交易过程使用最多的两个重要的安全协议;电子商务的应用案例。

教学要求:通过对电子商务安全认证与网上支付的基本理论、技术和方法进行系统的介绍,并结合相关实例的讲解和分析,使学生掌握第三方认证和网上支付的基本操作技能和技巧。

教学建议:学习本课程之前,建议应先修以下课程:电子商务、市场营销学和数据库原理等。教师在授课和实习、上机过程中应随时提问,注意学生的反馈信息,针对各个过程中存在的问题灵活组织课堂讨论,以调动学生的积极性,并巩固教学内容。

8. 课程名称:网络营销 课程代码:0500377

学时:72 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

教学主要内容:包括网络营销概述,市场调研,经营策略,步骤与计划,网站建设,案例及相关问题。

教学要求:通过对网络营销的理论和实践的学习,研究和分析,掌握网络营销的现状和发展趋势,它的基本知识和基本原理,提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

教学建议:该课程是一门实践性很强的课程,必须坚持理论与实践相结合的原则,在讲清楚基本理论知识的基础上,要特别重视案例教学和上机实践教学。

9. 课程名称:网上支付与结算 课程代码:0500378

学时:72 学分:4 考核类型:上机考试

教学主要内容:包括网络支付与结算相关概念,网络支付流程与技术,网络支付安全管理,B2B、B2C和C2C支付模式,网络银行的应用,使用第三方交易平台进行网上交易的基本知识。

教学要求:通过学习,使学生能够了解信息经济时代网络支付与结算的起源、电子银行及电子货币的基本概念与应用、网络支付流程与技术、网络支付安全管理、B2B、B2C和C2C支付模式、网络银行的应用,以及网络支付在电子商务活动中的地位和作用。

教学建议:本课程是电子商务专业必修课,属于电子商务专业主干课程之一。课程的实验由学生独立完成,教师提供实验所需的软件。本课程的考试形式为上机实验考试。

10. 课程名称:电子商务案例分析 课程代码:0500310

学时:72 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

教学主要内容:包括电子商务案例分析概述,电子商务网站建设与维护,电子商务网站内容设计案例,B2C商务案例,B2B电子商务案例,电子商务服务案例,EDI案例。

教学要求:通过学习,使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识,能对各行业电子商务的发展有一个完整的了解,能借鉴电子商务应用的成功经验,并运用到实际工作中去,为将来从事电子商务相关的工作打下坚实的基础。

教学建议:(1)通过启发式教学,结合学生的上网实践,帮助学生从案例分析中学习体

会相关知识和实际经验,提高自己分析和处理相关问题的能力。(2)对电子商务案例的追踪、分析、总结其成功与不足,为电子商务更广泛地推广提供借鉴经验。

11. 课程名称: 市场调查与预测 课程代码:0500371

学时:72 学分:4 考核类型:笔试

教学主要内容: 包括市场调查基本理论, 资料调查法, 实地调查法, 抽样调查技术, 特殊调查, 问卷调查等方法的介绍, 调查资料的整理与分析, 市场预测基本理论, 定性预测方法, 时间序列预测法, 回归分析预测法和经济计量模型预测法。

教学要求: 通过学习, 使学生能够掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和技巧。教学中应注意对学生基本技能的训练, 以实现应用型人才的培养目标。

教学建议: 本课程是一门实用性很强的学科, 与其他学科的联系较紧密, 所以本课程的教学应理论联系实际, 课堂讲解和实践调研相结合, 教师讲解和学生自学相结合, 以此培养学生学习的兴趣, 提高分析问题、解决问题的能力。

12. 课程名称: 客户关系管理 课程代码:0500335

学时:72 学分:4 考核类型:笔试、上机考试

教学主要内容: 包括 CRM 的概念, 系统介绍, 呼叫中心, 战略开发, 项目的管理控制, 商业价值分析, 数据仓库, 知识管理, 产品介绍等。

教学要求: 系统掌握客户关系管理的一般知识, 并理解和掌握客户关系管理战略、客户互动管理、数据挖掘技术、客户关系管理软件系统和网络技术等理论和方法。

教学建议: (1) 本课程在开设市场营销类专业基础课程后方可开设; (2) 授课时, 任课老师可以根据实际情况适当增加或删减部分内容。

13. 课程名称: 市场营销学 课程代码: 0500373

学时:72 学分:4 考核类型:笔试

教学主要内容: 包括市场营销学观念, 市场营销学环境分析, 市场营销战略分析, 消费者市场研究, 竞争者环境分析, 市场调研, 市场需求预测, 产品策略, 价格策略, 促销策略, 分销策略及国际市场营销。

教学要求: 通过介绍市场营销的知识体系与研究方法, 使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念, 在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法。

教学建议: 市场营销学是一门应用性课程, 在教学中既要系统、全面、准确地阐述现代市场营销学的基本原理和实务, 又要在原理的阐述和案例的列举中不脱离实际。

(三) 专业主干实践课程

包括课堂实践, 参观考察, 专业技能考证, 生产实习, 专业实习, 顶岗实习, 毕业论文等。

九、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语	B 级	国家考试中心	1、2		√	2
2	普通话	二级乙等及以上	甘肃省语委	2、3		√	2
3	计算机	一级以上	国家考试中心	1、2	√		2
4	电子商务	助理电子商务师	技能鉴定中心	4、5	√		2

十、教学计划进程表 (课程设置及教学时数分配)

(见附表六)

十一、课程设置及学时、学分比例表

(见附表四)

十二、实践课程安排一览表

(见附表五)

十三、教学进程总表

(见附表三)

十四、必要的说明

(一) 毕业条件

本专业基本学制为3年,学生德、智、体合格,修满本培养方案规定的最低毕业总学分167学分;完成毕业论文(设计)、专业实习等重要专业实践内容,评定合格;专业选修课程不得少于3门;必须取得计算机一级以上证书、普通话二级乙等以上证书、助理电子商务师资格证;方能准予毕业,发给电子商务专业毕业证书。

(二) 工学结合

灵活应用产学研人才培养模式,坚持以学生的能力培养为中心进行课程设置,以考取国家职业资格证书为基础进行教学改革。同时,作为职业特色突出、实践要求高的专业之一,高职院校的电子商务专业在推行工学结合上应采取以下措施。

1. 采用“教学做”相结合的教学方法

采用“教学做”相结合的教学方法,以精讲多练为主,在理论教学的同时,通过“电子商务模拟教学软件”和相关软件进行演示和操作,引导学生边学习边操作,学练结合,达到事半功倍的效果。从实例引入,在实训室或机房边讲边做,让学生通过操作和演示掌握基本概念,由浅入深,从感性认识上升到理性认识,以能力培养为中心,教学做相结合。

利用多媒体教学手段,在教学中以企业真实的工作内容和具体工作过程为标准来设计教学内容和方式,强调“教学做合一”,结合实际进行工学教学。使课程设置及教学内容更具有市场性和职业性,缩短学生就业上岗的适应期。

2. 构建实验平台,提高学生职业技能,为就业打基础

结合课程的特点,充分运用现代教育技术和现代信息技术,建立课程网站平台,整合资源,引导学生个性化、自主性学习。整合各种相关的校内外资源,构建以课程网站为核心的教学平台,提供丰富的教学资源,引导学生自主学习,个性化学习。

3. 通过“双证融通”、“一教双证”强化学生的实际动手能力

(1) 根据职业岗位要求,注重助理商务师职业资格考试课程,加强职业技能训练。

(2) 按照职业岗位要求,将职业资格标准中要求的知识与技能,融入相关课程教学大纲。

4. 课程安排力求循序渐进,考虑专业教学的常规性和双证融通教学的灵活性、实用性,依据目前电子商务专业的专项能力要求,强调“工学结合”的教学过程,使教学更具有针对性、实用性和职业性。

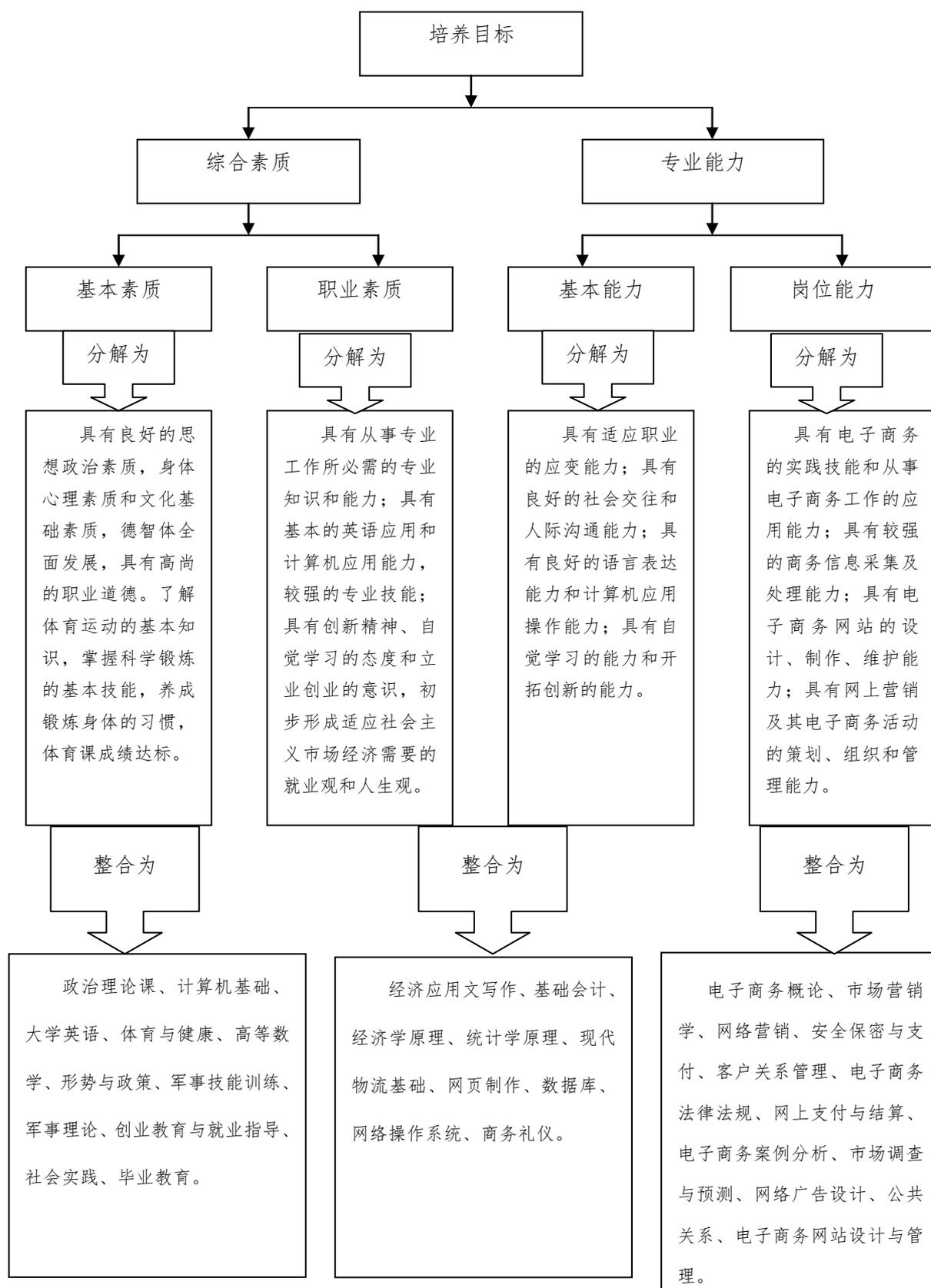
(三) 课外素质教育

以职业素质教育为核心,全面推进素质教育;加大“两课”教学改革力度,开设人文素质教育必修课或讲座;有组织,有计划地开展内容丰富,形式多样的科技、文化活动和实践活动;加强学生心理咨询指导。

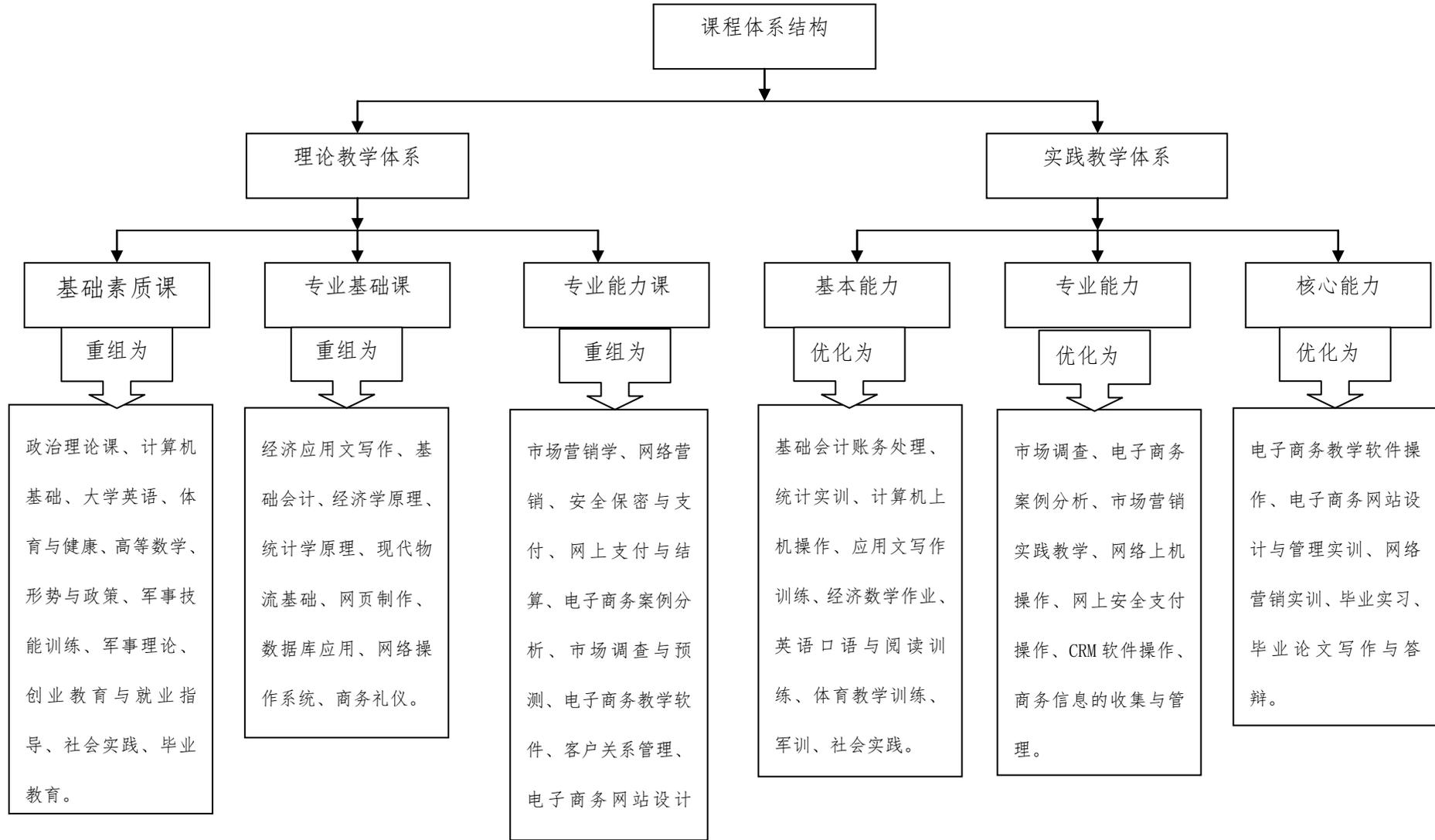
坚持以职业能力素质教育为核心和重点,坚持专业理论教育与实践技能训练相结合,建立与专业人才培养目标相适应的职业技能鉴定制度,开展职业能力训练和技能鉴定;课程职业能力训练和综合职业素质训练相结合,全面提高学生的职业能力水平;注重对学生“就业与创业”的规划与指导。

(四) 本人才培养方案按照学院教务处统一要求、统一格式进行编制。

附表一：电子商务专业素能分析框图



附表二：电子商务专业课程体系结构图



附表三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	▲ △	△	-	-	-	-	-	-	■	☆	-	-	-	-	○	-	-	-	+	☆
	-	-	-	-	-	-	○	-	▼	☆	-	-	-	-	-	□	-	-	+	☆
二	-	-	-	-	■	-	-	-	○	☆	-	-	-	-	□	-	-	-	+	☆
	-	-	-	-	■	-	○	-	-	☆	-	-	-	-	▼	-	-	◆	◆	☆
三	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇顶岗实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分	占总学时比例 (%)	占总学分比例 (%)	
必修课	基本素质模块	770/42	22.1	25.1	
	专业能力模块	专业基础课	488/28	14.0	16.8
		专业课	684/38	19.7	22.8
		实践课	1230/42	35.4	25.1
		考证	30/2	0.9	1.2
		3202/152	92.1	91.0	

选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	216/12	276/15	6.2	7.9	7.2	9.0
		公共选修课	60/3		1.7		1.8	
合计			3478/167		100		100	

附表五：电子商务专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	开课学期及周数						备注
				一	二	三	四	五	六	
实践课程	1	顶岗实习	40					20	20	每周30节
	2	毕业论文	2						2	每周15节
	3	电子商务概论(电子商务软件操作)	4		4					每周4节
	4	网页制作	2			2				每周2节
	5	电子商务网站建设与管理	4				4			每周4节
	6	网络操作系统	2			2				每周2节
	7	网络营销	2			2				每周2节
	8	网上支付与结算	4				4			每周4节
		小计		60		4	6	8	20	22

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：39.5%

(一) 专业实践课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	执行学期						学分	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	计算机基础和商务基础	√	√	√				6	经济管理系
2	电子商务的交易模式		√					2	经济管理系
3	电子商务专业实践		√	√	√			6	经济管理系
4	网站设计与开发实践				√			2	经济管理系
5	电子商务模拟教学软件操作		√	√	√			4	经济管理系
6	小型电子商务系统建设				√			2	经济管理系
7	网上商店的模拟实践			√				2	经济管理系

合 计								24
-----	--	--	--	--	--	--	--	----

(二) 专业实践课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期						学分	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	电子商务软件操作技能		√	√	√			4	经济管理系
2	计算机基础和互联网技能	√						2	电子信息工程系
3	网站的设计与开发技能				√			2	经济管理系
4	网络营销技能				√			2	经济管理系
5	毕业论文的撰写与答辩							2	经济管理系
6	顶岗实习					√	√	40	经济管理系
合 计								52	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学 分/ 证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	经济管理系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	基础部	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书：助理电子商务师。

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)					√		1	经济管理系
2	参加毕业论文答辩					√		0.5	经济管理系
3	通过毕业论文答辩					√		0.5	经济管理系
合 计								2	

备注：该项学分不能用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	顶岗实习					20	20	40	经济管理系
2	军事技能训练	2						2	学生处
3	军事理论	1						1	学生处
合 计		3				20	20	43	

备注：该项学分不能用其他学分替代

附表六：电子商务专业教学计划进程表(课程设置及教学时数分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时分配						成绩考核				
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五	六	考试	考查			
必修 课	基本 素质 模块	1 思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√		
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4								√	
		3 体育与健康	4	68	20	48	2	2								√	
		4 计算机基础	4	64	14	50	4									√	
		5 大学英语	8	136	68	68	4	4								√	
		6 高等数学	8	136	116	20	4	4									
		7 入学教育	1	10	10		√										
		8 军事技能训练	2	64		64	√										
		9 军事理论	1	36	36			√									
		10 形势与政策	2	40	40		√	√	√	√							
		11 创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√							
		12 社会实践	1	30		30		√	√								
		13 毕业教育	1	10	10									√			
		小 计		42	770	470	300	18	14								
必修 课	专业 能力 模块	专业 基础 课	1 经济应用文写作	4	72	36	36				4				√		
			2 基础会计	4	64	40	24	4							√		
			3 经济学原理	4	64	48	16	4							√		
			4 管理学基础	4	72	48	24		4						√		
			5 统计学原理	4	72	48	24			4					√		
			6 现代物流基础	4	72	48	24			4					√		
			7 网页制作	4	72	36	36			4					√		
			小 计		28	488	304	184	8	4	12	4					
		1 数据库应用	4	72	36	36			4						√		
		2 电子商务概论	6	108	72	36		6							√		
		3 电子商务安全与支付	4	72	36	36			4						√		
		4 市场营销学	4	72	48	24		4							√		
		5 网络营销	4	72	36	36			4						√		
		6 电子商务法律法规	4	72	48	24				4					√		
7 网上支付与结算	4	72	36	36				4					√				
8 电子商务案例分析	4	72	48	24				4					√				

课		9	公共关系原理与实务	4	72	48	24				4				√		
		小 计		38	684	408	276		10	12	16						
	实 践	1	顶岗实习	40	1200		1200					20周	20周				
		2	毕业论文	2	30		30							√			
		小 计		42	1230		1230					20周	20周				
	考 证	1	职业技能考证	2	30		30							√			
		小 计		2	30		30										
	选 修 课	素 质 能 力 拓 展 模 块	专 业 选 修 课	1	客户关系管理	4	72	36	36				4			√	
2				电子商务网站建设与管理	4	72	36	36				4			√		
3				商务礼仪	4	72	36	36			4				√		
小 计			12	216	108	108			4	8							
公 共 选 修 课		课程由学院 统一安排 (三年制3学分, 二年制2学分)					20		20							√	
							20		20							√	
							20		20								√
				小 计		3	60		60								
合计				167	3478	1290	2188	26	28	28	28	20周	20周				

3. 金融与证券

专业代码：620105

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：二 年（全日制）

二、培养目标

培养专业基础知识扎实，系统掌握党和国家有关经济、金融市场方针政策、法规和制度，熟练掌握证券及证券市场相关知识，具备参与、处理证券发行、证券交易、客户服务等事务，适应一线需要、具有良好职业道德和敬业精神的高素质应用型人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业学生适应的岗位及职业资格见下表：

职业岗位	工作任务	所需的知识和能力	职业资格
1. 银行柜面	1 钱箱、单证、印章、密押的管理 2 日初业务处理 3 人民币储蓄、单位存款、贷款业务柜面处理 4 柜面日终业务处理	1. 掌握相关工作规范 2. 熟悉国际金融基础知识 1. 准确执行相关的规章制度的能力 2. 熟练点钞的能力 3. 业务软件的操作能力	银行从业资格证
2. 银行理财	1 基金业务处理 2 债券业务处理 3 保险业务处理 4 黄金业务处理 5 本外币理财业务处理 6 第三方存管业务处理	1. 解释基金的能力 2. 解释债券的能力 3. 解释保险的能力 4. 解释黄金的能力 5. 解释本外币理财的能力 6. 解释第三方存管的能力	银行从业资格证
3. 证券营销	1 开拓市场 2 客户服务 3 团队管理	1. 提供股票投资策略能力 2. 进行全面的分析的能力 3. 实时市场动向分析能力	证券从业资格证
4. 证券分析	1 调查分析研究 2 客服咨询 3 公关推介	1. 提供股票投资策略能力 2. 进行全面的分析的能力 3. 实时市场动向分析能力	证券从业资格证
5. 保险代理	1 专业化的推销 2 团队管理	1 使用营销理念和方法 2. 解释和推销保险产品和其它理财产品的能力 3. 先进的管理理念和方法 4. 营销团队运作管理能力	保险从业资格证

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。

2. 业务方面：具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创新精神和良好的职业道德。

3. 体育方面：掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国

家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质（政治思想素质、文化素质、身体和心理素质、业务素质）

政治思想素质掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想的基本原理；拥护党的各项路线、方针、政策，有较强的参政议政意识；热爱祖国，热爱人民，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；树立社会主义和集体主义为核心的人生观和价值观。

文化素质：具有较高的文化素养，较强的文字写作、语言表达能力，健康的业余爱好，掌握社会科学基本理论、知识和技能，有较强的逻辑思维能力。

身心素质：树立科学的强身健体和终身锻炼的意识，掌握基本的体育锻炼技能，懂得常见疾病的预防和在运动中自我保护、自我救助的基本知识；具有自尊、自爱、自律、自强的优良品质；较强的适应环境的心理调适能力；具有不畏艰难、不屈挫折、坚忍不拔、百折不挠的毅力和豁达开朗的乐观主义精神。

业务素质：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好学风；系统掌握专业知识，具有认识、分析、解决实际问题的能力；掌握学习现代科学知识的方法，积极参加社会实践和专业技能训练，善于了解转业发展动态；具有参与设计、科研、组织管理、创新的能力以及在实际工作中熟练使用外语、计算机的能力。

2. 职业素质：

通过专业培养，学生应具有严谨治学、求真务实、艰苦奋斗、团结协作的品质，具有创业、创新精神、敬业精神和良好的职业道德；能够在走向工人岗位，面对不断变化的经济环境和行业变迁，及时地更新知识、提高应用知识的能力。能够在实际工作中，创造性的运用知识，提高能力，完善自身。

3. 基本能力与技能

掌握计算机的应用，能够熟练操作各种办公软件及商业银行业务处理、财务、金融统计等金融业务操作软件，并能进行简单的维护；查阅、翻译英文专业资料和日常的语言交际能力；

具有较扎实的经济金融管理方面的应用文写作能力和公文处理能力；

具有独立搜集、处理信息、独立获取知识的能力；

具有提出问题、分析问题和解决问题的能力及较强的创造能力；

具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社交能力。

4. 职业核心能力

掌握经济金融方面的基本概念、知识、理论、制度、业务和技能，达到助理经济师（金融专业）所需的基础理论、专业技能和政策要求，使学生具备认识、分析、解决问题的能力，较强的学习能力、创新能力及良好的职业道德。能够在商业银行、证券公司、保险公司、城乡信用社、政策性银行、中央银行、金融监管部门等金融企业或机构从事储蓄、会计、信贷、大堂经理、客户经理、投资理财、金融监管、资金调度等岗位的工作，并能适应企事业单位、政府部门的会计、出纳等工作。

五、课程结构

参考课程设置及学时、学分比例附表。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）公共基础课

1. 思想道德修养与法律基础（64学时，4学分）

考试课。本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范，介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧，就业准备与就业能力等。使学生形成良好的职业行为习惯，

树立正确的择业观念，成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等，使学生提高法律意识，自觉遵纪守法，学会用法律武器来保护自己。

教学目标：是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下，贯彻“以德治国、依法治国”的战略思想，对高职大专生进行法学基础理论、法律常识、世界观、人生观、价值观的教育，培养学生高尚的道德情操和良好的道德品质，教育学生学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会建设者和接班人。

教学方法建议：在教学形式方法上应采取案例式、讨论式等开放式的教学方式，实现理论教学与实践教学相结合，校内教学与校外教学相结合，专职教师与兼职教师授课相结合。

2. 毛泽东思想和中国社会主义理论体系概论（72学时，4学分）

考试课。本课程讲授邓小平理论、三个代表重要思想、时事。树立科学的人生观与世界观，坚定走有中国特色社会主义道路的信念。要求在理论教学中讲清重要立场、观点与方法。建议采用灵活多样的教育方式和安排，如专题讲座、课程研讨和社会实践等，增强教学效果。

教学目标：是使学生了解马克思主义中国化的历史进程，认识毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国革命与建设的实际相结合的历史性飞跃的理论成果，是中国化的马克思主义的结晶，是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。

教学方法建议：以课堂教学为主，结合案例进行讲解，对有实践性的教学内容组织学生进行课堂讨论，辅导学生阅读原著并进行交流。

3. 体育与健康（104学时，4学分）

考试课。本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学目标：大学体育与健康课是高等学校教学计划的重要组成部分。也是贯彻学校教育树立健康第一思想的基本组织形式和重要途径，其目的在于帮助学生更好的建立正确的体育意识和提高对健康第一思想的认识，进一步培养学生的体育兴趣和锻炼能力，促进学生心理健康和提高社会适应能力，为塑造更健康的体魄和培养社会主义新人起积极作用。

教学方法建议：全面贯彻素质教育，加强意志品质、集体主义、爱国主义、组织纪律性、责任心和荣誉感等方面的教育，培养学生创新、奋进和进取的精神。

4. 计算机基础（64学时，4学分）

考试课。本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学目标：使学生了解和掌握计算机的基本知识和基本操作技能，并使大部分学生能通过全国计算机等级考试（一级B）。

教学方法建议：采用多媒体教学

5. 经济数学（136学时，8学分）

考试课。经济数学课程是经济学科各专业重要的基础课。通过本课程的学习，使学生系统地获得微积分、概率论和线性代数的基本运算能力，使学生受到基本数学方法的训练和运用变量数学方法解决简单的实际问题的初步训练，为学习后续课程和今后工作打好必要的经济数学基础。

教学目标：本课程的目的是为了适应管理专业本科学生培养目标的要求，使学生学习掌握如何应用管理运筹学中的数量方法与模型来分析研究现代经营管理决策问题。

教学方法建议：在教学过程中要注重加强对学生的基本原理、基本知识和基本技能的培养。

（二）专业基础课

1、课程名称：《经济学原理》（96学时，6学分）

课程内容：本课程的主要内容是经济学的研究对象、研究方法；需求理论、供给理论、价格理论；弹性理论与运用；消费者行为理论；生产者行为理论；厂商均衡理论；收入分配理论与政策；市场失灵与政府干预；宏观经济概论；短期、长期中的宏观经济；总需求—总供给模型；IS—LM模型；乘数原理；失业、通货膨胀、经济周期、经济增长理论；宏观经济政策；开放经济中的宏观经济等。

教学目的：通过教学使学员掌握西方经济学的基本知识和分析方法，使学生对当代经济学的基本内容有较为全面和系统的了解，并能结合实际分析与应用，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。

教学方法建议：这门课程课后有大量习题，通过做题，可以查漏补缺，巩固和加深已学的知识，并在练习中初步学会运用知识与实际的本领。在多次反复的练习过程中，练习还有助于培养学生分析问题和解决问题的能力，发展其创造能力，并培养对工作认真和勇于克服困难的良好品质。

2、课程名称：《货币银行学》（64学时，4学分）

课程内容：包括货币的一般理论、信用理论、利率理论、银行理及其一般业务，金融市场的分类与认识、货币供求理论及其均衡、通货膨胀的发生与治理、货币政策与宏观经济调控，金融证券与经济的关系。

教学目标：是为了使学生全面了解和掌握货币金融理论知识，完善知识结构，掌握初步的金融实务技能，为后续课程的学习和从事实际工作、学术研究奠定一定的专业理论基础和业务知识框架。

教学方法建议：本课程的教学方法形式多样，主要有：课堂讲授、参与式实验、课堂提问、课堂讨论、案例分析、课后小论文、课堂或课后的作业练习、聘请金融机构的专家到课堂讲课等。强调课堂教学的启发与互动，强调课堂教学与课外指导的结合，强调理论与实际的结合，强调教师精讲与学生多练的结合。

3、课程名称：《基础会计》（64学时，4学分）

课程内容：主要包括总论、会计要素和会计等式、会计科目和帐户、复式记帐、费用归集和营业收入的确认、权责发生制及帐项调整、成本结转和利润确定与分配、权益的形成、会计凭证、会计帐簿、财产清查、帐户分类、财务会计报告、帐务处理程序、会计工作的管理与组织等内容，通过教学的各个环节使学生达到各章中所提的基本要求。

教学目标：通过实践使学生了解会计制度、企业组织机构的设置，会计档案的组成及保管。掌握会计科目的分类和帐户的结构以及设置的方法，掌握借贷记账的基本内容。了解会计账务处理程序的过程及特点。熟练掌握企业审核和填制会计凭证、登记账簿、成本计算和编制会计报表等基本技能。

教学建议：本课程的可操作性强，在教学过程中可以案例教学为依托，实现实践与理论相结合，以启发式教学为平台，实现教师和学生的互动。

4、《经济法与金融法规》（108学时，6学分）

课程内容主要包括：经济法概述；预算法和税法；会计法和审计法；公司法；外商投资企业法；商标法和专利法；合同法；金融法概述；中国人民银行法；商业银行法等。

基本要求：基本要求：通过对本课程的学习，使学生比较全面系统地掌握经济法学的基本理论、基本知识和基本方法，认识经济法在社会主义市场经济中的重要作用，培养和提高学生运用法律服务于经济的能力，以便于今后能够较好地适应经济管理工作的需要。

教学方法建议：经济法是实用性很强的一门课程，随着我国法律体系的不断完善，建议教师在教学过程中积极了解新知识、新条例，并通过案例教学法使学生能生动形象地接受所学知识，提高学生学习兴趣。

5、课程名称：《统计学原理》（ 72 学时， 4 学分）

课程内容：全书共分九章内容，涉及：统计数据的采集方法、整理方法、显示方法，综合指标分析法，时间数列分析法，指数分析法，简单统计推断方法，相关与回归分析法等。

教学目标：是使学生对统计这门学科有一个正确的认识，掌握数据处理与分析的基本知识和方法，能够运用所学的理论知识完成数据的收集和整理，并能运用统计方法分析、研究有关经济管理方面的问题，提高经济管理水平。

教学方法建议：统计学原理是一门应用性极强的方法论科学，其内容丰富，经济管理中有许多知识需要阅历才能深刻体会。为此，建议教师采用案例教学法，在课程上针对案例进行讲授。

（三）专业课

1、课程名称：《证券市场基础知识》（ 108 学时， 6 学分）

课程内容：为适应资本市场发展的需要，中国证券业协会根据一年来法律法规的变化和市场的发展，对《证券业从业资格考试统编教材》进行了修订：第一，随着我国股指期货的推出，在《证券市场基础知识》、《证券投资分析》等书中，增加有关沪深 300 股指期货合约及其交易规则、股指期货投资的风险分析等内容；第二，根据新修订的《证券发行上市保荐业务管理办法》，在《证券发行与承销》中修订有关发行保荐制度的内容，增加有关创业板发行、上市、督导等操作上的特殊规定等内容；第三，对《证券交易》书稿进行全面梳理，调整了部分章节设置，根据新颁布的法规对相关内容进行了修订和补充，增加了有关证券经纪业务营销管理方面的内容，同时，简化了有关证券交易结算方面的内容；第四，根据新发布的有关基金销售的规范，修订了《证券投资基金》中的相关内容，增加了分级基金、基金评价等内容；第五，在《证券投资分析》中增加了有关证券估值方法、债券估值等内容；第六，在《证券市场基础知识》中增加了有关证券交易、发行制度介绍、上市公司信息披露监管方面的内容；第七，对原教材中的基本概念、理论和基本框架进行了较为全面的梳理和修订，对错漏之处进行更正，删除了已不再适用的内容。

教学目标是：随着我国资本市场规范化、市场化、国际化的发展趋势日渐显著，不断提高证券经营机构的竞争能力和风险控制水平，提升证券业从业人员和广大证券市场参与者整体素质，显得尤为重要。通过对证券市场基本知识、基本原理和实际操作的介绍和指导，并通过一些典型案例的引导，使、激发学生对于理财的学习兴趣，促进学生关注社会证券交易活动，提高学生毕业后从事相关工作的职业素养和实际操作能力。

教学方法建议：金融理财工具已成为各种经济主体关注的热点话题，在这种新的经济金融环境下，教学过程中，应注意理论联系实际，处理好定性分析与定量分析的关系，加强对学生分析和解决企业内部经营管理实际问题能力和个人实际理财能力的培养，以符合职业技术型人才的培养目标。

2、课程名称：《金融市场学》（ 72 学时， 4 学分）

课程内容：系统介绍了国内外金融市场的产品、机制以及相关理论。第一部分介绍了金融市场的主要类型，如货币市场、资本市场和外汇市场；第二部分介绍了金融市场的主要产品，如债券、股票、远期、期货、期权、抵押性资产等；第三部分介绍了金融市场的主要理论，如投资组合理论、CAPM 理论等；最后一部分则对金融市场理论的发展进行了总结和归纳。

课程目标：通过该课程的学习，要求学生掌握金融市场的基本理论、基本知识和基本技能，掌握金融市场的各个子市场的特点，工具，机构及运行特点。

教学方法建议：坚持理论联系实际的原则，加强学生生活学活用的能力。在教学过程中联

系金融市场领域不断涌现的新情况、新问题,运用教材中的基本理论和方法进行分析、研究,这即解决教材难以完全反映各种实际情况的问题,又能培养学生生活学活用的能力。

3、课程名称:《国际金融》(72 学时, 4 学分)

课程内容:本教材包括四个部分,第一部分主要论述外汇与国际收支。第二部分主要论述外汇汇率与汇率制度、外汇业务与汇率折算、外汇风险管理和我国的外汇管理体制。第三部分主要论述欧洲货币市场与国际商业银行贷款、衍生金融工具市场、对外贸易短期信贷和出口信贷。第四部分主要论述国际货币体系与国际金融组织。

教学目标:通过该门课程的学习,可使学生掌握国际收支、外汇实务、国际借贷、国际货币体系方面的基本理论、基本知识和基本技能,学会在实践中加以运用、掌握国际金融宏观理论,用以说明和解决当前国际金融领域中的实际问题;掌握我国涉外金融工作的方针、政策;掌握国际金融与国内经济的相互关系,为学生以后从事外贸、财务管理、涉外金融等工作奠定理论与业务基础。

教学方法建议:充分运用现代化的教学手段,采用多媒体教学、模拟实验教学、案例分析、课堂讨论、课后练习及撰写论文等多种教学方法相结合,以达到预期的教学效果。

4、课程名称:《商业银行经营管理》(72 学时, 4 学分)

课程内容:本课程在借鉴发达国家商业银行经营管理的经验,结合我国实际的基础上,对商业银行的经营管理进行了分析和阐述。全书分五编:基础理论,资本、负债业务与管理,资产业务与管理,其他业务与管理,综合管理与分析。

教学目标:学生要全面掌握商业银行内部管理和外部管理的概念,以及商业银行业务流程;要理解当代商业银行的各类业务,包括负债业务、资产业务、传统的中间业务和新兴表外业务及其操作程序;能够理解掌握商业银行的经营创新活动,并对商业银行经营发展趋势有所了解。

教学方法建议:本课程采用任课教师在课堂进行授课并结合案例讨论和分析的教学方法。

5、课程名称《证券投资学》(72 学时, 4 学分)

课程内容:《证券投资分析》课程主要讲述证券投资收益与风险的确定原理、投资决策基础、投资组合资产的选择、证券、股市、债券市场的价格决定原理、证券市场的评价、其他投资价格及风险分析等。

教学目标:通过本课程学习,使学生了解和掌握必要的证券投资方面的基本理论、基本知识和基本技能,重点弄懂证券投资工具,证券市场,证券投资分析等方面的问题。

教学方法建议:本课程教学方法以学生自学为主,并通过现代化教学手段帮助学生加深理解本课程的重点与难点,提高学习的质量。

(四)专业选修课

1、财政与税收(72 学时, 4 学分)

课程内容:本书分为财政篇和税收篇,内容涵盖了从财政理论、税收制度到税收征管等多方面知识。深入分析了公共财政建设、财政职能、财政收支、财政预算等问题,以及现行税制中各个税种的基本要素与操作实务、税收征收管理的基本内容与方法。

教学目标:牢固掌握财政与税收的基本概念,深刻了解财政与税收的基本理论,掌握财政与税收的基本原理和学科方法,了解财政与税收科的发展前沿;学会理论联系实际,掌握运用所学理论知识和财政与税收的原理和方法分析现实财政与税收问题;学习掌握从财政与税收业务实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。

教学方法建议:注意体现教学方法和教学手段的科学性,将启发式和灌输式、定性分析与定量分析有机结合,留给學生一定的思考空间,适当加入一些多媒体手段,努力提高学生听课的积极性,提高课堂教学效率。

2、保险学原理（ 72 学时， 4 学分）

课程内容：本课程主要学习财产保险的基本理论和基本知识、财产保险各险种条款和财产保险业务流程实际分析操作技能；以及人身保险的基本原理和主要分类，保险合同的性质和内容，人身保险的费率和准备金的计算方法，了解主要险种的具体业务操作过程和目前人寿保险公司的经营管理等。

教学目标：通过该课程的学习要求学生初步掌握财产保险的具体原则和方法，掌握财产保险各险种条款的主要内容，重点掌握财产保险的基本业务流程，包括承保、核保、保单管理、理赔、核赔等具体业务分析和处理方法，为学生从事实际财产保险业务拓展、核保与保单管理、理赔等具体工作打下坚实的业务基础；以及使学生掌握人身保险的基础知识，为学生从事寿险公司的相关专业技术工作、基层营销、管理工作奠定基础。

教学方法建议：要紧密配合教材，依据教学大纲进行辅导讲解。要注意运用启发式，采用讲解、讨论、答疑等方式，培养学生分析问题、解决问题的能力。

3、金融营销学（ 36 学时， 2 学分）

教学内容：本课程按照核心营销原理（购买者行为、划分、产品开发、销售、定价和促销）进行组织，着眼于零售环境，还包含了交付系统的集团技术开发，例如电话银行业务、互联网银行业务和数据库营销中信息技术的使用。紧跟发展步伐，介绍了新颖的金融机构形式，如超市银行、关系营销以及集团金融服务营销。

教学目标：使学生了解和掌握从事金融管理、业务等实务工作所必须的市场营销学知识，包括服务营销学的基础知识、人员、技术与市场管理的基本方法以及服务营销学的定量与定性分析等。

教学方法建议：考虑到服务营销学注重实务操作的特点，基础理论篇幅较少，以操作技术和管理方法为主，重点培养实用性人才。

（四）公共选修课

由学院统一安排，本专业学生需修满 2 个学分。

（五）毕业论文（设计）及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文（合格）	1.0
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	0.5
合 计		2

七、职业能力考核体系

考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型必考	考核项目		等级要求
英语	B 级	国家考试中心			英语	B 级	
普通话	二级乙等及以上	甘肃省语委			普通话	一级乙等及以上	
计算机	一级以上	国家考试中心		√	计算机	一级以上	
职业资格证							

八、其他说明

(一) 毕业条件学分条件:

1、毕业最低学分为 60 学分，其中课内学分 48 学分，课外拓展教育学分 12 学分。学分结构符合人才培养方案要求。

2、达到“国家学生体质健康标准”。

3、职业资格条件：学生应该取得下列资格证书：英语应用能力考试 A、B 级或大学英语四、六级证书；计算机等级考试过级证书；专业综合技能测试合格或取得证券行业相应从业资格证书或会计职业资格证书。

(二) 工学结合：金融专业以学生的认知实习、专业实习、顶岗实习和课程教学作为“工学结合”人才培养模式的落脚点。专业教学中，我们根据每一门课程的不同教学内容安排，将适合于在金融企业进行的教学内容，采取集中与分散相结合的方式安排在金融企业或校内全真型实训室内完成，同时让学生利用寒暑假进入相关单位部门进行专业课程对应的业务岗位操作练习，实现专业课程教学的“工学交替”。

(1) 具体实施方案。前三个学期安排金融业专业课程，让学生对金融业务进行了解、接触，完成学生对专业的认知。一是可以安排学生不定期在校内校外人流量较大的地方通过设点等方式宣传银行的理财产品和信用卡等。另一方面，利用同花顺、国泰君安等模拟炒股平台，通过安排学生使用虚拟资金（一般 10 万）进行真实的证券交易，树立正确的投资理念，掌握投资技巧。

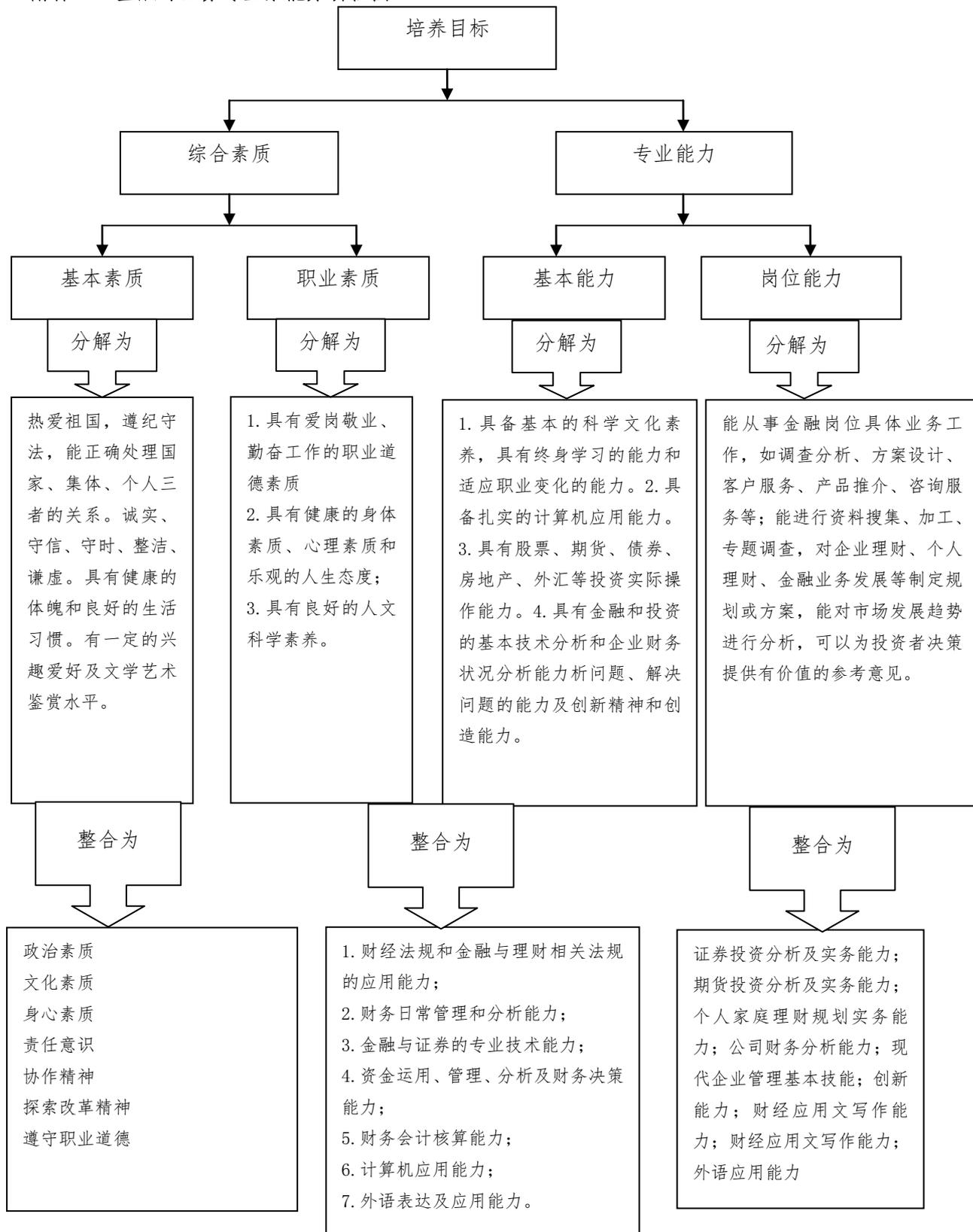
(三) 课外素质教育：利用社会资源，校银联合，共同培养应用型人才

本着互惠互利的原则，与金融企业签订校企联合协议，构建校外实习基地。聘请金融企业管理人员作为专业管理委员会委员和兼职教师，与学校共同制定和调整培养目标及实习计划，并定期到学校与师生进行交流，举办学术讲座。作为实习教学基地，金融企业提供就业市场和实习场所，提供学生技能训练的真实社会环境。学生在基地实习期间，由金融企业内部提供经验丰富的人员作为实习指导教师。学生进入金融企业实习基地后，按所制定的培训计划和实习教学任务进行实习及由金融企业给予指导。作为学校，我们每年派出教师，针对企业存在问题，与企业共同收集有关信息资料，并进行分析研究，提出解决问题的方案，供企业参考，同时我们优先向基地企业推荐优秀毕业生到基地企业就业，提高它们的人力资源素质。

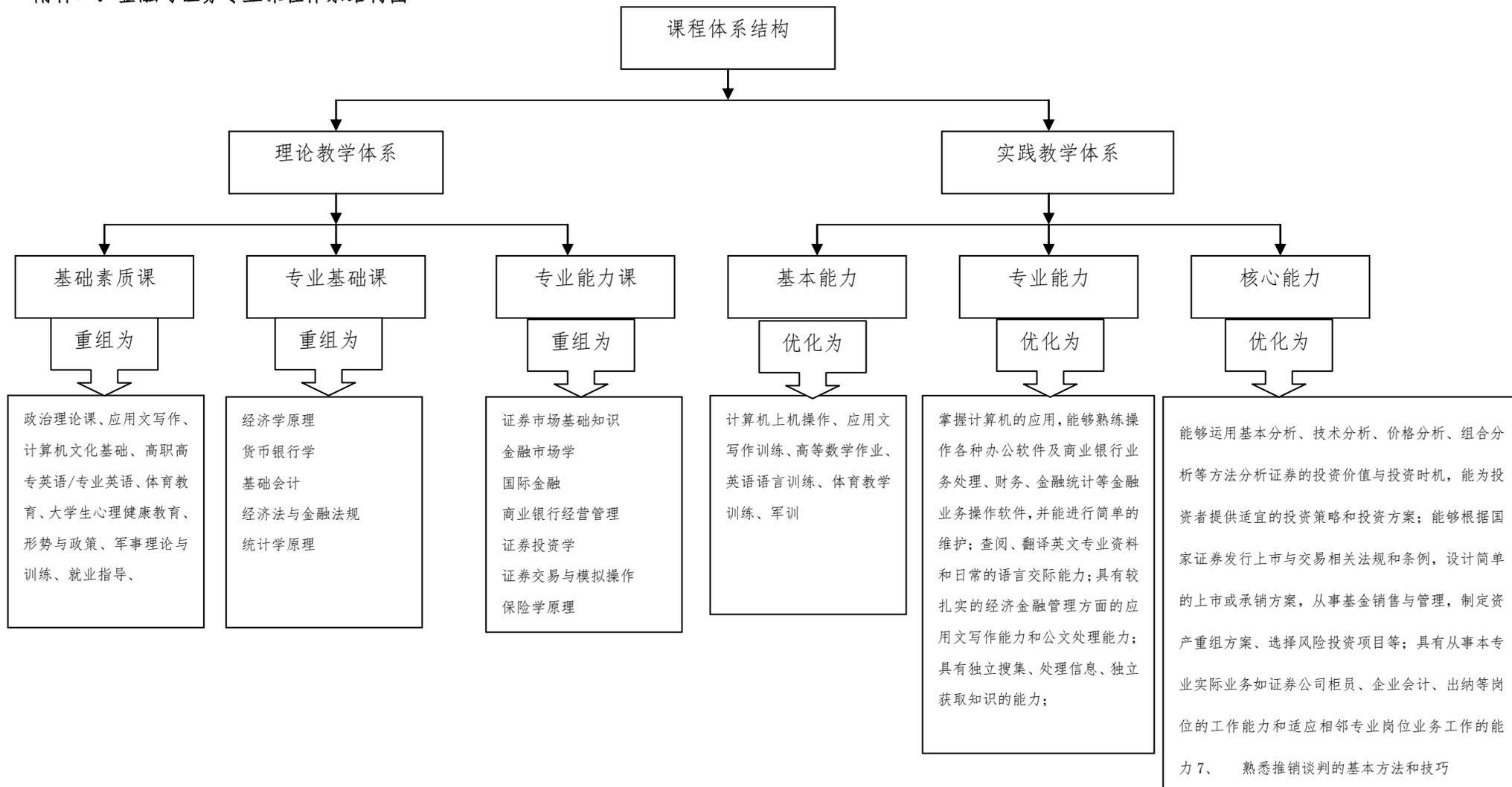
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）

附件一：金融与证券专业素能分析框图



附件二：金融与证券专业课程体系结构图



附件三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△		▲	+	-	-	■	-	-	☆	-	-	-	○	-	■	▼	○	-	☆
	+	-	-	-	○	-	○	-	-	☆	-	-	■	-	-	○	-	-	-	-
二	-	-	■	-	-	○	□	-	-	☆	-	-	-	○	-	○	-	-	-	☆
	-	○	-	○	-	-	○	○	○	☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
三																				
符号 说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）

课程设置及学时、学分比例表

课程类别			学时 / 学分		占课内总学 时比例	占课内总 学分比例
必修 课	基本素质模块		670	/	34	90.76%
	专业 能力 模块	专业基础课	404		24	
		专业课	396		22	
		实践课	702		26	
		考证	30		2	
选修 课	素质能力 拓展模块	专业选修课	180	10	9.23%	8.47%
	公共选修课	80	2			
合 计			2462/120		100%	100%

5. 实践教学环节安排表（表五）

金融与证券专业实践课程安排表

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程		顶岗实习	18				√						
		证券交易模拟操作实训	18			√							
		毕业论文	6			√							
			小计										

(一) 金融与证券专业实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	经济学专业基础知识训练	1	√						1	经管系
2	金融与证券知识训练	2		√					1	经管系
3	金融实务训练	3			√				0.5	经管系
4	证券实务训练	3			√				0.5	经管系
5	证券软件训练	4				√			1	经管系
6										
合计									4	

(二) 金融与证券专业实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	金融从业能力	3			√				1	

2	证券从业能力	3				√			1	
3										
4										
5										
6										
合 计									2	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√			2	外语系	2 学 分 / 证
2	获得计算机等级证书			√	√			2	电信系	
3	获得职业资格证书				√			2	经管系	
4	普通话合格证书		√	√	√			2	经管系	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)				√			1.0	经管系
2	参加毕业论文答辩				√			0.5	经管系
3	通过毕业论文答辩				√			0.5	经管系
合 计								2	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训. 岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习				20			20	经管系
2	军 训	2						2	学生处
合 计		2			20			22	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

金融与证券专业（专科）教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五	六	考试	考查		
基本素质模块	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4							√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	健康教育							√
	4	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
	5	经济数学	8	136	116	20	4	4							√	
	6	入学教育	1	10	10		√									
	7	军事技能训练	2	64		64	√									
	8	军事理论	1	36	36		√									
	9	形势与政策讲座	2	40	40		√	√	√	√						
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√						
	11	社会实践	1	30	10	20		√	√							
	12	毕业教育	1	10	10					√						
		小 计		34	670	422	248	14	10							
必修	专业能力模块	专业基础课	1	经济学原理	6	96	80	16	6						√	
			2	货币银行学	4	64	50	14	4						√	
			3	基础会计	4	64	32	32	4						√	
			4	经济法与金融法规	6	108	48	60		6					√	
			5	统计学原理	4	72	20	52			4				√	
				小计	24	404	230	174	14	6	4					
	专	1	证券市场基础知识	6	108	80	28		6						√	

	业 课	2	金融市场学	4	72	40	32			4				√	
		3	国际金融	4	72	36	36			4				√	
		4	商业银行经营管理	4	72	56	16		4					√	
		5	证券投资学	4	72	36	36			4				√	
		小 计			22	396	248	148	0	10	12	0			
	实 践 课	1	顶岗实习	20	600	半年	600				√				
			证券交易模拟操作实训	4	72	10	62			4					√
			毕业论文	2	30		30			√					
		小 计			26	702	10	692			4				
	考 证	1	职业技能考证	2	30		30		√	√					
		小 计			2	30		30							
	选 修 课	素 质 能 力 拓 展 模 块	专业 选 修 课	1	财政与税收	4	72	18	54			4			√
			2	保险学原理	4	72	36	36		4					√
			3	金融营销学	2	36	10	26			2				√
			小 计			10	180	64	116	0	4	6	0		
公 共 选 修 课		课程由学院统一安排(三 年制 3 学分, 二年制 2 学分)			2	40		40							√
						40		40							
小 计			2	80	0	80									
合计				120	2426	974	1488	28	30	26	0				

4. 旅游管理

专业代码：640103

一、专业名称与专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640103

二、招生对象

普通高中毕业生、三职生（所有专业统一）

三、学制与学历

1. 学制：全日制三年或二年（所有专业统一）

2. 学历：高职专科

四、就业面向

（一）职业面向

本专业毕业生就业岗位主要是面向旅行社导游、计调、外联、旅行社基层管理者等职业岗位人员。

（二）就业岗位（群）

序号	职业	职业能力要求
1	导游	带团服务、导游讲解、突发应急事件处理
2	景点讲解员	景区、景点接待服务、讲解服务与管理工作的
3	计调	旅行社产品要素采购、导游和地接旅行线路的制定和安排
4	外联	制定外联营销计划、营销策略、外联业务洽谈
5	旅游企业管理	旅游企业组织管理协调，团队协作，客户沟通和商务谈判、判断和决策能力、计划与执行

（三）职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力	相关课程及能力训练	职业资格证书
1. 导游	1. 分析旅游团 2. 接团 3. 带团 4. 送团 5. 处理突发事件	知识： 导游服务能力和导游综合知识运用能力，做到课堂讲授内容与行业要求接轨，突出实用性、综合性、岗位性、技能性；考核学生口头表达和导游规范服务能力；从而加强学生人文素质培养，实践技能素质及心理健康教育。	导游基础知识应用 甘肃模拟导游 旅游法规知识应用 英语导游讲解	导游员资格证
		素质： 具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位导游工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识，能够胜任景点导游、地陪、全陪、领队导游的工作和职责。		
		能力： 1. 专业能力：收集、整理、撰写导游词；能熟练并独立完成带团能力；熟练的导游讲解技巧、语言运用与沟通能力；独立带团中突发事件的处理能力。 2. 方法能力：导游的工作职责、素质要求与导游服务的质量管理；熟悉导游业务的相关知识；掌握导游服务的各种		

		规范、程序与原则、要求；较丰富的民族、人文地理知识。 3. 社会能力：细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。		
2. 景区讲解	1. 分析旅游团 2. 讲解 3. 送团 4. 处理突发事件	知识： 导游服务能力和导游综合知识运用能力，做到课堂讲授内容与行业要求接轨，突出实用性、综合性、岗位性、技能性；考核学生口头表达和导游规范服务能力；从而加强学生人文素质培养，实践技能素质及心理健康教育。 素质： 具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位导游工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识，能够胜任景点导游的工作和职责。 能力： 1. 专业能力：收集、整理、撰写导游词；能熟练并独立完成带团能力；熟练的导游讲解技巧、语言运用与沟通能力；独立带团中突发事件的处理能力。 2. 方法能力：导游的工作职责、素质要求与导游服务的质量管理；熟悉导游业务的相关知识；掌握导游服务的各种规范、程序与原则、要求；较丰富的民族、人文地理知识。 3. 社会能力：细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。	导游基础知识应用 甘肃模拟导游 旅游法规知识应用 英语导游讲解	景点讲解员证
3. 计调	1. 搜集与对比旅游产品基本信息 2. 设置游览行程 3. 采购旅游产品 4. 核算成本	知识： 通过本课程的学习，使学生对旅行社行业尤其是计调部的经营特点及其在旅行社职能部门中的地位有一个基本的认识，对计调部的机构设置、业务范围、工作流程及工作方法有一个总体了解，重点掌握外联旅游线路设计、促销、销售策略，计调工作的计价、报价、发团、接待业务等操作知识，从而为课程专业实习及日后从事相关工作奠定良好的业务基础。 素质： 1. 业务熟练。必须对团队的旅行目的地情况、接待单位的实力、票务运作都胸有成竹。 2. 具有敬业精神。必须热爱旅游事业，计调人员应有进取心，不怕困难，热爱本职工作，具有团队合作意识，善于借助团队力量，发挥团队作用，共同做好旅游产品的生产和销售工作，圆满完成旅行社制定的经营目标。 3. 认真细致的工作态度。旅游是个以环节紧扣一环节的活动，而负责将这些环节紧扣在一起的工作便由计调人员去完成。如果没有认真负责的工作态度，票务、用车、接送团队等其中一环节没有联结上，就会出现一招不慎、满盘皆乱的失控局面。 4. 精确的预算力。必须要做到成本控制与团队运作效果相兼顾。	旅行社服务与管理 旅游法规知识应用	旅游计调师资格证

		<p>5. 较强的应变能力。对于团队运作中出现的突发事件、紧急事件, 计调人员要有应变能力和及时处理的能力, 重大问题要及时请示, 排除团队问题, 保证团队质量。</p> <p>6. 良好的计算机应用能力。网络化操作时代, 计调人员必须具备良好的计算机应用能力, 要熟练打字和运用各种办公软件, MSN 和 QQ 作为办公辅助软件要合理应用于工作, 可谓旅行社节约电话费用, 有利于控制操作成本。。</p> <p>能力:</p> <p>1. 专业能力: 即能够初步完成旅行社市场的调研, 旅行社产品设计, 开发, 定价, 促销等任务; 具备旅行社计调业务中档案的整理能力, 熟悉计调岗位的基本流程。</p> <p>2. 社会能力: 即有认真细致的工作态度, 良好的人际关系和较强的沟通交际能力, 能有正确处理计调, 营销服务过程中的各类突发事件能力。</p> <p>3. 方法能力: 即学生形成了在完成工作任务中自我学习和持续发展的能力; 良好的计算机应用能力; 能够完成一项独立的项目工作的同时, 将项目结果分析, 评价或展示出来; 通过项目工作的实施和完成形成一定的管理能力。</p>		
4. 外联	<p>5. 制定外联营销计划</p> <p>6. 确定外联营销策略</p> <p>7. 外联业务洽谈</p>	<p>知识:</p> <p>通过本课程的学习, 使学生对旅行社行业的外联部的经营特点及其在旅行社职能部门中的地位有一个基本的认识, 能通过课程实践环节加深对课堂教学内容的理解, 能够运用所学知识设计与分析旅游线路、合理报价、准确规范地执行旅行社发团和接团业务工作, 培养和提高学生从事旅行社服务与管理的能力, 从而为课程专业实习及日后从事相关工作奠定良好的业务基础。</p> <p>素质:</p> <p>1. 良好的人际关系和较强的交际能力。外联人员大部分时间会与旅游者和旅游相关部门打交道, 善于人际协调和沟通是做好外联工作的基本条件。在与有关部门、单位的协作中, 善于配合、谦虚谨慎、广交朋友, 同时注意维护本旅行社的声誉。</p> <p>2. 较强的法制观念。要严格遵守财务制度和遵守单位的各项规定, 自觉维护国家和集体利益, 绝不谋取私利。</p> <p>3. 有一定的地理、历史知识及文案写作能力。。</p> <p>能力:</p> <p>1. 专业能力: 有效完成旅游票务, 景区(点), 餐饮, 住宿, 娱乐等项目采购的能力;</p> <p>2. 社会能力: 有认真细致的工作态度, 良好的人际关系和较强的沟通交际能力, 能有正确处理计调, 营销服务过程中的各类突发事件能力; 学生会分析复杂的旅游环境并具有在复杂环境中做事和竞争协作能力。</p> <p>3. 方法能力: 形成在完成工作任务中自我学习和持续发展的能力; 良好的计算机应用能力; 能够完成一项独立的项</p>	<p>旅游形象塑造</p> <p>旅游心理和个性服务</p> <p>旅游营销与产品策划</p>	<p>旅游咨询师资格证书</p>

		目工作的同时项目结果分析,评价或展示出来;通过项目工作的实施和完成形成一定的管理能力.		
5. 导游住宿接待服务	<p>1. 前厅预定</p> <p>2. 前厅接待</p> <p>3. 前厅行李</p> <p>4. 前厅问询</p> <p>5. 前厅总机</p> <p>6. 前厅收银</p> <p>7. 前厅客务中心</p>	<p>知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解前厅部和客房部的概念和作用; 2. 掌握前厅部和客房部的主要任务、组织结构和主要职责; 3. 掌握前厅部和客房部各项服务项目的操作程序和质量要求。 4. 了解前厅部人力资源管理的重要性和主要内容。 5. 熟悉各类清洁剂和清洁设备的用途和使用方法 6. 掌握前厅服务和客房服务质量管理的方法 7. 熟悉客房设施设备及物品的种类和标准; 8. 了解客房安全管理的特点、原则和主要内容; 9. 了解前厅和客房部服务与管理的发展趋势。 <p>素质:</p> <p>通过本门课程的学习,学生不但在前厅客房管理知识的掌握上还是在实践能力的锻炼上都能有较大的提高,而且能够熟练部门业务知识,并具有一定的管理意识和管理能力,初步具备前厅客房部主要区域的业务主管的素质和管理能力。</p> <p>能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业能力:能识别饭店前厅部的功能布局;能掌握前厅服务专业英语词汇的听说写;能熟练掌握客房预订操作的程序和要求;能熟练掌握客人入住登记的程序和要求;能熟练掌握客人结账服务的操作程序和要求。 2. 社会能力:能熟练掌握处理客人投诉的一般程序和技巧。 3. 方法能力:能初步掌握大堂设计的方法;能掌握不同清洁剂和清洁设备的使用方法;.能掌握客房部对客服务质量的管理方法。 	旅游食宿接待服务	前厅服务员资格证书
6. 旅游企业管理	<p>1. 分析旅游产品开发条件</p> <p>2. 确定旅游产品形象主题</p> <p>3. 设计旅游产品</p> <p>4. 选择旅游目</p>	<p>知识:</p> <p>熟悉市场营销知识、市场调查知识、营销常用手段和媒体推广方式,了解广告制作、媒体运作、文案撰写、平面广告和刊物设计等。</p> <p>素质:</p> <p>能够流畅地与客户沟通,清晰地理解客户意图,并能成功地引导客户;具备敏锐的市场洞察力,并能迅速作出有利于公司和客户的反应;优秀的组织管理协调能力,团队协作能力,良好的客户沟通和商务谈判能力;较强的判断和决策能力、计划与执行能力;熟练使用办公软件 Word、Excel、ppt 等,出色完成文案写作;</p> <p>能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业能力:参与对目标市场的调查分析,准确把握旅游消费者的消费需求和消费倾向;收集研究旅游市场上的领 	<p>旅游营销与产品策划</p> <p>旅游形象塑造</p>	<p>旅游咨询师</p> <p>旅行社经理人</p> <p>酒店职业经理人</p> <p>营销员资格证</p>

标市场 5. 确定旅游产品营销策略 6. 撰写营销策略方案	<p>先的营销理念、经典营销策划、推广案例并借鉴其合理的思路及内容；收集旅游营销策划提供机构的有关信息，为策划决策提供参考。</p> <p>2. 方法能力：参与对旅游者营销策划、媒体广告等营销选择和决策工作；协助制定开发旅游项目的总体营销策划方案，并参与决策委员会对方案的评审。</p> <p>3. 社会能力：指导、协助及监督旅游企业管理部门制定、执行或修正具体的营销推广计划；.具体负责管理旅游企业产品品牌定位、推广及维护工作，根据有关规定实施品牌标识的应用管理。</p>		
-------------------------------------	---	--	--

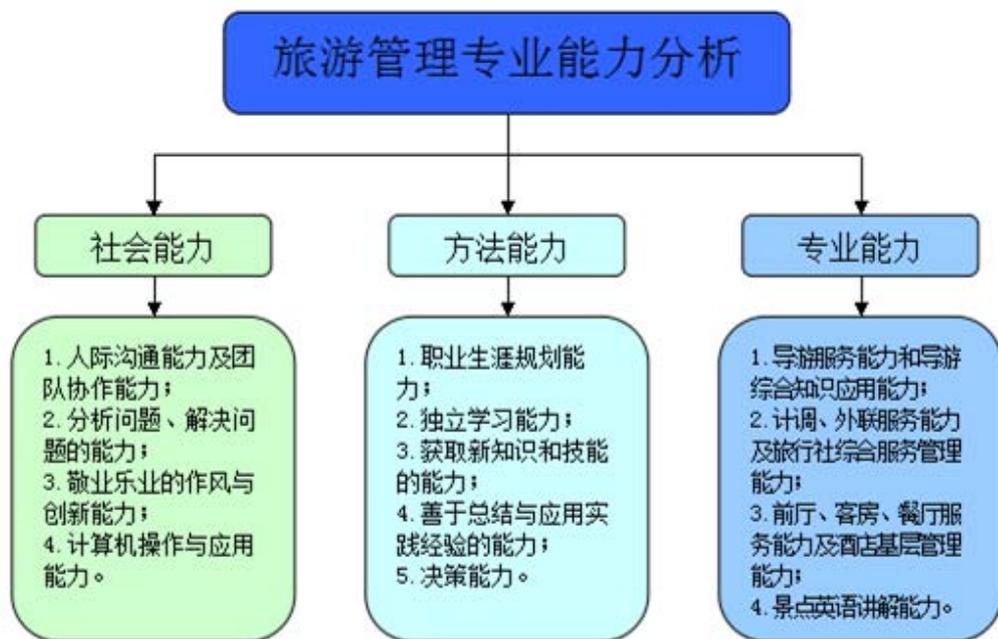
五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有旅游管理行业相应岗位必备的基本理论和专业知识，具有较强的旅游服务与管理技能，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能从事导游、旅行社服务与管理岗、旅游产品策划与营销岗、旅游企业管理岗等服务、管理第一线需要的，德智体美全面发展的高素质高技能专门人才。

（二）培养规格

能力结构。（包括社会能力、方法能力、专业能力，根据职业分析得出）



六、职业资格证书

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	普通话等级证书*	甘肃省语言文字委员会	二级乙等以上	1-4
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级以上或 OA 办公自动化证	1-4
3	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B 级以上	1-4
4	导游员资格证	国家旅游局	合格	1-4

注：职业资格证书至少需取得一种。

七、工作任务与职业能力

（一）工作任务

根据本专业学生的就业岗位，主要工作任务如下：

- （1）监督各地接待单位的执行情况和接待质量；
- （2）负责旅游过程中组团社和各地接社的联络，做好旅行各站的衔接工作；
- （3）协调领队、地陪、司机等各方面人员之间的合作关系。照顾好游客的旅行生活。
- （4）维护游客旅游过程中的人身、财物安全，处理好各类突发事件。
- （5）耐心解答游客的问询，介绍地方文化和旅游资源。

（二）职业能力

- （1）具有从事旅游服务的基本知识及职业道德，熟悉相关的法律法规；具有较强的服务意识，礼貌待客，诚实守信，吃苦耐劳。
- （2）了解旅游服务部门主要岗位的服务流程及用语，能提供恰当的接待服务。
- （3）具备主要岗位的服务技能，具有较强的应变能力；具有在服务岗位使用外语与客人交流、沟通的能力。
- （4）具备使用、维护及保养基本设施设备的知识与能力，能较娴熟地利用计算机网络技术进行业务沟通和规范服务。
- （5）具有团队合作意识，协调人际关系的能力；具有继续学习，应用新技术和适应职业变化的能力；具有自我创新，勇于创新的能力。

八、课程体系

（一）人才培养模式描述

通过深入旅游行业企业调查，确定旅游行业企业就业岗位群，明确岗位基本能力要求，以“工作过程系统化”为导向，构建以职业能力为导向的“淡进旺出，阶段推进，工学耦合”人才培养模式。该模式是以旅游企业岗位的工作过程为出发点，以校内实训室、景区景点、饭店、旅行社等实训环境为平台，把旅游行业职业能力的培养体现在学习领域的确立和学习情境的设计过程中，实现“岗位工作”和“学习任务”相耦合，“工作过程”和“学习情境”相耦合，“职业能力”和“学习目标”相耦合，最终实现学生职业能力培养系统化、职业素质教育全程化。

（二）课程体系

1. 基本素质学习领域

（1）《思想道德修养法律基础》

《思想道德修养法律基础》是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实践的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，践行社会主义核心价值体系，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。

（2）毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论

《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》以中国化马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

（3）形势与政策

《形势与政策》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际开展形势与政策教育教学，帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。

(4) 计算机应用

讲授计算机操作和应用的基础知识，训练学生 Office 操作能力，通过练习与训练，使学生具有熟练地操作计算机办公软件，同时获得计算机一级等级证书或 OA 办公自动化证书。

(5) 军事训练

学生通过队列训练、阅兵分列式训练、内务管理训练、军体拳训练、一日生活制度训练、组织纪律训练等，加强组织纪律性，自觉培养良好的军人举止、习惯和作风；增强大学生纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高大学生的综合素质。通过组织新生听报告、讲座，观看电影、录像片等形式，学习人民解放军优良传统和作风，增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，树立全心全意报效祖国和人民的思想。

(6) 入学教育

通过对新生讲解校训、办学目标、办学指导思想、学院精神、办学定位、办学理念、品牌活动、人文景观等，是学生正确认识和把握我院的历史和现状，校史教育：介绍学院发展的历史和现状，正确理解和把握“校训”的内涵。通过向学生讲解《普通高等学校学生管理规定》和武威职业学院《学生手册》，使学生明确了解学院有关的安全知识和规章制度以及学生在学习、生活中应遵循的原则，使学生提高安全防范意识，更好地规范自己的行为。

2. 岗位基本领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
普通话语言艺术训练	在职业情境中学习普通话	1 专业能力 (1) 能掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要意义，增强语言规范意识。(2) 较系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。能够获得二级乙等以上普通话等级考试的合格证书。(3) 掌握计算机应用知识，旅游英语知识。	通过学习,让学生在生活情境和职业情境中训练普通话,调动学生的学习积极性,自主性,注重培养学生的语言运用能力和综合素质的提高。	1 在生活情境中学习普通话	32
		2 方法能力 (1) 通过网络等各种媒体独立获取信息的能力；(2) 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际；(3) 独立对语音进行自我评价和互相评价的能力；(4) 独立对信息进行分析加工判断的能力；(5) 具有一定的创新意识和能力。		2 在职业情境中学习普通话	
		3 社会能力 (1) 具有良好的用普通话表达能力；(2) 具有较强的社会交往与沟通能力；(3) 具有良好的团队协作精神和互助友爱精神；(4) 具有良好的工作积极性和主动性；(5) 具有良好的职业服务意识和职业道德。		3 模拟普通话计算机考试情境	

导游基础知识应用	景点导游讲解	1. 专业能力 能够以生动形象的语言,收集、整理、撰写、修订导游讲解词、能够根据预设地陪身份,按接待计划,完成旅游团队的接团、送团、协调、衔接工作;能够以预设带队或全陪身份,根据旅游团队需求,落实好旅游者在衣、食、住、行、游、购、娱等方面的服务要求,完成独立带团工作;能够以预设景区景点服务员身份,根据服务对象需求,运用导游讲解的方法与技巧,综合运用书面、口头、体态等语言,为旅客提供实地讲解服务;能够以预设带队或导游员身份,按照有关原则,为顾客提供个别要求处理,完成各种各类突发事件处理工作。	通过学习,使学生具备导游讲解与服务、具备良好的语言表达能力、公关协调能力、组织策划能力等专业素质目标,具有良好的团队合作精神和获取知识的能力、创新能力等综合能力和职业素养目标,达到导游资格证考试相应水平。	1	山水景观导游讲解	108
		2. 方法能力 史地文化知识、政策法规知识应用能力、具备导游语言讲解能力、旅行生活常识技巧、旅游客源地与目的地知识、心理学、美学知识应用方法。		2	古建筑景观导游讲解	
		3. 社会能力 培育学生合作、沟通、细心、周密、热情、灵活、克制、诚信等方面的综合能力。		3	民俗风情导游讲解	
				4	博物馆、主题公园讲解	
旅游职业形象塑造	酒店前厅接待服务;导游带团服务;旅游政务接待服务	1 专业能力 (1)熟悉酒店服务礼仪的内涵,能在工作中运用正确的站、行、坐姿,会修整健康优美的身体形态,会议容的修饰要点和基本技巧,能在工作岗位上提供微笑服务,能正确使用礼貌用语、规范化运用手势、能符合礼仪的进行电话接打;并能根据不同的身份及场合得体地穿戴和搭配,从而塑造酒店员工良好的职业形象。 (2)熟悉旅游政务礼仪的内涵,能在工作中进行恰当的仪容修饰,得体地穿戴和搭配,正确的运用仪态礼仪;能较好的运用介绍礼仪、名片礼仪、握手礼仪、办公室礼仪、接待礼仪、宴请礼仪开展工作,能在拜访别人或接受馈赠时做到有礼有节,从而塑造旅游政务人员良好的职业形象。(3)熟悉导游服务礼仪的内涵,能为游客展现一名健康、积极、有活力的导游形象,能熟练运用迎送礼仪、沟通协调礼仪、讲解礼仪、宗教礼仪、涉外礼仪进行带团服务;熟悉佛教、基督教、伊斯兰教、道教的宗教礼仪;掌握港、澳、台地区、亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等主要客源国和地区的礼俗礼仪;懂得中西方文化与价值观的差异,能够运用以上礼仪知识较好的塑造导游职业形象。	通过对《旅游职业形象塑造》课程的学习,将学生培养成为“有健康优美的外形、有优雅得体的言谈举止、有主动热情的服务意识,有高超娴熟的服务技能”——具有良好的个人修养、职业形象及行业适应性的高素质旅游人才,并为提高学生的相关职业能力、提高职业素养打下良好的基础。	1	酒店员工职业形象塑造	96
		2 方法能力 会通过网络等各种媒体独立获取信息的能力;能独立制定工作计划的能力;独立对工作结果进行自我评价和互相评价的能力;独立对信息进行分析加工判断的能力;具有一定的创新意识和能力。		2	旅游政务人员职业形象塑造	
				3	导游职业形象塑造	

		<p>3 社会能力</p> <p>具有一定的语言表达及文字写作能力；具有一定的社会交往与沟通能力；具有良好的团队协作精神和互助友爱精神；具有良好的工作积极性和主动性；具有良好的职业服务意识和职业道德。</p>			
--	--	--	--	--	--

3. 岗位核心领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
甘肃模拟导游	1. 地陪导游规范服务 2. 全陪导游规范服务 3. 问题事故处理 4. 现场导游讲解	<p>1. 专业能力</p> <p>收集、整理、撰写导游词；能熟练并独立完成带团能力；熟练的导游讲解技巧、语言运用与沟通能力；独立带团中突发事件的处理能力。</p> <p>2. 方法能力</p> <p>导游的工作职责、素质要求与导游服务的质量管理；熟悉导游业务的相关知识；掌握导游服务的各种规范、程序与原则、要求；较丰富的民族、人文地理知识。</p> <p>3. 社会能力</p> <p>细心、周密、热情的服务意识，团结协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p>	<p>本学习领域重在对学生职业能力和意识的培育，使学生能够具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位导游工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识，能够胜任景点导游、地陪、全陪、领队导游的工作和职责。</p>	1 景区导游	96
				2 城市导游	
				3 省域导游	
				4 国内导游	
旅游法规知识应用	旅行社的设立和审批；旅游合同的订立；旅游安全事故处理；导游人员违反管理规定的法律后果。	<p>1 专业能力</p> <p>懂得旅游法律法规的基本理论和基本知识；能依法规范自己的旅游职业行为；能运用旅游法规知识分析和解决旅游实践中遇到的法律问题；能增强法治观念，提高法律意识。</p> <p>2 方法能力</p> <p>会获取新知识和技能；会自主学习和独立决策；能规划与组织活动；能对工作结果进行自我评价和互相评价。</p> <p>3 社会能力</p> <p>形成良好的旅游从业人员职业道德风尚和法律素养；有较强的责任感和严谨的工作作风；良好的工作积极性和主动性；良好的团队协作精神和互助友爱精神；具</p>	<p>通过本课程学习，使学生掌握旅游法规的基本理论、基本知识和基本技能，增强法治观念，提高法律意识，并能够理论联系实际，依法分析、解决旅游业中的法律问题，从而为我国旅游业的发展培</p>	1 旅行社经营法规知识应用	72
				2 导游人员法规知识应用	
				3 游客法规知识应用	

		有较强的社会交往与沟通能力。	养高技能的旅游应用性人才。			
旅行社服务与管理	旅行社申报注册；结构设计；人员选聘与管理；旅行社产品设计、开发	1 专业能力 对旅行社企业有总体认知，了解其内部流程、部门职能与关系、运行规则等一系列基础性知识。掌握导游、领队服务技能，旅游线路计调技能，旅行社管理知识。掌握计算机应用知识，旅游英语知识。	通过学习，学生能开展旅行社企业服务和基层管理及运作，具有良好职业道德、创新精神和创业能力，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的技能型专门人才。毕业生首次就业岗位有导游、领队和旅行社计调等。	1	旅行社的成立	96
		2 方法能力 通过网络等各种媒体独立获取信息的能力；独立制定工作计划的能力；独立对工作结果进行自我评价和互相评价的能力；独立对信息进行分析加工判断的能力；具有一定的创新意识和能力。		2	旅行社产品开发	
		3 社会能力 具有较强的语言表达及文字写作能力；具有较强的社会交往与沟通能力；具有良好的团队协作精神和互助友爱精神；具有良好的工作积极性和主动性；具有良好的职业服务意识和职业道德。		3	旅行社采购及营销	
				4	旅游产品运行	
				5	旅行社经营核算	
酒店服务与管理	前厅预定、接待、问询、总台、收银等服务	1. 专业能力 饭店前厅对客服务、饭店前厅督导级管理能力。	通过教学使学生掌握饭店前厅服务与管理原理、提高学生的整体素质和综合能力，适应当地及周边旅游饭店人力资源的需要。	1	前厅预定	96
		2. 方法能力 职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力。		2	前厅接待	
		3. 社会能力 人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。		3	前厅问询	
				4	前厅总台	
				5	前厅收银	
				6	商务中心	
中国旅游文化	旅游文化的赏析	1. 专业能力 了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，具有深厚的理论功底，熟练掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学知识为游客提供优质服务。	通过学习，学生能通过分析旅游客体文化——历史、宗教、园林、建筑、饮食、民俗、文学、艺术的概念和表现形式、分类特征、具体内	1	山水历史文化赏析	72
		2. 方法能力		2	中国建筑园林文化赏析	

	应用所学的中国传统旅游文化背景知识，深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚的文化内涵；具备个案分析能力。通过调研，理论联系实际，深入分析辽宁旅游文化资源所蕴藏的深厚的旅游文化内涵；结合导游业务，能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点；中西旅游文化比较分析。结合中国旅游文化传统背景文化基础知识，进行中西旅游文化内涵的对比研究分析。	容、欣赏知识等，唤起学生对历史和文化（包括艺术）发展的浓厚兴趣，充分认识到开掘各民族文化宝藏保护各民族文化对旅游事业的重要性，掌握旅游文化的脉络和各知识	3	中国 饮食文化赏析	
	3. 社会能力 进行爱国主义教育，培养学生良好的思想道德素质进行职业道德教育，培养学生良好的职业道德素质；进行历史文化知识教育，培养学生良好的历史文化素质；从而具备细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。	点。	4	民俗艺术文化赏析	

4. 岗位拓展提升领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时	
旅游心理分析与应用	1. 旅游接待服务 2. 旅游经营管理	1. 专业能力： 旅游消费心理的调查分析能力 2. 方法能力： 职业心理素质，心理服务技能与方法。 3. 社会能力： 团队中人际交往与沟通的技能；员工心理的激励与保健能力。	通过学习使学生明确课程学习的目的、内容和方法；能回答人为什么需要旅游的原因；会运用旅游活动中的心理过程；会分析旅游活动中的人格特征；会运用心理服务的基本技能和投诉处理方法；掌握酒店心理服务技能，达到酒店服务职业心理要求；掌握导游心理服务技能，达到导游服务职业心理要求；掌握团队中人际交往与沟通的策略；具体掌握员工心理的激励与保健的策略。	1	基础职业心理素养	
				2	服务职业心理素养	
				3	管理职业心理素养	

旅游 营销 与产 品策 划	1. 旅游 景区产 品开发 2. 旅游 景区产 品定价 3. 旅游 景区产 品推广 4. 酒店 产品有 形要素 展示 5. 酒店 市场开 发	1 专业能力 能较好地进行旅游市场调查与预测；能较好地进行推销、公关、电子商务、项目策划等活动；能较好地进行旅游市场开拓；具备较强的应变能力；具备营销心理能力及销售管理能力。 2 方法能力 能独立运用科学方法进行旅游市场调研；会采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧；具有较强的自学能力、理解能力与表达能力；具有将理论与实践经验结合运用的能力。 3 社会能力 具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流能力；具有组织、协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。	通过该课程的学习旨在使学生掌握从事旅游市场营销工作所需的基本知识与技能，树立起正确的营销理念，掌握实用的营销手段与方法，具备旅游市场营销与策划方案能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场分析与促销、沟通工作打下必要的任职基础，使学生能够快速适应当今不断变化的旅游市场营销环境，能在不同旅游企业环境下从事营销工作。	1	旅游景区 营销与策 划	72
				2	旅游酒店 营销与策 划	
				3	旅游交通 企业营销 与策划	
				4	旅行社营 销与策划	
旅游 医疗 急救	心肺复 苏、创 伤的急 救、意 外灾害 事故的 避险逃 生和自 救互救	1 专业能力 能概括说出急救医疗服务体系的组织体系和任务要求；正确阐述心跳呼吸骤停病人、急性中毒病人、常见意外伤害病人和救护措施。 2 方法能力 具有对院外急救病人进行现场评估、分类的能力；实施现场心肺复苏、创伤现场救护；对中暑、触电、溺水、蛇咬伤病人进行现场救护的能力。 3 社会能力 具有良好的纪律观念，遵守行业法律法规；能够扩展相应的信息收集、使用各种媒介完成学习任务；能够对工作结果的评价与反思；能够创造性地解决旅游工作中出现的各种问题。	通过学习，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，能够运用急救护理知识和技术，从生理心理等方面对旅游过程中出现的病症实施整体护理，并为学生可持续发展奠定良好的基础。	1	心跳骤停 急救	72
				2	创伤救护	
				3	常见急症	
				4	意外伤害	
英语 导游 讲解		1 专业能力 有较扎实的英语语言基础知识、娴熟的甘肃导游业务知识，能独立撰写符合英语表达习惯的景点英语讲解词；能较熟练地运用英语进行景点实地讲解。 2 方法能力	通过学习，学生能使用英语进行甘肃主要景点的讲解。	1	中部旅游 片区主要 景点讲解	108
				2	西部旅游 片区主要 景点讲解	

	<p>具有良好的英语交际能力；具有英语导游词写作和讲解的创新能力；具有较强的应变能力；具有终身学习的能力。</p> <p>3 社会能力</p> <p>具有自信、热情、团结、诚信、吃苦耐劳的职业态度；具有职业礼仪修养；具有团队合作意识；具有良好的身体素质和心理素质；具有良好的组织和执行任务的能力。</p>				
			3	东部旅游 片区主要 景点讲解	

5. 素质拓展领域（主要包括学院统一开设的公共选修课，可采取传统方式描述）

（1）商务沟通与谈判

商务沟通是商务活动中非常重要的一项基础性工作，也是一个人职业成功所需的关键技能。《商务沟通与谈判》课程具有理论与实践的双重特性，其目标在于，通过本课程的教学，使学生了解和掌握工作及生活中应当具备的沟通知识和能力。主要掌握包括人际沟通、组织沟通、跨文化沟通以及商务谈判等在内的各类沟通的基本理论、基本方法和基本技能，树立沟通意识，增强团队合作精神；结合案例分析、小组讨论、角色扮演等形式使学生进一步掌握沟通的基本技巧，尤其是演讲、求职、团队沟通、谈判等的基本技能，检讨并克服自身沟通实践中的问题和障碍，为工作、生活中进行有效的沟通奠定基础。

（2）歌唱

歌唱是群众性的，但声乐作为一门课程，是一门艺术，一门科学。本课程主要讲述歌唱的特点与规律，让学生了解人体内部的发声器官，共鸣腔体，掌握正确的声乐学习方法。在声乐训练制造乐器的过程中，懂得在人身上制造乐器的原理。在课程进行中，训练学生的音准、节奏感、良好的语言表达能力、敏锐的观察理解能力、丰富的情感体验能力；同时，培养文化艺术修养，懂得并掌握各个时代、各种作品所需要的唱法。在课程当中，学唱一定的声乐作品，让学生体验不同风格的声乐作品。学唱、选听一定的声乐作品，让学生体验、了解不同风格的声乐作品。

（3）大学生情商养成与训练

情商是开启心智的钥匙，是影响个人命运的关键因素之一。它的提出是人类智能的第二次革命。情商是个体的重要生存能力，是一种发掘情感潜能、运用情感能力影响生活各个层面和人生未来的关键品质因素。一个人在社会上要取得成功，起主要作用的不是智力因素，而是他们所说的情绪智能，前者占 20%，后者占 80%。《大学生情商养成训练》作为一门公共理论课程，它主要是对学生进行为人处事方面的教育，教他们学会人际沟通、自信心培养和自我潜力开发等技巧，帮助学生正确认识到科学而适时的礼节对于他们成长、成才的重要性和必要性。

（4）食品与营养化学

饮食是人们赖以生存、健康长寿的物质基础。食物与营养化学是食物科学的核心，它能告诉人们应该吃什么，怎样吃才科学合理。本课程主要介绍有关食物和营养化学方面的基本要素，包括碳水化合物、脂类、蛋白质和氨基酸、无机盐、维生素六大营养素及其它们具有的重要生理功能，介绍食物的营养价值，食物的风味化学。引导人们改变旧的、不科学的饮食习惯，树立正确的饮食观和科学合理地饮食，从而达到提高生活质量和健康水平的目的。

（一）饮食与营养；（二）碳水化合物；（三）脂类；（四）蛋白质和氨基酸；（五）水和无机物；（六）维生素；（七）食物的营养价值；（八）食物的风味化学。

（5）中国文学欣赏

中国文学是中国文化最形象的表现，也是中国传统文化最重要、最具活力的一个部分。它深刻而且生动地体现着中国文化的基本精神。本课程以中国古代文学为主，以专题的形式，向学生介绍中国文学中的诗、词、曲、文及戏剧、小说等各种形式的精彩作品，通过作品的讲授，了解中国文学各种体裁的特点及其中总体的写意手法和中和之美的特征。使学生了解中国文学中特别鲜明的人文色彩和理性精神以及中华民族的刚健有为、自强不息的关注现实社会的精神。使学生在接受文学艺术熏陶的同时，将中国文学中所体现出来的民族优秀传统文化在现实社会中得以承继和发扬。

(6) 实用写作

二十一世纪的社会，人们之间思想、信息交流更为普遍和广泛，应用文在社会生活的各个领域发挥的作用也越来越大，所以，作为新世纪的大学生，更应该学会常用应用文的写作，以适应社会的需要。本课程主要向学生传授面向社会、市场所需要的实用文体、写作技能与写作知识。主要内容有：公文写作、条据写作、证明信写作、自荐书写作、调查报告写作、合同写作以及目前针对公务员考试的主要科目《申论》写作。通过学习，使学生在以后的工作、生活中能正确选用应用文种，制作格式规范，内容正确的应用文书。

(7) 中国文学史—唐宋词欣赏

中国古典文学中的唐诗、宋词、元曲、先秦散文、明清小说历来被认为是中国传统文学的瑰宝，唐宋词则是中国古代文学皇冠上光辉夺目的一颗巨钻。词萌芽于隋唐之际，兴于晚唐五代而极盛于宋。经唐、宋无数词人于此倾注深情，寄托豪兴，精心琢磨，创作出大量晶莹、灿烂、温润、磊落的词篇，反映时代精神风貌，而且具有不同于传统诗歌艺术魅力的瑰宝。通过对唐宋词欣赏的学习有利于提高学生的文学修养水平和艺术审美能力，其中包括对中国古代文学作品的欣赏、解读能力和分析认识中国古代文学审美特征的能力，有利于培养学生的民族自信心和自豪感，在潜移默化中受到爱国主义的教育，提高人生理想和道德修养水平。

(8) 市场营销

市场营销是一门年轻的科学，产生于二十世纪五十年代，它在当今世界却有重要的作用。企业离不开市场营销，我们的生活也离不开它。本课程开设主要针对市场营销爱好者，主要讲述市场营销基础知识，并结合国内营销实践对市场营销原理进行阐述，同时把市场营销新知融入本课程，力求知识性、实践性与趣味性一体。本课程分十讲，主要内容有：市场营销概述、市场营销环境、消费者市场分析、市场营销细分、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略等。使市场营销爱好者能够较为系统了解市场营销，为进一步学习市场营销打下良好基础。

九、教学进度安排

(一) 全学程教学历程表

旅游管理专业全学程教学历程表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	A	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	I
二	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	I
三	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	G	G	K	K	K	I
四	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	E	E	E	E	E	E	I	L	L	L	L

A 入学教育，B 军事训练，C 认识实习，D 顶岗实习，E 就业实习，G 综合实习，K 课程教学，I 复习考试，L 毕业环节，M 专业实习

注：第一～三学期课程教学、第四学期就业实习时间各含法定节假日 1 周。

(二) 课程设置及学时学分配表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配				考核		备注
					合计	理论	实践	一		二		考试	考查	
								1	2	3	4			
								16周	18周	18周	18周			
基本素质学习领域	1	0400230	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4				√		
	2	0400321	毛泽东思想和中特社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4			√		
	3	0400323	旅游行业体育训练	4	68	20	48	2	2	健康教育			√	
	4	0200027	计算机应用	4	64	14	50	4						考证
	5	0100001	入学教育	1	10	10		√						
	6	0100002	军事技能训练	2	64		64	√						
	7	0100003	军事理论	1	36	36		√						
	8	0400349	形势与政策教育	2	30	30		√	√	√			√	10周
	9	0400217	创业教育与就业指导	2	30	30		√	√	√				
	10	0100004	社会实践	1	30	10	20		√	√				
	11	0100005	毕业教育	1	10	10				√				
	小 计			26	478	276	202	10	6					
岗位基本领域	1	0400221	普通话语言艺术训练	2	32	12	20	2						考证
	2	0500519	导游基础知识应用	6	96	48	48	6				√	√	▲ ☆
	3	0500547	旅游职业形象塑造	6	96	48	48	6				√	√	▲ ☆
		小 计			16	224	108	116	14					
岗位核心领域	1	0500522	甘肃模拟导游	6	108	48	60		6			√	√	▲ ☆
	2	0500450	旅游法规知识应用	4	72	36	36		4					▲

	3	0500 337	旅行社服务 与管理	4	72	36	36		4			√	√	▲
	4	0500 524	酒店服务与 管理	6	10 8	48	60		6			√	√	
	5	0500 393	中国旅游文 化	4	72	40	32			4				
	小 计			24	43 2	20 8	224		20	4				
综合素质 拓展 领域	统一按照学院公共选修 课程安排执行,选修学时 不少于40学时。													
	小 计			2	40		40							
岗位 拓展 提升 领域	1	0500 540	旅游心理与个性 服务	4	72	36	36			4		√	√	
	2	0500 542	旅游营销与产品 策划	4	72	36	36			4		√	√	
	3	0500 543	旅游医疗急救	4	72	36	36			4				
	4	0500 541	英语导游讲解	6	10 8	48	60			6		√	√	▲ ☆
	小 计			18	32 4	15 6	168			18				
企业 顶岗 实习	1	0100 007	企业顶岗实 习	20	60 0		600							
	2	0500 402	毕业实习报 告	2	30		30							
	小 计			22	63 0		630							
考证	1	0500 390	职业技能考 证	2	30		30							
	小 计			2	30		30							
合计				110	215 8	74 8	141 0	24	26	22				

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程。

(三) 教学环节周数分配表

学年	一		二	
	1	2	3	4
学期				
教学周数	16	18	18	18
考试	1	1	1	1

入学教育及军训	2			
毕业教育				
机动	1	1	1	1
节假日/寒暑假	5	7	5	7
合计	25	27	25	27

(四) 全学程总学时、学分、毕业总学分要求

全学程总学时、学分、毕业总学分要求统计表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质学习领域	26	276	202	1:0.73	(含素质技能)
岗位基本领域	16	108	116	1:1.07	
岗位核心领域	24	208	224	1:1.07	
岗位拓展提升领域	18	156	168	1:1.08	
素质拓展领域	2	0	40	/	
总计	86	748	750	1:1.003	

十、核心课程设置

课程名称	甘肃模拟导游				
开设学期	2	学时	108	学分	6
课程目标	本学习领域重在对学生职业能力和意识的培育,使学生能够具备良好的职业素质和职业道德,掌握不同岗位导游工作的技能和技巧,具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识,				
课程内容	景区导游;城市导游;省域导游;国内导游。				
学习要求	要求学生能够独立自主完成在雷台汉文化博物馆、武威文庙、白塔寺景区、甘肃著名景点及全国部分5A级景区景点导游词写作及讲解。				
教学方法和手段	教学方法:引导问教学法,行动导向教学法 教学手段:多媒体、实地讲解、角色模拟				
教学组织形式	班级教学;分组教学				
保障条件	师资队伍保障;校内实训室保障;校外实训基地保障				
考核方式	过程性考核与结果性考核相结合				
课程名称	旅行社服务与管理				
开设学期	2	学时	72	学分	4

课程目标	通过学习，学生能开展旅行社企业服务及基层管理及运作，具有良好的职业道德、创新精神和创业能力，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的技能型专门人才。毕业生首次就业岗位有导游、领队和旅行社计调等。
课程内容	旅行社的成立；旅行社产品开发；旅行社采购及营销；旅游产品运行；旅行社经营核算。
学习要求	要求学生能够合作完成旅行社旅行社产品开发、旅行社采购及营销的相关学习任务。
教学方法和手段	教学方法：引导问教学法，行动导向教学法 教学手段：多媒体、实地讲解、角色模拟
教学组织形式	班级教学；分组教学
保障条件	师资队伍保障；校内实训室保障；校外实训基地保障
考核方式	过程性考核与结果性考核相结合

十一、专业实践课程设置

专业实践课程设置

名称	训练目标	实训内容	实训地点
认识实习	通过对旅游业的参观访问和座谈了解旅游业食、宿、行、游、购、娱六大要素的现状。重点了解当地的餐饮业、旅游宾馆饭店、旅游交通、旅行社、4A级旅游景区的旅游资源等现状；一般了解当地旅游业的社会经济环境、旅游商品及其购物环境、娱乐场所及其设施和活动安排等现状；学会运用所学知识观察、认识、分析这些旅游企业的现状；学习旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创业精神。	1、了解实习目的地旅游产业发展的基本概况和构成，对食、宿、行、游、购、娱六大要素及与此相关的旅游交通、旅游饭店、旅行社等旅游行业有一个初步的认识，知道其基本工作流程，为以后的学习积累一些素材； 2、在实习的过程中要充当旅游者的角色，体验旅游者的旅游动机，活动层次，进一步学会分析旅游者的决策行为和空间行为； 3、把实习的过程当成一个旅游产品（旅游线路）的实施过程，体验这个产品存在的问题，并对其进行分析，指出其优、缺点，同时在实习的过程中，要注意到风景区环境容量问题，旅游活动对当地经济、社会、文化、环境的影响； 4、通过认识实习活动的组织，树立同学们的劳动观念、集体观念，增强同学们的团队精神和创业精神，培养同学们的组织能力和勤奋好学的品格。	校内模拟实训室、武威马踏飞燕旅行社、雷台汉墓景区、阳光假日酒店

名称	训练目标	实训内容	实训地点
专业技能综合训练	根据学校期间所学习的旅游专业知识，通过调查研究和案例分析等途径，对旅游业发展中的具体管理问题进行综合分析，学会将理论知识运用到旅游企业经营管理实践中，培养学生的综合分析能力、管理决策能力，实现理论知识与旅游管理问题的对接。	根据旅游专业特点，综合考虑各种因素，专业综合训练采用调研、旅游管理问题分析和旅游管理问题决策等过程，利用4周时间，对所学过的旅游管理课程进行综合运用，以模拟管理者的身份进行专业管理问题诊断训练。具体内容有：（1）结合旅游企业发展情况，参考各年区域旅游发展中的关键问题，在专业综合训练教师的指导下，选定拟研究的管理问题。（2）旅游管理问题的调研与资料采集。如果选定的是旅游管理的实践问题，必须采取对旅游企业、旅游行业、旅游者及其他相关组织 经济管理学院本科专业综合训练教学大纲 （3）旅游管理问题的诊断分析在确定旅游管理问题的基础上，利用团队合作、分组讨论方式进行旅游管理问题研讨。（4）诊断（专业综合训练）报告的形成 形成诊断报告，字数不少于4000字，做出PPT。准备答辩。（5）诊断报告汇报与答辩 由教师组成评审小组，听取学生的诊断汇报，同时提出答辩问题，听取学生的回答。评审组教师对学生的诊断报告进行打分评价。最后提交诊断报告和PPT。	雷台汉墓、武威文庙、马踏飞燕旅行社、武威国际旅行社
就业实习	提高导游服务技能，处理好与同事的人际关系，做一个优秀的导游和团队人员。通过实习真正意义上接触社会以此来增加生活阅历，更加深入的了解社会，为即将步入社会的自己打下良好的基础；通过在旅行社、景区的实习更加具体深切的了解旅游社会的整个工作流程，锻炼学生。	1. 了解旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。 2. 了解旅行社的服务规程及管理要领。 3. 了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。 4. 担任地陪工作的导游人员：(1) 认真做好旅游者在本站的接送服务；(2) 严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；(3) 热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；(4) 妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；(5) 维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。的消化应用。	马踏飞燕旅行社、武威国际旅行社、武威雷台、武威文庙

十二、毕业资格要求

1. 素质教育考核达标。；
2. 按规定修完所有课程，成绩合格；
3. 完成各实践性教学环节的学习，成绩合格；
4. 参加一学期的顶岗实习并考核合格；

5. 取得本专业培养方案所规定的最低学分；
6. 必须获得本专业人才培养方案规定的职业资格证书或技能等级证书。

十三、师资队伍条件要求

(一) 教学团队要求

1. 师生比：学生：教师≤18：1
2. 师资结构：专业教师具有高校教师资格证书；具有与本专业相关职业工作经历；具有高级职称教师比例≥25%；具有“双师”素质教师比例≥90%；专业带头人 2 名，骨干教师 6 名；专兼教师比例≥50%。
3. 师资质量：遵循高职教育规律组织实施教学，具有良好的师德师风，能够积极参与教学改革，不断提高教学水平；具有主持或参与高职教育教研项目的能力。

(二) 专任教师要求

1. 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等职业教育的教学方法。
2. 具有中级（硕士学位）或以上专业技术职称，专业知识水平较高，能胜任所教授的课程。
3. 具有较强的教研与科研能力
4. 具有高校教师任职资格证书。

(三) 兼职教师要求

1. 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；
2. 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；
3. 具有较强的教学组织能力。

十四、实践教学条件要求

(一) 校内实训设施

序号	名称	功能	实训项目	备注
1	景区景点模拟导游实训室	丝绸之路（甘肃段）景区景点实训室，配备多媒体教学设备及软件，按各环节将导游业务中文化旅游、景点旅游的教学内容制作成立体模拟实训系统，实现旅游环境仿真导游实训。	景区、景点讲解实训	
2	模拟旅行社	接待旅游者，组团，接团，带团，送团等导游服务技能；旅游产品设计、营销、报价、票务服务	用于旅行社服务，计调与外联等实训	
3	饭店管理实训室	客房实训中心(标准客房5间、商务套房1间)、仿真中西餐厅1个、酒吧及茶艺实训室，配套辅助设施，饭店系统管理及服务技能软件1套，承担饭店服务实务训练及饭店管理仿真实训实习基地	餐厅订餐、托盘、摆台、折花等服务；酒吧服务，各种酒的调制训练	

(二) 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实训项目
1	雷台公园（4A 景区）	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
2	武威文庙（4A 景区）	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习

3	武威大酒店（三星级）	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
4	天马宾馆有限责任公司(三星级)	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
5	甘肃丝绸之路国际旅行社	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
6	兰州顺王府餐饮管理有限公司	餐饮服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
7	神州荒漠野生动物中心	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
8	马踏飞燕旅行社	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习

十五、教学建议

（一）教学方法、手段与教学组织

以行动导向教学法为主，让学生亲自经历结构完整的工作过程，并完成旅游工作岗位具有典型意义的综合性的工作任务。在学习中按照“资讯、计划、决策、实施、检查和评价”引导文教学法，做到“教学做一体化”，提高教学效果，实现培养过程与岗位流程的融通。

（二）教学过程考核与评价

建议课程评价在以学生为核心的思想指导下，以职业岗位、工作任务为出发点，以职业行为考核为主线，以教学情境为考核对象，注重学生未来发展，教师能力提高而形成新的教学评价体系，其主要从以下三个方面体现：

1. 评价内容全面化

工作过程系统化课程注重对学生进行多角度全面评价，不仅评价专业技能，而且把学生的吃苦耐劳精神、学习和创新能力、团队合作能力等旅游企业职业人基本素质要求列入评价目标。因此与传统教学评价相比其评价内容更加全面。

2. 评价方式过程化

工作过程系统化课程基于职业工作中真实的工作任务来设计教学，因此其要求教学评价应贯穿于教学过程的始终，关注学生在学习和掌握专业技能和养成职业素养过程中采用的方法和途径，关注学生在参与实训、实习等实践活动过程中的经历和体验。既要有量化评价又要有定性化评价，需要把评价过程和实践教学过程紧密结合起来，实现评价方式过程化、动态化，同时应具有可操作性。

3. 评价主体多元化

工作过程系统化课程要求参与课程教学的人员主体增加，不仅仅是传统意义上的教师，还有企业、行业专家、兼职教师参与，学生自己也同样是参与教学的一方，因此教学评价的主体就从单一的教师增加为教师、学生、企业行业专家、教师等多元化评价主体，从而使得教学评价从传统的单向授课变为多向沟通的过程，最终促使学生的职业能力提高，提升学生毕业后的发展空间。

（三）教学管理与质量监控

1. 每学期开展期初、期中及期末教学质量大检查活动。通过授课计划、教案的检查，教师课堂教学、作业布置与批改情况的检查，教学秩序、考风考纪等环节的检查，对教师进行教学的全程监控，并对检查的结果进行评估和量化。

2. 实行督导。执行和修订听课制度。督导听课，有助于各级领导及时了解学校教学一线情况，各级领导按《武威职业学院督导员工作实施办法》相关要求，完成每学期的听课任务。

3. 实行教师评教和教师评学制度。根据有关管理制度，每学期开展学生评教和教师评学

活动。

4. 实行教学信息员制度。各部门按照《武威职业学院教学信息管理办法》。协助教务处每学年建立好学生信息员网络，做好每学期的教学信息收集、处理及反馈工作。

5. 逐步建立激励机制。为了激励教师提高教学质量，学校根据《武威职业学院教学名师评选办法》、《武威职业学院教学能手、骨干教师、学科带头人评选办法》等每年组织一次评选。将教学质量与效益工资挂钩，实行分级上岗，并实行末位淘汰制度；定期举行教学观摩课等系列教学评比与竞赛活动，并对在教学工作中有突出贡献的优秀教师给予相应的物质奖励，以激励教师不断提高教学与研究水平，提高教学质量。

第二部分 旅游管理专业人才培养实施的条件、规范、流程和保障

一、旅游管理专业人才培养实施条件

(一) 教学实验实训条件

1. 校内实训基地

本专业校内实训基地配置情况表

实训室类别	实训室名称	设备	开设实训课程	鉴定工种
	景区景点模拟导游实训室	丝绸之路（甘肃段）景区景点模拟软件，电脑，投影仪	甘肃模拟导游 旅游职业形象塑造 英语导游讲解	
	模拟旅行社	旅行社运行软件，投影仪，电脑	旅行社服务与管理 旅游职业形象塑造	
	饭店管理实训室	标准客房5间、商务套房1间、仿真中西餐厅1个、酒吧及茶艺实训室	酒店服务与管理 旅游职业形象塑造	

2. 校外实训基地

(1) 校外实习

本专业校外实习基地一览表

序号	校外实训基地名称	实训项目
1	雷台公园（4A景区）	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
2	武威文庙（4A景区）	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
3	武威大酒店（三星级）	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
4	天马宾馆有限责任公司（三星级）	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
5	甘肃丝绸之路国际旅行社	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
6	兰州顺王府餐饮管理有限公司	餐饮服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习

7	神州荒漠野生动物中心	景区管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
8	马踏飞燕旅行社	旅行社经营与管理、导游业务、市场营销、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习

(2) 顶岗实习

- ①每周应至少撰写一篇实习周记。
- ②撰写工作学期顶岗实习工作报告或岗位生产工艺流程，字数不少于 5000 字。
- ③完成指导教师布置的其他作业。

(二) 师资条件

1. 师生比：学生：教师≤18：1

2. 师资结构：专业教师具有高校教师资格证书；具有与本专业相关职业工作经历；具有高级职称教师比例≥25%；具有“双师”素质教师比例≥90%；专业带头人 2 名，骨干教师 6 名；专兼教师比例≥50%。

3. 师资质量：遵循高职教育规律组织实施教学，具有良好的师德师风，能够积极参与教学改革，不断提高教学水平；具有主持或参与高职教育教科研项目的的能力。

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

书目名称	作者	出版社	出版时间
导游业务	欧阳正宇	甘肃旅游培训中心	2011 年
甘肃导游	魏宝祥	甘肃人民出版社	2011 年
导游服务技能	陈瑜	机械工业出版社	2008 年 1 月 1 日
导游细微服务	孔永生	中国旅游出版社	2007 年 1 月 1 日
导游服务实训教程	张晓娟、程伟	机械工业出版社	2008 年 3 月 1 日
导游服务学概论	陶汉军、黄松山	中国旅游出版社	2003 年 1 月 1 日
导游服务实务	张建融	浙江大学出版社	2005 年 7 月 1 日
导游讲解实务	陈蔚德	旅游教育出版社	2004 年 3 月第 1 版
导游技巧与艺术	王连义	旅游教育出版社	2002 年 9 月第 1 版
导游艺术 100 则	王有路	广东旅游出版社	2004 年 1 月第 1 版
导游带团实务图释	北京市旅游局编	旅游教育出版社	2003 年 10 月第 1 版
导游带团艺术新篇	蒋炳辉	中国旅游出版社	2005 年 6 月第 1 版
导游接待案例选析	程新造	旅游教育出版社	2004 年 1 月第 1 版

二、旅游管理专业人才培养实施规范

(一) 人才培养方案制定规范

旅游管理专业教学标准是参照《高等职业学校旅游管理专业教学标准》（教育部高职高专旅游类专业教学指导委员会制定），在广泛市场调研和近 2 届毕业生跟踪调查的基础上，由校企双方专业带头人共同起草，武威职业学院旅游管理专业建设委员会审定，经过武威职业学院教学工作委员会通过后实施。

(二) 人才培养方案制定过程

旅游管理专业 2014 级人才培养方案的修订和实施均是依据《武威职业学院制（修）订 2014 级各专业人才培养方案的原则意见》，由校企双方专业带头人执笔起草，经旅游管理专业建设委员会专家论证，由武威职业学院教学工作委员会审议通过后实施。

(三) 核心课程体系开发规范

旅游管理专业核心课程的教学形式均采用引导文教学、行动导向教学法实施，在教学过程中突出以学生为主体，体现“教学做一体化”的教学模式。

（四）课程标准制定实施规范

课程标准是课程教学与考核实施的依据。课程标准的开放通过企业调研与分析，由专业课程教学团队完成。

1. 课程基本信息。
2. 明确课程定位及目标。
3. 合理序化学习情境，明确职业技能，并转换为教学内容。
4. 组织学习任务实施，明确学习目标、实施过程、教学方法和手段、实施场所等。
5. 制定考核方式与评价标准。
6. 保证教学质量所需的各种资源。

（五）课程考核评价

建议课程评价在以学生为核心的思想指导下，以职业岗位、工作任务为出发点，以职业行为考核为主线，以教学情境为考核对象，注重学生未来发展，教师能力提高而形成新的教学评价体系。

三、旅游管理专业人才培养实施的流程



四、旅游管理专业人才培养实施的保障

（一）组织保障

为保证人才培养方案的有效实施，在组织机构方面进行了一些调整，从而保障人才培养方案的顺利实施。

首先成立了以院长为组长、相关副院长为副组长，有关系部及教务处人员为成员的领导小组，负责全院各系部各专业的培养方案的修订、实施等。各系部也在此基础上成立了以系主任为组长的部门领导小组，以及由各专业教师为成员的工作组，负责本部门各专业的培养方案的组织和实施。

其次，成立了专业建设指导委员会。校企合作教育委员会负责协调落实校企合作的相关事宜，专业建设委员会由专任教师及相关企业的技术专家等组成，负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证与审定，指导专业教学改革和专业建设。

第三，设立相应研究机构。设立了教学研究室，除了进行高等职业教学理论研究以外，重点研究解决人才培养模式创新，特别是人才培养模式过程中的重点、难点问题。

（二）制度保障

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，包括：《武威职业学院教师工作规范》、《武威职业学院教学管理工作条例》、《武威职业学院专业教师岗位实践管理办法》、《武威职业学院教学质量监控体系管理办法》、《武威职业学院教学质量考核办法》、《武威职业学院教学听课制度》、《武威职业学院教学事故认定及处理办法》、《武威职业学院教学工作基本要求》、《武威职业学院教师业务档案管理办法》、《武威职业学院校外兼职兼课教师管理办法》、《武威职业学院教学团队管理办法》、《武威职业学院教学科研骨干教师评聘及管理规定》等。

（三）经费保障机制

1. 建立经费保障制度，落实资金管理

根据《武威职业学院骨干校建设专项资金使用办法》《武威职业学院教科研奖励办法》等制度，规范和落实资金管理。

2. 建立师资队伍专项经费制度

设立专业教师培养培训专项经费，列入年度财务预算，用于专业教师外出学习、培训、顶岗实践和兼职教师教学培训等。

	张玉琴	副教授	武威职业学院	旅游英语	张玉琴
	梁继红	副教授	武威市博物馆	旅游历史	梁继红
	王志忠	主任	武威雷台汉文化博物馆	导游讲解	王志忠
	刘英博	科长	武威市旅游局	导游法规	刘英博
	赵鹏堂	经理	马踏飞燕旅行社	旅游管理	赵鹏堂

5. 旅游管理（酒店管理方向）

专业代码：640103

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制二年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，具有酒店行业相应岗位必备基础理论知识和专门知识，全面掌握酒店服务基本技能；具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能适应 21 世纪酒店业发展及职业变化的高素质技能型专门人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

1. 本专业毕业生主要面向的职业岗位（群）为：

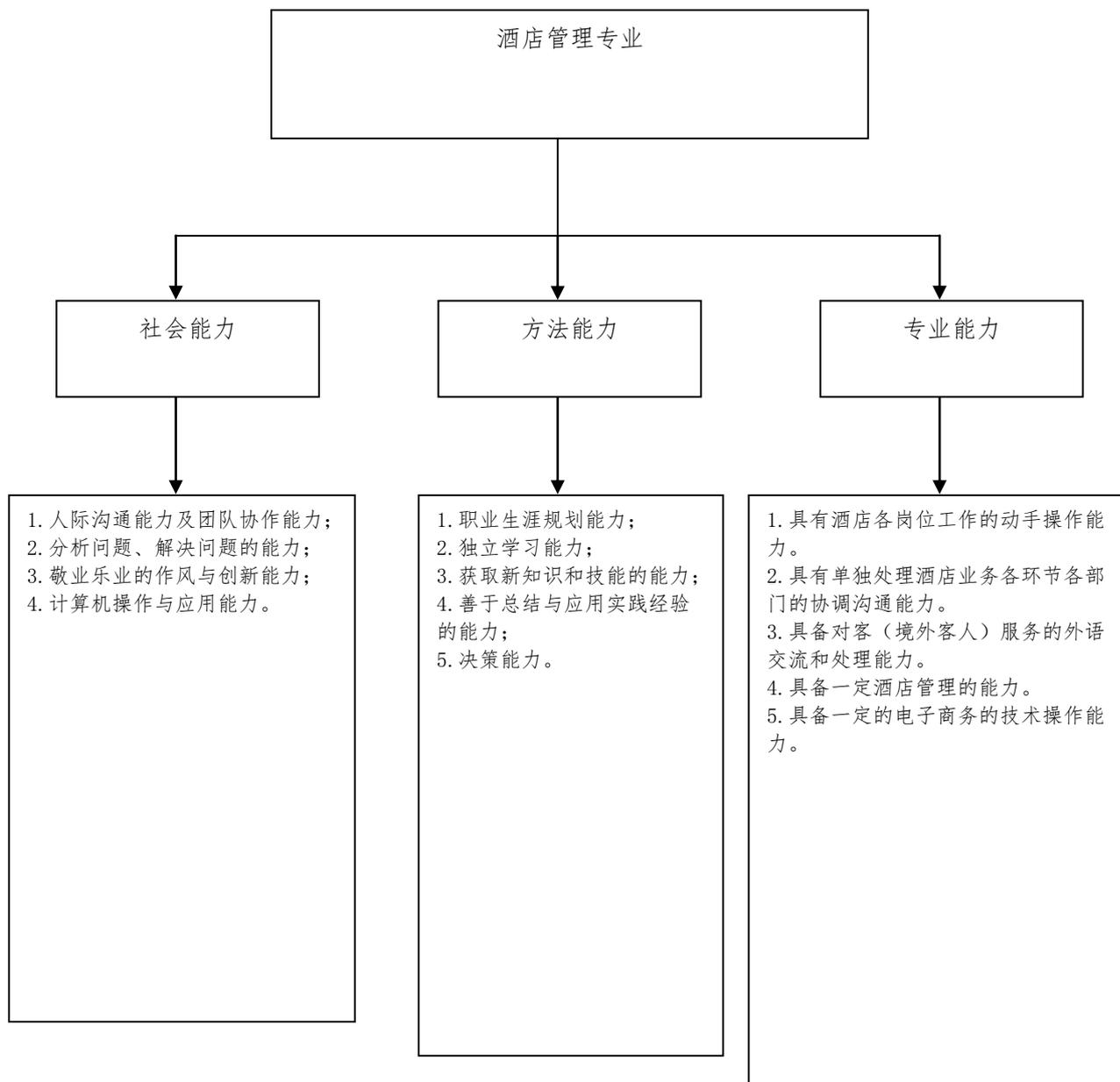
- (1) 各种类型和档次酒店的各服务、职能和基层管理岗位
- (2) 社会娱乐和餐饮场所的各服务、职能和基层管理岗位
- (3) 地区饭店协会、管理部门或相关行业管理机构的各基层、职能岗位
- (4) 其它相关酒店企业的各服务、职能和基层管理岗位
- (5) 其它行业的对客服务或基层管理、职能岗位

2. 职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
前厅服务人员	1. 迎送服务 2. 行李服务 3. 前厅客房预订 4. 入住登记服务 5. 问询服务 6. 收银服务	知识	1. 熟悉酒店前厅部布局与环境、组织机构设置、主要设施设备及业务特点； 2. 懂得前厅部的前厅部业务工作流程，前厅部员工基本素质要求； 3. 了解前厅部的发展趋势； 4. 掌握客房服务基本礼仪。	前厅客房服务与管理 酒店服务礼仪 形体训练 酒店英语口语	前厅服务师
		素质	具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力、身体素质和较强的团队意识，能够胜任前厅各岗位的工作。		
		能力	1. 会操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具 2. 能按要求独立完成客房预订等前厅各项业务； 3. 能与宾客进行有效的沟通，对境外客人进行基本的外语会话，并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件； 4. 规范的站、坐、行姿势及带路、指引、微笑服务等基本的服务礼仪能力。		
客房服务人员	1. 客房清扫服务	知识	1. 客房部基础知识及业务特点； 2. 各类客房清洁的程序、标准和要领； 3. 客房接待服务的环节和项目内容；	前厅客房服务与管理	客房服务师

	2. 客房对客服务		4. 公共区域卫生的特点、内容及质量控制方法； 5. 客房事故和特殊情况处理的方法和要领。	酒店服务礼仪 形体训练 酒店英语口语	
	3. 夜床服务	素质	具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力、身体素质和较强的团队意识，能够胜任客房各岗位的工作。		
		能力	1. 能够识别不同类型酒店客房设施的特点 2. 能在规定时间内按标准完成一张中式或西式床； 3. 能够按程序和标准独立完成走客房的清扫； 4. 能够按开夜床的方法和标准做夜床； 5. 能够按领班客房卫生检查的程序、要求与标准查房； 6. 能够灵活而有效地应对和处理客房突发事件； 7. 规范的站、坐、行姿势及带路、指引、微笑服务等基本的服务礼仪能力。		
餐饮服务人员	1. 中餐服务 2. 西餐值台服务	知识	1. 餐厅服务的基本服务知识及技能 2. 餐饮服务的主要环节 3. 中餐服务、西餐服务和宴会服务的服务程序，服务标准和服务技巧。	餐饮服务与管理 酒店服务礼仪 形体训练 酒店英语口语 食品营养卫生 菜点酒水知识	餐厅服务师
		素质	具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力、身体素质和较强的团队意识，能够胜任餐饮各岗位的工作。		
		能力	1. 能熟练独立完成各类餐饮服务基本技能 2. 能够用标准的服务程序为客人提供优质的餐饮服务 3. 人际沟通和处理问题的能力 4. 规范的站、坐、行姿势及带路、指引、微笑服务等基本的服务礼仪能力		



3. 能力结构。（包括社会能力、方法能力、专业能力，根据职业分析得出）

四、毕业条件

- （一）素质教育考核达标。
- （二）按规定修完所有课程，成绩合格；
- （三）完成各实践性教学环节的学习，成绩合格；
- （四）完成顶岗实习并考核合格；
- （五）取得本专业培养方案所规定的最低 113 学分；
- （六）必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书并至少获得一个劳动部门或本行业的相关专业职业资格证书（以下证书必须获得两种证书，*为必须获得证书）。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	普通话等级证书*	甘肃省语言文字委员会	二级乙等以上	1-4
2	计算机应用能力*	教育部考试中心	一级以上或 OA 办公自动化证	1-4
3	英语应用能力考试*	高等学校英语应用能力考核委员会	B 级以上	1-4
4	前厅服务师资格证	国家劳动和社会保障部	中级以上	1-4
5	客房服务师资格证	国家劳动和社会保障部	中级以上	
6	餐厅服务师资格证	国家劳动和社会保障部	中级以上	1-4
7	调酒师	国家劳动和社会保障部	中级以上	1-4
8	茶艺师	国家劳动和社会保障部	中级以上	1-4

五、课程体系设置及进程安排

(一) 课程体系框架

课程体系由基本素质学习项目课程、岗位基本项目课程、岗位核心项目课程、岗位拓展提升项目课程和综合素质拓展项目课程五部分构成。

酒店管理专业（专科）教学计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配				考核		备注
					总计	实践教学	一		二		考试	考查	
							1	2	3	4			
							16周	18周	18周	18周			
基本素质学习项目	1		思想道德修养与法律基础	4	56	假期	4				√		
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	假期		4			√		
	3		形势与政策	1	40		√	√	√	√		√	
	4		旅游行业体育训练	4	60	40	2	2	健康教育			√	
	5		计算机应用	6	84	42	6						考证
	6		入学教育	1			√						
	7		军事技能训练	2			√						
	8		军事理论	2	36			2					
	9		就业指导	2			√	√	√	√			
	10		社会实践	1				√	√				
	11		毕业教育	1					讲座				
		小 计		28	340	82	12	8					
岗位基本项目	1		普通话应用	4	64	40	4						考证
	2		旅游概论	4	64	32	4				√	√	▲
	3		酒店管理概论	6	96	56	6				√	√	▲
			小 计		14	224	128	14					

岗位 核心 项目	1	前厅客房服务 与管理	4	72	42		4		√	√	▲△☆
	2	餐饮服务与管 理	4	72	42		4		√	√	▲△☆
	3	酒店服务礼仪	4	72	40		4				▲
	4	酒店英语口语	6	108	58		6		√	√	▲
	6	酒店营销实务	4	72	36			4	√	√	▲
	小 计			22	396	218		18	4		
综合 素质 拓展 项目	统一按照学院公共选修课 程 安排执行,选修学时不少于 72学时。		6/4								
	小计		4	40	20						
岗位 拓展 提升 项目	1	酒店财务会计	6	108	60		6		√	√	
	2	酒店服务心理学	4	72	36		4				
	3	食品营养与卫生	4	72	36		4		√	√	
	4	形体训练	2	72	52		2				
	5	中国饮食文化	4	72	36		4				
	6	户外拓展训练	1						√	√	机动
小 计			21	396	220		20				
定岗 实习	1	酒店企业顶岗实 习	18	540	540						
总 计			107	1936	1208	26	26	24			

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程

(三) 教学环节周数分配表

学年	一		二	
学期	1	2	3	4
教学周数	14/16	18	18	20
考试	1	1	1	1
入学教育	1			
毕业教育				1
军训	2			
机动	1	1	1	1
节假日/寒暑假	7	8	8	8
合计	26	26	26	26

(四) 学时分配

学时分配表

学习项目	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质学习项目	27	182	82	1:0.45	
岗位基本项目	16	120	136	1:1.13	
岗位核心项目	32	268	308	1:1.15	
岗位拓展提升项目	19	182	214	1:1.18	
综合素质拓展项目	4	72	0	/	
顶岗实习	15	0	300	/	
总计	113	824	1040	1:1.26	

(五) 人才培养方案教学见习实习进程表

类别	序号	学期/周次	项目名称	实施地点	备注	职业能力评价
酒店岗位基本项目技能培养	1	一/12	职场体验教育	校内、武威市		职业素质测评
	2	一/13	酒店认知实训	阳光假日大酒店、绿苑宾馆等		
酒店岗位核心项目和拓展提升项目培养	3	二/15	酒店前厅服务综合实训	校内实训室、武威阳光假日大酒店		职业技能鉴定
	4	二/16	酒店客房服务综合实训	校内实训室、武威大酒店		
	5	三/11	酒店餐饮服务综合实训	校内实训室、天马宾馆		
	6	三/13	酒店康乐服务综合实训	武威马踏飞燕旅行社		
	7	三/14	餐厅服务操作体验	凉州宾馆、天马宾馆等		
	8	四/5	酒店营销策划实训	武威阳光假日大酒店		
	9	四/4	酒店个性化服务实训(酒店金钥匙)	校内实训室、武威天马宾馆		
顶岗实习	10	四/11-20	酒店综合业务顶岗实习	山东蓝海酒店集团、内蒙月亮湖景区、武威绿苑宾馆、阳光假日大酒店等	任选其中一项或几项	顶岗工作鉴定
	11	四/11-20	餐饮公司顶岗实习	甘肃顺王府餐饮公司等		

六、课程描述

(一) 基本素质学习项目

1. 《思想道德修养法律基础》

《思想道德修养法律基础》是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实践的结合上，对当代大学生

面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，践行社会主义核心价值体系，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论

《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》以中国化马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 形势与政策

《形势与政策》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际开展形势与政策教育教学，帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。

4. 计算机应用

讲授计算机操作和应用的基础知识，训练学生 Office 操作能力，通过练习与训练，使学生具有熟练地操作计算机办公软件，同时获得计算机一级等级证书或 OA 办公自动化证书。

5. 军事训练

学生通过队列训练、阅兵分列式训练、内务管理训练、军体拳训练、一日生活制度训练、组织纪律训练等，加强组织纪律性，自觉培养良好的军人举止、习惯和作风；增强大学生纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高大学生的综合素质。通过组织新生听报告、讲座，观看电影、录像片等形式，学习人民解放军优良传统和作风，增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，树立全心全意报效祖国和人民的理想。

6. 入学教育

通过对新生讲解校训、办学目标、办学指导思想、学院精神、办学定位、办学理念、品牌活动、人文景观等，是学生正确认识和把握我院的历史和现状，校史教育：介绍学院发展的历史和现状，正确理解和把握“校训”的内涵。通过向学生讲解《普通高等学校学生管理规定》和武威职业学院《学生手册》，使学生明确了解学院有关的安全知识和规章制度以及学生在学习、生活中应遵循的原则，使学生提高安全防范意识，更好地规范自己的行为。

(二) 岗位基本项目

一级项目	二级项目	技能考核项目与要求	学时
旅游概论	项目一：旅游的历史、概念、性质和特点 项目二：旅游者的及其类型、需求特点。 项目三：旅游资源的概念、评价标准、开发及保护 项目四：旅游业的定义、构成、性质、特点 项目五：旅游组织的划分、设立形式、职能。 项目六：旅游市场的概念、划分，国际旅游客流状况、我国旅游业的国际客源 项目七：旅游对经济、社会文化、环境的积	掌握社会经济发展与旅游活动的关系，旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游学的发展趋势。	96

	极影响及消极影响，旅游可持续发展		
酒店管理概论	项目一：酒店的含义、特点、分类、酒店等级评定、酒店业发展的历史沿革及发展趋势 项目二：酒店管理基础理论 项目三：酒店管理的内涵与范畴， 项目四：酒店职能、组织与计划管理 项目五：酒店服务质量测定、控制。 项目六：酒店设备管理	能够制定酒店管理的决策和计划（提出、论证、制定）；能够对酒店进行全面质量管理；能够对自己从事的业务进行控制管理；能够对酒店的财务进行监督管理；能够维持酒店良好的形象和公共关系；熟悉酒店各种设施设备管理	96

(三) 岗位核心项目

课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	学时
前厅客房服务与管理	项目一：前厅部的地位、作用、组织结构设置、功能及布局、岗位设置，各岗位工作职责； 项目二：预定、总机、入住登记、问询、贵重物品保管、礼宾、收银等各项业务； 项目三：总台销售管理、信息管理； 项目四：宾客关系处理 项目五：客房部的地位、作用、组织机构设置 项目六：客房卫生管理、设备用品管理 项目七：客房部预算编制 项目八：酒店前厅客房服务发展趋势	熟悉前厅部功能及布局；懂得前厅部的地位、作用；主要任务、组织机构及其设置的原则； 熟悉总台接待工作的各项业务及工作程序。能处理接待工作中的常见问题； 掌握前厅部各级管理人员的岗位职责与素质要求、管理方法和技巧； 熟悉客房价格策略；懂得商务楼层的运作情况。 掌握客房服务项目及规程；懂得提高客房服务质量的途径； 掌握客房清洁知识、懂得客房清扫程序及其相关管理问题； 掌握前厅部、客房部与酒店其他部门的沟通内容，学会对客服务和中常见问题的处理方法。	108
餐饮服务与管理	项目一：餐饮发展历史，未来发展趋势，餐饮部的地位、作用、组织结构设置、各岗位工作职责； 项目二：托盘、斟酒、餐巾折花、上菜与分菜等各项服务技能； 项目三：中餐零点、宴会摆台、座次安排；西餐早、午、晚餐摆台，宴会摆台，台型安排；座次安排； 项目四：用餐服务； 项目五：菜单的筹划设计与制作实施 项目六：餐饮产品的生产管理 项目七：餐饮服务及销售管理	上岗能着岗位制服，保持整洁，美观，礼仪规范，和蔼可亲；会中、西餐宴会台型、座次安排并规范摆台；能在用餐中递巾上茶、推销酒水、下单、斟酒、上菜分菜、巡台、撤菜碟餐具、上甜品，水果、派上热毛巾并结账、收撤餐具、清理现场、向宾客提供优质的服务；能增收节支、开源节流、搞好餐饮经营管理，为酒店树立良好的社会形象。	72
酒店服务	项目一：酒店服务人员的仪容仪表和仪态 项目二：酒店服务的语言艺术	掌握规范的站、坐、行姿势及带路、指引、微笑服务等基本的服	72

礼仪	项目三：酒店各岗位（前厅、客房、餐饮）服务礼仪规范 项目四：会议服务礼仪 项目五：我国主要客源国和地区以及少数民族的习俗和礼节	务礼仪；能较好的运用语言艺术为客人服务；懂得会议服务、国际接待礼仪等方面的规范；具有良好的工作作风 对客服务的能力和素质。	
酒店英语口语	项目一：前厅日常英语 项目二：客房日常英语 项目三：餐厅日常英语 项目四：康乐日常英语	掌握旅游酒店行业服务与管理的专业英语，包括旅游酒店英语的专业词汇、句型、表达方法，具备用英语进行旅游酒店行业管理与服务的能力。	72
酒店营销实务	项目一：酒店管理的理论基础。“CI”、“CS”、“CL”、“ES”经营理念的演变； 项目二：酒店经营战略的内容、模式、酒店竞争战略的选择、实施； 项目三：酒店筹资方式与策略的选择，酒店投资决策的分析技术； 项目四：酒店市场营销分析与策划； 项目五：酒店财务报告的分析，酒店经营绩效的评价。	懂得酒店市场营销的管理内容、任务，能运用酒店市场营销分析的方法与策划步骤，进行酒店营销。	72

(四) 岗位拓展提升项目

一级项目	二级项目	技能考核项目与要求	学时
酒店财务会计	会计特征、原则和基本要素；会计循环；酒店会计各项基本要素核算；酒店会计报表编制和分析方法；新旧酒店会计制度比较与转换方法。	能够从事酒店前厅、餐厅、酒吧等部门的收银工作及会计报表业务，能胜任酒店财务部门一般性工作。	108
食品营养与卫生	食物的消化与吸收；食品营养学基础；各类食品的营养价值；不同人群的营养；强化食品、社区营养；食品污染及其预防；食品卫生监督管理及各类食品卫生以及食物中毒。	懂得食品营养与卫生的基本知识，并能较好的应用在工作中。	72
形体训练	形体训练美育中的意义；形体训练的特点与作用；形体训练动的基本内容与方法；人体美的标准；影响形体美的因素	使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自、舒缓伸屈的动作，修塑高贵纤美的身体形态提高体育文化素养和审美情趣。	36
酒店服务心理学	酒店心理学的研究对象、研究方法；历史演变；旅游需要；旅游动机；旅游知觉；旅游者情绪、情感、态度、个性；各岗位服务心理、员工心理保健	把握顾客的心理、员工的心理、的互动关系，结合职业活动特点，运用心理学的理论，进行心理调适，为顾客提供人性化和个性化的服务，从而提高酒店的竞争力。	72

(五) 综合素质拓展项目

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介						
<p>山东蓝海酒店集团是一家以中高档酒店为主，以餐旅职业教育为来辅的酒店集团，酒店创立于1994年，十余年来，蓝海集团始终坚持既定的发展战略，立足现实，着眼未来，求真务实，开拓进取，不断开创崭新局面。如今，集团已发展成为在各地拥有“蓝海国际”品牌系列、“蓝海”品牌系列多家中高档星级酒店、一所容纳上万名学生的职业学校以及一个荣获山东省著名品牌称号的“钟鼎楼”食品公司的大型酒店集团，打造出了“钟鼎楼”、“咸来一品”、“渔歌舫”、“水云轩”等一系列知名子品牌，已成功跻身中国餐饮业经济实力百强之列，成为山东省同行业名副其实的领军者。</p>						
专业带头人简介						
校方专业带头人	<p>许春华：女，中共党员，1978年出生，毕业于西北师范大学旅游管理专业，现为经济管理系旅游管理专业讲师，主要承担《前厅客房服务与管理》、《餐饮服务与管理》、《旅游礼仪》等课程的教学工作。曾获学院青年教师说课一等奖，2010年被认定为学院骨干教师，双师素质教师，2011年被认定为学院教学能手，近年来获得“省级教学成果奖”、“我最喜爱的老师”、“三八红旗手”、“优秀班主任”等荣誉称号，先后在《重庆科技学院学报》等学术刊物上发表学术论文多篇。</p>			企业方专业带头人	<p>王正明：男，现任天马宾馆董事长、总经理，国家级旅游酒店星评员，从事酒店经营管理20多年。</p>	
	校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位	
张玉琴	女	50	系部主任	副教授	武威职业学院	
王正明	男	45	总经理	经理	天马宾馆	
孙国林	男	44	经理	经理	西凉大酒店	
许春华	女	34	教师	副教授	武威职业学院	
晋艺波	男	32	教师	讲师	武威职业学院	
马静	女	31	教师	讲师	武威职业学院	
张海燕	女	31	教师	讲师	武威职业学院	
尤萍	女	33	教师	讲师	武威职业学院	
李晓霞	女	29	教师	助教	武威职业学院	
袁乐学	男	27	教师	助教	武威职业学院	

八、专业师资配置与要求

（一）专业带头人配备与要求

本专业配备专业带头人2名。其任职要求：

1. 坚持科学发展观，忠诚党的教育事业，具有良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正，具有相应高等职业教育教师资格的在岗被聘人员；
2. 具有本科及以上学历、学士及以上学位；
3. 专业教师必须具备双师素质；
4. 能站在专业领域发展前沿；能准确把握专业建设与教学改革方向，引领和规划专业建设发展；善于整合与利用社会资源，能有效进行团队管理，形成强大的团队战斗力；实现团队可持续发展，具有创新意识；
5. 能将工作过程系统化的教学理念融入专业发展规划和课程改革；教学管理经验丰富，在专业课程教学、课程建设、教材编写、科研等方面工作成绩突出；在专业建设、教学改革、

课程体系建设、人才培养规划、师资队伍专业技能水平较高。

（二）专业教师配备与要求

1. 数量与比例

有与本专业设置规模相适应并获得教师资格证书的任职教师。

2. 学历或职称

专业任课教师应具备本科及以上学历。专任教师职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%。

3. 能力与经验

（1）从教能力

①专任教师和实训指导教师应具备 1 年以上酒店实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级资格证书；

②教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；

③专任教师（含实践指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力；

④明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容；

⑤具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；

⑥具有较强的语言表达能力；

⑦能够将学生的思想道德教育融入到教学过程。

（2）专业经验

专任教师应具备酒店挂职工作经历 1 年以上，对酒店各部门运营状况有实际的了解，具备酒店经营管理的实际工作能力；

（3）专业教师中的“双师”素质教师比例达 90%以上。

（三）专任教师任职要求：

1. 具有高等职业学校及以上教师资格证书；

2. 具有酒店企业从业经历；

（四）兼职教师任职要求

1. 具有良好的师德和敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高职教育的教学方法；

2. 具有中级及以上专业技术职称或专科及以上学历，专业知识水平较高，能胜任所讲授的课程设计的指导工作；

3. 应具备酒店业相关资格证书；

4. 身体健康，精力充沛，能完成教学任务。

九、实践教学设施配置与要求

（一）校内实训中心

序号	名称	功能	实训项目	备注
1	酒店实训中心	前厅、客房实训中心（标准客房 5 间、商务套房 1 间）、仿真中西餐厅 1 个、酒吧及茶艺实训室，配套辅助设施，酒店系统管理及服务技能软件 1 套，承担酒店服务实务训练及酒店管理仿真实训实习基地	前厅客房预订服务、接待服务、礼宾服务、问询服务、收银服务、贵重物品寄存与保管服务等综合服务能力与前厅部基层管理能力实训。客房接待服务、客房清扫服务、洗衣服务、夜床服务、借用物品服务等综合服务能力与基层管理能力实训。中西餐预定、迎送、托盘、摆台、折花	

			等服务；传菜、值台、收银综合服务能力与基层管理能力实训。	
2	服务礼仪及形体训练一体化教室	功能：开展职业形象设计、公关礼仪、气质培养、形体训练、美容美发设计等教学内容，以此提高学生的文化素养及气质。 规模：预计建设面积为 200 m ² 。可同时容纳 100 人进行实训。 预计实训承接人次：8000 人次 / 年 实训开出率：95%	规范的站、坐、行姿势及带路、指引、微笑服务等基本的服务礼仪训练	

(二) 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实训项目
1	阳光假日大酒店（五星级）	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
2	绿苑宾馆	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
3	武威大酒店（五星级）	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
4	天马宾馆有限责任公司(五星级)	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
5	兰州顺王府餐饮管理有限公司	餐饮服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
6	山东蓝海酒店管理集团	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习
7	西凉大酒店	前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、服务礼仪、顶岗实习、毕业实习

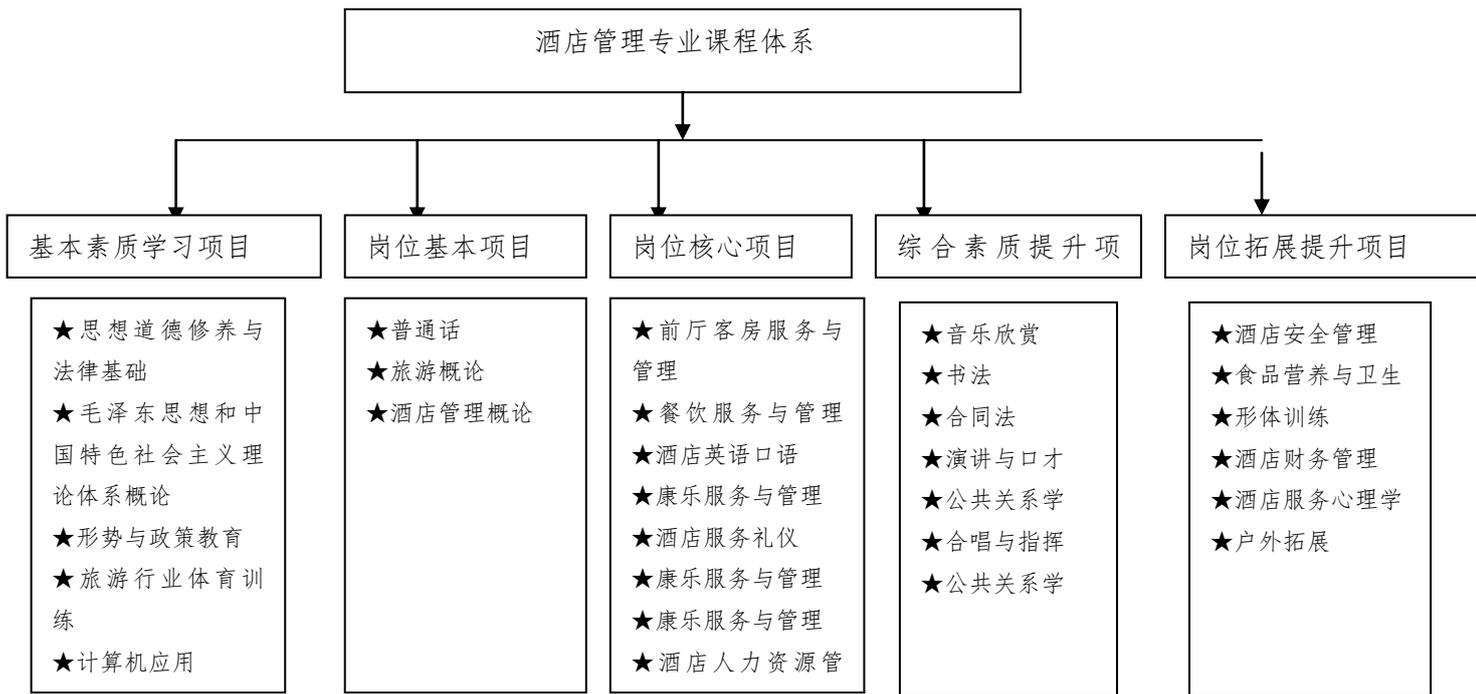
十、培养方案编制说明

(一) 人才培养模式

通过深入酒店调查，确定就业岗位群，明确不同岗位基本能力要求，构建以职业能力为导向的“淡进旺出、阶段推进、工学耦合”项目化教学人才培养模式。该模式是以酒店不同岗位的工作过程为出发点，以校内实训室、景区景点、酒店等实训环境为平台，把酒店职业能力的培养体现在学习项目的设计过程中，实现“岗位工作”和“学习项目”相耦合，“职业能力”和“学习目标”相耦合，最终实现学生职业能力培养系统化、职业素质教育全程化。

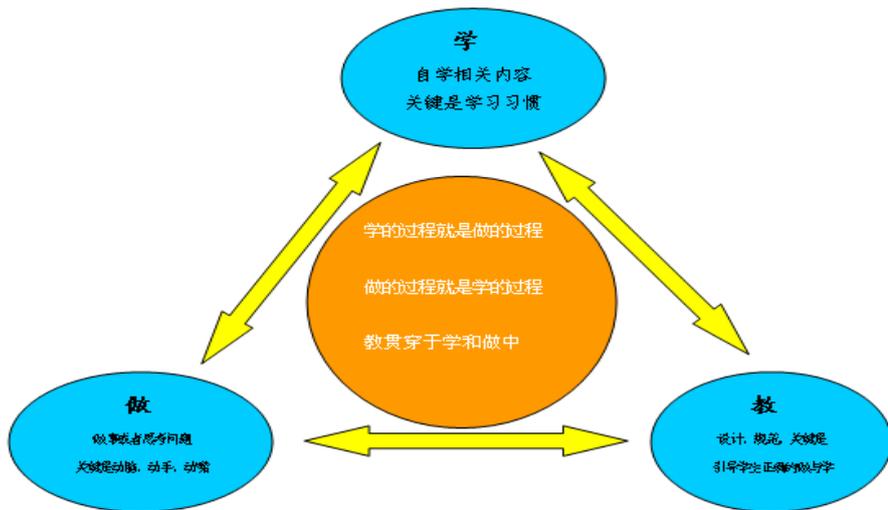
(二) 课程体系

酒店管理专业构建项目化的课程体系，将酒店不同职业岗位职业能力结合不同的教学项目对应的职业资格的要求，归类出基本素质学习项目、岗位基本项目、岗位核心项目、综合素质提升项目、岗位拓展提升项目五大项目，将“淡进旺出、阶段推进、工学耦合”项目化教学人才培养模式融入教学过程，使教学更具有针对性、实用性和职业性。



（三）教学模式

依据工作过程系统化的理念，采用“教学做一体化”教学模式，将课堂、校内外实训室和旅游岗位结合起来，使教学场地多样化，给学生创设实景实境的学习情境，完成系统的学习训练，将理论和实践结合起来，提高学生的实践动手能力。



（四）教学方法

以项目化教学法为主，让学生直接全程参与一个完整的“工作项目”，通过体验、感悟、论证、探究而完成学习，学生在学习中做到“教学做一体化”，提高教学效果，实现培养过程与岗位流程的融通。

6. 烹饪工艺与营养

专业代码：640202

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制二年
3. 办学层次：高等职业教育

二、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会 and 经济发展需要，掌握现代烹饪、营养、餐饮管理的基本知识，具有较强烹饪技术和菜品创新能力，能从事中西餐烹饪操作、营养分析与营养配餐及餐饮业管理，德、智、体全面发展的高素质技能型可持续发展人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

(一) 职业面向：面向中、高档宾馆、酒店、酒楼、大型国企食堂、食品加工企业、快餐业、高级私人会所，以及其他餐饮企业单位，从事营养配餐、烹调加工和餐饮管理等工作。

具体岗位群如下：

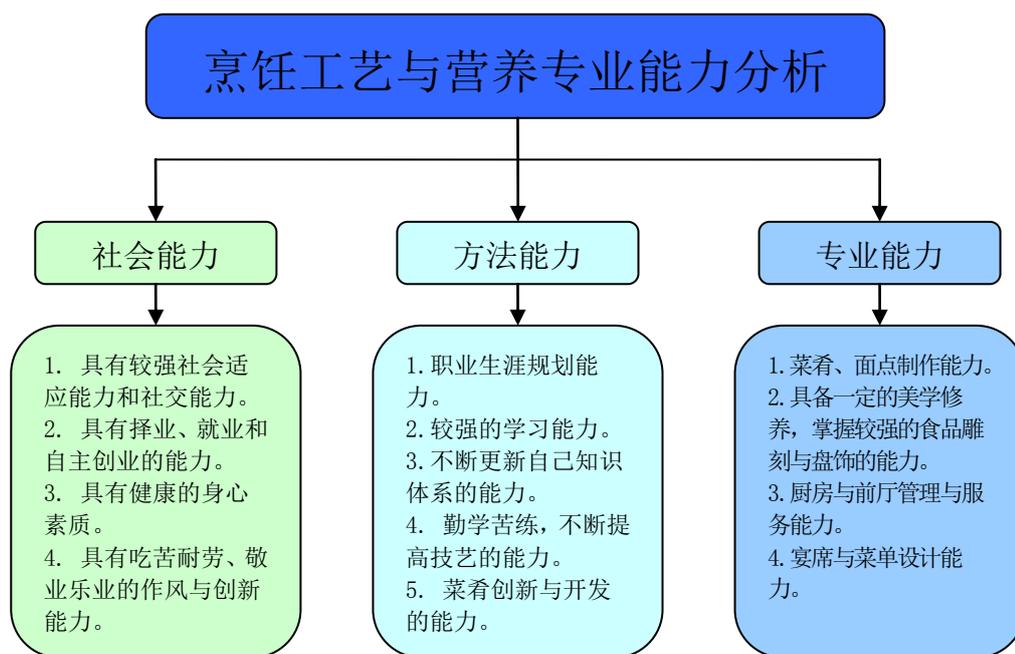
(二) 职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	典型工作任务	职业能力要求及素质
1	切配、打荷	在中高星级酒店的中西餐厅或餐饮企业厨房进行切配、打荷工作。	刀工、勺功、干货原料的涨发	工作认真细心，吃苦耐劳，具有扎实的原料鉴别知识和原料初加工技能，具有快速适应厨房工作岗位流程的能力
2	面点制作	在餐饮企业面点厨房从事面点制作工作。	和面、醒面、搓条、下剂、熟制	能熟练掌握面点制作基本功，能制作出外形美观、口味恰当的面点作品。
3	冷菜制作	在酒店、饭店及餐饮企业冷菜厨房从事冷菜制作和菜肴质量、人员管理。	味型的认识与调味、原料熟处理、冷拼制作、装盘、盘饰。	具有熟练的原料初加工技能，调味准确，装盘合理，具有一定的烹饪美术知识，具备较高的菜肴鉴赏能力
5	食品雕刻	在酒店、饭店及餐饮企业为宴会制作大型展台、看台、盘饰雕刻作品	学习烹饪美术基础知识、食品雕刻原料与工具，食品雕刻所用的不同刀法、花卉的雕刻、鸟类的雕刻、动物、人物的雕刻、其他类作品雕刻	掌握扎实的食品雕刻基本功，能雕刻出符合要求的花卉、鸟类、动物等，具备一定的美学修养。

4	热菜制作	在酒店、饭店及餐饮企业热菜厨房从事热菜制作和菜肴质量、人员管理。	配菜、热菜烹调方法、火候与热菜调味、热菜出锅与装盘	具有扎实的热菜操作基本功，能按要求制作出色、香、味俱全的菜肴，具有一定的菜肴创新能力，宴会设计能力，有较强的厨政管理能力。
5	菜点开发与设计	负责并监督餐饮产品的质量、菜点的开发与创新、餐饮市场调研、管理模式的改进与完善	搜集学习创新菜肴的开发思路、采集与利用食物原料、组合与变化调味技艺、乡土菜得引进与提炼、菜点合一的创作、中西菜肴的结合、开发热菜、面点工艺、变化烹饪器具与装饰手法、探寻创新菜点思路	具备扎实的菜点制作能力，思维开阔，知识面广，具有较强的社会交往能力，丰富餐饮市场信息，具备一定的饮食消费心理学知识，能设计出符合要求的各类菜单。创新能力较强。

(三) 能力结构。(包括社会能力、方法能力、专业能力, 根据职业分析得出)



四、毕业生质量标准

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识与能力:

- 素质: (一)具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识;
 (二)具备人文和科学素养, 形成稳固的专业思想和良好的生活态度。
 (三)具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。
 (四)具备勤于思考, 善于动手, 勇于创新的精神。
 (五)具备良好的人际交往能力、团队合作精神和服务意识。
 (六)能够严格遵守安全操作规范。
 (七)具有正确的就业观和一定的创业意识。

知识: (一)掌握不同原料的品质、特点、营养成分及适宜的烹调方法。

(二)掌握原料在操作过程中产生的变化及质量控制等方面的知识。

(三)了解现代厨具设备的原理、性能及操作步骤。

(四)了解中、西饮食文化的特点。

(五)具备一定的创业知识。

能力：(一)会熟练操作和运用各种常见的烹饪设备。

(二)能从事菜肴制作、并进行营养分析，能针对不同人群进行合理配餐。

(三)能收集、处理本专业相关信息。

(四)能借助工具书阅读与工作相关的英文资料，并能进行简单的英语交流。

(五)能运用所学知识进行改革和创新，能在自己的专业领域有所创新。

(六)具有自主学习，适应职业变化的能力。

(七)具有协调、处理突发事件的能力。

(八)具有相应的管理能力。

(九)学生在毕业时须取得如下技能证书：高级烹调师、中级面点师、中级营养配餐师。；

(十)必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书和职业资格证书（以下证书必须获得两种证书，*为必须获得证书）。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	普通话等级证书*	甘肃省语言文字委员会	二级乙等以上	1-4
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级以上或 OA 办公自动化证	1-4
3	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B 级以上	1-4
4	中式烹调师	国家第十职业技能鉴定所	合格	1-4
5	中式面点师	国家第十职业技能鉴定所	合格	1-4

五、课程体系设置及进程安排

(一) 课程体系框架

课程体系由基本素质学习领域课程、岗位基本领域课程、岗位核心领域课程、岗位拓展提升领域课程和综合素质拓展领域课程五部分构成。

(二) 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配				考核		备注	
					总计	实践教学	一		二		考试	考查		
							1 16周	2 18周	3 18周	4 18周				
基本素质学习领域	1		思想道德修养与法律基础	4	56	假期	4					√		
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	假期		4				√		
	3		体育与健康	4	60	40	2	2					√	
	5		计算机基础	4	56	42	4							考证
	6		入学教育	1				√						

	7		军训与军事教育	2	36	36	√						
	8		形势与政策讲座	3	30		√	√	√				
	9		军事理论	2	36			√					
	10		就业指导讲座	2			√	√	√				
	11		社会实践	1				√	√				
	12		毕业教育	1						讲座			
	小 计			28	338	118	10	6					
岗位基本领域	1		烹饪概论	4	64	16	4			√			▲
	2		烹饪原料学	4	64	24	4			√			▲△
	3		烹调工艺学	6	96	64	6				√		▲△
	4		烹饪英语	2	36			2		√			
	5		烹饪营养学	4	72	32		4		√			▲△
	6		烹饪美术	2	32	16	2				√		
	小 计			22	364	152	16	6					
岗位核心领域	1		面点工艺学	4	72	42		4			√		▲△
	2		菜肴制作技术	6	108	90		6			√		▲△
	3		食品雕刻	6	108	72			6		√		▲☆
	4		菜单于宴席设计	2	36	12			2		√		
	5		创业与就业指导	2			√	√	√				
	小 计			20	324	216		10	8				
综合素质拓展领域	统一按照学院公共选修课程安排执行，选修学时不少于72学时。												
				6/4									
	小计			4	72	0							
岗位拓展提升领域	1		药膳食疗学	4	72	48		4			√		▲
	2		餐饮管理	4	64	12			4	√	√		
	3		现代厨房管理	2	32				2		√		

	4		创新菜肴 开发与制作	6	108	84			6			√	▲
	5		烹饪卫生 学	4	72	12			4			√	
	小 计			20	348	156		4	16				
定岗 实习	1		酒店、餐饮 企业顶岗 实习	18	540	540							
总 计				10 6	1914	1182	26	26	24				

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程

(三) 教学环节周数分配表

学年	一		二	
	1	2	3	4
教学周数	14/16	18	18	20
考试	1	1	1	1
入学教育	1			
毕业教育				
军训	2			
机动	1	1	1	1
节假日/寒暑假	7	8	8	毕业
合计	26	26	26	22

(四) 学时分配

学时分配表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质学习领域	28	220	118	1:0.53	
岗位基本领域	22	212	152	1:0.7	
岗位核心领域	20	108	216	0.5:1	
岗位拓展提升领域	20	192	156	1:0.8	
综合素质拓展领域	4	72	0	/	
顶岗实习	15	0	540	/	
总计	108	732	1182	0.62:1	

(五) 人才培养方案教学见习实习进程表

类别	序号	学期/周次	项目名称	实施地点	备注	职业能力评价
岗位	1	一/8	基本功训练	校内、武威市		职业基

基本领域						本能力测评
岗位核心领域和拓展提升领域	2	二/15	菜肴制作技术、面点制技术实训	校内实训中心、天马宾馆、兰州顺王府餐饮有限公司		职业技能鉴定
	3	三/15	食品雕刻、菜单与宴席设计	校内实训中心、天马宾馆、兰州顺王府餐饮有限公司		
	4	三/16	药膳菜肴制作、营养食谱编制	校内实训中心、天马宾馆、武威宾馆		
	5	三/4	餐饮管理实训	校内实训中心、兰州顺王府餐饮有限公司		
	6	三/13	创新菜肴开发与制作	武威宾馆、兰州顺王府餐饮有限公司等		
顶岗实习	7	四/1-20	酒店集团顶岗实习	武威天马宾馆	任选其中一项或几项	实习鉴定
	8	四/1-20	餐饮公司顶岗实习	甘肃顺王府餐饮公司		
	9	四/1-20	酒店集团顶岗实习	山东蓝海集团		

六、课程描述

(一) 基本素质学习领域

1. 《思想道德修养法律基础》

《思想道德修养法律基础》是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实践的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，践行社会主义核心价值观体系，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论

《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》以中国化马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 形势与政策

《形势与政策》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际开展形势与政策教育教学，帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。

4. 计算机应用

讲授计算机操作和应用的基础知识，训练学生 Office 操作能力，通过练习与训练，使学生具有熟练地操作计算机办公软件，同时获得计算机一级等级证书或 OA 办公自动化证书。

5. 军事训练

学生通过队列训练、阅兵分列式训练、内务管理训练、军体拳训练、一日生活制度训练、

组织纪律训练等，加强组织纪律性，自觉培养良好的军人举止、习惯和作风；增强大学生纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高大学生的综合素质。通过组织新生听报告、讲座，观看电影、录像片等形式，学习人民解放军优良传统和作风，增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，树立全心全意报效祖国和人民的思想。

6. 入学教育

通过对新生讲解校训、办学目标、办学指导思想、学院精神、办学定位、办学理念、品牌活动、人文景观等，是学生正确认识和把握我院的历史和现状，校史教育：介绍学院发展的历史和现状，正确理解和把握“校训”的内涵。通过向学生讲解《普通高等学校学生管理规定》和武威职业学院《学生手册》，使学生明确了解学院有关的安全知识和规章制度以及学生在学习、生活中应遵循的原则，使学生提高安全防范意识，更好地规范自己的行为。

(二) 岗位基本领域

学习领域	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	学时
烹饪基本功训练	刀工、勺功与调味	<p>1. 专业能力 能够按照要求完成原料初加工、干货原料涨发、菜肴配份等工作；熟练的掌握常用味型的调制方法，对味型理解深刻、调味准确；在工作中能严格要求自己，爱岗敬业，踏实勤奋，具有良好的卫生习惯。</p> <p>2. 方法能力 对原料加工能够做到物尽其用，在保证质量的同时注重工作效率；对菜肴配份具有一定的创新意识，菜肴配份在讲求经济效益的同时，注意营养均衡；对调味有自己独特的见解和认识，对味型的结构、各种调味品的用量掌握准确。</p> <p>3. 社会能力 具有吃苦耐劳、敬业乐业的作风与创新能力，能够胜任大中型厨房基层工作，在工作中能够严格的控制成本，节约用料。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，学生能够熟练的掌握刀工、勺功技巧；能够准确掌握味型的结构和调制要领。</p> <p>2. 教学要求 刀工、勺功训练动作规范，有耐力；调味训练应该准确迅速。</p>	<p>1. 烹饪设备使用保养 2. 干活原料的涨发 3. 刀工、勺功训练 4. 味型与调味</p>	112
营养配膳	不同人群食谱编制	<p>1. 专业能力 熟悉不同人群的营养需求，掌握烹调基本知识，按照不同人群编制出针对性较强的食谱；结合餐饮市场需求编制食谱，符合大众口味，设计出色、香、味俱全的营养菜肴，成为懂理论，能操作的烹调师。</p> <p>2. 方法能力 掌握不同人群的生理需求，熟悉不同营养素的生理功能，从经营的角度设计营养食谱，从色、香、味、形、质、器、养方面综合考虑食谱的科学性与使用性。</p> <p>3. 社会能力 具有一定的市场洞察力，适时推出符合市场需求的营养菜肴；掌握扎实的烹调技术，设计出色、香、味俱全的营养菜肴；具备一定的推销能力，使设计的营养菜肴及时走向市场。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，使学生树立“厨者是健康使者”的烹调新风尚；掌握不同人群的生理需求，熟悉不同营养素的生理功能。</p> <p>2. 教学要求 设计食谱应从经营的角度考虑，力求出色、香、味俱全。</p>	<p>1. 婴幼儿营养食谱编制。 2. 青少年营养食谱编制。 3. 中老年营养食谱编制。 3. 孕妇营养食谱编制。 4. 运动员营养</p>	

				食谱编制。	
烹饪原料学	烹饪原料认识与鉴别	<p>1. 专业能力 能够准确识别不同类型的烹饪原料；对原料的优劣进行准确的鉴别；了解不同烹饪原料所适应的烹调方法。</p> <p>2. 方法能力 掌握不同类型烹饪原料的组成结构；能对不同类型的烹饪原料选择合适的烹调方法，最大限度的保护营养素。</p> <p>3. 社会能力 能准确掌握原料市场情况，及时发掘新原料、新调味品；懂得常见原料的质量鉴别方法和贮藏方法，能够胜任餐饮业烹饪原料采购岗位工作。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，掌握烹饪原料基本知识，能够准确的分辨烹饪原料的类型，准确的对烹饪原料的质量进行鉴别。</p> <p>2. 教学要求 掌握形状相似的烹饪原料的细微差别，能够对每一种烹饪原料选择合适烹调方法。</p>	<p>1. 粮食及豆类原料。</p> <p>2. 蔬菜及果品原料。</p> <p>3. 畜禽类烹饪原料。</p> <p>4. 海产类烹饪原料。</p> <p>5. 调味原料。</p>	

(三) 岗位核心领域

学习领域	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
面点制作技术	<p>1. 水调面团制品制作</p> <p>2. 膨松面团制品制作</p> <p>3. 油酥面团制品制作</p> <p>4. 杂粮面团制品制作</p>	<p>1. 专业能力 具有较高的面点制作技术，能够制作出造型美观、口味独特的面点制品；具有一定的创新意识，设计出符合市场需求的面点品种。</p> <p>2. 方法能力 扎实掌握四大面团的性能、调和技巧；具有娴熟的成形技法，使制品口味适宜，造型独特。</p> <p>3. 社会能力 能够胜任面点制作岗位工作，具有一定的协调能力和管理能力；敬业爱岗，创新意识较强。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，使学生掌握扎实的面点制作技能，能够胜任面点制作岗位的工作。</p> <p>2. 教学要求 掌握规范的操作流程，注重学生卫生习惯的养成。</p>	<p>1. 水调面团制品制作。</p> <p>2. 膨松面团制品制作。</p> <p>3. 油酥面团制品制作。</p> <p>4. 杂粮面团制品制作。</p>	160
菜肴制作技术	<p>1. 素类原料菜肴制作</p> <p>2. 荤类原料菜肴制作</p> <p>3. 水产类原料菜肴制作</p> <p>4. 火锅类菜肴制作</p>	<p>1. 专业能力 具有较高的菜肴制作技能，熟悉初加工、切配、打荷、炉灶等岗位的工作流程；操作规范，会对菜肴品质进行鉴别。</p> <p>2. 方法能力 掌握一定的烹饪基本理论，对冷菜、热菜味型较为熟悉；菜肴制作调味准确、精当，菜肴装盘美观大方。</p> <p>3. 社会能力 爱岗敬业，乐于奉献，团队意识较强；基本功扎实，能够胜任切配、打荷、炉灶等岗位的工作；具有一定的厨房管理能力，合理的对成本进行控制。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，使学生掌握扎实的菜肴制作技能，能准确的掌握冷菜、热菜味型的调制。</p> <p>2. 教学要求 操作规范，动作娴熟；注意工作环境卫生；控制成本、节约用料。</p>	<p>1. 素类原料菜肴制作</p> <p>2. 荤类原料菜肴制作</p> <p>3. 水产类原料菜肴制作</p> <p>4. 火锅类菜肴制作</p>	96

食品雕刻	1. 花卉雕刻 2. 器物与建筑类雕刻 3. 鸟类雕刻 4. 龙凤雕刻	1. 专业能力 熟练掌握花卉雕刻、器物雕刻、古建筑雕刻和动物雕刻的不同刀法；具有较强的审美能力，能选择合适的食品雕刻作品来点缀菜肴、美化餐台、增加宴席气氛、表达设宴目的。 2. 方法能力 具有恰当选择食品雕刻原料的能力；具有较强的观察能力、学习能力、设计出新颖别致的食品雕刻作品的的能力；具有一定的食品雕刻创新能力；能根据办宴目的设计符合宴席主题的展台的能力 3. 社会能力 具有自信、团结、吃苦耐劳、讲究卫生的良好的职业道德；能够胜任餐饮业食品雕刻工作的能力；具有良好的团队协作精神和互助友爱精神；具有良好的工作积极性和主动性；	1. 教学目标 通过本学习领域的学习,使学生掌握一定的食品雕刻技能,能准确的运用雕刻作品对菜肴进行装饰和对餐饮环境进行美化。 2. 教学要求 作品美观细腻、造型自然;能够做到雕刻原料物尽其用。	1. 花卉雕刻 2. 器物与建筑类雕刻 3. 鸟类雕刻 4. 龙凤雕刻	
菜单设计	1. 零点菜单设计 2. 套餐菜单设计 3. 自助餐菜单设计 4. 美食节菜单设计	1. 专业能力 能根据经营需求设计不同的菜单,设计出的菜单结构合理;能根据不同的消费需求设计菜单;菜单设计具有一定的文化性和艺术性。 2. 方法能力 熟悉菜单设计的基本格局;掌握菜单的装帧知识。 3. 社会能力 具有一定促销能力,注重控制成本;具备一定的宴席设计与管理能力。	1. 教学目标 通过本学习领域的学习,使学生掌握一定的菜单设计技能,能根据不同需求设计出受消费者欢迎的菜单。 2. 教学要求 菜单格局合理,菜肴搭配从味型、荤素、营养、价格方面搭配合理。	1. 零点菜单设计 2. 套餐菜单设计 3. 自助餐菜单设计 4. 美食节菜单设计	

(四) 岗位拓展提升领域

学习领域	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	学时
药膳食疗学	1. 药膳基础理论认知。 2. 药膳菜肴制作。	1. 专业能力: 中医学基础知识在药膳中的应用能力;药膳菜肴的制作能力 2. 方法能力: 具备一定的中医学知识;利用中医学知识结合烹调技术制作药膳菜肴。 3. 社会能力: 具备一定的推销能力,会针对不同人群配制药膳。	1. 教学目标 通过本学习领域的学习,使学生掌握一定的药膳菜肴制作能力,能根据不同需求设计出受消费者欢迎的药膳。 2. 教学要求 熟悉药材的性味归经与功效;掌握药膳的配伍禁忌。	1. 寒性药物及药膳制作 2. 热性药物及药膳制作 3. 温性药物及药膳制作 4. 凉性药物及药膳制作 5. 平性药物及药膳制作	64

<p>餐饮管理</p>	<p>1. 厨房运行管理 2. 前厅服务管理 3. 餐饮业促销与连锁经营管理</p>	<p>1. 专业能力： 掌握当今餐饮业的发展现状和发展趋势，具备厨房运行管理、服务管理、促销管理等管理能力。 2. 方法能力： 理清厨房、前厅等不同岗位的工作流程；用规范的操作进行训练。 3. 社会能力： 具有一定的沟通能力、协调能力，服务意识较强，具有一定的推销能力。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，使学生掌握良好的沟通能力，熟悉餐饮业不同岗位的工作流程，能够对餐饮成本进行有效地控制，促销意识较强具备一定的推销能力。 2. 教学要求 树立学生较强的成本意识，有效地控制餐饮成本。</p>	<p>1. 餐饮企业组织机构管理 2. 烹饪原料采购管理。 3. 厨房设备与生产管理 4. 餐饮企业服务与餐务管理。</p>	
<p>创新菜肴设计与开发</p>	<p>1. 新原料的引用与开发。 2. 调味品的发展与应用。 3. 中西菜肴的结合</p>	<p>1. 专业能力： 掌握新菜点开发的基本程序与原则；传统菜肴的改良与应用。 2. 方法能力： 菜品开发必须构思巧妙合理，突出风格。 3. 社会能力： 创新意识较强，创新思路新颖，能根据经营情况适时推出新菜肴。</p>	<p>1. 教学目标 通过本学习领域的学习，学生能根据餐饮市场消费需求来创新菜肴，菜肴创新思路合理新颖。 2. 教学要求 构思必须巧妙新颖，创新菜肴从色、香、味方面综合考虑。</p>	<p>1. 烹饪原料的开发与应用。 2. 乡土菜的引进与提炼。 3. 中西菜烹饪技艺的结合。 4. 热菜造型工艺的变换。 5. 面点工艺的开发与革新</p>	

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介			
<p>格林豪泰商务大酒店地处武威市中心繁华地带，位于北关东路与和平路交汇处嘉祥大厦内，酒店开业时间 2011 年 10 月 1 日，主楼高 11 层，客房总数 141 间（套），毗邻大云寺、国家 5A 旅游级景区雷台公园、武威市政府、解放军第十陆军医院，地理位置优越，交通便利。酒店拥有标准客房、商务客房、标准套房、豪华套房等多种房型 120 间客房，客房装修豪华时尚，设施设备齐全，提供 24 小时热水、免费宽带上网服务，部分房间配有电脑，环境优雅温馨，是商务、旅游人士的理想选择。</p>			
专业带头人简介			
<p>校方专业带头人</p>	<p>张玉琴，女，汉族，副教授，九三学社成员。2014 年 5 月任经济管理系主任。2002 年被市教育局评为“市级英语学科骨干教师”。2009 年 9 月至 2010 年 7 月在华东师范大学做教育部国内访问学者。2010 年 9 月被武威市教育局评为市级“学科带头人”，2010 年 10 月被甘肃省自考委评为“先进工作者”，2011 年被市妇联授予“三八红旗手”荣誉称号。2012 年被九三学社评为“服务社会先进个人”，同年被学院评为“教学名师”。先后主持了学院《综合英语》与《大学英语》精品课建设，两门课程均通过了学院验收，《综合英语》教学团队被学院评为“优秀教学团队”。先后发表学术论文多篇，其中国家级 2 篇。主编教材多部。主持</p>	<p>企业方专业带头人</p>	<p>魏红霞：女，中共党员，现武威市旅游局副局长，南开大学在读博士。 孙立学：男，本科，烹饪技师，高级公共营养师，从业 10 年，现任武威格林豪泰大酒店餐饮部总监。 刘国栋：男，专科，烹饪高级技师，从业近 10 年，现任武威阳光假日大酒店行政总厨、餐饮总监。</p>

并完成科研课题3项。					
校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
魏红霞	女	40	副局长	副局长	武威市旅游局
孙立学	男	38	餐饮部总监	总监	武威格林豪泰大酒店
王正明	男	42	经理	经理	天马宾馆
刘国栋	男	30	行政总厨	烹饪技师	阳光假日大酒店
晋艺波	男	32	教师	讲师	武威职业学院
许春华	女	32	教师	讲师	武威职业学院
马静	女	31	教师	讲师	武威职业学院
张海燕	女	31	教师	讲师	武威职业学院
尤萍	女	33	教师	讲师	武威职业学院
李晓霞	女	29	教师	讲师	武威职业学院
袁乐学	男	27	教师	助教	武威职业学院

八、专业师资配置与要求

(一) 专业带头人配备与要求

本专业配备专业带头人2名。其任职要求：

1. 坚持科学发展观，忠诚党的教育事业，具有良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正，具有相应高等职业教育教师资格的在岗被聘人员；
2. 具有本科及以上学历、学士及以上学位；
3. 具有副教授以上专业技术职称，且副高任职满3年；
4. 专业教师必须具备双师素质；
5. 能站在专业领域发展前沿；能准确把握专业建设与教学改革方向，引领和规划专业建设发展；善于整合与利用社会资源，能有效进行团队管理，形成强大的团队战斗力；实现团队可持续发展，具有创新意识；
6. 能将工作过程系统化的教学理念融入专业发展规划和课程改革；教学管理经验丰富，在专业课程教学、课程建设、教材编写、科研等方面工作成绩突出；在专业建设、教学改革、课程体系建设、人才培养规划、师资队伍专业技能水平较高。

(二) 专业教师配备与要求

1. 数量与比例

有与本专业设置规模相适应并获得教师资格证书的任职教师。

2. 学历或职称

专业任课教师应具备本科及以上学历。专任教师职称要求中、高级达到60%，其中高级职称教师不少于20%。

3. 能力与经验

(1) 从教能力

①专任教师和实训指导教师应具备1年以上旅游企业行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级资格证书；

②教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；

③专任教师（含实践指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力；

④明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容；

⑤具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；

- ⑥具有较强的语言表达能力；
⑦能够将学生的思想道德教育融入到教学过程。

(2) 专业经验

专任教师应具备餐饮企业挂职工作经历1年以上,对餐饮业各部门运营状况有实际的了解,具备旅游企业经营管理的实际工作能力;

- (3) 专业教师中的“双师”素质教师比例达90%以上。

(三) 专任教师任职要求:

1. 具有高等职业学校及以上教师资格证书;
2. 具有餐饮业从业经历;

(四) 兼职教师任职要求

1. 具有良好的师德和敬业精神,具有一定的教育教学经验,熟悉高职教育的教学方法;
2. 具有高级及以上专业技术职称或专科及以上学位,专业知识水平较高,能胜任所讲授的课程设计的指导工作;

3. 应具备旅游业相关资格证书;
4. 身体健康,精力充沛,能完成教学任务。

九、实践教学设施配置与要求

(一) 校内实训中心

序号	名称	功能	实训项目	备注
1	菜肴面点制作实训室	完成烹饪基本功训练、菜肴制作、面点制作的教学任务。	菜肴制作、面点制作实训	
2	食品雕刻实训室	完成食品雕刻、冷菜制作课程的教学任务。	食品雕刻实训	
3	烹饪营养一体化教室	完成营养检验、营养配膳、营养食谱编制等内容的教学。	营养配膳实训	

(二) 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实训项目
1	武威大酒店 (三星级)	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
2	天马宾馆有限责任公司(三星级)	厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
3	兰州顺王府餐饮管理有限公司	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
4	山东蓝海集团	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
5	武威阳光假日大酒店	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
6	厦门酒店有限公司泛太平洋大酒店	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习
7	北京陕西大厦有限责任公司长安大饭店	餐饮管理与服务、厨房切配、打荷、菜肴制作、顶岗实习、毕业实习

十、培养方案编制说明

(一) 人才培养模式

根据企业工作任务要求确定岗位(群),以岗位(群)工作过程的要求为导向,密切校企合作,职业能力与职业素质并重,实施“工学交融,全真实训”的人才培养模式。在保证教学总体目标完成的条件下,灵活安排各学年教学时间,工作时间和学习时间相互交融,课程

学习和专业实训相互嵌入，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与社会用人单位岗位需求的最大限度符合。

（二）课程体系

1. 课程体系的设计思路

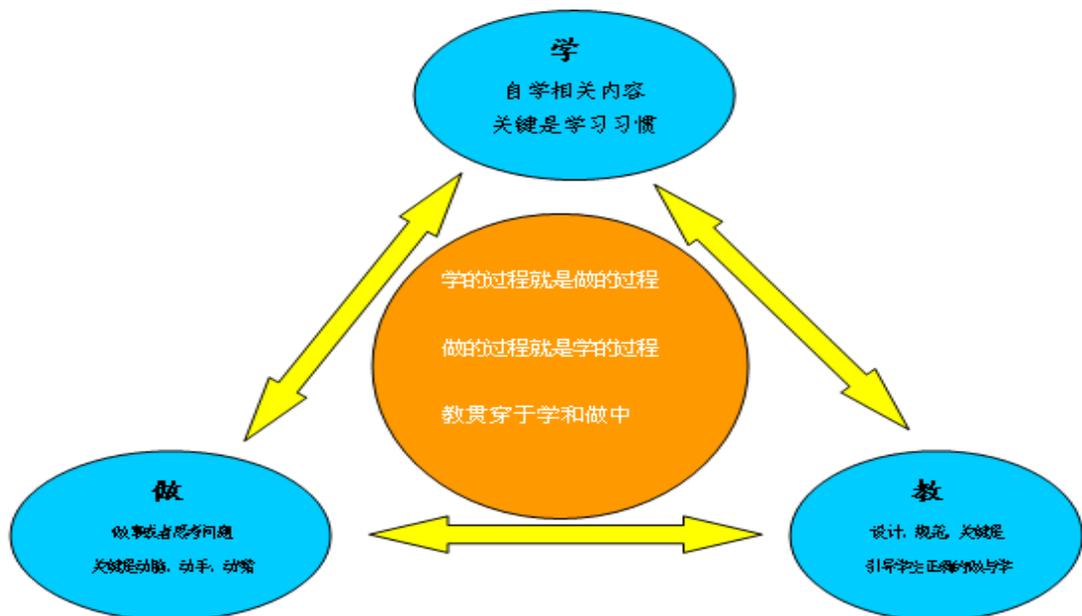
在构建以工作过程为导向的课程体系时，将课程体系设计为基本素质学习领域、岗位基本学习领域、岗位核心学习领域、岗位拓展提升学习领域课4个阶段，其中基本素质学习领域的课程是烹饪工艺与营养专业学生的基础入门课程；岗位基本学习领域是烹饪工艺与营养专业支撑核心课程的先修课程；核心学习领域的课程是烹饪工艺与营养专业必须掌握的核心课程，注重进行专业核心能力的培养；拓展学习领域的课程是根据烹饪工艺与营养专业综合岗位的素质和能力培养要求所拓展的课程。

2. 课程体系的构成

根据“工学交融，全真实训”人才培养模式和职业岗位群要求，围绕能力主线构建课程体系，将学习领域分为四大类型：基本素质领域：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、国防教育（含军训）、就业与创业指导、入学教育、体育与健康、心理健康教育。岗位基本领域：烹饪概论、烹饪原料、烹饪基本功训练、烹饪营养学、烹饪英语、烹饪美术；岗位核心领域：菜肴制作技术、面点制作技术、食品雕刻、菜单与宴席设计；岗位拓展提升领域：药膳食疗学、餐饮管理、创新菜肴设计与开发、烹饪卫生学、现代厨房管理。

（三）教学模式

依据工作过程系统化的理念，采用“教学做一体化”教学模式，将课堂、校内外实训室和岗位结合起来，使教学场地多样化，给学生创设实景实境的学习情境，完成系统的学习训练，将理论和实践结合起来，提高学生的实践动手能力。



（四）教学方法

以行动导向教学法为主，让学生亲自经历结构完整的工作过程，并完成工作岗位具有典型意义的综合性的工作任务。在学习中按照“资讯、计划、决策、实施、检查和评价”引导文教学法，做到“教学做一体化”，提高教学效果，实现培养过程与岗位流程的融通。

十一、附件 1：武威职业学院专业人才培养方案审批表

7. 市场营销

专业代码：620401

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生，三职生

学制：两年

二、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，系统掌握营销基本理论知识，熟练掌握现代信息技术和电子商务知识与技能，具备营销调研与预测、营销策划与执行、公共关系与谈判的能力，具有良好的敬业精神和职业道德，并具有开拓、创新、进取精神，在中小型工商企业中从事中、基层营销工作的高级应用型专门人才。

三、就业范围和岗位

服务中小企业，从事工商企业销售业务、销售主管、市场调研、商品采购、商品销售等业务工作；从事工商企业的经营咨询、营销策划等工作。具体从事营销员、推销员、营业员（主要分布于连锁店），营销策划、物流管理、销售主管、部门经理、公关等岗位。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

本专业人才培养方案使学生通过系统学习达到以下基本的规格要求：

1. 德育要求

热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想；具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好思想品德、社会公德和职业道德。

2. 智育要求

（1）知识规格

第一，掌握本专业所必须的文化基础知识：包括数学、语文、英语、计算机等知识及哲学、法律等；

第二，掌握扎实的专业基础知识：包括经济法、商品学、基础会计知识等；

第三，掌握全面的专业知识：包括市场营销、市场调研、商品推销、商务谈判、广告实务等。

（2）能力规格

第一，社会沟通和人际交往能力；

第二，计算机操作能力；

第三，市场调研与市场预测能力；

第四，营销策划能力；

第五，销售谈判能力；

第六，网络营销能力。

（3）素质规格

第一，树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，讲究社会公德；

第二，具备良好的职业道德和踏实的工作作风；

第三，具备较强的专业技能与团队合作精神；

第四，具备强烈的事业心与责任感；

第五，具有较为扎实的专业基础知识；

第六，具有健康的体魄和积极向上的人生态度与心理素质。

3. 体育基本要求

了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到大学生体质健康标准。

4. 资格证书要求

第一，计算机等级一级证书及以上或办公自动化证书；

第二，英语应用能力测试B级证书及以上；

第三，普通话水平达到国家普通话测试二级乙等及以上；

第四，高级营销员资格证书。

(二) 毕业生质量标准

1. 基本素质

(1) 政治思想素质

热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放的政策，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德。

(2) 文化素质

具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

(3) 身体和心理素质

拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

(4) 业务素质

具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

2. 职业素质

(1) 热爱市场营销专业，具有本专业的专业知识；

(2) 具有从事市场营销各职业岗位的实际工作能力；

(3) 具有良好的职业道德，较强的敬业和创新精神；

(4) 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；

(5) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；

(6) 有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

3. 基本能力与技能

(1) 具有应用英语阅读一般营销类资料的能力；

(2) 具有操作计算机常用软件与处理业务工作的能力；

(3) 具备应用文写作能力。

4. 职业核心能力

(1) 具备市场调研预测和分析的能力；

(2) 具备品牌塑造、渠道选择、广告创意和价格定位的能力；

(3) 具备产品推销和商务谈判的能力；

(4) 具备市场组织管理和客户关系管理的能力；

(5) 具备营销策划的能力。

五、课程结构

课程类别		学分	学时	占总学时比例 (%)
公共课程	理论教学	24	258	0.9%
	实践教学	7	118	0.5%
专业理论课程(包括必修课和限选课)	理论教学	48	944	36%
	实践教学	40	652	25%
实践课程		22	528	20%
考证课		8	120	0.5%
合计		149	2620	100

(必修课、限选课和公选课的学时及学分比例, 理论课和实践课的课时比例及学分比例)

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 必修课 (86 学分)

1. 基础会计学 (0500330) (64 学时 4 学分)

主要内容及要求:《基础会计学》是工商管理类专业的专业基础课。课程以“资产=负债+所有者权益”这一会计基本平衡公式为核心,按照会计循环的步骤展开,重点介绍会计循环各步骤所涉及的会计基本知识和会计核算的基本方法。主要内容有:会计的涵义(意义、目的、要素、职能作用、会计准则和方法、会计循环、帐户和复式计帐、帐簿、凭证、费用的归集和营业收入的确认。盘存制度及帐项调整,成本的接转和损益的确定;所有者权益、对帐、结帐及工作底稿和财务报告的编制、帐户分类、会计及电算化常识。

教学目标:通过本课程的学习,使学生在理解会计基本理论的基础上,初步掌握会计的基本技能,为进一步学习其它会计课程和有关管理课程打下坚实基础。

教学方法:讲解、操作

考核类型:考试

2. 经济法 (0500331) (64 学时, 4 学分)

主要内容及要求:《经济法》是经济、管理类专业的一门专业基础课。它由经济法基本理论、规范经济主体的法律、维护经济秩序的法律、加强宏观调控的法律、完善社会保障的法律、解决经济纠纷的法律以及我国旅游经济管理的法规组成。本课程的任务是授予学生有关经济法基础知识,培养和提高学生的法律意识、法制观念,运用法律服务于经济的能力,以便毕业后能够较好地适应经济管理工作的需要。

教学目标:通过对本课程的学习,使学生比较全面系统地掌握经济法学的理论基础、基本知识和基本方法,认识经济法在社会主义市场经济中的重要作用,培养和提高学生运用法律服务于经济的能力,以便于今后能够较好地适应经济管理工作的需要。

教学方法:讲解、案例分析

考核类型:考试

3. 电子商务概论 (0500311) (64 学时 4 学分)

主要内容及要求:《电子商务概论》是工商管理类专业的一门专业基础课程。其主要内容包括:电子商务的基本概念;电子商务的本质特征;电子商务对社会经济、企业文化、伦理道德的影响;电子商务发展中面临的障碍;电子商务环境下企业组织结构、管理模式的变革;企业开展电子商务的收益和成本分析;虚拟企业;企业资源计划(ERP);企业的知识管理;网络营销;电子商务发展前景。

基本目标:通过本课程的学习,要求学生熟悉管理信息系统、计算机网络技术、数据库技术、Internet、网络营销、管理学及市场营销学的基本原理。

教学方法:讲解、操作

考核类型:考试

4. 网络营销（64学时4学分）

主要内容及要求：《网络营销》课程的内容包括企业网络营销工作流程和互联网盈利模式、域名知识和网络赚钱、企业选择域名和主机策略、快速搭建企业展示型网站、网店运营策略以及网店图片处理技巧、网站建设基础知识、企业网络营销社群布局等内容。

教学目标：通过本课程的学习，要求学生熟悉管理信息系统、计算机网络技术、数据库技术、Internet、网络营销、市场营销学的基本原理。

教学方法：讲解、操作

考核类型：考试

5. 广告学（64学时，4学分）

主要内容及要求：《广告学》是市场营销的一门专业必修课程。本课程主要研究广告手段在社会主义经济中取得最大效果的方法。主要内容包括，广告的基本原理；广告发展史；广告与市场营销的关系；广告创作；广告传播媒体的选择。

基本目标：通过本课程的学习，要求学生可以初步的进行广告创意。

教学方法：讲解、操作

考核类型：考试

6. 市场调查与预测（0500371）（64学时，4学分）

主要内容及要求：本课程立足结合国内外市场经济理论与中国发展中的市场经济的实践，对市场调查与预测的基本理论和实际运用，进行以理论性为主、实践性为辅的系统讲授。本课程从宏观和微观出发介绍市场调查的一般理论、方式和方法，及其市场预测的基本原理和常用方法，使学习者对市场调查与预测既有理论上的领悟，又有实践操作和分析研究的技巧技能。为研究市场经济掌握一门有用的工具。

基本目标：深入市场调查与分析工作在营销工作中的地位与作用，掌握市场研究的专门知识与技能，提高分析市场并根据市场现状与发展做出科学决策的能力。

教学方法：讲解、案例分析

考核类型：考试

7. 商务谈判（0500368）（64学时，4学分）

主要内容及要求：商务谈判是一门适应性很强的市场营销的专业必修课程。它是经济学、管理学、市场营销学、心理学、社会学、行为学、哲学、法学等多学科溶汇形成的综合性学科，在当今的经济活动中有着重要的地位和作用。主要内容包括谈判概述与商业谈判实务、商务谈判技巧与策略。

基本目标：通过本课程的教学，要求学生掌握商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，使学生具备谈判者应具备的素质和条件。

教学方法：讲解、案例分析

考核类型：考试

8. 市场营销（0500373）（84学时，6学分）

主要内容及要求：《市场营销》是市场营销本科专业的一门专业基础课程。它以满足消费者的需要为核心，通过研究消费者的需要及其差别，选择企业或组织准备为之而服务的目标市场，制定切实有效的营销战略并进行相宜的策略规划，从而变潜在交换为现实交换，实现企业或组织应管理的任务。本课程主要内容包括：市场营销环境、消费者行为研究、市场调查与预测、市场营销战略与营销管理、市场竞争战略、产品、价格、渠道与促销策略等。

教学目标：学生树立现代市场营销观念，掌握市场营销活动规律与基本方法，提高学生分析问题、解决问题的能力。

教学方法：讲解、案例

考核类型：考试

9. 现代营销策划（0500476）（64学时，4学分）

主要内容及要求：市场营销策划是对企业未来将要进行的营销活动进行整体、系统筹划的超前决策。市场营销策划提供的是一套有关于企业营销的未来方案，以客观环境为基础、以未来的市场趋势为背景，以企业的发展目标为目的来设计企业的营销方案。

基本目标：深入了解、认识市场营销策划在企业经营活动中的地位和作用，掌握其过程包括策划程序和文案、市场调研、SWOT分析、营销定位策划、营销组合策划、企业形象设计等。

教学方法：讲解、案例、操作

考核类型：考试

10. 消费行为学（0500477）（32学时，4学分）

主要内容及要求：作为市场营销专业课，消费者行为学是研究市场营销活动中消费者心理活动产生及发展变化规律的科学。这门学科运用普通心理学的一般理论，以市场营销活动为研究的出发点，系统分析阐述了消费者心理特点的经营方式与促销技巧。研究的内容包括消费者的需求、动机、态度、学习等心理范畴，消费者的决策程度以及影响消费心理活动的各种社会因素与消费心理的关系。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握消费者心理，消费者的决策程度以及影响消费心理活动的各种社会因素与消费心理的关系及消费心理与消费行为的关系。

教学方法：讲解、情境、实践

考核类型：考试

11. 商品学（0500366）（64学时，4学分）

主要内容及要求：商品学研究商品的使用价值及其变化规律的科学，按照商品质量和商品品种这两条主线，系统阐述了商品标准、商品组成与性能、商品检验与质量认证、商品分类、商品包装、商品养护、商品资源和环境等内容。使从事与商品流通相关的各管理专业的学生研究和掌握商品使用价值，识别和判断商品使用价值，正确利用和发挥商品使用价值，以及在流通领域中如何保护商品使用价值。商品学已经和广告学、市场营销学构成了商品销售战略中的三大支柱。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握商品使用价值，识别和判断商品使用价值，正确利用和发挥商品使用价值，以及在流通领域中如何保护商品使用价值。

教学方法：讲解、实践

考核类型：考试

12. 商务英语（64学时，4学分）

主要内容及要求：本课程主要是针对国际活动和国际交往日益增多，特别是中国加入世界贸易组织，专业英语就成为经济学学子必不可少的一门专业必修课程。本课程的内容涉及到工商管理 and 市场营销的基本理论和相关的专业术语，本课程的主要内容还包括有关的营销实务英语。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握常用商务用语，熟悉商务实务，能进行商务情景模拟。

教学方法：讲解、情境

考核类型：考试

13. 客户关系管理（0500335）（64学时，4学分）

主要内容及要求：本课程主要讲述在关系营销理论基础上，企业如何与客户建立良好的合作伙伴关系并以此为企业建立竞争优势。

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、

数据仓库、数据挖掘等内容。

教学方法：讲解、案例

考核类型：考试

(二) 专业选修课

1. 公共关系 (0500319) (32 学时, 4 学分)

主要内容及要求：《公共关系学》是市场营销的一门专业必修课程。该学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系,在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。本课程主要内容包括：公共关系的基本原理、职能；现代公关观念系统；公共关系工作人员；公共关系对象；公关工作程序；公共关系策划；公共关系传播和实务运作技巧等内容。

教学目标：贯彻理论和实践相结合的原则。通过公共关系学的学习,使学生树立现代公共关系观念,掌握为社会实践服务的公共关系本领。

教学方法：讲解、情境

考核类型：考试

2. 财经应用文写作 (32 学时, 4 学分)

主要内容及要求：本课程涉及行政公文、工作计划和工作总结、简报、调查报告、市场调查报告与预测报告、经济活动分析报告、商业广告等 30 种常用财经应用文文体的写作。大致可分为通用公务文书、常用事务文书和专用财经文书三类。

教学目标：财经写作是应用写作的分支。该课程实践性强,实用性突出。通过本课程的学习使学生掌握财经写作基本知识,提高学生财经应用文的写作技能。

教学方法：讲解

考核类型：考试

(三) 公共选修课

本专业的学生在校期间必须修读全校性跨专业任意选修课 200 学时、12 学分。

从第 3 学期起,必须选修专业任意选修课 180 学时,8 学分以上,不参加专业任意选修的同学必须在经济管理系其他专业辅修或全校性辅修中选择一个方向修读。

1. 选修由公共关系、现代财经应用文写作课程构成。

2. 专业方向选修课程建议在第三学期一次选定一组课程构成确定方向,并建议第四学期选不少于 6 学时的课程。

(四) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文(合格)	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合 计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语	B 级	国家考试中心			√	
2	普通话	一级乙等及以上	甘肃省语委			√	

3	计算机	一级以上	国家考试中心		√		
4	高级营销员资格	四级	劳动和社会保障部			√	

八、其他说明

(一) 毕业条件

本专业基本学制为2年，学生德、体合格，修满本培养方案规定的最低毕业总学分115学分；完成毕业论文（设计）、专业实习等重要专业实践内容，评定合格；外语、普通话、计算机等级考试达到规定要求者；准予毕业，发给毕业证书；或取得105个学分和获得高级营销员资格证后可提前毕业。

(二) 工学结合

作为职业特色突出、实践要求高的专业之一，高职院校的营销专业在推行工学结合上采取以下措施。

1. “教、学、做”一体的人才培养模式

按照“教育教学和社会需求零距离、学生能力和岗位需要零距离”的人才培养理念，依托商场、超市等作为学生实习基地，利用学校和企业各自的优势力量，对课程设计和实施方案提供指导，并共同参与完成教学计划的修订与执行；学院安排学生参加企业相关活动，择优安排学生在第二学年到企业顶岗实习。

2. “双重身份”实践教学模式

营销专业师生以“老师—经理”、“学生—员工”的双重身份，在各类企业进行实践教学。学院正式签订校企合作协议书，建立企业实训基地，按照共建、共享、开放原则，融教学、实训、科研、生产功能“四位一体”，接收学院营销专业师生，分别以管理人员和员工的身份，进驻实际工作岗位，开展“工学交替”的教学实践。教师除了以教师身份对学生进行管理外，将在管理层担任经理等职务，配合承担起经营和管理的责任；学生则将在学院教师和公司相关负责人的指导下，根据所学专业，在销售、谈判、采购等工作岗位从事各项服务工作，通过真实的职场锻炼推进学校与社会的无缝对接。

3. “校企互育，冬学夏训”的人才培养模式和“双证融通”的课程体系

营销专业与企业建立紧密联系，实行“冬学”（传授专业理论知识）、“夏训”（培养专业技能），坚持职业素质培养和实践技能训练两年不断线，构建“双证融通”的课程体系，将职业资格证书的标准和学校的日常教学、考核结合起来，在课程设置上坚持与就业需求接轨、与行业（职业）标准接轨、与学历教育人才培养接轨，设计由国家职业资格标准和高等教育的学历要求相结合的培养方案，在不延长学制的情况下，学生达到各教学模块的教学要求后，直接获得学历证书和职业资格证书。

(三) 课外素质教育

加强营销专业学生实践能力和职业技能的培养，是职业教育教学改革的出发点和归宿，营销专业应以市场为导向，培养学生的岗位职业技能。

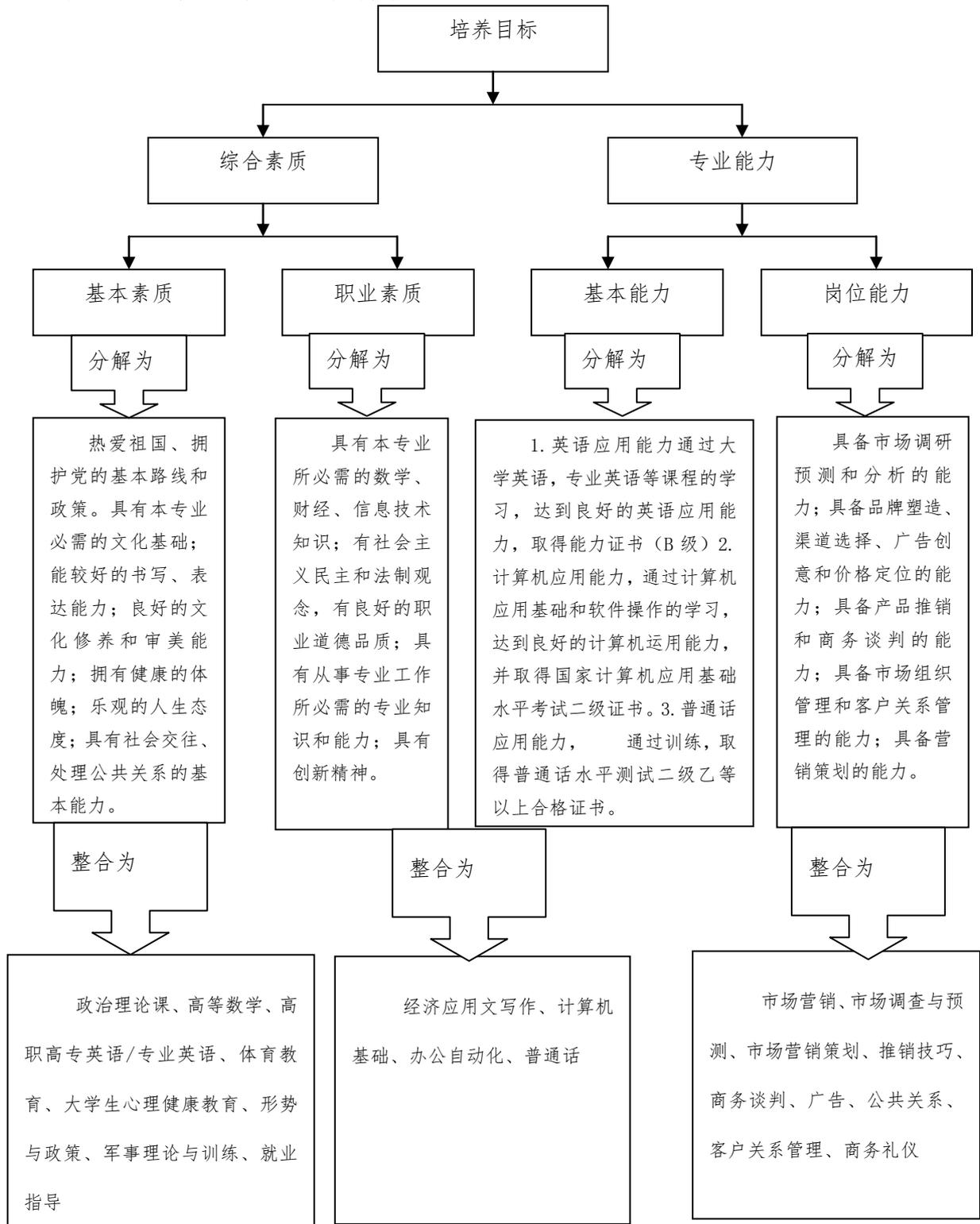
首先，营销职业技能的培养应充分发挥教学第一课堂、活动第二课堂、社会第三课堂的作用，通过校内模拟、社会实践、岗位见习、勤工助学、青年志愿者等活动，使学生在社会实践中进一步了解社会、增长才干，培养学生的职业应变能力；其次，围绕为营销企业培养高技能业务人才和基层管理人才的培养定位，与企业联合开发课程，制定课程标准，实现实训与就业一体化，重点开发与企业核心岗位需求直接对接的专业核心业务能力模块，在对岗位能力进行细致分析的基础上，改革课程内容，开发以导游技能为主、计调技能、外联技能

为辅的3个能力模块，真正做到工学交替，订单培养。

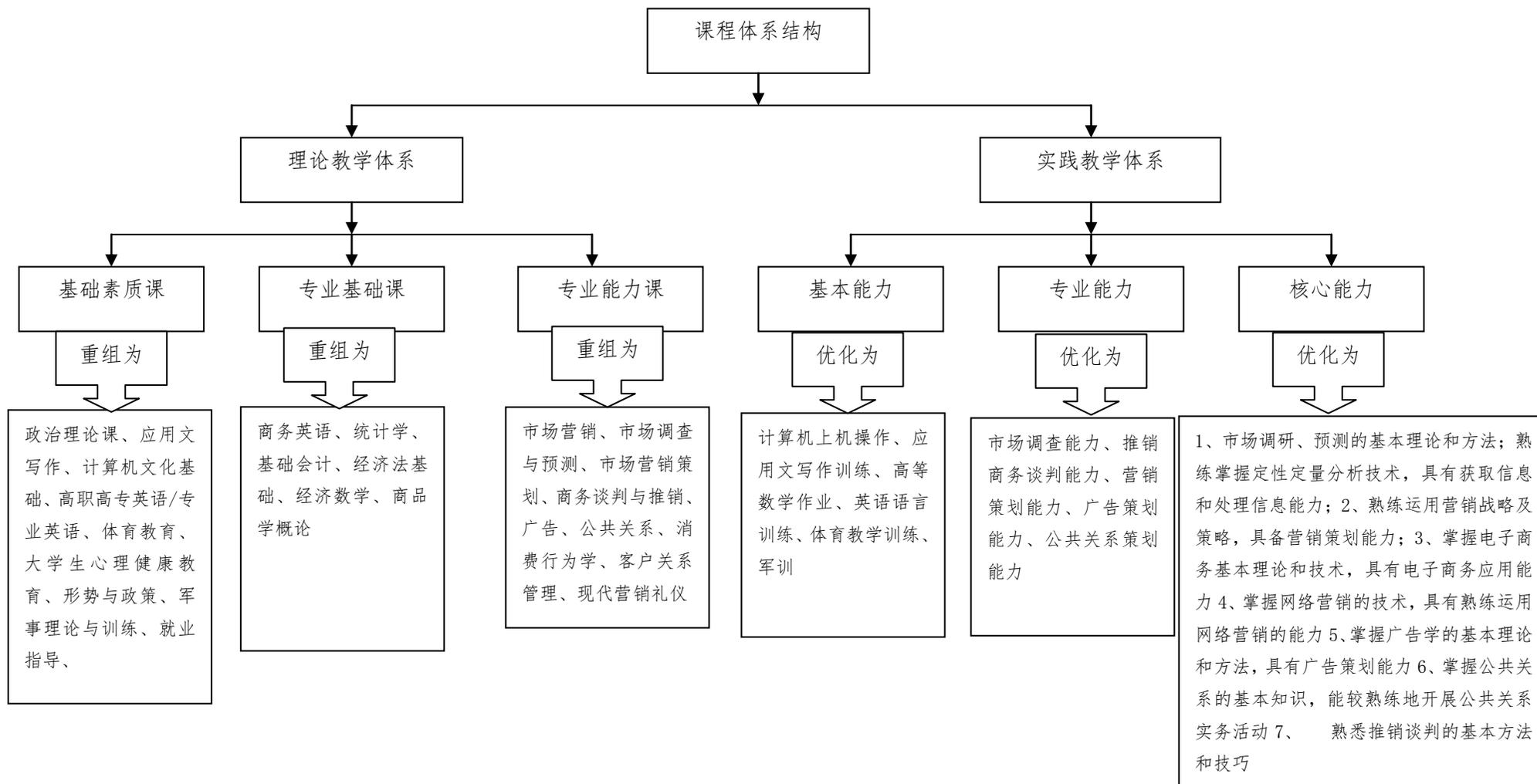
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）

附件一：市场营销专业素能分析框图



附件二：市场营销专业素能分析框图



附表三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△		▲								—				—			○		☆
		△		+	—	—	■	—	—	☆		—	—	○		■	▼		—	—
二						○	□		—							○				
	—	—	■	—	—			—		☆	—	—	—	○	—		—	—		☆
三																				
	—	○	—	○	—	—	○	○	○	☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号说明	—理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

4. 课程设置及时、学分比例表（表四）

课程设置及时、学分比例表

课程类别			学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例
必修课	基本素质模块		376		31	98%
	专业能力模块	专业基础课	368	/	24	
		专业课	544		38	
		实践课	528		22	
		考证	120		8	
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	32	/	8	2%
		公共选修课				
合计			1968/139		100%	100%

5. 实践教学环节安排表（表五）

市场营销专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
		毕业论文	6				√						
		顶岗实习	11				√						

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：

	小 计										
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(一) 市场营销专业实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	市场营销基础知识训练	1	√						1	经管系
2	商品实务训练	2		√					1	经管系
3	推销实务训练	3			√				0.5	经管系
4	营销策划训练	3			√				0.5	经管系
5	营销软件训练	4		√					1	经管系
6	毕业论文						√		5.0	经管系
7	顶岗实习						√			经管系
合 计									4	

(二) 市场营销专业实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	营销策划能力	3			√				1	
2	营销综合能力	3			√				1	
3										
4										
5										
6										
合 计									2	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√			2	外语系	2 学 分 / 证
2	获得计算机等级证书			√	√			2	电信系	
3	获得职业资格证书			√	√			2	经管系	
4	普通话合格证书		√	√	√			2	经管系	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)				√			3.5	经管系
2	参加毕业论文答辩				√			0.5	经管系
3	通过毕业论文答辩				√			1	经管系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分 数	执行 系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习				11			11	经管系
2	军 训	2						2	学生处
合 计		2			11			13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

6. 教学进程计划表（表六）

市场营销专业（专科）教学计划进程表

课程 类别	序号	课程名称	学分	学时数										
				合计	理论	实践	一 14	二 16	三 16	四 16	考试	考查		
必 修 课	1	道德修养与 法律基础	4	56	56	假期	4					√		
	2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	4	64	64	假期		4				√		
	3	体育与健康	4	60	20	40	2	2	健康 教育			√		
	4	计算机基础	6	84	42	42	6					√		
	5	入学教育	1				√							
	6	军事技能训练	2	36		36								
	7	军事理论	2	36	36		√							
	8	形势与政策讲座	4	40	40									
	9	就业指导讲座	2				√	√	√	√				
	10	社会实践	1					√	√					
	11	毕业教育	1											
	小 计			31	376	258	118	12	6					
	专业 能力 模块	专业 基础 课	1	商务英语	4	56	40	16	4					
			2	基础会计	4	64	40	24	4					
3			经济法基础	4	64	40	24		4					

必修 课			4	经济数学	8	120	120	0	4	4					
			5	商品学概论	4	64	40	24		4					
			小计		24	368	320	88	12	12	0				
		专业课	1	市场营销学	6	64	40	24	4					√	
			2	商务谈判	4	64	32	32		4				√	
			3	现代营销策划	4	64	32	32		4				√	
			4	广告学原理	4	64	40	24			4			√	
			5	电子商务概论	4	64	40	24		4					
			6	网络营销	4	64	40	24			4				
			7	客户关系管理	4	64	40	24			4			√	
			8	市场调查与预测	4	64	32	32			4			√	
			9	消费行为学	4	32	20	12			4				
			小 计		38	544	316	228	4	12	20	0			
		实践课	1	市场营销模拟软件	4	32		32			2				
			2	营销模拟实训	2	16		16			2				
			3	毕业论文	6	150		150					150		
			4	毕业实习	10	330		330					330		
			小计		22	528	0	528			4	480			
			考证	1	职业技能等级证书	2	30		30						
		2		英语应用能力证书	2	30	30			√	√	√			
		3		计算机等级证书	2	30		30	√	√	√	√			
		4		普通话等级证书	2	30	10	20	√	√	√	√			
		小 计		8	120	40	30								
选修 课	素质能力拓展模块	专业选修课	1	财经应用文写作	4	16	8	8			2			√	
			2	公共关系	4	16	8	8			2			√	
			3											√	
			4											√	
			5												
		小 计		8	32	16	16			4					
	公共选修课	课程由学院统一安排 (三年制6学分, 二年制4学分)			4									√	
														√	
														√	
														√	
														√	
		小 计		4											
合 计					139	1968	950	1018	30	30	28				

8. 物流管理

代码：620505

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：两 年

二、社会需求

1) 专业行业背景

随着全球经济的发展，社会对物流服务的需求越来越强烈。现代物流产业已作为国家十大振兴产业之一，企业对具有现代物流管理知识和能力的人才需求迅速增大。根据政协全国委员会办公厅向中共中央办公厅、国务院办公厅，《关于我国现代物流情况的调研报告》资料显示，物流人才是全国12种紧缺人才之一，目前全国物流人才缺口达600万。

《甘肃省国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中提出甘肃未来物流发展目标是：依托兰州、酒嘉、天水、张掖、平凉等综合运输枢纽，整合物流资源，建设区域性现代物流基地，着力构建“一主五副、两大重要节点”的物流业发展格局。到“十二五”末，基本建成分工合理的物流节点体系，物流业增加值年均增长15%以上。进一步提升兰州区域性物流中心地位，强化物流园区建设，推进兰州商贸中心和交通枢纽建设，培育发展保税物流、国际中转、国际配送等跨国物流，建设支持新疆、西藏发展和面向中亚西亚的区域性物流中心。积极发展酒嘉、天水、张掖、平庆、金武地区性物流中心，依托大型企业建设一批大型物流园区、配送中心和批发市场。加快陇西物流节点建设，支持临夏发展面向藏区的物流业。可以看出甘肃物流发展空间大。

作为甘肃省重要商贸中心的武威市，凭借比较明显的区位优势和丰富的自然资源和良好的政策环境，近几年来经济迅速发展，以皇台、荣华、莫高上市公司，山东威龙、福建达利、民勤红沙岗、古浪化工等为骨干的一大批企业异军突起，城东生态工业园区和中国西部食品工业城的建设方兴未艾，浙江大厦、义乌商贸城、凉州商厦、新西凉市场为龙头大型物流企业迅猛发展，可以说我市物流业基地建设已初具规模。

2) 专业人才需求

中国物流与采购联合会常务副会长丁俊发预计，中国物流需求高速增长长期将持续10~15年，特别是在“十一五”期间，随着国民经济的稳定快速发展和进出口贸易的进一步扩大，物流需求的规模还将继续扩大。目前，物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一。

物流业要发展，就需要从事物流管理和作业的从业人员具备较扎实的物流专业知识和较丰富的管理经验。其中既要有懂现代物流运作的人才，又要有技术方面的专业人才以及合格的TI从业人员；不仅要有管理者，还要有一支高素质的基层队伍。这几年，尽管甘肃加大了物流人才培训的力度，包括开展多层次的物流学历教育、物流在职培训，但距离物流业对人才的需求还有较大差距。目前甘肃物流人才十分短缺，尤其是缺乏实用型物流人才，缺乏物流管理师和物流技师。因此，培养这方面的人才成了我们迫切需要解决的问题。依靠我院的师资力量和教学设备，开展对已有从业人员的培训及培养新一代的物流管理专门人才，是促进我省、我市经济发展，提高企业经营素质的重要途径。

3) 专业岗位对能力的需求

由于地理位置限制，西部地区的物流企业以从事运输和仓储类的居多，国际物流和港口物流企业很少。在已经调查的中西部地区的10个物流岗位中也可以看到，中西部地区招聘的岗位多数是运输经理、仓储主管、物流营运经理之类的，而报关员、海运操作员、国际货运经理这些涉及国际贸易、海关方面的岗位几乎没有。因此结合我省我市实际情况，培养侧重于运输、仓储、装卸搬运、配送等专业操作人员及经营管理人员。

三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应现代化生产、管理和服务第一线需要的，具有良好职业道德和敬业精神，掌握物流管理专业必备的基础理论和专门知识，具备从事采购、运输、货代、仓储和配送物流服务的职

业岗位群实际工作的基本能力和基本技能，具有职业生涯发展基础，德、智、体、美全面发展的高素质技能型专门人才。

四、就业范围及主要工作岗位

1) 就业范围

本专业毕业生的就业范围主要是生产制造企业、商品流通企业、物流服务企业。从事物品采购、运输管理、货运代理、仓储管理、配送管理、生产物流管理、商品包装、流通加工、物流作业信息管理、物流设施设备管理、物流方案初步设计等操作和基层管理工作。

2) 主要从事的工作岗位与职业资格

面向的职业岗位		职业资格
主要工作岗位	发展工作岗位	
(1) 采购员	(1) 采购主管	(1) 物流职业经理人
(2) 货代员	(2) 货代主管	(2) 货代员
(3) 仓储管理员	(3) 仓储主管	(3) 物流职业经理人
(4) 配送管理员	(4) 配送主管	(4) 物流职业经理人
(5) 运输组织员	(5) 运输主管	(5) 物流职业经理人

五、人才培养规格和毕业生质量标准

(一) 人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实；有较为坚定的信念和热爱祖国、振兴民族的使命感；有探索求知的恒心和毅力。具有高尚的道德情感、坚强的道德意志和良好的道德行为，有团队合作和奉献精神。

2. 业务方面

具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质；具备从事物流管理及其相关工作岗位的基本业务知识、技术、技能和能力；具有自立创业的意识，有严谨务实的工作作风。

3. 体育方面

了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成锻炼身体的习惯，达到国家教育部规定的大学体育合格标准。

(二) 毕业生质量标准

1. 基本素质

思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实；有较为坚定的信念和热爱祖国、振兴民族的使命感；有探索求知的恒心和毅力。具有高尚的道德情感、坚强的道德意志和良好的道德行为，有团队合作和奉献精神。

人文科学素质：具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

身心素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质；具备从事物流管理及其相关工作岗位的基本业务知识、技术、技能和能力；具有自立创业的意识，有严谨务实的工作作风。

2. 职业素质

具有基本的英语应用和计算机应用素质，具有基本的英语应用和计算机应用素质，较强的物流运输、仓储与配送、采购与供应、企业管理等专业技能和创新精神。

3. 基本能力与技能

(1) 英语应用，能力通过大学英语，专业英语等课程的学习，达到良好的英语应用能力，取得能力证书(B级)。(2) 计算机应用能力，通过计算机应用基础和软件操作的学习，达到良好的计算机运用能力，并取得国家计算机应用基础水平考试二级证书。

4. 职业核心能力

通过现代物流学、仓储与配送管理、物流运输管理、商品采购管理、物流案例与实践营销学概论、物流信息系统等的学习及实践活动，使同学们掌握物流管理的理论知识和实践技能。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业基础课

1. 物流基础（64学时，4学分）

主要内容及要求：主要包括现代物流概述，物流活动构成，物流管理的基本原理，物流系统，第三方物流，配送与配送中心，企业物流，国际物流，电子商务下的物流管理。

教学目标：通过以上内容的学习，使学生能理解物流，掌握物流的七大功能、物流管理的基本内容、物流系统的构成、第三方物流的选择与评价、物流配送中心的作业流程及功能、企业物流的构成内容、电子商务与物流的关系。在学习中培养学生思考问题、分析问题、解决问题的能力，并培养学生语言组织、表达能力、团队协作能力。

教学方法：讲解、案例式教学

考试类型：考试

2. 商品学概论（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：本课程以商品质量为中心，适度地论述了商品使用价值理论、商品质量、商品检验与评价、商品分类、商品包装、商品质量保持等理论和应用技术问题，强化了各大类商品的组成、性能、鉴别选购等实用性知识和技能。

教学目标：能够掌握商品学的研究对象、研究内容、研究任务；掌握商品质量的构成、商品质量要求、影响商品质量的因素及质量管理的方法与工具；掌握商品检验的内容、检验依据、检验方法及评价与监督；掌握商品分类标志、方法，能进行货物编码并形成商品目录；能够区分运输包装与销售包装；熟练掌握运输包装标志；熟练掌握商品储存期间质量变化类型、影响质量变化的因素及养护的措施；能够熟悉食品类、日用工业品类、服装类商品的构成材料、如何鉴别检验、如何储存保管等。

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

（二）专业主干课

1. 采购管理（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：采购管理概述、采购需求的确定、采购计划的编制；供应市场分析；供应商评价与选择；采购商务谈判；管理合同与供应商关系；采购供应绩效评价。

教学目标：能够熟悉供应市场分析的基本程序和方法；能够掌握制定供应战略的基本程序和方法；能够掌握供应商评价与选择的基本程序和方法；能够熟悉采购商务谈判的基本内容、程序和方法；能够正确进行合同管理与供应商关系管理；能够熟悉采购供应绩效评价的标准、程序和方法。

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

2. 运输管理（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：运输商务服务与组织；公路货物运输服务与组织；水路货物运输服务与组织；铁路货物运输服务与组织；航空货物运输服务与组织；多式联运服务与组织。

教学目标：能够熟悉运输商务服务与组织的程序和方法，具备提供运输商务服务与组织的能力；能够掌握公路货物运输服务与组织的程序和方法，具备提供公路货物运输服务与组织的能力；能够掌握水路货物运输服务与组织的程序和方法，具备提供水路货物运输服务与组织的能力；能够掌握铁路货物运输服务与组织的程序和方法，具备提供铁路货物运输服务与组织的能力；能够掌握航空货物运输服务与组织的程序和方法，具备提供航空货物运输服务与组织的能力；能够掌握多式联运服务与组织的程序和方法；具备提供多式联运服务与组织的能力。

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

3. 仓储与库存管理（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：仓储概述；仓库布局与规划；入库作业；在库管理；出库作业；仓储商务活动

管理；仓储成本与业务绩效评价；仓储信息技术；仓库安全与特殊货物管理；库存管理概述；需求预测；库存控制系统；库存控制的定量分析方法与模型；生产物料控制、生产计划、能力需求计划等；MRP及MRP系统中的库存管理；供应链管理中的库存控制与管理；库存绩效与标杆管理

教学目标：能够熟悉仓储布局与规划的程序和方法；能够掌握入库作业流程；能够掌握仓储货物在库管理内容，能进行理货、货物及货位编码、货物堆码、货物盘点作业；能够掌握仓储货物在库储存发生的质量变化类型、影响因素及养护措施；能够正确进行仓储商务管理，制定仓储合同，明确双方的权利及义务；能够熟悉仓储成本的构成及降低仓储成本的方法；能够熟悉仓储管理中运用的信息技术，熟悉条形码技术、射频技术、全球卫星定位系统在仓储中的应用；能够掌握仓库安全管理的内容、熟悉特殊货物的管理，诸如化学危险品的管理、冷冻链管理、粮食、药品的管理。能够掌握库存管理的基本概念及特点等；能够掌握需求预测的方法、程序；能够掌握库存系统的构成要素；能够掌握库存控制的定量分析方法和模型；能够掌握相关计划的内容、制定程序；能够掌握MRP及MRP系统中的库存管理；能够掌握供应链管理中的库存控制与管理；能够掌握库存绩效的分析方法

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

4. 物流信息系统（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：物流管理信息系统的基础；物流信息技术；物流管理信息系统的分析；物流管理信息系统的设计；系统实现与运行管理；物流电子商务；物流管理信息战略与支持系统

教学目标：掌握物流管理信息系统的基础概念及在物流中的应用；掌握常用的物流信息技术；掌握系统的分析理论和技术；掌握物流管理信息系统的设计方法及理论；掌握系统实施维护、评价的内容及运行管理的方法；掌握物流电子商务的相关知识

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

5. 国际物流与货运代理（72学时，4学分）

主要教学内容及要求：本课程主要介绍国际物流与货运代理的配合运作、国际贸易口岸、国际物流分布状况、国际物流货物运输方式、货运代理租船业务、国际物流仓储包装、出口单证的种类和制作。

教学目标：通过讲授国际物流与货运代理的基本理论与实际应用知识，使学生达到下列基本要求：掌握国际物流与货运代理的基本概念与基本原理；了解国际物流与货运代理的基本原理及其在国际物流关系中的有关信息；掌握国际货运代理的各项操作实务；结合国际物流的相关知识解决国际货代业务延伸的实务问题。

教学方法：讲解、案例式教学、小组讨论

考试类型：考试

（三）公共选修课

两年制学生需修满4学分。物流管理专业学生在选修课时，可根据自己的兴趣爱好进行选择。教师建议学生选修礼仪、大学生心理健康等课程。

（四）毕业论文（设计）及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业论文（合格）	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	物流职业经理人/ 物流师	中级	中国交通运输 协会	第二、第三、 第四学期		√	
2							
3							
4							

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 获得高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 获得全国计算机等级考试一级以上级别证书。
3. 一个岗位的岗位资格证书(物流师、物流职业经理人等)。

(二) 工学结合

作为职业特色突出、实践要求高的专业之一，物流管理专业在推行工学结合上采取以下措施。

1. “教、学、做”一体的人才培养模式

按照“教育教学和社会需求零距离、学生能力和岗位需要零距离”的人才培养理念，依托我系学生实训基地（武威市医药物流配送中心、武威城东物流中心），与物流企业的相关专家和企业合作，对课程设计和实施方案给与指导，并共同参与完成教学计划的修订与执行。

2. “工学结合”的实践教学模式

学院正式签订校企合作协议书，建立企业实训基地，按照共建、共享、开放原则，融教学、实训、科研、生产功能“四位一体”，接收学院物流管理专业师生，到物流企业从事实际工作岗位，开展“工学交替”的教学实践。通过真实的职场锻炼推进学校与社会的无缝对接。

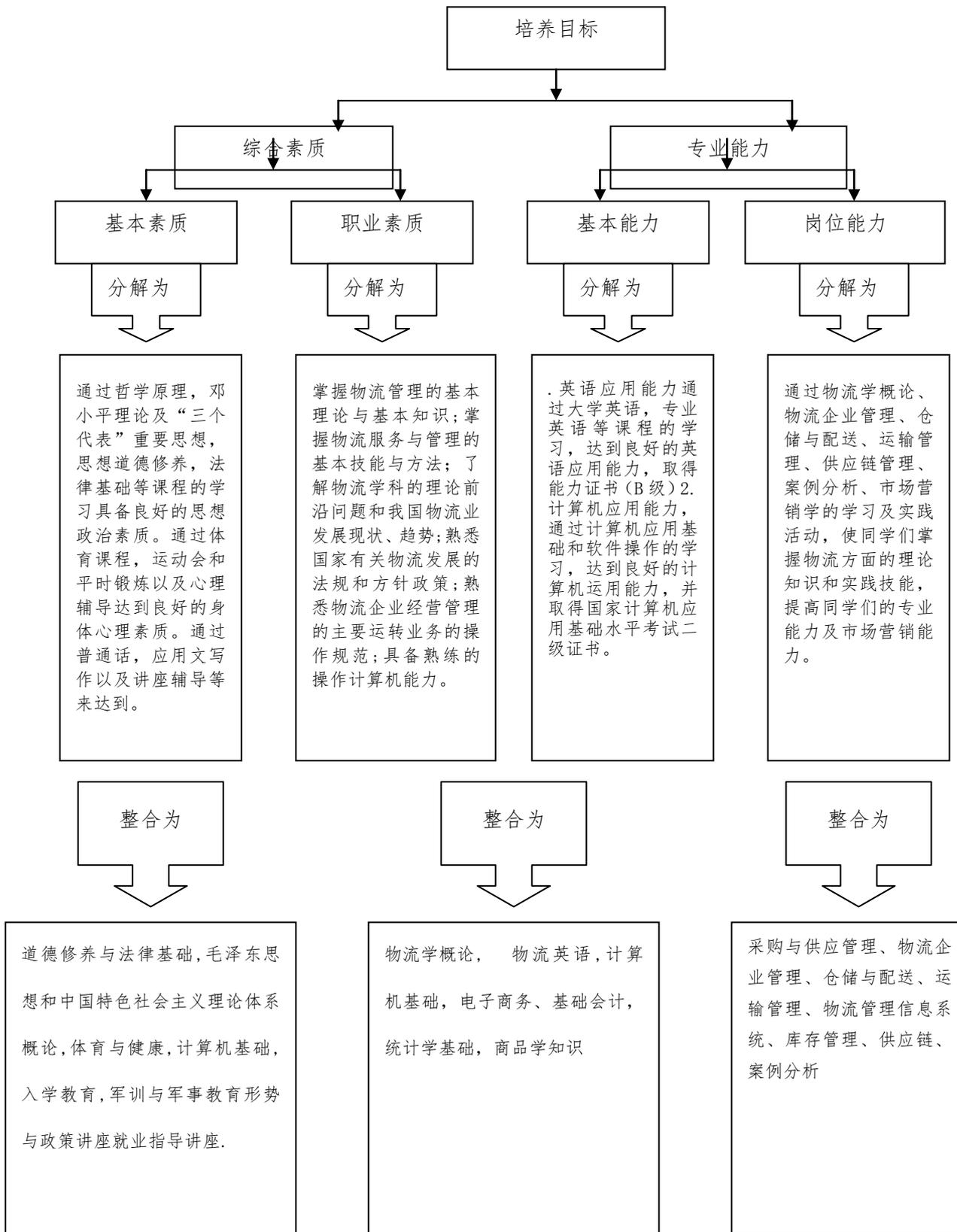
(三) 课外素质教育

加强物流管理专业学生实践能力和职业技能的培养，是职业教育教学改革的出发点和归宿，物流管理专业应以市场为导向，培养学生的岗位职业技能。

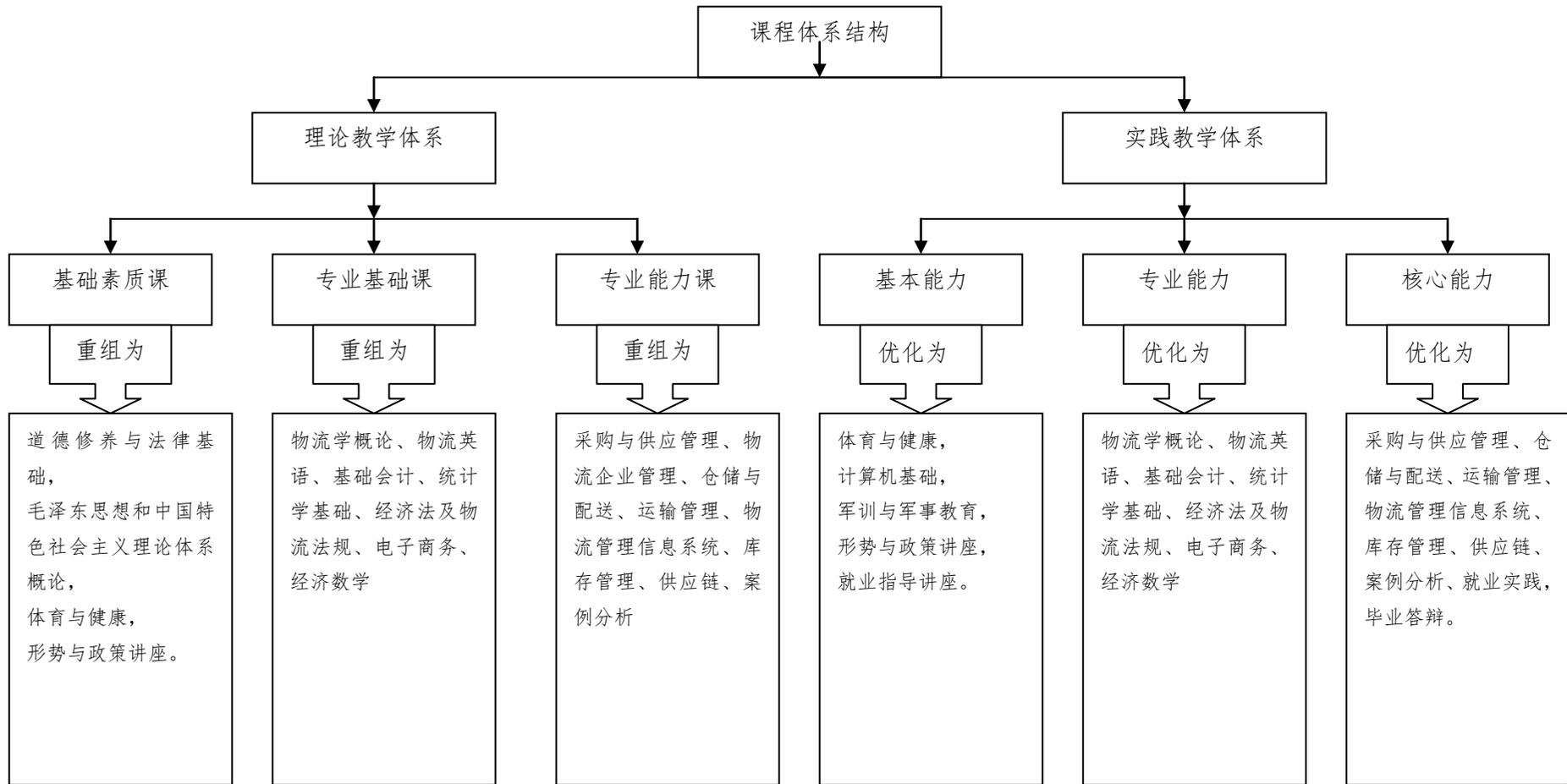
首先，物流职业技能的培养应充分发挥教学第一课堂、活动第二课堂、社会第三课堂的作用，通过校内模拟、社会实践、岗位见习、勤工助学、青年志愿者等活动，使学生在社会实践中进一步了解社会、增长才干，培养学生的职业应变能力；其次，围绕为物流企业培养高技能业务人才和基层管理人才的培养定位，与企业联合开发课程，制定课程标准，实现实训与就业一体化，重点开发与企业核心岗位需求直接对接的专业核心业务能力模块，在对岗位能力进行细致分析的基础上，改革课程内容，开发以物流管理、仓储、配送运输等 3 个能力模块，真正做到工学交替，订单培养。

九、附表：

附表一： 物流管理专业素能分析框图



附表二：物流管理专业课程体系结构图



附表三：教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	△		▲								—				—			○		☆	
		△		+	—	—	■	—	—	☆		—	—	○		■	▼		—	—	☆
二						○	□		—							○					☆
	—	—	■	—	—			—		☆	—	—	—	○	—		—	—			☆
三																					
										☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
符号 说明	—理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																				

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时	学分	占课内总 学时比例	占课内总 学分比例	
必修课	基本素质模块	634	34	30%	31%	
	专业能力 模块	专业基础课	408	24	19%	21%
		专业课	576	32	28%	29%
		实践课	330	12	16%	11%
		考证	30	2	2%	2%
选修课	素质能力 拓展模块	专业选修课	68	4	3%	4%
		公共选修课	40	2	2%	2%
合 计		2086/110		100%	100%	

附表五：物流管理专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	050043 3	基础会计	2		√								
	050044 3	采购与供应管理	1			√							
	050044 3	仓储管理	2		√								
	050044 5	运输管理	2			√							
	050047 0	物流案例分析	10				√						
	050044 8	物流管理信息系统	10				√						
		小 计		27		4	3	20					

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：

(一) 物流专业课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	会计账目处理	1		√						经管系
2	采购与供应				√					经管系
3	仓储管理			√						经管系
4	物流案例分析					√				经管系
5	物流管理信息系统					√				经管系
6										
7										
8										
合 计										

(二) 物流实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	仓储管理能力	2		√					1	
2	物流信息处理能力	4				√			1	
3										
4										
5										
6										
合 计									2	

(三) 多证(职业资格、计算机、外语) 项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书		√	√				2	经济管理系	2 学分/证
2	获得计算机等级证书	√						2		
3	获得职业资格证书			√	√			2		
4	普通话合格证书		√	√				2		
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书：物流职业经理人/物流师

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)				√			3.5	经管系
2	参加毕业论文答辩				√			0.5	经管系
3	通过毕业论文答辩				√			1	经管系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习						11	11	经管系
2	军事技能训练	2						2	学生处
合 计		2					11	13	

附表六：物流管理专业教学计划进程表（课程设置及教学时数分配）

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核				
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五 18	六	考试	考查			
必修 课	基本 素质 模块	1	思想道德修养与 法律基础	4	64	54	10	4							√		
		2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	4	72	62	10		4							√	
		3	体育与健康	4	68	8	60	2	2	健康教育						√	
		4	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
		5	经济数学	8	136	116	20	4	4							√	
		6	入学教育	1	10	10		√									
		7	军事技能训练	2	64		64	√									
		8	军事理论	1	36	36		√									
		9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√						
		10	创业教育与就业指 导	2	40	40		√	√	√	√						
		11	社会实践	1	30	10	20		√	√							
		12	毕业教育	1	10	10									√		
				小 计	34	634	400	234	14	10							
必修 课	专业 能力 模块	专业 基础 课	1	物流学概论	4	64	32	32	4						√		
			2	物流英语	4	64	32	32	4						√		
			3	基础会计	4	72	36	36		4						√	
			4	统计学原理	4	72	36	36		4						√	
			5	物流法规	4	64	32	32	4							√	
			6	商品学概论	4	72	36	36		4						√	
			小计	24	408	204	204	12	12								
	专业 课	专业 课	1	采购管理	4	72	36	36			4					√	
			2	物流企业管理	4	72	36	36			4					√	
3			仓储与库存管理	4	72	36	36		4						√		

		4	物流运输管理	4	72	36	36			4				√
		5	物流管理信息系统	4	72	36	36			4				√
		6	物流案例分析	4	72	36	36			4				√
		7	供应链管理	4	72	36	36			4				√
		8	国际物流与货代	4	72	36	36			4				√
		小 计		32	576	288	288		4	28				
	实践课	1	顶岗实习	10	300	半学期	300							
		2	毕业设计/论文	2	30		30						√	
		3												
		小计		12	330		330							
	考证	1	职业技能考证	2	30		30						√	
		小 计		2	30		30							
选修课	素质能力拓展模块	专业	1	财经应用文写作	2	32	16	16	2					√
			2	网络营销	2	36	18	18	2					√
		小 计		4	68	34	34							
	公共选修课	课程由学院统一安排 (三年制3学分，二年制2学分)			2									√
						40		40						√
		小 计		2	40		40							
合 计				110	2086	926	1160	26	26	26				

九、人文艺术教育系

1. 电脑艺术设计

专业代码：670104

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有从事专业实际工作的综合职业能力和全面素质，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等全面发展的高新技术应用型具备艺术设计与创意的实践能力，能在相关企、事业单位从事平面艺术设计、管理等方面工作的专门人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生主要面向平面设计广告行业制作员、设计员、设计师、设计总监及相关工作岗位（群）。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观、人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

掌握计算机系统的基本理论、基本知识及基本操作技能；掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；掌握电脑艺术设计的理论和制作技术，能熟练地运用各种制作软件和设备制作平面设计类作品；熟悉艺术设计行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，能准确把握消费者心理；具有较强的观察分析能力、动手能力和艺术设计创新能力，并具有一定的管理、协调工作能力；掌握文献检索的基本方法，具有获取信息的能力；具有本专业必备的英语知识和基本应用能力。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，有服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具有良好的道德和行为规范；热爱职业岗位，具有本专业的专业知识和专业技能；具备从事本领域职业岗位实际工作的能力；具有调研、组织、管理及自主创业的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬

业的品质。

3. 基本能力与技能

具有电脑艺术设计创作能力；具有计算机图形图像设计制作能力；具有平面设计创作能力；具有图形图像后期制作能力和技术；具有从事企业管理的能力；有较强的团队协作能力以及熟练使用计算机办公软件；具有一定的英语听、说、读、写能力；具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题能力。

4. 职业核心能力

具有利用电脑进行艺术设计与创作能力；具备一定的艺术、绘画作品等方面的赏析能力和平面设计、版式设计等设计能力；以及利用计算机软件进行设计、制作、生产等能力。

五、课程结构

必修课共计 2184 学时、133 学分，占总学时的 92%，占总学分的 92%；限选课共计 90 学时、6 学分，占总学时的 3.8%，占总学分的 4%；公选课共计 100 学时、6 学分，占总学时的 4.2%，占总学分的 4%；

理论课共计 1702 学时、117 学分，占总学时的 72%，占总学分的 80%；实践课共计 672 学时、28 学分，占总学时的 28%，占总学分的 20%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础（56 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面，具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标：以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法：讲解、案例分析法

考核类型：考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分）

主要内容及要求：全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标：通过教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

3. 体育与健康（92 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

4. 大学英语（120 学时，8 学分）

主要内容及要求：本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（56学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 设计素描（84学时，6学分）

主要内容：造型、明暗、质感、空间、形体结构演化、图与形、造型语言。

教学要求：通过本课程学习，使学生从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，提高学生的造型能力和创造性思维。

教学目标：通过学习着重解决学生的设计意识，图形意识，创造性表现意识和思维理念的形成，为后续课程打好造型基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

8. 设计色彩（96学时，6学分）

主要内容：设计色彩的基本原理、设计色彩基础训练方法、设计色彩表现及类别、设计色彩的概念与应用、设计色彩的情感与表现。

教学要求：本课程通过色彩的基本原理、方法、表现、应用等练习，培养学生的色彩观察、感受、分析、概括、表现能力，并能为以后各专业课程打下良好的基础并服务于其他专业课。

教学目标：通过课内外的色彩练习和创作，不仅使学生对设计色彩的基本规律有一感性和初步的认识，而且色彩应用和表现有一定的把握能力。另外，在提高学生色彩感觉的同时，还加强对色彩设计的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

9. 平面构成（36学时，2学分）

主要内容：平面构成。

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握平面分割的原理和知识，建立平面分割的美学观念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成平面理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

10. 立体构成（36学时，2学分）

主要内容：立体构成。

教学要求：通过本课的学习使学生具有立体空间思维能力，掌握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成立体构成理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

11. 设计概论 (32 学时, 2 学分)

主要内容: 设计的渊源及概念、设计基本原理、方法和应用。

教学要求: 从设计的渊源及概念、设计基本原理、方法和应用进行理论阐述, 引导学生从设计走向应用。

教学目标: 通过学习掌握设计理论研究的一般方法, 学会运用非文字形式加深对理论知识的理解, 了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。

教学方法: 讲解、案例法

考核类型: 考试

12. 图形创意 (32 学时, 2 学分)

主要内容: 图形的概念、图形创意的思维、图形创意的方法和形式、图形创意的应用。

教学要求: 通过学习掌握图形创意的概念、方法和形式, 让学生具备创造性思维。

教学目标: 形成开放式的思维过程, 提高学生作品的原创性和艺术性。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

13. PHOTOSHOP 教程 (64 学时, 4 学分)

主要内容: 软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求: 使学生能综合运用本软件的工具和功能, 能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等, 使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标: 通过软件的学习使学生了解软件在平面设计中的优势。同时掌握软件的基本功能, 在视觉传达设计中的应用, 并制作出海报招贴、图形图像创意等作品。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

14. CORELDRAW 教程 (64 学时, 4 学分)

主要内容: 软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求: 使学生能综合运用本软件的工具和功能, 能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等, 使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标: 通过学习使学生了解和掌握 CORELDRAW 基本功能, 同时掌握在形象识别系统、平面设计、印刷中的应用, 并根据具体内容和要求制作出创意作品。为实践课打下基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

15. 图形图像处理 ILLUSTRATOR (64 学时, 4 学分)

主要内容: 软件工具的学习并制作出图形。能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求: 要求学生熟练掌握工具的使用, 能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等。使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标: 通过学习使学生了解和掌握 Illustrator 的功能, 同时掌握在平面设计中的应用, 并制作出精美插画、标志、图形图像创意等作品。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

16. 3DS MAX 教程 (64 学时, 4 学分)

主要内容: 基本建模、材质、灯光、室内外建模。

教学要求: 完成 3D MAX 软件教学要求, 对理论教学进行实践, 加深对理论教学的认识, 增加实践经验, 更好的适应将来的就业。

教学目标: 通过本课程的学习使学生能够完全掌握基本建模方法和材质、灯光的使用方法, 能够完成一般 3D 建模和室内外建模技术, 为实践课打下基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

17. CAD 制图教程

主要内容：软件工具的学习并制作出图形。能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等。使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 CAD 的功能，同时掌握在平面设计中的应用，并作出 cad 作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

18. 标志与企业形象设计(64 学时，4 学分)

主要内容：标志与企业形象设计的组成、企业理念识别、企业行为识别、企业视觉识别、VI 手册设计制作。

教学要求：完成标志与企业形象设计理论教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，培养学生综合应用所学知识，进行标志与企业形象设计设计策划，为实训打下良好的设计基础。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握标志与企业形象设计的设计方法，能够完成一般 CIS 手册设计制作，为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

19. 平面广告设计(64 学时，4 学分)

主要内容：平面广告设计概论、平面广告认知原理、平面广告创意的思考、平面广告的图形表现、平面广告的文字处理、平面广告的色彩计划、平面广告色彩计划以及广告媒体设计考虑。

教学要求：使学生了解现代广告的概念和功能，掌握广告设计的基本原理，设计程序和艺术表现，并及时了解广告发展的新动向。

教学目标：使学生具备一定的平面广告设计能力，为学生实践和走上社会从事设计工作打下扎实的基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

20. 效果图表现技法(64 学时，4 学分)

主要内容：效果图分类、产品设计表现、建筑设计表现、景观设计表现、表现技法实际应用

教学要求：使学生了解效果图表现技法，掌握效果图表现的基本原理，设计程序和艺术表现。

教学目标：使学生具备一定的效果图表现能力，为学生实践和走上社会从事设计工作打下扎实的基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

21. 室内外装饰设计(64 学时，4 学分)

主要内容：室内外设计的含义发展和基本观点、方法步骤、空间设计、材料与色彩、空间环境设计等。

教学要求：要求学生能熟练使用 3ds max 软件进行室内外装饰设计，能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学目标：使学生掌握室内设计基本理论及实践知识，明确室内设计的基本原理与设计要求，基本概念；掌握室内设计的基本技术及应用，掌握室内设计的实用设计方法。能熟练使用 3ds max 软件进行室内外装饰设计，能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。为实践课打下良好基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

22. 中国传统装饰与现代设计(32 学时，2 学分)

主要内容：中国传统建筑装饰、中国传统装饰绘画、中国传统装饰雕塑、中国传统陶瓷装饰、中国传统金属装饰和中国传统纺织品装饰的基础知识，结合这些装饰门类讲解它们在现代设计中的应用，以及传统装饰元素如何在现代设计中应用。

教学要求：完成理论教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够掌握中国传统装饰与现代设计的基本理论，能够完成一般实际应用案例制作，为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

23. VI 实训(64 学时, 4 学分)

主要内容：VI 设计制作实践。

教学要求：学生进行 VI 手册实践，从标志到各部分识别系统的设计制作，力求与实际相结合。

教学目标：通过实践学生能进行 VI 手册的设计制作。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

24. 平面广告设计制作实训(64 学时, 4 学分)

主要内容：平面广告设计制作

教学要求：要求学生使用不同软件制作各种类型的平面广告。

教学目标：通过实践学生能根据具体内容和要求制作各种类型的平面广告创意作品。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

25. 3DS MAX 室内外装饰效果图制作实训(32 学时, 2 学分)

主要内容：使用 3DS MAX 制作室内外装饰效果图。

教学要求：能理论结合实践，在实践中将理论应用，能完成室内外装饰效果图制作。

教学目标：通过实践学生能根据具体内容和要求制作出精美的室内外装饰效果图创意作品。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

26. 毕业实习、设计(480 学时, 16 学分)

主要内容：岗位实习、综合设计制作平面设计作品。

教学要求：在实际工作中强化技能，提高实际操作能力，全面提高学生的专业整体素质。

教学目标：为进入实际工作岗位做好准备。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

(二) 专业选修课

1. 国画、油画、书法(30 学时, 2 学分)

主要内容：国画、油画、书法任选一门。

教学要求：根据学生兴趣要求，指导学生继续学习。

教学目标：使学生能在所选科目中进一步发展，满足学生学习欲望，拓展学生专业素质。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

2. 摄影(30 学时, 2 学分)

主要内容：概论、照相机的类型及特点、胶片及其他感光材料、闪光灯与滤色镜、测光与曝光、摄影用光、摄影语言与摄影构图、黑白胶片的冲印、彩色摄影的基本原理、数码摄影与影像的数字处理、摄影实践。

教学要求：使学生学会使用照相机，了解摄影的基础理论知识，掌握摄影的一般方法。

教学目标：使学生理解和掌握摄影的一些基础知识、基本理论和基本技法。了解摄影在设计中的作用和运用技巧。具有初步的用光和影造型的能力以及审美能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

3. flash (30 学时, 2 学分)

主要内容：主要以 flash 为工具，介绍 flash 动画制作的基础知识；介绍相关 flash 动画制作的技能。

教学要求：使学生学会使用 flash 进行简单动画制作。

教学目标：使学生能在使用 flash 进行简单动画制作，制作出简单的动画作品。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

(三) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	毕业设计(合格)	3.5
2	参加毕业设计答辩	0.5
3	通过毕业设计答辩	1
合计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	Adobe 中国产品专家	Adobe 认证中国产品专家	Adobe 公司	第 2 至 6 学期	必考一项		2
	NACG 认证	平面设计师	国家动漫游戏产业振兴基地				
	图形图像制作员	初级操作员	国家劳动和社会保障部				
	Autodesk 认证	3ds max 认证专家 I 级	Autodesk 公司				
	CEAC 认证	平面设计师	国家信息产业部				
	ACAA 认证	数字艺术设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟				
2	英语应用能力证书	B 级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
3	计算机等级证书	一级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
4	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第 2 至 6 学期	必考		2
5	商业美术设计师(CCAD)	助理商业美术设计师	中国商业职业技能鉴定指导中心	第 2 至 6 学期		鼓励	
6	Adobe 中国认证设计师	Adobe 中国认证设计师	Adobe 公司	第 2 至 6 学期		鼓励	

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 145 学分。
2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

满足以上条件方可毕业。

(二)、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

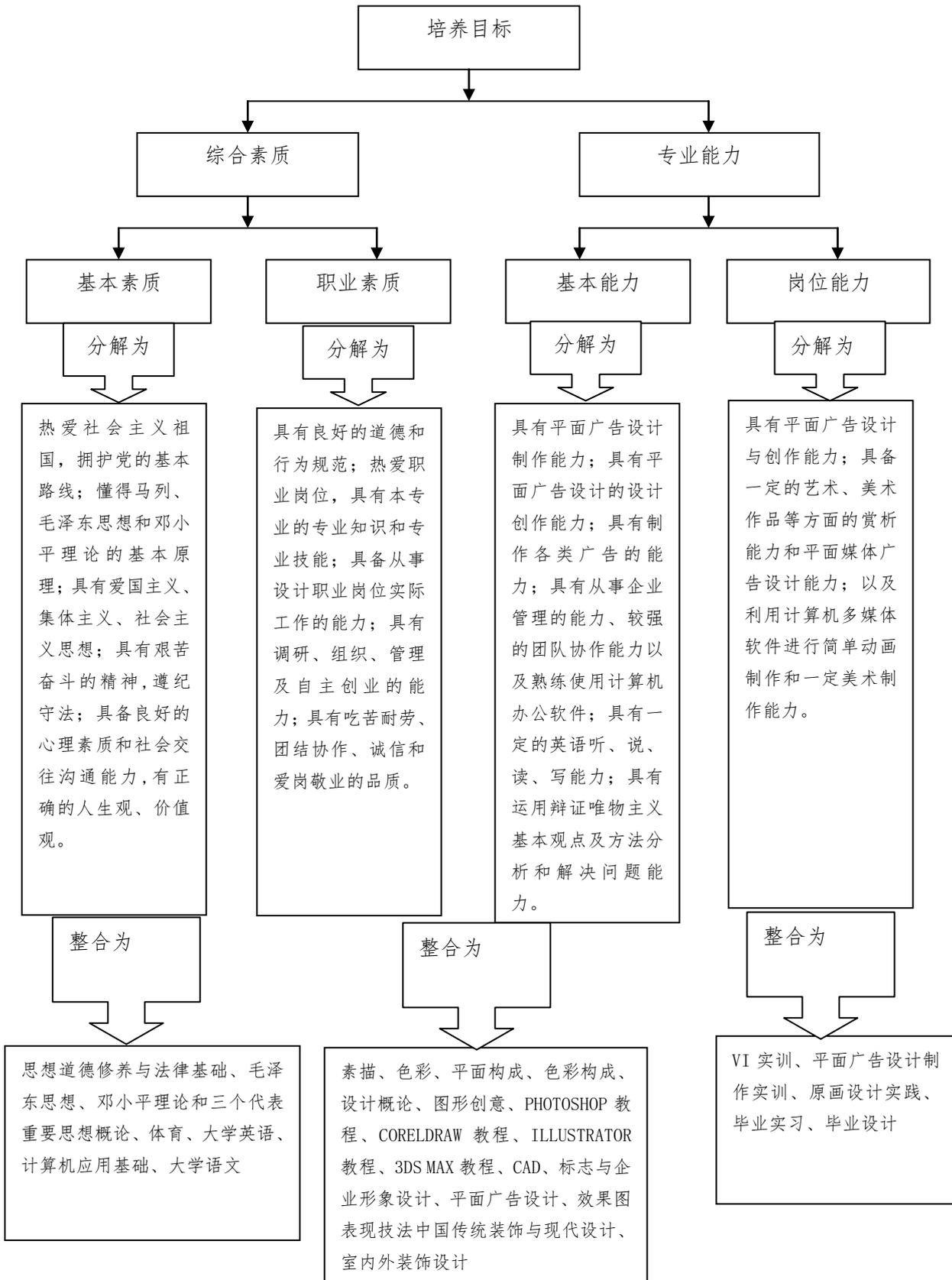
(三) 课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

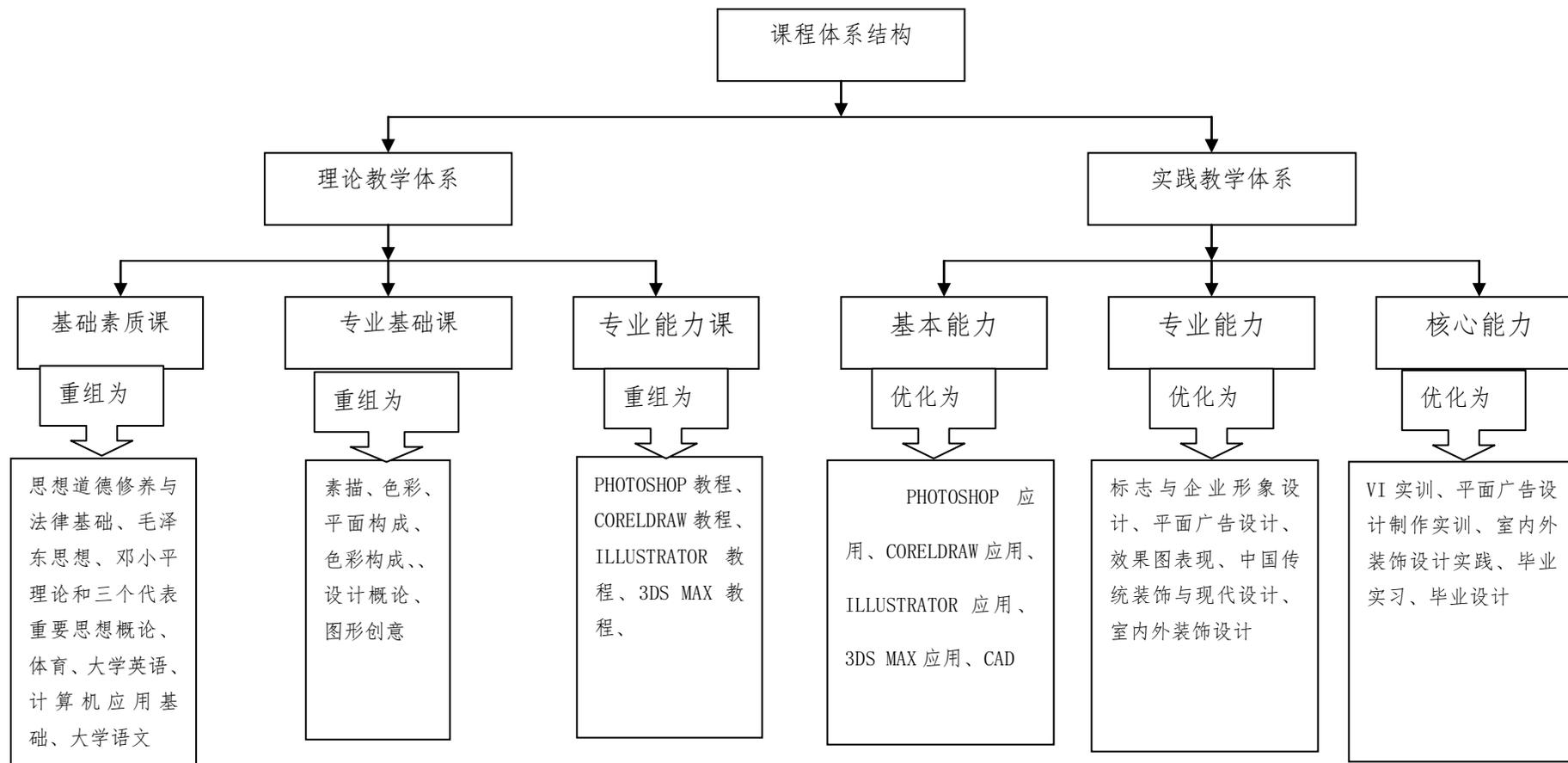
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一： 电脑艺术设计专业素能分析框图



附表二：电脑艺术设计专业课程体系结构图



附表三：电脑艺术设计专业教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
三	○	○	○	○		-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定

附表四：电脑艺术设计专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例	
必修课	基本素质模块	508	41	92%	92%	
	专业能力模块	专业基础课	308			22
		专业课	608			42
		实践课	640			14
		考证	120			8
		合计	2184			133
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	90	6	8%	8%
		公共选修课	100	6		
		合计	190	12		
合计		2374/145		100%	100%	

附表五：电脑艺术设计专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	1.	VI 实训	1 周			1 周							
	2.	平面广告设计实训	1 周			1 周							
	3.	室内外效果图实训	1 周				1 周						
	4.	毕业实习、设计	14 周					14 周	14 周				
	小 计												

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%
 (一)
 毕业实习课程实训
 实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	毕业实习	6						√	16	艺术系
合 计									16	

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合 计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语) 项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2 学 分/ 证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	艺术系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军 训	2						2	艺术系
合 计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：电脑艺术设计专业教学计划进程表(课程设置及教学时分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核		
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							16	18	18	18	18	18			
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4						√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2					√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4						√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4							√	
	6	大学语文	8	136	116	20	4	4						√	
	7	入学教育	1	10	10		√								
	8	军事技能训练	2	64		64	√								
	9	军事理论	1	36	36		√								
	9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√					
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√					
	11	社会实践	1	30		20		√	√						
	12	毕业教育	1	10	10									√	
小 计			42	806	490	316	18	14	2						
专	1	设计素描	4	56	16	40	4							√	

必修	专业 能力 模块	业 基 础 课	2	设计色彩	4	72	20	52		4					√		
			3	平面构成	2	36	18	18		2					√		
				立体构成	2	36	18	18		2					√		
				设计简史	2	32	32		2						√		
				图形与字体设计	2	32	16	16		2					√		
			小计		16	252	92	160	6	10							
	专业 课	1	PHOTOSHOP 教程	4	72	24	48			4					√		
		2	CORELDRAW 教程	4	72	24	48			4					√		
		3	Illustrator 教程	4	72	24	48			4					√		
		4	版式设计原理	4	72	24	48			4					√		
		5	Indesign 教程	4	72	24	48			4					√		
		6	3DMAX 室内设计	4	72	24	48				4				√		
		7	广告设计	4	72	24	48				4				√		
		8	包装设计	4	72	24	48				4				√		
		9	书籍设计	4	72	24	48				4				√		
		10	中国传统文化元素 与现代设计	4	72	24	48				4				√		
		小计		40	720	240	480				20	20					
		1	顶岗实习	20	600	半年	600							√	√		
		2	毕业设计/论文	4	60		60						√				
		小计		24	660		660										
考证	1	职业技能考证	2	30		30							√				
	小计		2	30		30							2				
选修	素质 能力 拓展 模块	专业 选 修 课	1	绘画	2	30	10	20			√						
			2	摄影	2	30	10	20				√					
			小计		4	60	20	40			2	2					
						60		60									√
			小计		3	60		60									
合计		128	2568	832	1736	24	24	24	22								

2. 动漫设计与制作

专业代码：590110

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有从事专业实际工作的综合职业能力和全面素质，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等全面发展的高技术应用型、具有较高设计水平以及二维、三维动画设计制作能力，适应动漫这一新型产业的职业需求，从事动漫创作设计工作的专门人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

为各类影视广告以及各类动画设计、制作公司培养和提供从事影视、广告动画设计、三维设计与制作、创作方面的相关人员。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观，人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

掌握计算机系统的基本理论、基本知识及基本操作技能；掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；掌握动漫设计理论和制作技术，能熟练地运用各种制作软件和设备制作动漫作品；熟悉动漫行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，能准确把握消费者心理；具有较强的观察分析能力、动手能力和动漫艺术创新能力，并具有一定的管理、协调工作能力；掌握文献检索的基本方法，具有获取信息的能力；具有本专业必备的英语知识和基本应用能力。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画、知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具有良好的道德和行为规范；热爱职业岗位，具有本专业的专业知识和专业技能；具备从事本领域职业

岗位实际工作的能力；具有调研、组织、管理及自主创业的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬业的品质。

3. 基本能力与技能

具有动漫创作能力；具有计算机动画设计制作能力；具有动画短片的设计创作能力；具有后期视频编辑能力；具有计算机网络动画设计制作能力；具有从事企业管理的能力、较强的团队协作能力以及熟练使用计算机办公软件；具有一定的英语听、说、读、写能力；具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题能力。

4. 职业核心能力

具有动漫设计与创作能力；具备一定的艺术、影视作品等方面的赏析能力和影视片头、动漫等设计能力；以及利用计算机多媒体软件进行影视片头、片尾的简单特效制作、动漫制作、游戏美术等制作能力。

五、课程结构

必修课共计 2184 学时、138 学分，占总学时的 92%，占总学分的 92%；限选课共计 90 学时、6 学分，占总学时的 3.8%，占总学分的 4%；公选课共计 100 学时、6 学分，占总学时的 4.2%，占总学分的 4%；

理论课共计 1798 学时、123 学分，占总学时的 76%，占总学分的 85%；实践课共计 576 学时、22 学分，占总学时的 24%，占总学分的 15%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础（64 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面，具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标：以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法：讲解、案例分析法

考核类型：考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时，4 学分）

主要内容及要求：全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标：通过教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

3. 体育与健康（104 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

4. 大学英语（136 学时，8 学分）

主要内容及要求：本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（64学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（136学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 动漫造型基础（64学时，4学分）

主要内容：动漫造型、明暗、质感、空间、结构。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握正确的观察、感受、分析、表现的方法，掌握动漫绘画的基本技巧和再现客观对象的技能，提高绘制的表现能力，为今后其他课程学习打下较扎实的造型基础。特别是人物的结构、形体的学习为以后的动画角色创作打下基础。

教学目标：通过学习使学生明确造型的概念、掌握动漫绘画的各种表现形式，解决学生的造型能力及对空间的理解能力，为后续课程打好造型基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

8. 动漫色彩技法（72学时，4学分）

主要内容：动漫上色练习、色彩应用、色彩技法、色彩修养。

教学要求：本课程通过绘画色彩基本理论的讲授、为动漫形象上色练习，培养学生的色彩观察、感受、分析和概括的能力，并能将色彩基本规律正确应用于画面组织和形体塑造，为以后各专业课程打下良好的基础并服务于其他专业课。

教学目标：通过课内外的色彩写生和创作，不仅使学生对色彩的基本规律有一感性和初步的认识，而且对绘画工具材料的性能特点及其表现技法有较强的把握能力。另外，在提高学生色彩感觉的同时，还加强对色彩趣味的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

9. 动漫简史（32学时，2学分）

主要内容：平面构成、色彩构成。

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握平面分割的原理和知识，建立平面分割的美学观念，理解和掌握色彩构成的基本原理和知识，建立色彩关系的美学观念，并使学生产生立体空间思维能力，掌握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成平面、立体以及色彩构成理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

10 动漫构成（72学时，4学分）

主要内容：立体构成，模型制作。

教学要求：通过本课程的学习，使学生理解立体构成的基本概念，并使学生产生立体空间思维能力，掌

握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到设计当中。

教学目标：把三维教学理论与实践相结合，运用各种材料制作动漫角色立体模型。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

11. 原画设计（72学时，2学分）

主要内容：手绘动漫、动画创意原稿设计制作

教学要求：使学生掌握手绘平面动画角色、进行动画角色设计、动画场景制作、能完成角色设计塑造原稿等设计制作。

教学目标：学生能进行动画角色的创作及动画场景的制作，为后续软件制作打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

12. 动漫艺术概论（32学时，2学分）

主要内容：介绍动漫的定义、动漫的本质与特点，并从历史发展、文化背景的角度介绍世界各国多元化的动漫风格与流派，介绍动漫制作流程、团队职责与分工、制作工序，以及各环节需要注意的事项。

教学要求：使学生掌握动画的基本概念及发展历史，熟悉掌握世界各国动漫特点，掌握动漫制作的基本流程。

教学目标：能让动漫基本理论指导后续二维及三维动漫制作实践。

教学方法：讲解、案例法

考核类型：考试

13. 图形图像处理 PHOTOSHOP(72学时，4学分)

主要内容：软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过软件的学习使学生了解软件在平面设计中的优势。同时掌握在视觉传达设计中的应用，并制作出海报招贴、CG 插画、CI、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

14. 二维动画设计 Flash(72学时，4学分)

主要内容：软件工具的学习并制作出简单的动画特效

教学要求：要求学生掌握工具的使用、创建各种基本动画的制作、音乐设置、Action 编程详解，交互式动画的制作及发布。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 FLASH 动漫短片设计，同时掌握在后期制作中的应用，并根据具体内容和要求制作出精美的动画短片特效创意等作品。为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

15. 图形图像处理 Illustrator（72学时，4学分）

主要内容：软件工具的学习并制作出简单的图形与插画。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 Illustrator 的优势，同时掌握在平面设计中的应用，并制作出精美的 CG 插画、动画角色、动漫插画、标志、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

16. 二维动画设计 Painter(72学时，4学分)

主要内容：软件工具的学习界面，基本工具、颜色处理画笔调整、滤镜使用，脚本与动画等。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 Painter 的实际使用技巧，同时掌握在动画绘制中的应用，并根

据具体内容和要求制作出精美的角色动画创意等作品。为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

17. 三维动画设计 3DS MAX(72 学时, 6 学分)

主要内容：基本建模、材质、3D 角色建模、简单动画制作。

教学要求：完成 3D MAX 理论课教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握基本建模方法和材质的使用方法，能够完成一般 3D 建模和简单的动画制作技术，为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

18. 非线性编辑 premiere (72 学时, 4 学分)

主要内容：premiere 软件的基本功能、应用实例，线性编辑系统、非线性编辑系统，premiere 软件的动漫应用实例，非线性编辑系统动漫应用。

教学要求：使学生能够对非线性编辑有大致理解，使学生掌握 premiere 软件，让学生进入演播室了解编辑系统。使学生加强对非线性编辑的理解，使学生掌握 premiere 软件在动漫设计中的应用，让学生实际编辑动漫设计作品。

教学目标：运用 premiere 软件制作实例，基本学会编辑系统的常用操作，学生实际操作应用 premiere 软件编辑动漫作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

19. 影视特效 After Effects (72 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习并制作出简单的影视动画特效。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 After Effects 的优势，同时掌握在影视后期制作中的应用，并根据具体内容和要求制作出精美的影视动画特效创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

20. 三维动画制作 Maya(96 学时, 6 学分)

主要内容：基本建模、材质、一般动漫建模、简单动画制作。

教学要求：完成 Maya 理论课教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握基本建模方法和材质的使用方法，能够完成一般动漫建模和简单的动画制作技术，为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

21. 衍生品开发与利用(72 学时, 4 学分)

主要内容：基本立体构成制作，玩具模型制作、卡通人物设计模型制作。

教学要求：完成立体构成理论教学要求，和人物角色设计等课程要求，对理论教学进行实践，制作出形形色色人物角色模型，场景模型等作品。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完成掌握基本动画知识，利用动画知识，能够完成各色人物角色和场景角色，为动漫市场打开广阔的空间。

教学方法：讲解、练习、制作

考核类型：随堂考试

22. 动漫新技术(72 学时, 4 学分)

主要内容：了解新技术的开发，新技术的利用。

教学要求：了解新技术的开发，新技术的利用。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完成掌握基本动画知识，利用动画知识，能够了解市场应用技术开发市场应用，为动漫市场打开广阔的空间。

教学方法：讲解、练习、制作

考核类型：随堂考试

23. 毕业实习、设计(480学时，16学分)

主要内容：岗位实习、综合设计制作动画作品。

教学要求：在实际工作中强化技能，提高实际操作能力，全面提高学生的专业整体素质。

教学目标：为进入实际工作岗位做好准备。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

(二) 专业选修课

1. 国画、油画、书法(32学时，2学分)

主要内容：国画、油画、书法任选一门。

教学要求：根据学生兴趣要求，指导学生继续学习。

教学目标：使学生能在所选科目中进一步发展，满足学生学习欲望，拓展学生专业素质。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

2. 电视摄像(32学时，2学分)

主要内容：摄像机的基本结构和原理、摄像机的基本操作方法与技巧，光色与视觉的关系，摄像构图和造型的原理和方法，画面固定和运动的特点、功能及摄像方法，拍摄时的同期声处理等内容。

教学要求：使学生学会使用电视摄像机，了解电视摄像的基础理论知识，掌握电视摄像的一般方法。

教学目标：通过本课程学习与切实具体的电视摄像操作练习，使学生了解电视画面构图、画面造型、电视摄像等理论和技能内容，并掌握一定的电视摄像的基本原理、基础知识，掌握电视摄像机操作技巧，为今后的学习和工作打下良好的基础。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

3. 数字音频编辑(32学时，2学分)

主要内容：主要以 Adobe Audition 为工具，介绍声音和数字音频编辑的基础知识；介绍相关的数字音频编辑技能。

教学要求：使学生学会使用 Adobe Audition 进行数字音频的简单编辑。

教学目标：使学生能在制作好的作品中进行音频编辑，制作出声音与画面配合完美的动漫作品。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

4. 影视动漫作品鉴赏(32学时，2学分)

主要内容：影视欣赏、动画片欣赏、广告欣赏以及影视音乐欣赏等4个模块，教学环节包括每一模块的理论教学、小组讨论、课题设计等部分。

教学要求：使学生要对动漫知识有初步的认识，并学习动漫概论等知识。

教学目标：使学生学会欣赏动漫作品，提高自己的观赏能力，能掌握一定的动画知识、基础知识，对以后动漫教学给予一定的帮助。

教学方法：观赏、讲解、分析

考核类型：随堂考查

(三) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业设计(合格)	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	Adobe 中国产品专家	Adobe 认证中国产品专家	Adobe 公司	第 2 至 6 学期	必考一项		2
	NACG 认证	动漫设计师	国家动漫游戏产业振兴基地				
	图形图像制作员	三维动画初级制作员	国家劳动和社会保障部				
	Autodesk 认证	三维动画师	Autodesk 公司				
	CEAC 认证	动漫设计师	国家信息产业部				
	ACAA 认证	数字艺术设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟				
2	英语应用能力证书	B 级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
3	计算机等级证书	一级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
4	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第 2 至 6 学期	必考		2
5	商业美术设计师(CCAD)	助理商业美术设计师	中国商业职业技能鉴定指导中心	第 2 至 6 学期		鼓励	
6	Adobe 中国认证设计师	Adobe 中国认证设计师	Adobe 公司	第 2 至 6 学期		鼓励	

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 147 学分。

2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

满足以上条件方可毕业。

(二)、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

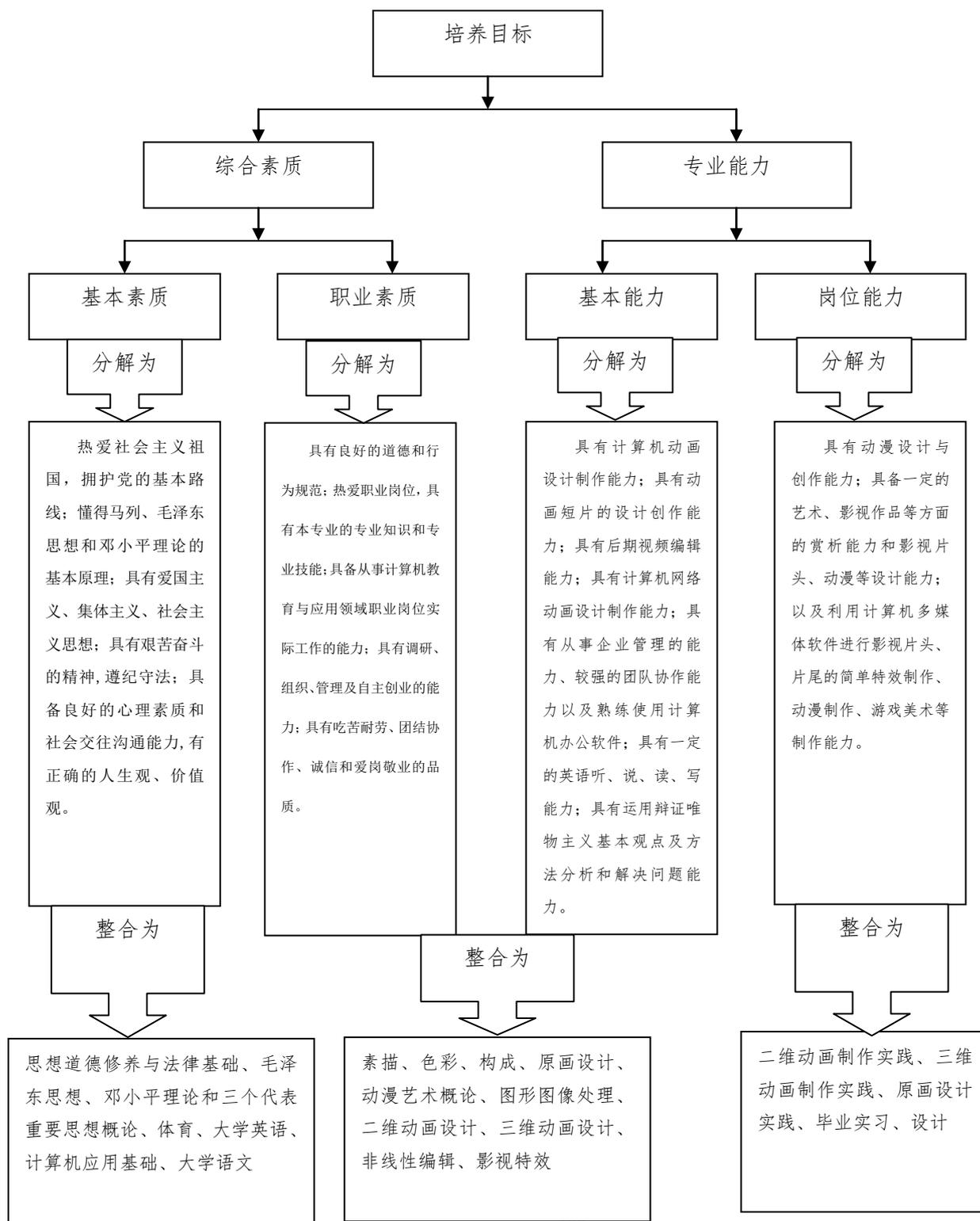
(三) 课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

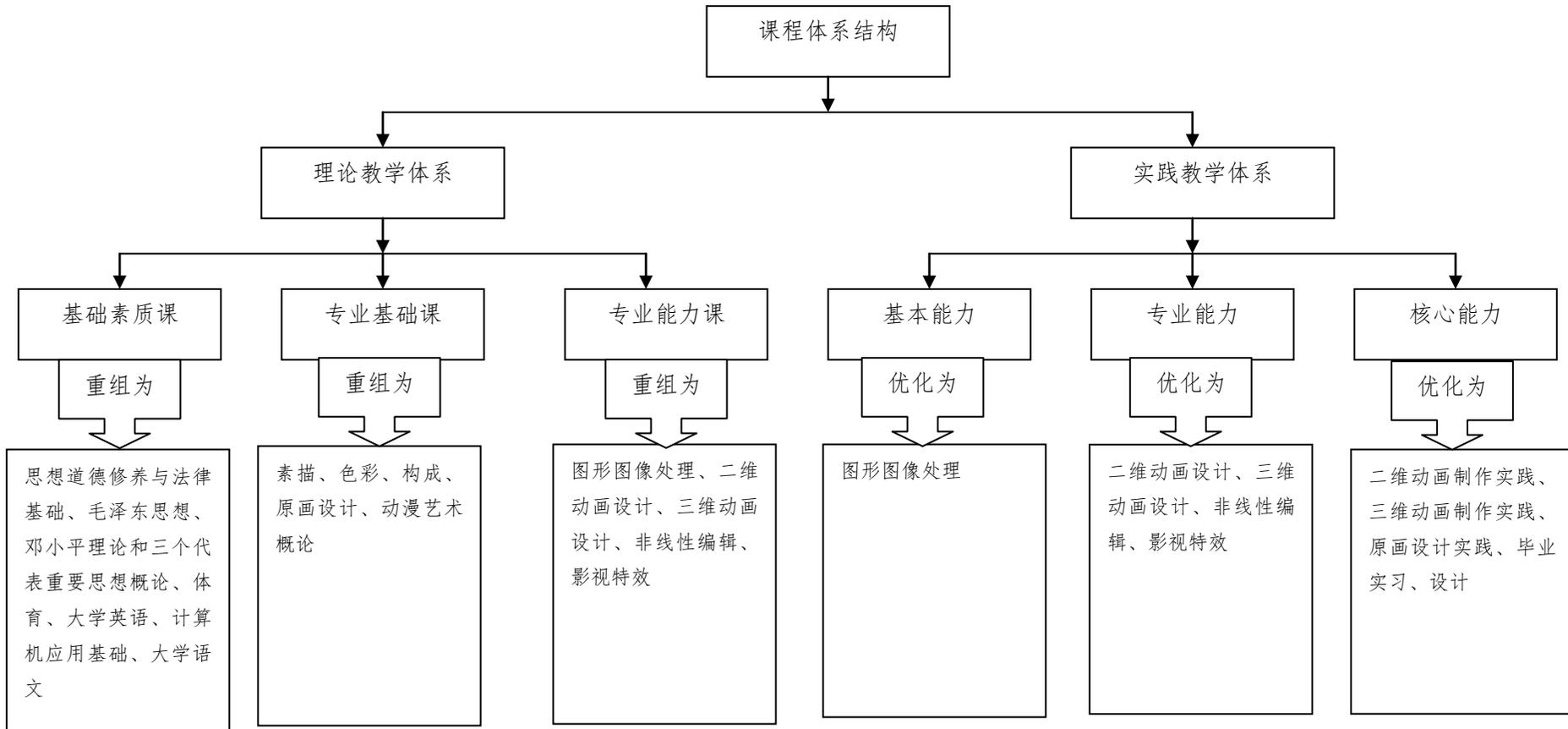
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：动漫设计与制作专业素能分析框图



附表二：动漫设计与制作专业课程体系结构图



附表三：动漫设计与制作专业教学进程总表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注								
				一	二	三	四	五	六	七	八									
实践课程	1.	原画设计实践	1周		1周															
	2.	二维动画制作实践	1周			1周														
	3.	三维动画制作实践	1周				1周													
	4.	毕业实习、设计	14周						14周	14周										
	小计																			

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
三	○	○	○	○		-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				

符号说明
 一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配
 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：动漫设计与制作专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内 总学时 比例	占课内 总学分 比例	
必修课	基本素质模块	508	41	92%	92%	
	专业能力模	专业基础课	256			16
		专业课	640			40
		实践课	672			28

	块	考证	120	8		
		合计	2172	133		
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	120	8	8%	8%
		公共选修课	100	6		
		合计	220	14		
合计			2392/147		100%	100%

附表五：动漫设计与制作专业实践课程安排表

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%

(一) 毕业实习课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	毕业实习	6						√	16	艺术系
合计									16	

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学分/证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	艺术系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		

1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军训	2						2	艺术系
合计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：动漫设计与制作专业教学计划进程表（课程设置及教学时数分配）

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核		
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五 18	六	考试	考查	
必修 基本素质模块	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4						√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2	健康教育				√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4						√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4							√	
	6	高等语文	8	136	116	20	4	4						√	
	7	入学教育	1	10	10		√								
	8	军事技能训练	2	64		64	√								
	9	军事理论	1	36	36		√								
	9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√					
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√					
	11	社会实践	1	30		20		√	√						
	12	毕业教育	1	10	10								√		
			小 计												
必修 专业能力模块	专业基础课	1	动漫造型基础	4	64	26	36	4						√	
		2	动漫色彩基础	4	72	30	42		4					√	
		3	动漫简史	2	32	32		2						√	
		4	动漫构成	4	72	30	42		4					√	
				小计	14	240	120	120	6	8					

修 课	专业 课	1	原画设计	4	72	40	32			4			√	
		2	Photoshop 图形处理	4	72	40	32			4			√	
		3	ILLUSTRATOR 图形设计	4	72	40	32			4			√	
		4	painter	4	72	40	32			4			√	
		5	二维动画 flash	4	72	40	32			4			√	
		6	三维动画 3DMAX 和 MAYA	4	72	40	32			4			√	
		7	非线性编辑 PREMIERE	4	72	40	32			4			√	
		8	影视特效 AFTER EFFECTS	4	72	40	32			4			√	
		9	动漫新技术	4	72	40	32			4			√	
		10	衍生品开发与利用	4	72	40	32			4			√	
		小 计		40	720	400			20	20				
实 践 课	1	顶岗实习	20	600	半年	600					√	√	√	
	2	毕业设计/论文	4/2	60		60						√		
	小计		24	660		660								
考 证	1	职业技能考证	2	30		30					√			
	小计		2	30		30								
选 修 课	素 质 能 力 拓 展 模 块	专 业 选 修 课	1	国画	2	36	20	16	2					
			2	书法										
			3	摄影	2	36	20	16		2				
			4	摄像	2	36	20	16			2			
			小计		6	108	60	48		2	2	2		
	公 共 选 修 课	课程由学院统一安排 (三年制3学分, 二年制2学分)		3	20		20							√
		20			20								√	
		20			20									
		小计			60		60							
	合 计			138	2942	2080	316	24	28	24	22	30	30	

3. 室内设计技术

专业代码：560104

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三校生

学 制：三年

二、培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美等方面全面发展，符合建筑室内装饰及相关行业发展和创新型技能人才要求，具备室内设计专业技能、创新能力、艺术修养和职业素养，掌握必需的文化理论基础知识和室内装饰工程方案设计、方案表现和施工管理等专业知识，能胜任室内装饰工程设计公司、施工企业等相关企业的方案设计、图纸制作和施工管理等工作的技术应用型专门人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

毕业生可在建筑设计企业、室内设计企业、工程监理企业、房地产企业、家具制造企业、装饰设计企业、专业设计院等企事业单位从事室内设计、装饰装修设计、设计制图、施工管理等工作。就业岗位为室内设计师、家具设计师、绘图员、施工员、预算员等。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观，人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

具有本专业必需的文化基础知识、人文社会科学基础和艺术修养；具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维，较熟练地掌握设计方法与程序，具备一定的室内方案设计实践经验；熟练地掌握多种设计方案表现技法和技巧，具有绘制方案草图、设计效果图、施工图和制作设计模型的实践能力，具备一定的设计方案口头及文字表达能力；具有指导和组织施工、分析解决装饰工程设计实施过程中技术问题的能力；熟悉市场发展规律，掌握市场调查和市场信息分析方法，能准确把握消费者心理。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具有良好的道德和行为规范；热爱工作岗位，具有本专业的专业知识和专业技能；具备从事工作岗位实际工作的能力；具有调研、组织、管理及自主创业的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬业的品质。

3. 基本能力与技能

经过系统学习,形成手绘或电脑制作设计创新能力,表达、交流与可持续发展的能力系统,具备绘画基本能力和运用相关计算机应用软件的能力;室内设计分析能力、表现能力和一定的现场施工组织能力;一定的市场调研和市场信息分析能力;良好的设计思维表达能力和艺术设计创新能力;一定的艺术鉴赏能力;和阅读本专业一般英文资料的能力。

4. 职业核心能力

具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维,较熟练地掌握设计方法与程序,具备一定的室内方案设计实践经验;熟练地掌握多种设计方案表现技法和技巧,具有绘制方案草图、设计效果图、施工图和制作设计模型的实践能力,具备一定的设计方案口头及文字表达能力;具有指导和组织施工、分析解决装饰设计工程实施过程中技术问题的能力。

五、课程结构

必修课共计 2184 学时、133 学分,占总学时的 92%,占总学分的 92%;限选课共计 90 学时、6 学分,占总学时的 3.8%,占总学分的 4%;公选课共计 100 学时、6 学分,占总学时的 4.2%,占总学分的 4%;

理论课共计 1798 学时、123 学分,占总学时的 76%,占总学分的 85%;实践课共计 576 学时、22 学分,占总学时的 24%,占总学分的 15%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础 (56 学时, 4 学分)

主要内容及要求:本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面,具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标:以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义荣辱观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法:讲解、案例分析法

考核类型:考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时, 4 学分)

主要内容及要求:全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义,毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标:通过教学,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果,帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念,执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法:讲解、实践法

考核类型:考试

3. 体育与健康 (92 学时, 4 学分)

主要内容及要求:本课程讲授体育基本理论,通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼,重点引导学生运用科学的方法锻炼身体,达到国家体育锻炼健康标准;

教学目标:培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法:讲解、实践法

考核类型:考试

4. 大学英语 (120 学时, 8 学分)

主要内容及要求:本课程通过对英语的听、说、读、写训练,培养学生阅读一般性英语技术资料的能力,并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（56学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 素描（84学时，6学分）

主要内容：造形、明暗、质感、空间、结构。

教学要求：通过本课程学习，使学生掌握正确的观察、感受、分析、表现的方法，掌握素描的基本技巧和再现客观对象的技能，提高创作的表现能力，为今后其他课程学习打下较扎实的造型基础。特别是人物的结构、形体的学习为以后的动画角色创作打下基础。

教学目标：通过学习使学生明确素描的概念、掌握素描的各种表现形式，解决学生的造型能力及对空间的理解能力，为后续课程打好造型基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

8. 色彩（96学时，6学分）

主要内容：色彩写生练习、色彩应用、色彩修养。

教学要求：本课程通过绘画色彩基本理论的讲授、水粉或水彩的写生练习，培养学生的色彩观察、感受、分析和概括的能力，并能将色彩基本规律正确应用于画面组织和形体塑造，为以后各专业课程打下良好的基础并服务于其他专业课。

教学目标：通过课内外的色彩写生和创作，不仅使学生对色彩的基本规律有一感性和初步的认识，而且对绘画工具材料的性能特点及其表现技法尚有一定的把握能力。另外，在提高学生色彩感觉的同时，还加强对色彩趣味的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

9. 构成（64学时，4学分）

主要内容：平面构成、色彩构成、立体构成

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握平面分割的原理和知识，建立平面分割的美学观念，理解和掌握色彩构成的基本原理和知识，建立色彩关系的美学观念，并使学生产生立体空间思维能力，掌握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成平面、立体以及色彩构成理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

10. 效果图表现技法（64学时，4学分）

主要内容：透视知识、效果图基本表现技法

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握透视规律和知识，理解和掌握效果图表现的基本基本要求

和技法，包括水彩、水粉、马克笔表现技法和电脑表现技法的基本知识、表现步骤及表现效果，使学生具备运用各种表现方式来表达设计所需要效果的能力。

教学目标：能手绘完成具有准确透视及表现力的室内外手绘效果图。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

11. 室内设计史（32学时，2学分）

主要内容：古代、近代、及现代室内设计的发展历史。

教学要求：掌握室内设计的基本发展历史。

教学目标：了解和掌握室内设计的发展历史，能为后续课程打下良好的理论基础。

教学方法：讲解、案例法

考核类型：考试

12. Photoshop 教程（64学时，4学分）

主要内容：Photoshop 软件的基本功能。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过软件的学习使学生了解软件在室内设计中的作用。同时掌握在效果图制作方面的应用，并制作出图形图像创意作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

13. 室内设计工程制图（64学时，4学分）

主要内容：讲授国家装饰工程制图的有关规范和标准，室内设计施工图的制图程序和方法。

教学要求：使学生具备准确地手绘尺规绘图。

教学目标：学生能准确地手绘尺规画出平面图、立面图、大样图、轴侧图、三视图、剖面图等规范的图纸。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

14. 建筑装饰构造与施工技术（64学时，4学分）

主要内容：室内墙面、隔断、吊顶、地面、门窗、室内细部等常规装饰装修施工的施工准备及要求、工艺流程、操作要点、装饰工程质量要求及通病防治。

教学要求：将装饰构造基础知识与装饰施工工艺的内容结合在一起，使学生在了解装饰构造的基础上更容易掌握装饰施工操作要点。

教学目标：使学生进一步了解装饰工程质量优劣的检测标准及常见问题的防治方法。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

15. 人体工程学（64学时，4学分）

主要内容：人体尺度及人的生理心理特征，人与家具及周边环境的关系和交互作用。

教学要求：学生掌握人的生理和心理特征，理解人体工程学设计的运用原则和人—机—环境的关系。

教学目标：能将所学的内容合理地运用到室内设计中。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

16. AutoCAD 室内设计制图（96学时，6学分）

主要内容：AutoCAD 各种命令的操作、绘图方法、编辑修改方法及制图方法。

教学要求：使学生具备准确地画出平面图、立面图、大样图、轴侧图、三视图、剖面图等规范的图纸。

教学目标：使学生具有计算机绘制规范的室内装饰工程施工图的能力。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

17. 3dmax 与 vray 室内外效果图制作 (128 学时, 8 学分)

主要内容: 基本建模、材质、灯光、室内外建模。

教学要求: 完成 3D MAX 软件教学要求, 对理论教学进行实践, 加深对理论教学的认识, 增加实践经验, 更好的适应将来的就业。

教学目标: 通过本课程的学习使学生能够完全掌握基本建模方法和材质、灯光的使用方法, 能够完成一般 3D 建模和室内外建模技术, 为实践课打下基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

18. 家具与陈设设计 (64 学时, 4 学分)

主要内容: 讲授家具设计基本知识、家具构成形式、制造工艺及家具发展的沿革、家具形式与风格、家具与环境、家具与人的关系以及材料工艺的运用。

教学要求: 理论与实践相结合。

教学目标: 使学生具备家具结构造型、实用与概念性家具设计和家具制作的综合能力。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

19. 装饰材料与工程预算(96 学时, 6 学分)

主要内容: 室内装饰装修材料及工程预算的基本知识, 介绍环保材料、智能材料等目前市场上最新的装饰装修材料。工程预算部分讲授装饰装修工程计价的基本知识、工程量清单计价、定额计价、工程量计算、计价实例、结算与决算等内容。

教学要求: 图文并茂、重点突出, 注重理论与实际相结合。

教学目标: 掌握装饰装修材料及工程预算基本方法, 为实际工作打下良好基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

20. 制图实践 (32 学时, 2 学分)

主要内容: 案例制图实践

教学要求: 综合运用所学知识技能完成具体案例。

教学目标: 使学生在实践过程中巩固和深化所学知识和技能, 能独立手绘完成具体具体室内设计案例。

教学方法: 案例法

考核类型: 随堂考试

21. 建筑装饰构造与施工技术实践 (32 学时, 2 学分)

主要内容: 室内墙面、隔断、吊顶、地面、门窗、室内细部等常规装饰装修施工的施工准备及要求、工艺流程、操作要点、装饰工程质量要求及通病防治具体案例实践。

教学要求: 将所学知识转化为实际能力, 在具体案例中检验学生掌握情况。

教学目标: 学生能按照要求实践。

教学方法: 案例法

考核类型: 随堂考试

22. 室内设计综合实践(32 学时, 2 学分)

主要内容: 室内设计案例实践综合运用所学知识技能完成具体案例。

教学目标: 使学生在实践过程中巩固和深化所学知识和技能, 能独立使用电脑完成具体具体室内设计案例。

教学方法: 案例法

考核类型: 随堂考试

23. 毕业实习、设计(480 学时, 16 学分)

主要内容: 岗位实习, 完成具体室内设计任务。

教学要求: 在实际工作中强化技能, 提高实际操作能力, 全面提高学生的专业整体素质。

教学目标: 为进入实际工作岗位做好准备。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

(二) 专业选修课

1. 国画、摄影、装饰画(2学时, 2学分)

主要内容：国画、摄影、装饰画任选一门。

教学要求：根据学生兴趣要求，指导学生继续学习。

教学目标：使学生能在所选科目中进一步发展，满足学生学习欲望，拓展学生专业素质。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

2. 室内装饰模型制作(2学时, 2学分)

主要内容：室内装饰仿真模型基本制作方法。

教学要求：能完成一般室内装饰仿真模型的制作。

教学目标：使学生能按照设计要求制作室内装饰仿真模型。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

3. 室内漫游动画(2学时, 2学分)

主要内容：室内漫游动画基本制作方法。

教学要求：学生在具有 3ds max 软件使用基础之后，将自己所做场景制作为动画漫游效果。

教学目标：学生能制作出室内漫游动画。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

(三) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业设计(合格)	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合 计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	ICDA 室内设计师认证	室内装饰设计员 (国家职业资格三级)	国际注册室内设计师协会	第2至6学期	必考一项		2
	CIDA 室内设计师认证	助理室内设计师	中国室内装饰协会				
	CBDA 室内设计师认证	助理室内设计师	中国建筑装饰协会				
	NACG 室内设计师认证	室内设计师	国家动漫游戏产业振兴基地				
	ACAA 室内设计师认证	室内设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟				
2	英语应用能力证书	B 级	教育部	第2至6学期	必考		2

3	计算机等级证书	一级	教育部	第2至6学期	必考		2
4	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第2至6学期	必考		2

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 145 学分。

2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

满足以上条件方可毕业。

(二)、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

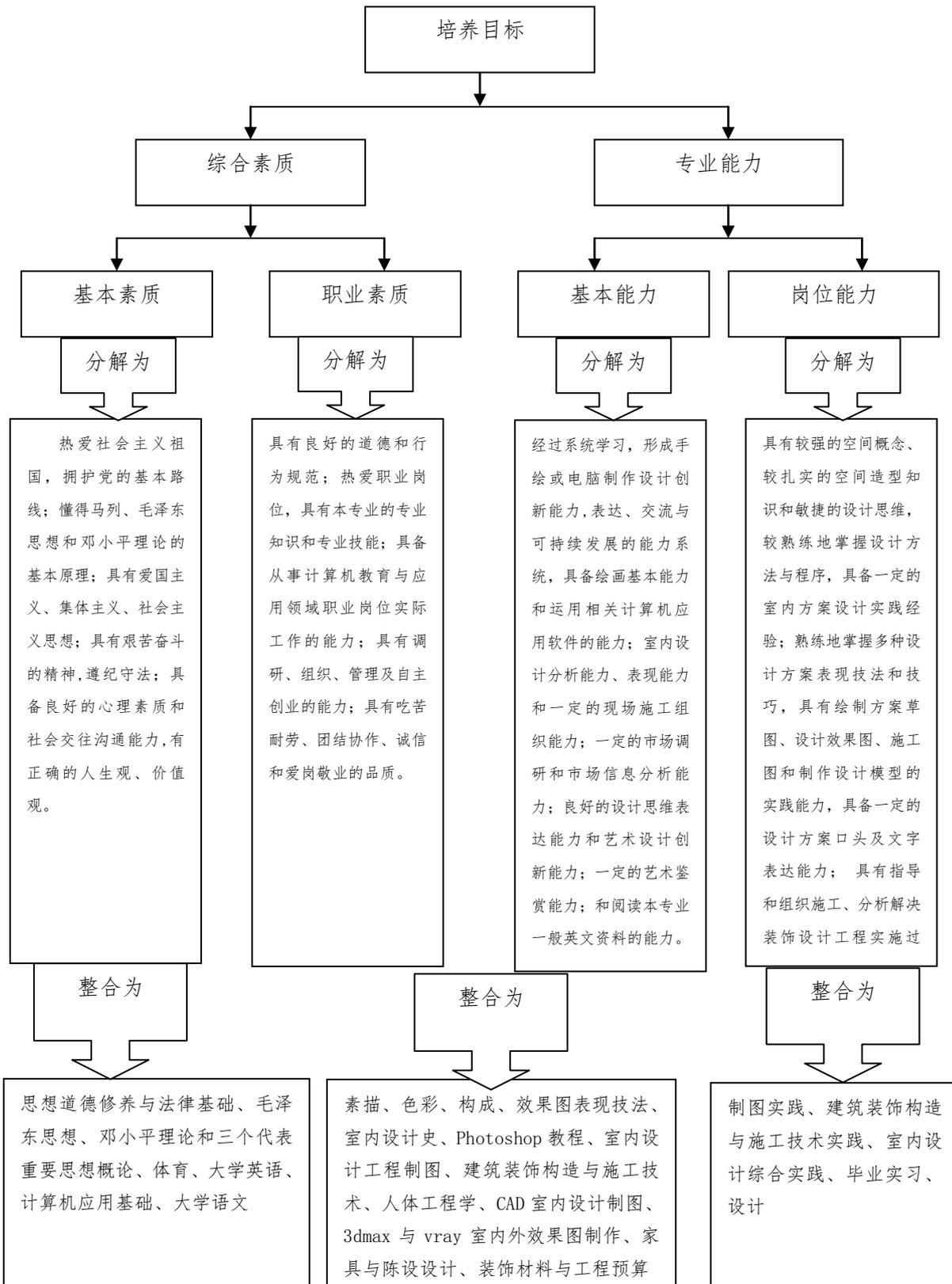
(三) 课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

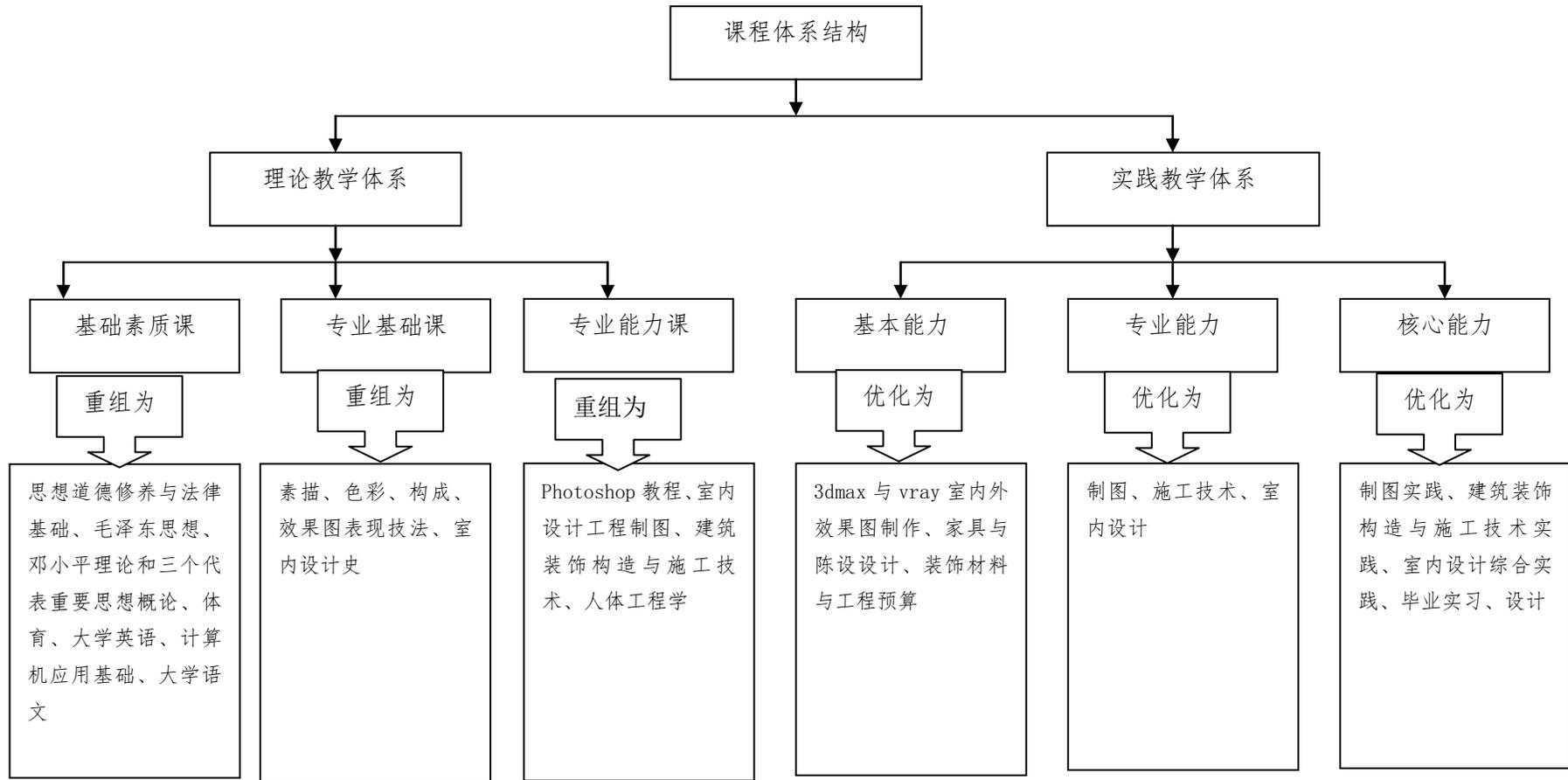
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：室内设计技术专业素能分析框图



附表二：室内设计技术专业课程体系结构图



附表三：室内设计技术专业教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆				
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
三	○	○	○	○		-	-	-	-	-	-	-	-	-	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：室内设计技术专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例	
必修课	基本素质模块	806	42	92%	92%	
	专业能力模块	专业基础课	362			20
		专业课	640			40
		实践课	660			20
		考证	30			2
		合计	2184			133
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	90	6	8%	8%
		公共选修课	100	6		
		合计	190	12		
合计		2498/134		100%	100%	

附表五：室内设计技术专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	1.	VI 实训	1 周			1 周							
	2.	平面广告设计实训	1 周			1 周							

	3.	室内外效果图实训	1周					1周				
	4.	毕业实习、设计	14周					14周	14周			
	小计											

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%

(一) 毕业实习课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	毕业实习	6						√	16	艺术系
合计									16	

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名称	可考核学期						学分	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学分/证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	艺术系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序	实训项目名称	执行学期	学分	执行
---	--------	------	----	----

号		一	二	三	四	五	六	数	系部
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军 训	2						2	艺术系
合 计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：室内设计技术专业教学计划进程表（课程设置及教学时分配）

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五	六	考试	考查		
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4							√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2	健康 教育					√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4							√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
	6	大学语文	8	136	116	20	4	4							√	
	7	入学教育	1	10	10		√									
	8	军事技能训练	2	64		64	√									
	9	军事理论	1	36	36		√									
	9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√						
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√						
	11	社会实践	1	30		20		√	√							
	12	毕业教育	1	10	10									√		
	小 计			42	806	490	316	18	14	2						
专业 能力 模块	专业 基础 课	1	素描	4	64	24	40	4							√	
		2	色彩	4	72	24	48		4						√	
		3	构成	4	72	24	48		4						√	
			效果图表现技法	4	72	24	48			4					√	
			室内设计史	2	36	36		2								

必修 课	专业 课		房屋建筑学	2	36	36			2											
		小计		20	362	178	184	6	10	4										
		1.	Photoshop 教程	4	72	32	32			4									√	
		2.	室内设计工程手绘制 图	4	72	32	32			4									√	
		3.	建筑装饰构造设计	4	72	32	32			4									√	
		4.	人体工程学	4	72	32	32				4								√	
		5.	AutoCAD 室内设计制 图	4	72	40	56					6							√	
		6.	3dmax 室内效果图制 作	4	72	64	64					4							√	
		7.	家具与陈设设计	4	72	32	32			4									√	
		8.	装饰材料与工程预算	4	72	40	56					6							√	
		9.	施工技术	4	72							4								
		10.	装饰工程项目管理	2	36							2								
		小 计		40	640	240	400					20	22							
		1	顶岗实习	20	600	半年	600							√	√					
		2	毕业设计/论文	4	60		60							√						
		小计		24	660		660													
		考证	1	职业技能考证	2	30		30						√						
			小 计		2	30		30						2						
		选修 课	素质 能力 拓展 模块	专业 选修 课	1	室内装饰模型制作	2	30	10	20				2						
				2	摄影	2	30	10	20					√						
小 计				4	60	20	40					2	2							
公共 选修 课	课程由学院 统一安排 (二年制 2 学分)			2															√	
	小 计			2	40		40												√	
合 计		134	2498	928	1570	24	24	26	24											

4. 图形图像制作

专业代码：590109

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有从事专业实际工作的综合职业能力和全面素质，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等全面发展的高等技术应用型具备图形图像制作、处理的实践能力，能在相关企、事业单位从事图形图像制作、处理、生产及管理等方面工作的专门人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生主要面向各类广告媒体公司图形图像制作设计人员，企业、事业单位图形图像制作、策划及设计人员，专业杂志、报刊的图形图像制作设计生产制作人员，印刷公司及包装、产品装潢公司图形图像设计、制作、处理、生产人员，能独立开设图形图像制作及广告设计工作室的工作岗位（群）。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观，人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

掌握计算机系统的基本理论、基本知识及基本操作技能；掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；掌握图形图像制作的理论和制作技术，能熟练地运用各种制作软件和设备制作、生产图形图像；熟悉平面设计、包装、印刷设计行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，能准确把握消费者心理；具有较强的观察分析能力、动手能力和艺术设计创新能力，并具有一定的管理、协调工作能力；掌握文献检索的基本方法，具有获取信息的能力；具有本专业必备的英语知识和基本应用能力。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，有服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具有良好的道德和行为规范；热爱职业岗位，具有本专业的专业知识和专业技能；具备从事本领域职业岗位实际工作的能力；具有调研、组织、管理及自主创业的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬

业的品质。

3. 基本能力与技能

具有图形图像制作创作能力；具有计算机图形图像设计制作能力；具有平面设计创作能力；具有图形图像后期制作能力和技术；具有从事企业管理的能力；有较强的团队协作能力以及熟练使用计算机办公软件；具有一定的英语听、说、读、写能力；具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题能力。

4. 职业核心能力

具有利用电脑进行图形图像制作与生产技能能力；具备一定的艺术、绘画作品等方面的赏析能力和平面设计、版式、生产操作能力；以及利用计算机软件进行设计、制作、生产等能力。

五、课程结构

必修课共计 2184 学时、133 学分，占总学时的 92%，占总学分的 92%；限选课共计 90 学时、6 学分，占总学时的 3.8%，占总学分的 4%；公选课共计 100 学时、6 学分，占总学时的 4.2%，占总学分的 4%；

理论课共计 1702 学时、117 学分，占总学时的 72%，占总学分的 80%；实践课共计 672 学时、28 学分，占总学时的 28%，占总学分的 20%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础（64 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面，具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标：以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

考核类型：考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时，4 学分）

主要内容及要求：全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标：通过教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

3. 体育与健康（104 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

4. 大学英语（136 学时，8 学分）

主要内容及要求：本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（64学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（136学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 设计素描（64学时，4学分）

主要内容：造型、明暗、质感、空间、形体结构演化、图与形、造型语言。

教学要求：通过本课程学习，使学生从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，提高学生的造型能力和创造性思维。

教学目标：通过学习着重解决学生的设计意识，图形意识，创造性表现意识和思维理念的形成，为后续课程打好造型基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

8. 设计色彩（72学时，4学分）

主要内容：设计色彩的基本原理、设计色彩基础训练方法、设计色彩表现及类别、设计色彩的概念与应用、设计色彩的情感与表现。

教学要求：本课程通过色彩的基本原理、方法、表现、应用等练习，培养学生的色彩观察、感受、分析、概括、表现能力，并能为以后各专业课程打下良好的基础并服务于其他专业课。

教学目标：通过课内外的色彩练习和创作，不仅使学生对设计色彩的基本规律有一感性 and 初步的认识，而且色彩应用和表现有一定的把握能力。另外，在提高学生色彩感觉的同时，还加强对色彩设计的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

9. 平面构成（36学时，2学分）

主要内容：平面构成。

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握平面分割的原理和知识，建立平面分割的美学观念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成平面理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

10. 立体构成（36学时，2学分）

主要内容：立体构成。

教学要求：通过本课的学习使学生具有立体空间思维能力，掌握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成立体构成理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

11. 设计简史 (32 学时, 2 学分)

主要内容：设计的渊源及概念、设计基本原理、方法和应用。

教学要求：从设计的渊源及概念、设计基本原理、方法和应用进行理论阐述，引导学生从设计走向应用。

教学目标：通过学习掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识。

教学方法：讲解、案例法

考核类型：考试

12. 图形创意 (32 学时, 2 学分)

主要内容：图形的概念、图形创意的思维、图形创意的方法和形式、图形创意的应用。

教学要求：通过学习掌握图形创意的概念、方法和形式，让学生具备创造性思维。

教学目标：形成开放式的思维过程，提高学生作品的原创性和艺术性。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

13. PHOTOSHOP 教程 (72 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过软件的学习使学生了解软件在平面设计中的优势。同时掌握软件的基本功能，在视觉传达设计中的应用，并制作出海报招贴、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

14. CORELDRAW 教程 (72 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 CORELDRAW 基本功能，同时掌握在形象识别系统、平面设计、印刷中的应用，并根据具体内容和要求制作出创意作品。为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

15. 图形图像处理 Illustrator (72 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习并制作出图形。能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等。使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 Illustrator 的功能，同时掌握在平面设计中的应用，并制作出精美插画、标志、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

16. Indesign 教程 (72 学时, 4 学分)

主要内容：处理位图、矢量图及排版，目录设置，精美手册设计。

教学要求：完成 Indesign 软件教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握培养学生独立使用 InDesign 制作影像与文案编辑能力。具备多页排版设计能力，及印前输出设计的基本常识。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

17. 字体与版式设计(72学时, 4学分)

主要内容: 字体设计、版式设计。

教学要求: 对字体设计、版式设计理论教学进行实践, 加深对理论教学的认识, 增加实践经验, 更好的适应将来的就业。

教学目标: 通过本课程的学习使学生能够完全掌握字体设计、版式设计的理论和方法。具备字体设计能力及排版设计能力。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

18. 印刷工艺(72学时, 4学分)

主要内容: 印刷的基本概念和基本知识, 印前处理、印刷、印后加工及成品生产。

教学要求: 从实用的角度出发, 主要使学生了解印刷的起源和发展, 国内外印刷业的现状与未来, 掌握一些印刷的基本概念和基本知识, 从而了解印前处理、印刷、印后加工直至出成品的全过程, 对以后从事专业提供基础。

教学目标: 通过本课程的学习使学生能够完全掌握印刷的基本概念和基本知识, 从而了解印前处理、印刷、印后加工直至出成品的全过程, 为实践课打下基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

19. 广告设计(72学时, 4学分)

主要内容: 广告设计概论、广告认知原理、广告创意、广告的图形表现、平广告的文字处理、广告媒体设计考虑。

教学要求: 使学生了解现代广告的概念和功能, 掌握广告设计的基本原理, 设计程序和艺术表现, 并及时了解广告发展的新动向。

教学目标: 使学生具备一定的广告设计能力, 为学生实践和走上社会从事设计工作打下扎实的基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

20. 包装设计(72学时, 4学分)

主要内容: 包装设计概述、包装设计程序、包装装潢设计、包装容器造型设计、包装结构设计、包装设计与印刷工艺、优秀包装设计作品、欣赏电脑设计方案效果图、电脑设计方案效果图。

教学要求: 通过学习包装设计的基本概念、历史沿革、包装结构、形式规律及包装设计与市场营销的关系。

教学目标: 通过教学, 使学生能根据商品的特点, 销售方式, 以及包装材料和生产方式, 进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计, 并掌握系列化、礼品化商品的包装设计制作方法。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

21. 书籍装帧设计(72学时, 4学分)

主要内容: 书籍装帧艺术的发展历程、籍装帧的构成部分、印刷工艺、书籍装帧设计的基本原则、书籍装帧设计程序、版式设计、书籍装帧整体设计。

教学要求: 使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力, 从而达到从事相关专业工作的水平。学生要了解书籍装帧设计的功能与形式, 熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能, 并在对书籍装帧设计有了总体把握后进行整体效果的设计。

教学目标: 具备独立完成书籍装帧整体设计的能力, 制作出有新意, 有时代感的装帧设计作品。为实践课打下良好基础。

教学方法: 讲解、练习、案例法

考核类型: 随堂考试

22. 中国传统装饰与现代设计(32学时, 2学分)

主要内容: 中国传统建筑装饰、中国传统装饰绘画、中国传统装饰雕塑、中国传统陶瓷装饰、中国传统

金属装饰和中国传统纺织品装饰的基础知识，结合这些装饰门类讲解它们在现代设计中的应用，以及传统装饰元素如何在现代设计中应用。

教学要求：完成理论教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够掌握中国传统装饰与现代设计的基本理论，能够完成一般实际应用案例制作，为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

23. 印刷工艺实训(72学时，4学分)

主要内容：印刷一般工艺、特殊工艺实践。

教学要求：学生进行印刷一般工艺、特殊工艺实践，从设计到制作，力求与实际相结合。

教学目标：通过实践学生能进行印刷一般工艺、特殊工艺印刷品的设计制作。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

24. 包装设计实训(72学时，4学分)

主要内容：包装设计实训

教学要求：进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计制作方法及制作流程。

教学目标：通过实践学生能根据具体内容和要求制作各种包装。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

25. 书籍装帧设计实训(32学时，2学分)

主要内容：书籍装帧设计实训。

教学要求：能理论结合实践，在实践中将理论应用，能完成书籍的装帧到生产制作。

教学目标：通过实践学生能根据具体内容和要求制作出书籍。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

26. 毕业实习、设计(480学时，16学分)

主要内容：岗位实习、综合设计制作包装作品。

教学要求：在实际工作中强化技能，提高实际操作能力，全面提高学生的专业整体素质。

教学目标：为进入实际工作岗位做好准备。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

(二) 专业选修课

1. 国画、油画、书法(32学时，2学分)

主要内容：国画、油画、书法任选一门。

教学要求：根据学生兴趣要求，指导学生继续学习。

教学目标：使学生能在所选科目中进一步发展，满足学生学习欲望，拓展学生专业素质。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

2. 摄影(32学时，2学分)

主要内容：概论、照相机的类型及特点、胶片及其他感光材料、闪光灯与滤色镜、测光与曝光、摄影用光、摄影语言与摄影构图、黑白胶片的冲印、彩色摄影的基本原理、数码摄影与影像的数字处理、摄影实践。

教学要求：使学生学会使用照相机，了解摄影的基础理论知识，掌握摄影的一般方法。

教学目标：使学生理解和掌握摄影的一些基础知识、基本理论和基本技法。了解摄影在设计中的作用和运用技巧。具有初步的用光和影造型的能力以及审美能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

3. flash (32 学时, 2 学分)

主要内容：主要以 flash 为工具, 介绍 flash 动画制作的基础知识; 介绍相关 flash 动画制作的技能。

教学要求：使学生使用 flash 进行简单动画制作。

教学目标：使学生能在使用 flash 进行简单动画制作, 制作出简单的动画作品。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

(三) 毕业论文 (设计) 及答辩

序号	项目名称	学分数
1	毕业设计 (合格)	3.5
2	参加毕业设计答辩	0.5
3	通过毕业设计答辩	1
合 计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	Adobe 中国产品专家	Adobe 认证中国产品专家	Adobe 公司	第 2 至 6 学期	必考一项		2
	NACG 认证	平面设计师	国家动漫游戏产业振兴基地				
	图形图像制作员	初级操作员	国家劳动和社会保障部				
	Autodesk 认证	3ds max 认证专家 I 级	Autodesk 公司				
	CEAC 认证	平面设计师	国家信息产业部				
	ACAA 认证	数字艺术设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟				
2	英语应用能力证书	B 级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
3	计算机等级证书	一级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
4	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第 2 至 6 学期	必考		2
5	商业美术设计师 (CCAD)	助理商业美术设计师	中国商业职业技能鉴定指导中心	第 2 至 6 学期		鼓励	
6	Adobe 中国认证设计师	Adobe 中国认证设计师	Adobe 公司	第 2 至 6 学期		鼓励	

八、其他说明

（一）毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 145 学分。

2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

满足以上条件方可毕业。

（二）、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

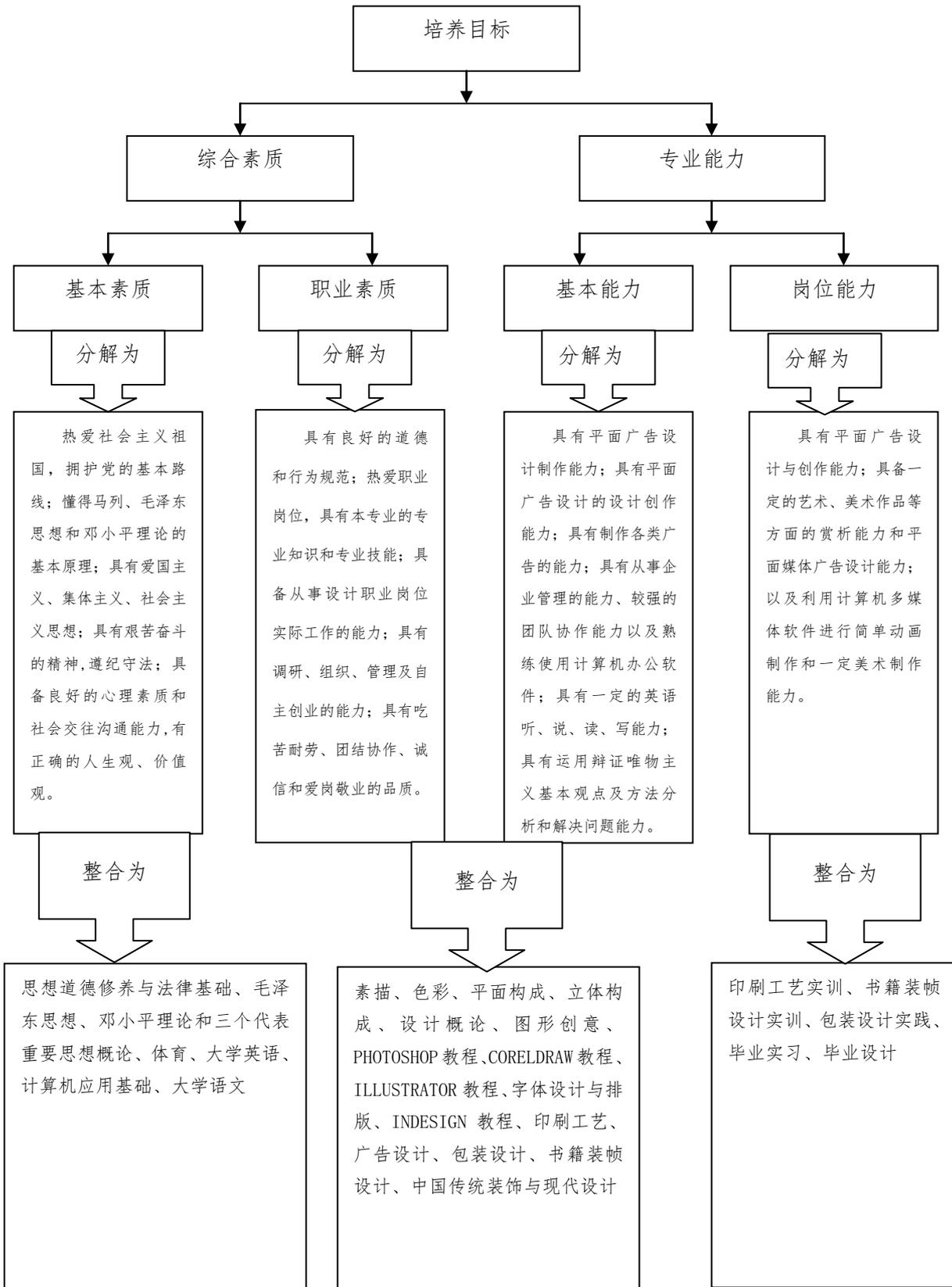
（三）课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

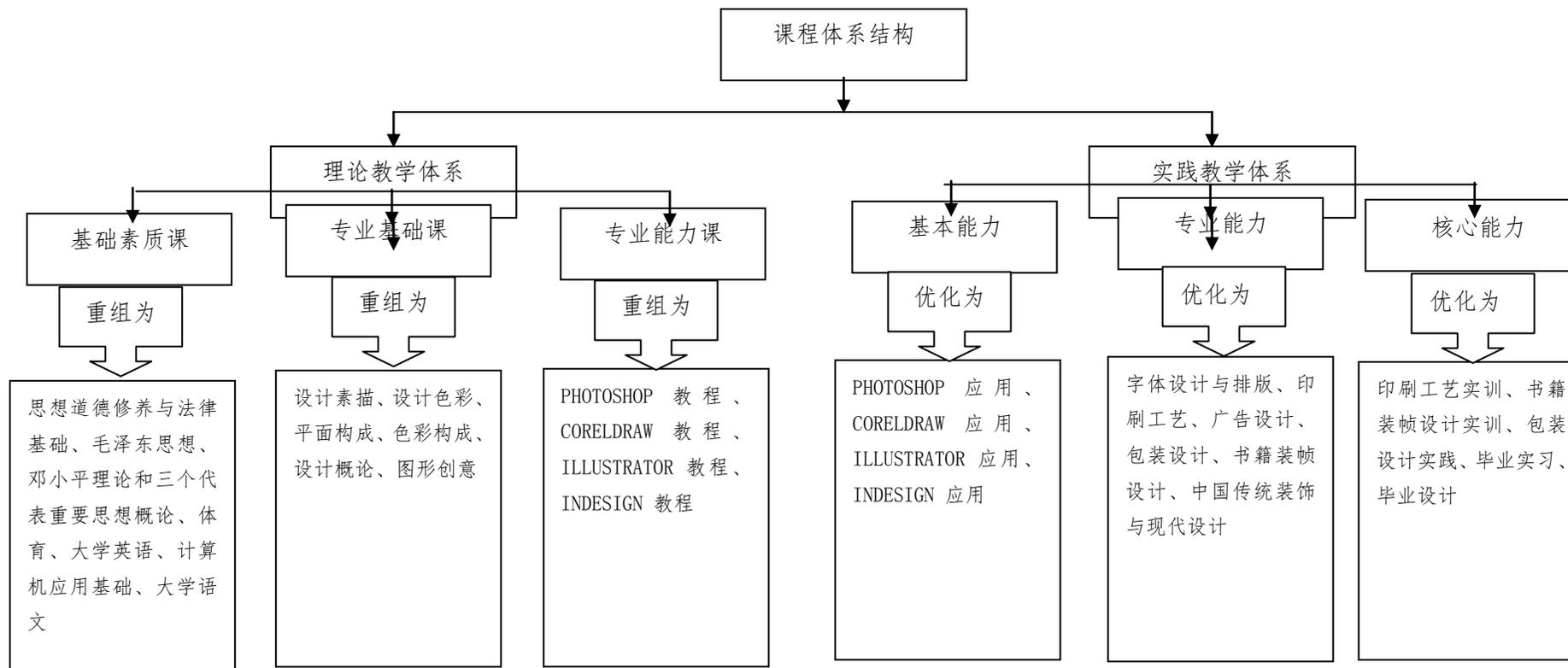
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：图形图像制作专业素能分析框图



附表二：图形图像制作专业课程体系结构图



附表三：图形图像制作专业教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
三	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	一理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：图形图像制作专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内 总学时 比例	占课内 总学分 比例	
必修课	基本素质模块		508	41	92%	92%
	专业能力模块	专业基础课	308	22		
		专业课	608	42		
		实践课	640	14		
		考证	120	8		
		合计	2184	133		
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	90	6	8%	8%
		公共选修课	100	6		
		合计	190	12		
合计			2374/145		100%	100%

附表五：图形图像制作专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注										
				一	二	三	四	五	六	七	八											
实践课程	1.	VI 实训	1周																			

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%

2.	平面广告设计实训	1周				1周						
3.	室内外效果图实训	1周				1周						
4.	毕业实习、设计	14周					14周	14周				
小计												

(一)
毕业实习
课程实训
实习项目

(二)
职业技能
课程实践
技能考核
项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	毕业实习	6						√	16	艺术系
合计									16	

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语) 项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学分/证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	艺术系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训. 岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分 数	执行 系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军训	2						2	艺术系
合计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：图形图像制作专业教学计划进程表（课程设置及教学时数分配）

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五 18	六	考试	考查		
															实践	一
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4							√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2	健康教育					√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4							√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
	6	高等语文	8	136	116	20	4	4							√	
	7	入学教育	1	10	10		√									
	8	军事技能训练	2	64		64	√									
	9	军事理论	1	36	36		√									
	9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√						
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√						
	11	社会实践	1	30		20		√	√							
	12	毕业教育	1	10	10									√		
	小 计															
专业 能力 模块	1	设计素描	4	64	26	36	4								√	
	2	设计色彩	4	72	30	42		4							√	
	3	设计简史	2	32	32		2								√	
	4	形态构成	4	72	30	42		4							√	

必修 课	专业 课	小计		14	240	92	82	6	8								
		1	图形与字体设计	4	72	40	32			4					√		
		2	Photoshop 图形处理	4	72	40	32			4					√		
		3	Coreldraw 图形创意	4	72	40	32			4					√		
		4	ILLUSTRATOR 图形制作	4	72	40	32			4					√		
		5	Indesign 版式设计	4	72	40	32			4					√		
		6	广告设计与文案策划	4	72	40	32				4				√		
		7	包装设计	4	72	40	32				4				√		
		8	书籍设计	4	72	40	32				4				√		
		9	印刷工艺	2	36	18	18				4				√		
		10	中国传统文化元素与现代设计	2	36	18	18				4				√		
	小计		36	648	274	306				20	20						
	实践 课	1	顶岗实习		20	600	半年	600					√	√	√		
		2	毕业设计/论文		4/2	60		60						√			
		小计		24	660		660										
	考证	1	职业技能考证		2	30		30					√				
		小计		2	30		30										
	选修 课	素质 能力 拓展 模块	1	国画	2	36	0	16	2								
			2	书法													
			3	摄影	2	36	20	16			2						
			4	Flash	2	36	20	16				2					
小计			6	108	60	48			2	2	2						
公共 选修 课		课程由学院 统一安排 (三年制3学分)		3	20	10	10									√	
					20	10	10							√			
					20	10	10										
		小计			60	30	30										
合计		134	2870	1746	864	24	24	22	22	30	30						

5. 学前教育

专业代码：660214

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

本专业旨在培养掌握音乐、美术、舞蹈学科基本理论、基础知识与基本技能，具备在幼儿园、小学进行音乐、美术、舞蹈教学的教师、保育员及其他教育工作者。

本专业学生主要学习音乐、美术、舞蹈教育方面的基础知识、基本理论和实践技能，受到理论和实践方面的基本训练，形成良好的教师修养，获得从事教学的基本能力和教育管理、研究能力；毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 有较扎实的音乐、美术、舞蹈知识和运用能力，其中包括良好的歌唱、演奏、伴奏、绘画、装饰、手工制作、舞蹈表演等基本理论知识和技能。具有一定的分析问题和解决问题的能力；
2. 具有相应音乐演唱能力、钢琴演奏和伴奏能力，初步掌握一件乐器的演奏方法，具有较好的绘画、装饰、舞蹈的实践教学能力，能够在幼儿园和小学组织课堂教学和课外音乐活动；
3. 具备良好的教师职业素养和从事音乐、美术、舞蹈教学的基本技能，熟悉教育法规，掌握美育教育理论的基本知识并形成初步的音乐、美术、舞蹈等课程教学实践能力；
4. 了解幼儿园、小学美育教育的发展趋势，了解相关学科的一般知识和基本理论，通过各学科间的渗透，获得广泛的文化素养；
5. 初步学习一门外语、计算机的基本知识和技能。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生主要面向社会幼儿园、小学等单位从事相关学前教育、管理等方面工作的实用人才。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观、人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

掌握高职专科必需的文化基础知识，包括：政治理论、大学语文、大学英语、计算机应用基础等；熟练掌握本专业所必需的专业技能知识，包括：视唱练耳、声乐、钢琴、即兴伴奏、合唱与指挥、舞蹈、绘画、装饰、手工制作、等课程。掌握本专业的专业理论知识，包括：音乐理论基础、和声等理论。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，有服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信

快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；具有不断学习，获取信息和新知识的能力。

3. 基本能力与技能

本专业学生主要学习学前教育课程和音乐的基本理论、基本知识和基本技能，接受学前教育的基本训练和实践能力培养，形成良好的学前教育能力与素质，具有一定的创新能力。毕业生应获得以下几方面的知识能力：掌握教学与音乐专业的基本理论、基本知识和基本技能；获得从事学前教育的实践能力并具有相应的学科研究能力；获得对艺术作品进行鉴赏和评价能力；运用现代技术开发学前教育能力；初步掌握一门外语和计算机技术；

4. 职业核心能力

具有一定的艺术修养，能对声乐、器乐、舞蹈、曲艺等学前教育形式进行评价与鉴赏；掌握一定的演唱、演奏、伴奏、编配技巧；具有一定的艺术创意能力，能够利用多种手段达到不同的学前教育效果；深刻理解学前教育理论知识和技巧，熟练掌握创作和编排等技能，具有一定学前教育能力；

五、课程结构

必修课共计 1926 学时、113 学分，占总学时的 89%，占总学分的 89%；限选课共计 280 学时、12 学分，占总学时的 11%，占总学分的 11%；理论课共计 956 学时、64 学分，占总学时的 42%，占总学分的 42%；实践课共计 1080 学时、85 学分，占总学时的 58%，占总学分的 58%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础（56 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面，具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标：以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法：讲解、案例分析法

考核类型：考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分）

主要内容及要求：全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标：通过教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

3. 体育与健康（92 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

4. 大学英语（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（56学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 视唱练耳（96学时，6学分）

主要内容：音准，节奏，三个升降记号以内和各调练习曲。

教学要求：视唱练耳是音乐专业的一门具有较强技术训练特点的基础课程，属专业核心课程之一。视唱练耳课的任务是：发展学生的音乐听觉；系统地训练学生正确的识谱能力；培养学生的艺术趣味并积累音乐语言。

教学目标：学完本课程，应达到作为一个合格的学前教育人才所必须具备的视唱，听音等方面的基本技能。

教学方法：讲解法、练习

考核类型：考试

8. 音乐理论基础（64学时，4学分）

主要内容：记谱法、音程、和弦、调式

教学要求：本课程是学前教育专业的基础理论课程，属本专业核心课程之一。教师在教学中要使学生掌握科学概念和基本原理，培养学生运用知识的能力，教学时多使用例证，调动学生学习的积极性。

教学目标：通过本课程的学习，使学生具有扎实的音乐理论知识，并能正确运用所学知识解决其它理论课、技能课以及音乐实践中遇到的困难和问题，为学习音乐打下良好的理论基础。

教学方法：讲解法

考核类型：考试

9. 舞蹈与形体（28学时，2学分）

主要内容：形体训练：站 坐 行；藏族舞A、踢踏基本步伐、手位训练组合B、弦子靠步训练组合C、拖步组合D、弦子组合；维族舞蹈A、动律组合B、垫步组合

教学要求：首先解决学生的基本体态，使学生掌握正确的站立形态、方向等。为后面学习基本的舞蹈动作打下良好的基础；析每一动作的体态、节奏、动律、方位、要领等要素，然后逐一分解练习，将动作由难变易，适合没有舞蹈基础的各个专业的学生学习；在教授动作的同时，讲解有关民族的文化背景、历史风貌、风土人情，并要用生动的语言启发学生，用饱满的热情感染学生；课堂安排上要动静交替，掌握学生的心理情绪需求，要鼓励学生大胆表演，使学生将动作的规范性与情感特点融于一体，达到规范性与表现力的和谐统一，准确把握民意舞蹈的精华盛要旨。

教学目标：舞蹈是一种人体动作的艺术，舞蹈课是一门既有理论又具实践的课程，它以学生课堂练习为主，加上课后的巩固复习及艺术实践，最终完成教学内容和任务。通过一个学期的选修，首先解决学生的基本体态问题。其次是初步了解把握2-3个民族不同风格特点，加强对民间舞蹈的认识和理解，增强其艺术表现力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

10. 绘画基础（64学时，4学分）

主要内容：人物画——儿童；风景装饰画；人物画——儿童组合；彩色静物

教学要求：了解儿童的形体结构特点，能对造型中的基本形体作出简单分析。并能在人物画中运用一些装饰性色彩的配色知识。同时了解运用条件色与装饰色进行静物写生的知识。

教学目标：通过本课程的学习，绘画的基础知识，获得有关的技能技巧，使学生毕业后能够担任幼儿园的美术教学工作，完成组织幼儿美术活动的任务。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

11. 学前儿童卫生保健（32学时，2学分）

主要内容：学前儿童生理发育、营养卫生、疾病预防

教学要求：初步掌握运用幼儿卫生学知识去解决在教育幼儿过程中所遇到的实际问题

教学目标：使学生初步掌握从事幼儿教育所必需的卫生学基本理论、基本知识以及具备开展婴幼儿卫生保健工作的基本技能；培养热爱幼儿，对幼儿教育有浓厚兴趣，进而树立热爱幼儿教育专业和专业思想，培养其职业素养

教学方法：讲解法

考核类型：考试

12. 学前儿童心理学（32学时，2学分）

主要内容：幼儿心理发展年龄特征、幼儿的注意、感知、记忆、想象、思维、言语、个性、社会性发展。

教学要求：通过本课程的学习，使学生认识幼儿心理发展的基本概念、特点、任务和理论，为幼儿教育、幼儿保健等工作提供心理学根据。

教学目标：本课程的教学目的是培养和提高学前教育专业学生关于幼儿心理发展基础知识和基本理论的认识能力，以适应幼儿教育工作的需要，为培养社会主义建设需要的，德、智、体全面发展的应用型中等专门人才服务。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

13. 学前儿童教育学（32学时，2学分）

主要内容：幼儿园教育的目标、幼儿园教育的基本要素、幼儿园教学活动、幼儿园游戏、幼儿园全面发展教育。

教学要求：了解我国幼儿教育改革的背景、理念与特征，了解幼儿教育的产生和发展的基本历史，了解本课程的研究方向、任务和体系，掌握幼儿教育学中的基本概念、基础知识和基本理论，初步形成现代学前教育的新观念，形成科学的教师观、儿童发展观、教育观、环境观、课程观、教育评价观。

教学目标：学会运用现代幼儿教育思想、教育理念和教育技术探讨幼儿园教育工作的特点、一般规律、方法；运用教育教学基本理论分析和评价幼儿园教育教学行为；具有在教学、游戏、日常生活等各种情境中观察分析幼儿身心发展状况的技能；掌握与幼儿、家长沟通的技能；能利用各种教育资源设置相关活动的环境；初步具备幼儿园教学、游戏、生活、娱乐、节日等活动的设计和组织的的能力。

教学方法：讲解法

考核类型：考试

14. 声乐（128学时，8学分）

教学内容：正确的发声姿势、方法；一定数量的作品。

教学要求：声乐是学前教育专业重要的技能性基础课程，属专业核心课程之一。《声乐》是音乐专业重

要的基础课之一。是训练学生用科学的发声方法进行歌唱的一门学科。

教学目标：本课程要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧；能够较准确地理解和演唱不同类型的声乐作品；具备一般的范唱能力和声乐表演能力；能胜任声乐表演活动的辅助工作。

教学方法：讲解法、示范

考核类型：考试

15. 钢琴（96学时，6学分）

教学内容：根据课程性质和目标的定位，本课程的内容选择原则为：紧密结合教师教育的培养目标，注重本课程的科学性、系统性、专业性与实践性，注意理论与实践相结合，作曲知识与即兴弹奏相结合，基础训练和编配应用相结合，普普遍规律与民族风格相结合。技术训练与综合能力训练应作为课程的核心，课程内容应围绕此中心而展开教学曲目的选择应体现音乐文化的多元性，注意音乐作品的品位与艺术性、典型性、代表性，体现时代特点，提高学生学习的兴趣，扩大艺术视野。

教学要求：掌握为歌曲配弹伴奏的基本技术和方法。熟悉首调识谱法和简谱，注意视奏能力的提高并循序渐进的进行移调练习。能够熟练弹奏各调基本和弦，了解音型的基本类型、表现特色和变化形式。了解歌曲体裁、特点及常用伴奏手法。歌曲伴奏能力是基础音乐教育师资综合教学能力构成的核心。教学中应注意和声思维和伴奏方法的训练，提高学生综合运用钢琴的能力。

教学目标：通过本课程教学使学生掌握钢琴课弹奏的正确方法和基本技能，通过学习不同类型的钢琴作品拓宽学生的视野，提高学生音乐修养。教材的选用是以优秀的传统经典作品为教材的主要内容，并注意选用具有我国风情民俗的中国钢琴作品及新创作优秀作品，不断丰富和更新教材内容。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

16. 即兴伴奏（64学时，4学分）

教学内容：钢琴即兴伴奏是一门理论与实践相结合，以键盘应用为目的的课程。通过本课程的学习，帮助学生掌握为歌曲编配即兴伴奏的基本方法和基本技能；掌握常用的和声语汇及伴奏织体；掌握用大小调及五声调式写成的不同体裁、风格的歌曲的伴奏方法，培养学生为歌曲进行钢琴即兴伴奏的能力。为学生在今后的音乐教学活动中能够从容地使用钢琴作为教学工具打下坚实的基础。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的知识和技能，学会理解与感受音乐，并能准确地表现音乐的内容和风格，能够为歌曲配弹钢琴伴奏，形成熟练的运用钢琴进行课堂教学及课外音乐活动的的能力。

教学目标：掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的基本方法和技能；熟练的应用正三和弦、副三和弦、副属和弦、部分交替变和弦为旋律配和声。掌握为民族调式歌曲配伴奏时和声处理的若干方法；运用各种伴奏音型为不同体裁歌曲配伴奏；能够较熟练的移调，具备在较短时间内为歌曲配弹钢琴伴奏的能力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

17. 装饰与手工（64学时，4学分）

主要内容：编的技法练习、结的技法练习、钩针编结技法练习、服饰品配套设计与制作。

教学要求：将传统的编结技巧，它编的技法：挑压法、编辫法、绞编法、收边法、盘花法；结的技法：基本结、变化结、其他结式、钩针编结等与现代的装饰材料，现代的设计理念、流行倾向创造性地、有机地结合起来，寻找现代人的审美心理同传统手工编结的切入点，丰富现代的服饰语言。

教学目标：通过动手实践，让学生掌握编结工艺和编结技巧，在此基础上掌握花型及色彩的设计变化规律，设计出与服装相协调、配套的服饰品。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

18. 舞蹈（128学时，8学分）

教学内容：舞蹈基本知识的讲授和舞蹈形体训练、技能训练、汉族、维吾尔族民间舞、舞蹈基本常识、幼儿舞蹈的创编和教学

教学要求：舞蹈技能是一门规范性、理论性、实践性较强的课程。教学中，应按照幼师专业培养目标的

要求，突出“三基”内容的教学，使学生对教学内容全面掌握。融会贯通，达到培养目标所规定的要求。

教学目标：学生通过本课程的学习，掌握幼教专业舞蹈技能，掌握训练方法，提高舞蹈素养，毕业后能胜任幼儿园的舞蹈教学工作，成为合格的幼儿园教师。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

19. 合唱与指挥（64学时，4学分）

教学内容：合唱指挥的发展、训练、应运。

教学要求：教师在教学中要使学生掌握科学概念和基本原理，培养学生运用知识的能力，在教学过程中充分发挥学生的主动参与性。通过本课程的学习，学生应达到下列要求

教学目标：通过教学和实践，培养学生的合唱鉴赏能力、演唱多声部歌曲的能力，了解合唱教学的基本规律，初步掌握合唱的基础知识、理论和基本训练方法。指挥是音乐艺术专业的一门必修课，通过本课程的学习，使学生掌握指挥的基本理论知识与技能技巧，具有一定的组织与辅导合唱队活动的的能力，为今后担任合唱活动、辅导社会性歌咏活动打下良好的基础。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

20. 音乐欣赏（32学时，2学分）

主要内容：认识、了解不同时期、不同流派的作品及其主要代表人物的生平、作品、贡献。认识、理解音乐作品的题材，欣赏中外优秀的音乐作品，体验不同地域作品的民族特征和风俗习惯。选择思想性与艺术性相统一的作品，聆听音乐作品，对作品的风格、文化特征能做出正确评价。加强课程与生活经验、社会发展及科技进步的联系，使音乐艺术与生活和谐融洽。

教学要求：采用具有时代性、丰富性，以及符合非音乐专业学生审美要求的内容，加强课程内容与生活、社会、科技的联系，采用多种科技手段，形成良好的欣赏氛围，让学生理解音乐；采取各种有效的方法和手段引导学生，讲解、提示简明生动，富于启发性，引发学生的联想和想象，尊重学生的独到见解，使之发现音乐的美，进而提高学生的音乐感知能力和音乐审美能力；在教学内容以及教学方法的选用上，要做到面向全体上课学生，从整体着眼，涵盖各个层面，各个因素相互融合、相互沟通。

教学目标：使学生在音乐艺术的世界里，受到高尚情操的熏陶；通过对各种音乐作品的欣赏，尊重音乐创作者的劳动，尊重艺术作品，并在学习各种不同国家、不同时期的作品中，感知各国各民族的风土人情，开阔视野，学习、尊重、理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观，共享人类文明的优秀成果；将我国优秀的、重要的音乐作品作为教学内容，通过对民族音乐的学习，体会作品中所表现的对祖国、人民、历史、文化、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化，增强民族意识和爱国主义情操。

教学方法：示范

考核类型：考查

21. 幼儿园环境创设（32学时，2学分）

主要内容：幼儿园环境中教师的角色及材料、幼儿园区域环境的规划及创设

教学要求：本课程的学习需要以一定的美术、幼儿心理学知识为基础。

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解幼儿园环境是幼儿与幼儿之间、幼儿与成人之间、幼儿与材料之间互动的关键因素。创设良好的幼儿园环境，顺应幼儿发展需要，拓展幼儿学习空间，激发幼儿自主学习，以及充分利用环境对幼儿进行教育，是当今幼儿教育改革的一个重要趋势。

教学方法：讲解法 实践

考核类型：考试

（二）专业选修课

22. 礼仪与舞台化妆（30学时，2学分）

主要内容：素描基础（眉型、唇线、眼影、脸型的设计及描画技巧）、妆面用色及搭配，化妆品的选择及运用、生活妆、职业妆、休闲妆、自我形象设计

教学要求：注重对实用时尚类的整体造型能力、色彩搭配及表现的能力及对人物整体设计能力的培养。

教学目标：使学员对时尚感及审美意识、审美价值知识得到提高。同时具备现代实用性及时尚造型创造

思维的实用型人才，以适应影楼、平面时尚类形象设计的需要

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

23. 幼儿歌曲创编（30 学时，2 学分）

主要内容：歌词、歌曲体裁与词曲结合；曲调构成要素和曲式结构；歌曲创作技法分析与歌曲的写作。

教学要求：课堂教学以系统讲授理论知识为主，辅以必要的课堂讨论、问答、旋律听写与写作练习等形式。在讲授过程中，要使理论与曲例密切结合，并尽可能利用现代化教学手段进行直观教学。

教学目标：本课程是高校音乐专业的必修课，主要通过单声部歌曲的构成知识和写作技法的讲授以及习作实践，培养学生具有编写歌曲和分析歌曲的能力，为学习有关专业理论课、技术课打好基础，以更好地适应社会学前教育工作的需要。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

24. 幼儿游戏理论与实践（30 学时，2 学分）

主要内容：综合活动、语言教育活动、数学教育活动、科学教育活动、音乐教育活动、体育活动、美术教育活动

教学要求：指导学生以马克思主义的认识论、方法论去解释幼儿园的社会教学，初步认识并掌握它的一般规律，注重理论联系实际，注重和本专业的其他学科知识的衔接与配合

教学目标：让学前教育专业学生学习并掌握幼儿园社会教学的基本理论和方法，培养组织幼儿园社会教学活动的的能力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：随堂考试

25. 器乐演奏（30 学时，2 学分）

主要内容：民族乐器、西洋乐器演奏

教学要求：培养学生艺术修养，积极参加各种社会文艺活动，培养学生为艺术事业的献身精神。了解各种器乐的发展历史，懂得各种乐器对社会发展的重要意义。

教学目标：通过学习懂得各种乐器在艺术领域重要位置及影响，及各自的艺术表现风格。重点培养学生的演奏技能，通过三年的学习，百分之八十五的学生能够达到 5—8 级的演奏水准（依据中央音乐学院考级教程）、能够参加中、小型乐队演奏，中级独奏水准。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

26. 幼儿园组织与管理（32 学时，2 学分）

主要内容：岗位实习、综合学前儿童教育教学过程。

教学要求：要求学生对幼儿园管理的理论基础、基本环节以及每个环节的主要工作认真理解领会；对于幼儿园管理的内容、方法、原则应结合教育实习和实践性教学环节重点掌握；对于幼儿园各年龄班的管理应结合各年龄幼儿的心理发展特点加以理解掌握。

教学目标：让学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识、基本技能，为他们走上工作岗位后从事学前教育教学工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导和借鉴。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语应用能力证书	B 级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2

2	计算机等级证书	一级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
3	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第 2 至 6 学期	必考		2
4	高级育婴师	初、中、高级		第 2 至 6 学期		鼓励	
5	教师资格证	幼儿、、小学、初中	教育局	第 2 至 6 学期		鼓励	

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 113 学分方可毕业。
2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

(二)、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

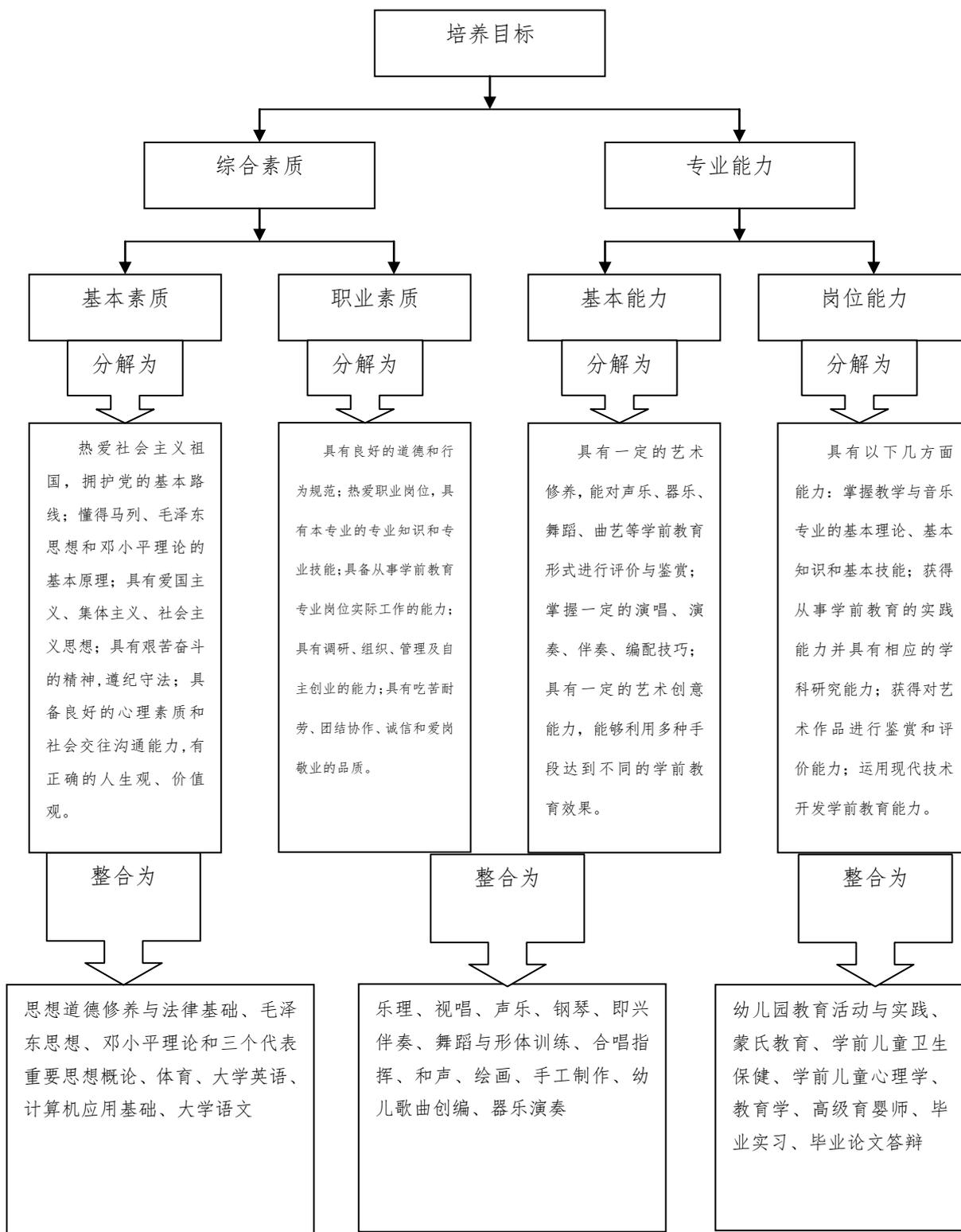
(三) 课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

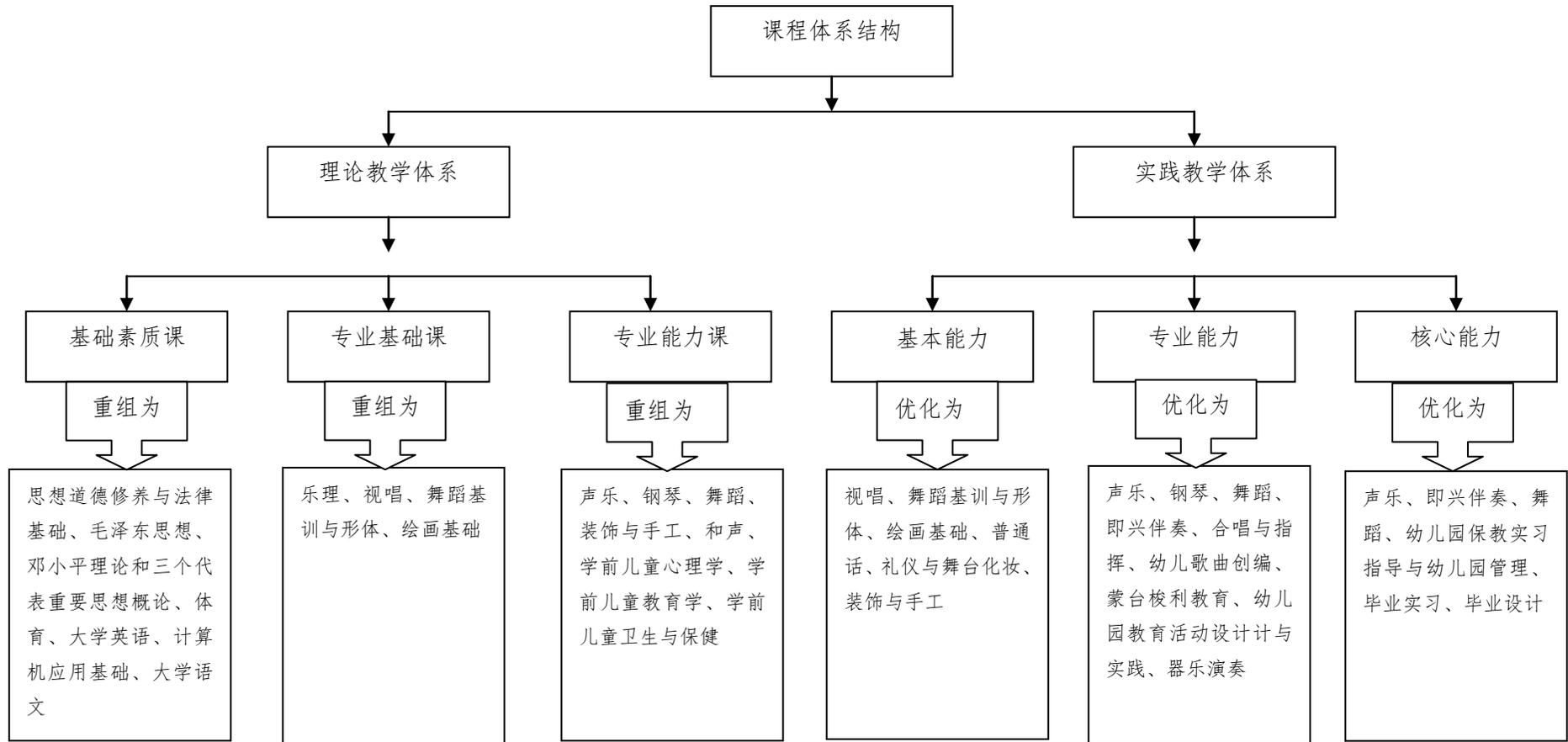
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：学前教育专业素能分析框图



附表二：学前教育专业课程体系结构图



附表三：学前教育专业教学进程总表

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
三	○	○	○	○		—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	—理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

附表四：学前教育专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内 总学时 比例	占课内 总学分 比例	
必修课	基本素质模块	770	41	89%	89%	
	专业能力模块	专业基础课	380			24
		专业课	676			46
		实践课	180			18
		考证	120			8
		合计	1926			101
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	180	6	11%	11%
		公共选修课	100	6		
		合计	280	12		
合计		2106/113		100%	100%	

附表五：学前教育专业实践课程安排表

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	1.	幼儿园保教指导与幼儿园管理	1周				1周						
	2.	毕业实习、设计	14周					14周	14周				
	小计												

(一)
毕业实习课程
实训实习
项目

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1										
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学分/证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	教育局	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)					√	√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩					√	√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩					√	√	1	艺术系
合计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训. 岗位就业实习

序	实训项目名称	执行学期	学分	执行

号		一	二	三	四	五	六	数	系部
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军训	2						2	艺术系
合 计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：学前教育专业教学计划进程表（课程设置及教学时数分配）

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核			
				合计	理论	实践	一 16	二 18	三 18	四 18	五	六	考试	考查		
必修 课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	54	10	4								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	62	10		4							√	
	3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2	健康教育					√	
	4	大学英语	8	136	68	68	4	4							√	
	5	计算机基础	4	64	14	50	4								√	
	6	高等语文	8	136	116	20	4	4							√	
	7	入学教育	1	10	10		√									
	8	军事技能训练	2	64		64	√									
	9	军事理论	1	36	36		√									
	9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√						
	10	创业教育与就业指导	2	40	40		√	√	√	√						
	11	社会实践	1	30		20		√	√							
	12	毕业教育	1	10	10									√		
小 计																
必修 专业 能力 模块	专业 基础 课	1	视唱练耳	6	104	22	82	2	2	2					√	
		2	乐理	4	68	68		2	2						√	
		3	舞蹈基训与形体	2	32	32	32	2							√	
		4	绘画基础	4	68	28	40	2	2						√	
		5	学前儿童卫生与保健	2	36	36					2					

修 课		6	学前教育心理学	2	36	36				2								
		7	学前教育教育学	2	36	36					2							
		小计		22	380	226	154	8	6	4	4							
	专业 课	1	声乐	8	140	38	112	2	2	2	2							√
		2	钢琴	6	104	14	90	2	2	2								√
		3	即兴伴奏	4	72	34	48			2	2							√
		4	装饰与手工	4	72	16	54			2	2							√
		5	舞蹈	6	108		108		2	2	2							√
		6	合唱与指挥	4	72	34	38			2	2							√
		7	音乐欣赏	2	36	16	20				2							√
		8	幼儿园环境创设	2	36	18	18				2							√
		9	幼儿园活动设计与实践	2	36	18	18				2							√ √
	小计		38	676	170	506	4	6	12	16								
	实践 课	1	顶岗实习	20	600	半年	600								√	√	√	
		2	毕业设计/论文	4/2	60		60										√	
		小计		24	660		660											
	考 证	1	职业技能考证	2	30		30								√			
		小计		2	30		30											
	选 修 课	素质能力拓展模块	1	器乐演奏	手风琴演奏	6	72	16	56									
民族乐器演奏					6	72	16	56			2	2						
西洋乐器演奏					6	72	16	56										
2			礼仪与舞台化妆	2	36	20	16				2							
3			幼儿歌曲创编	2	36	10	26			2								
4			幼儿游戏与指导	2	36	10	26				2							
小计		6	180	56	124			4	6									
公共 选		课程由学院统一安排 (三年制3学分)			3	20	10	10										√
					3	20	10	10										√

		修 课		20	10	10								
			小 计		60	30	30							
		合 计	137	2766	1080	1746	26	26	26	26	30	30		

6. 音乐表演

专业代码：660214

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具备音乐表演与创作的实践能力，能在艺术专业团体以及企、事业单位从事相关音乐表演、管理等方面工作的专门人才。

1. 应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观、人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规；应具有创新意识、创业精神和自我教育与发展能力；应具有社会责任感和团结协作精神。

2. 应具有系统的音乐表演专业基本理论知识和基本技能；较全面的艺术素养与审美鉴赏能力；了解音乐表演专业的发展趋势和最新市场环境的时代化；了解中外艺术和表演的历史。具有较强的现代表演意识和实践能力；具有运用现代化表演手段进行工作的能力。

3. 掌握一门外语和计算机基础知识，能够进行资料查询、文献检索、运用现代信息手段获得相关信息。

4. 了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

5. 适应现代社会环境下的文化艺术表演市场。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

本专业毕业生主要面向社会艺术团体以及企、事业单位从事相关艺术表演、管理等方面工作的实用人才。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；
2. 具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；
3. 具有不断学习，获取信息和新知识的能力。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，有服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具备辩证思维和适应职业变化的能力，具有良好的就业和职业观念；具有热爱科学、实事求是、一丝不苟的学风，具有公关、团队协作、独立工作和勇于创新的能力；具有不断学习，获取信息和新知识的能力。

3. 基本能力与技能

（1）掌握高职专科必需的文化基础知识，包括：政治理论、大学语文、大学英语、计算机应用基础等；

（2）熟练掌握本专业所必需的专业技能知识，包括：视唱练耳、声乐、钢琴、手风琴、即兴伴奏、合唱与指挥、舞蹈、电脑音乐制作等课程。

(3) 掌握本专业的专业理论知识, 包括: 音乐理论基础、和声、歌曲作法、曲式作品分析、艺术概论、中国音乐史、西方音乐史等理论。

4. 职业核心能力

本专业学生主要学习音乐表演课程和音乐的基本理论、基本知识和基本技能, 接受音乐表演的基本训练和实践能力培养, 形成良好的音乐表演能力与素质, 具有一定的创新能力。毕业生应获得以下几方面的知识能力:

1. 掌握表演与音乐专业的基本理论、基本知识和基本技能;
2. 获得从事音乐表演的实践能力并具有相应的学科研究能力;
3. 获得对艺术作品进行鉴赏和评价能力;
4. 运用现代技术开发音乐表演能力;
5. 初步掌握一门外语和计算机技术;

五、课程结构

必修课共计 2070 学时、115 学分, 占总学时的 90%, 占总学分的 91%; 限选课共计 280 学时、14 学分, 占总学时的 10%, 占总学分的 9%; 理论课共计 986 学时、58 学分, 占总学时的 37%, 占总学分的 39%; 实践课共计 1084 学时、91 学分, 占总学时的 63%, 占总学分的 61%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

(一) 专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础 (56 学时, 4 学分)

主要内容及要求: 本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面, 具体主要内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标: 以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线, 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 牢固树立社会主义荣辱观, 培养良好的思想道德素质和法律素质, 进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法: 讲解、案例分析法

考核类型: 考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时, 4 学分)

主要内容及要求: 全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义, 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标: 通过教学, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果, 帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念, 执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法: 讲解、实践法

考核类型: 考试

3. 体育与健康 (92 学时, 4 学分)

主要内容及要求: 本课程讲授体育基本理论, 通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼, 重点引导学生运用科学的方法锻炼身体, 达到国家体育锻炼健康标准;

教学目标: 培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识, 全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法: 讲解、实践法

考核类型: 考试

4. 大学英语 (120 学时, 8 学分)

主要内容及要求: 本课程通过对英语的听、说、读、写训练, 培养学生阅读一般性英语技术资料的能力, 并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（56学时，4学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 视唱练耳（64学时，4学分）

主要内容：音准，节奏，三个升降记号以内和各调练习曲。

教学要求：视唱练耳是音乐专业的一门具有较强技术训练特点的基础课程，属专业核心课程之一。视唱练耳课的任务是：发展学生的音乐听觉；系统地训练学生正确的识谱能力；培养学生的艺术趣味并积累音乐语言。

教学目标：学完本课程，应达到作为一个合格的学前教育人才所必须具备的视唱，听音等方面的基本技能。

教学方法：讲解法、练习

考核类型：考试

8. 音乐理论基础（28学时，2学分）

主要内容：记谱法、音程、和弦、调式

教学要求：本课程是音乐表演专业的基础理论课程，属本专业核心课程之一。教师在教学中要使学生掌握科学概念和基本原理，培养学生运用知识的能力，教学时多使用例证，调动学生学习的积极性。

教学目标：通过本课程的学习，使学生具有扎实的音乐理论知识，并能正确运用所学知识解决其它理论课、技能课以及音乐实践中遇到的困难和问题，为学习音乐打下良好的理论基础。

教学方法：讲解法

考核类型：考试

9. 舞蹈与形体（96学时，6学分）

教学内容：舞蹈基本知识的讲授和舞蹈形体训练、技能训练、汉族、维吾尔族民间舞、舞蹈基本常识、幼儿舞蹈的创编和教学

教学要求：舞蹈技能是一门规范性、理论性、实践性较强的课程。教学中，应按照幼师专业培养目标的要求，突出“三基”内容的教学，使学生对教学内容全面掌握。融会贯通，达到培养目标所规定的要求。

教学目标：学生通过本课程的学习，掌握幼教专业舞蹈技能，掌握训练方法，提高舞蹈素养。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

10. 艺术概论（28学时，2学分）

主要内容：激发对艺术学习的历史责任感；培养对艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

教学要求：初步掌握艺术的基础理论，以各门艺术的普遍规律作为自己的研究对象，综合地研究考察人类社会的一切艺术现象，探索和揭示各种艺术现象共有的普遍规律，主要是研究各种艺术现象的共性问题，艺

术的基本原理和概念范畴问题。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

11. 正音与台词（32学时，2学分）

主要内容：这是一门音乐表演专业学生的必修课，是理论与实践相结合并以实践为主的职业技术训练课，首先对老师的要求比较高，他不仅要懂语言，而且必须要受过专业的声乐训练。

教学要求：通过教学和训练，使学生系统掌握普通话语音的基本理论，普通话语音系统，熟练掌握分析现代汉语语音，掌握本人所使用的方言与普通话的对应规律。

教学目标：本课程是一门实践性极强的课，应以技能训练为主、理论知识的讲授为辅；理论联系实际，注重能力培养，讲求实际效果。整个教学过程中要处理好讲与练的关系，课内课外的关系，坚持精讲多练，课内课外结合的原则。由于学生地域来源广泛，语言环境差，故教师在教学中应针对学生方言实际，因材施教，对不同方言的学生提出不同的训练要求。

教学方法：讲解法

考核类型：考试

12. 声乐（96学时，6学分）

主要内容：声乐是音乐专业重要的基础课之一。是训练学生用科学的发声方法进行歌唱的一门学科。本课程要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧；能分析处理一般声乐作品；有一定的范唱能力。胜任学校音乐课的唱歌教学和课外声乐活动的辅助工作。

教学要求：教学要求：声乐是学前教育专业重要的技能性基础课程，属专业核心课程之一。是音乐表演专业重要的核心课之一。是训练学生用科学的发声方法进行歌唱的一门学科。

教学目标：帮助学生建立正确的歌唱的状态，掌握科学的发声方法、声乐基础理论知识和技能技巧；能分析处理一般声乐作品；有一定的范唱能力。加深所学专业理论知识，进一步提高声乐技能技巧；能够较准确地理解和演唱不同类型的歌曲，具备一般的声乐教学能力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

13. 钢琴（92学时，6学分）

主要内容：根据课程性质和目标的定位，本课程的内容选择原则为：紧密结合教师教育的培养目标，注重本课教学的科学性、系统性、专业性与实践性，注意理论与实践相结合，作曲知识与即兴弹奏相结合，基础训练和编配应用相结合，普普遍规律与民族风格相结合。技术训练与综合能力训练应作为课程的核心，课程内容应围绕此中心而展开教学曲目的选择应体现音乐文化的多元性，注意音乐作品的品位与艺术性、典型性、代表性，体现时代特点，提高学生学习的兴趣，扩大艺术视野。

教学要求：掌握为歌曲配弹伴奏的基本技术和方法。熟悉首调识谱法和简谱，注意视奏能力的提高并循序渐进的进行移调练习。能够熟练弹奏各调基本和弦，了解音型的基本类型、表现特色和变化形式。了解歌曲体裁、特点及常用伴奏手法。歌曲伴奏能力是基础音乐教育师资综合教学能力构成的核心。教学中应注意和声思维和伴奏方法的训练，提高学生综合运用钢琴的能力。

教学目标：通过本课程教学使学生掌握钢琴课弹奏的正确方法和基本技能，通过学习不同类型的钢琴作品拓宽学生的视野，提高学生音乐修养。教材的选用是以优秀的传统经典作品为教材的主要内容，并注意选用具有我国风情民俗的中国钢琴作品及新创作优秀作品，不断丰富和更新教材内容。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

14. 即兴伴奏（64学时，4学分）

主要内容：钢琴即兴伴奏是一门理论与实践相结合，以键盘应用为目的的课程。通过本课程的学习，帮助学生掌握为歌曲编配即兴伴奏的基本方法和基本技能；掌握常用的和声语汇及伴奏织体；掌握用大小调及五声调式写成的不同体裁、风格的歌曲的伴奏方法，培养学生为歌曲进行钢琴即兴伴奏的能力。为学生在今后的音乐教学活动中能够从容地使用钢琴作为教学工具打下坚实的基础。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的知识和技能，学会理解与感受音乐，

并能准确地表现音乐的内容和风格，能够为歌曲配弹钢琴伴奏，形成熟练的运用钢琴进行课堂教学及课外音乐活动的能力。

教学目标：掌握为歌曲配弹钢琴伴奏的基本方法和技能；熟练的应用正三和弦、副三和弦、副属和弦、部分交替变和弦为旋律配和声。掌握为民族调式歌曲配伴奏时和声处理的若干方法；运用各种伴奏音型为不同体裁歌曲配伴奏；能够较熟练的移调，具备在较短时间内为歌曲配弹钢琴伴奏的能力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

15. 和声学（64学时，4学分）

主要内容：和弦的连接与应用、为旋律配和声。

教学要求：《和声学》是学前教育专业的一门基础理论课程，属专业核心课之一。本课程是学前教育专业必修课，是学习多声部音乐中的和声规律及其应用的一门基础理论课程。

教学目标：通过教学使学生比较系统地理解基础和声理论及其运用；能分析一般中、外乐曲中常见的和声现象；掌握初步的和声写作技能。为编写歌曲伴奏、小型合唱曲以及学习有关理论作曲技术科目打下基础。

教学方法：讲解法

考核类型：考试

16. 中国西方音乐史（32学时，2学分）

主要内容：通过对中国音乐发展的历史进程和主要成就的学习，使学生全面系统地了解 and 掌握中国音乐发展的脉络及各方时期的突出成果。

教学要求：将中国音乐史不同历史朝代的划分和不同朝代代表人物的代表作能够熟悉并掌握。不同朝代音乐发展方向和乐器发展的历史。

教学目标：通过对中国音乐史的学习激发对民族音乐的热爱，增加对民族的自尊，自信和自强，同时丰富音乐历史知识，扩大音乐视野，提高对从事中、小学校和社会文艺活动的的能力。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

17. 西方音乐史（32学时，2学分）

主要内容：西方音乐史是一门阐述西方音乐文化发展历史的科学，是音乐专业学生必修的史论课。本课程的目的在于引导学生了解、认识西方音乐文化历史发展的进程与成果，增强对西方各个时代重要的音乐代表人物及其作品的分析和鉴别的欣赏能力，扩大音乐视野，提高音乐修养，为从事音乐教育工作提供比较丰富的音乐历史方面的知识和音乐欣赏分析必要的史料参考。

教学要求：西方音乐史有地域的界定，指西半球的音乐文化历史，其范围包括欧洲。北美和拉丁美洲一些国家。由于地域、血缘、语言和文化历史渊源关系，西方音乐形成一个庞大的历史网络和整体性的传统，其美学观、作曲技法、表演模式、体裁形式、理论体系、音乐教育和各种声乐器乐演唱（奏）的知识，自十九世纪以来在全世界范围内有广泛的传播，对我国五四以来现代音乐文化发展亦有深远的影响。

教学目标：我们应用历史唯物主义和辩证唯物主义观点与方法去研究、认识西方音乐文化的源流演变，了解各时代西方音乐的主要成就及其影响，用正确的态度学习其优秀的、先进的音乐文化成果，在继承民族音乐传统的基础上，借鉴西方各国的音乐艺术经验，创造我们新的、现代的民族音乐文化，建设社会主义精神文明。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

18. 合唱与指挥（64学时，4学分）

主要内容：合唱指挥的发展、训练、应运。

教学要求：教师在教学中要使学生掌握科学概念和基本原理，培养学生运用知识的能力，在教学过程中充分发挥学生的主动参与性。通过本课程的学习，学生应达到下列要求

教学目标：通过教学和实践，培养学生的合唱鉴赏能力、演唱多声部歌曲的能力，了解合唱教学的基本规律，初步掌握合唱的基础知识、理论和基本训练方法。指挥是音乐艺术专业的一门必修课，通过本课程的学习，使学生掌握指挥的基本理论知识与技能技巧，具有一定的组织与辅导合唱队活动的的能力，为今后担任

合唱活动、辅导社会性歌咏活动打下良好的基础。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

19. 舞台编导（32学时，2学分）

主要内容：是重要的基础课理论课程之一。通过本课程的学习训练，使学生基本掌握舞台表演的基本理论知识，有扎实的实践运用能力，使其具备基本的创作能力。为今后适应社会发展和专业发展打下坚实基础。。

教学要求：通过对本课程学习将会来挑战学生的更多内在潜能，并且开发与训练对表演有极度热情者的自我语言，肢体，投射，表达，创造力与表演体质。课程中尝试以最扎实的表演训练来营造专业表演人才的自我突破体验。藉由戏剧游戏来训练学生在上舞台表演前的自信心与全面性的准备工作，包括认识自己的身体，声音，训练观察力，注意力，身体的控制，柔软度，爆发力等，培养团队合作的默契与创作力。

教学目标：通过舞台编排的训练是引导学生激发自身最原始的表演能力，其实每一个人本身就具有于生具来的表演本能，只是自我没有意识到没有去激发出来。

教学方法：讲解法 示范 实践

考核类型：考试

20. 音乐欣赏（32学时，2学分）

主要内容：认识、了解不同时期、不同流派的作品及其主要代表人物的生平、作品、贡献。认识、理解音乐作品的题材，欣赏中外优秀的音乐作品，体验不同地域作品的民族特征和风俗习惯。选择思想性与艺术性相统一的作品，聆听音乐作品，对作品的风格、文化特征能做出正确评价。选择紧密联系学生现实生活和社会实践的音乐作品，加强课程与生活经验、社会发展及科技进步的联系，使音乐艺术与生活和谐融洽。

教学要求：采用具有时代性、丰富性，以及符合非音乐专业学生审美要求的内容，加强课程内容与生活、社会、科技的联系，采用多种科技手段，形成良好的欣赏氛围，让学生理解音乐；采取各种有效的方法和手段引导学生，讲解、提示简明生动，富于启发性，引发学生的联想和想象，尊重学生的独到见解，使之发现音乐的美，进而提高学生的音乐感知能力和音乐审美能力；在教学内容以及教学方法的选用上，要做到面向全体上课学生，从整体着眼，涵盖各个层面，各个因素相互融合、相互沟通。

教学目标：使学生在音乐艺术的世界里，受到高尚情操的熏陶；通过对各种音乐作品的欣赏，尊重音乐创作者的劳动，尊重艺术作品，并在学习各种不同国家、不同时期的作品中，感知各国各民族的风土人情，开阔视野，学习、尊重、理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观，共享人类文明的优秀成果；将我国优秀的、重要的音乐作品作为教学内容，通过对民族音乐的学习，体会作品中所表现的对祖国、人民、历史、文化、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化，增强民族意识和爱国主义情操。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考查

22. 曲式与作品分析（64学时，4学分）

主要内容：通过“音乐作品分析”的学习，培养学生对于音乐作品的分析，判断能力。通过本课程的学习，学生能够：

- (1) 对音乐作品曲式结构的一般特点，乐节，乐句，乐段，调性，以及变化音有一定的分析能力。
- (2) 掌握单二部曲式的构成，类型以及与单三部曲式的区别。
- (3) 掌握单三部曲式的构成和类型。
- (4) 掌握复三部曲式的构成和类型。
- (5) 基本掌握回旋曲式的构成与类型。

教学要求：要求学生能熟练的分析出较为简单的单二部曲式，单三部曲式，复三部曲式以及回旋曲式；使学生能够较为系统地掌握音乐作品分析的基本理论知识和运用方法。

教学目标：本课程本着因势利导，因材施教，循序渐进，有浅而深的教学原则，注重概念理解与实例分析相结合。采用模仿性，启发性，创造性的教学方法，通过实例分析，听取大量音响资料，使学生在感受音乐理解音乐的同时，又能表现音乐创造音乐。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

23. 舞台表演（64学时，4学分）

主要内容：本课程将分为几个阶段实际就演员的表演创作与表演体系用最直接的方法演技学习系统来挖掘演员的创作灵感。

课程将分为五个部分进行：

- (1) 身体练习阶段；
- (2) 声音练习阶段；
- (3) 即兴创作阶段；
- (4) 排练与练习阶段；
- (5) 表演呈现阶段。

教学要求：片段教学处于整个表演教学的中心位置，有承上启下之势，它是从表演基础训练即掌握行动（含相互行动）的基本技能阶段向角色创作阶段的过渡，又是从掌握人物性格特征向创造完整人物形象的过渡。学生通过在片段教学中能接触各种各样的角色性格，掌握创造角色的共同规律，能接触多种多样风格题材的作品，就能从中了解不同风格体裁的表现方法，达到掌握表演的风格题材感等的要求。为学生从人物形象的局部塑造走向完整的形象打下良好的基础。

教学目标：舞台表演的训练是在于引导学生激发自身最原始的表演能力，其实每一个人本身就具有于生具来的表演本能，只是自我没有意识到没有去激发出来。因此本课程将会来挑战学生的更多内在潜能，并且开发与训练对表演有极度热情者的自我语言，肢体，投射，表达，创造力与表演体质。课程中尝试以最扎实的表演训练来营造专业表演人才的自我突破体验。藉由戏剧游戏来训练学生在上舞台表演前的自信心与全面性的准备工作，包括认识自己的身体，声音，训练观察力，注意力，身体的控制，柔软度，爆发力等，培养团队合作的默契与创作力。

教学方法：讲解法 示范 实践

考核类型：考试

（二）专业选修课

24. 礼仪与舞台化妆（30学时，2学分）

主要内容：素描基础（眉型、唇线、眼影、脸型的设计及描画技巧）、妆面用色及搭配，化妆品的选择及运用、生活妆、职业妆、休闲妆、自我形象设计

教学要求：注重对实用时尚类的整体造型能力、色彩搭配及表现的能力及对人物整体设计能力的培养。

教学目标：使学员对时尚感及审美意识、审美价值知识得到提高。同时具备现代实用性及时尚造型创造思维的实用型人才，以适应影楼、平面时尚类形象设计的需要

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

25. 歌曲写作技法（30学时，2学分）

主要内容：歌曲分析与写作是专业基础课的必修课。开设该课的目的是使学生通过本课的学习，系统地掌握歌曲写作中诸如体裁、曲式、形式、内容、技术等方面的专业知识与技巧，从而能够独立完成具备专业艺术水准的歌曲作品。

教学要求：本课坚持理论与实践相结合的教学宗旨，采取循序渐进的方式，将技术讲解融入到实例分析当中。同时结合歌曲写作的实用性要求，对诸如中国创作型艺术歌曲、中国民间歌曲、中国古曲、国外古典艺术歌曲及民歌、中国及国外流行歌曲等不同体裁、风格的歌曲均予以详细讲解，使学生获得全方位的歌曲写作技巧。引导学生从“冲动式”的创作转化到“专业化”的创作模式。

教学目标：教学以教师讲授为主，同时在写作实例分析中进行课堂讨论。授课过程随时引导学生参与到对歌曲作品及其写作技巧的具体分析当中。课后要求学生以当堂所学内容进行实际创作实践，并以学生课后完成的优秀作品作为范例，在课上进行讨论，以激发学生的创作实践兴趣。考核以期末考试为主，课后作业完成情况及创作实践为辅。期末考试要求学生以教师所出歌曲试题，完成具有两段体以上曲式结构规模、具备一定专业艺术水准的歌曲作品一首。对于创作实践较多的学生予以相应加分。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

26. 播音与主持（30学时，2学分）

主要内容：《播音与主持》是提高音乐表演专业学生舞台表演和播音主持所开设的专业基础理论课程，通过本课程的教学，主要针对音乐表演专业学生舞台表演、节目主持、歌唱语言等方面传授普及播音、主持专业基础知识，讲授播音、主持的基本工作方法及技巧。

教学要求：该课程主要由播音基础（含汉语普通话语音基础）、用气发声基础、主持人技巧及主持人相关基础知识四大部分构成。分两学期完成授课任务。

教学目标：授课后一般要求学生普遍达到汉语普通话等级测试的一等乙级水平。学生课后是否参加汉语普通话等级测试依照自愿的原则。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

27. 音响调音课程（30学时，2学分）

主要内容：课程目标是学校课程价值的具体性体现，是课程阶段性、特殊性的结果显示。传统的课程通常以每一门学科对应某一特定的学生发展目标，如德、智、体、美、劳；以至于人们普遍认为，如果学生各门学科都优秀，就是获得了全面发展。

教学要求：通过教学，使学生了解并掌握音乐教学法的基础和基本技能，对中学音乐课教学的一般规范，有初步认识。

教学目标：明确音乐教育发展方向，提示音乐教育计划要点，提供音乐学习经验方法，确定音乐教育评价基础，等等。这四者的关系是通过明确音乐教育的发展方向和提示音乐教育计划要点，为学生提供达到目标的最优的音乐学习内容、方法与经验，并以此确定为评价音乐教育活动结果的标准。

教学方法：讲解法 示范

考核类型：考试

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	英语应用能力证书	B级	教育部	第2至6学期	必考		2
2	计算机等级证书	一级	教育部	第2至6学期	必考		2
3	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第2至6学期	必考		2
4	艺术等级	B级	武威市教育局	第2至6学期	必须		

八、其他说明

（一）毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够149学分方可毕业。
2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A或B级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。

（二）工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

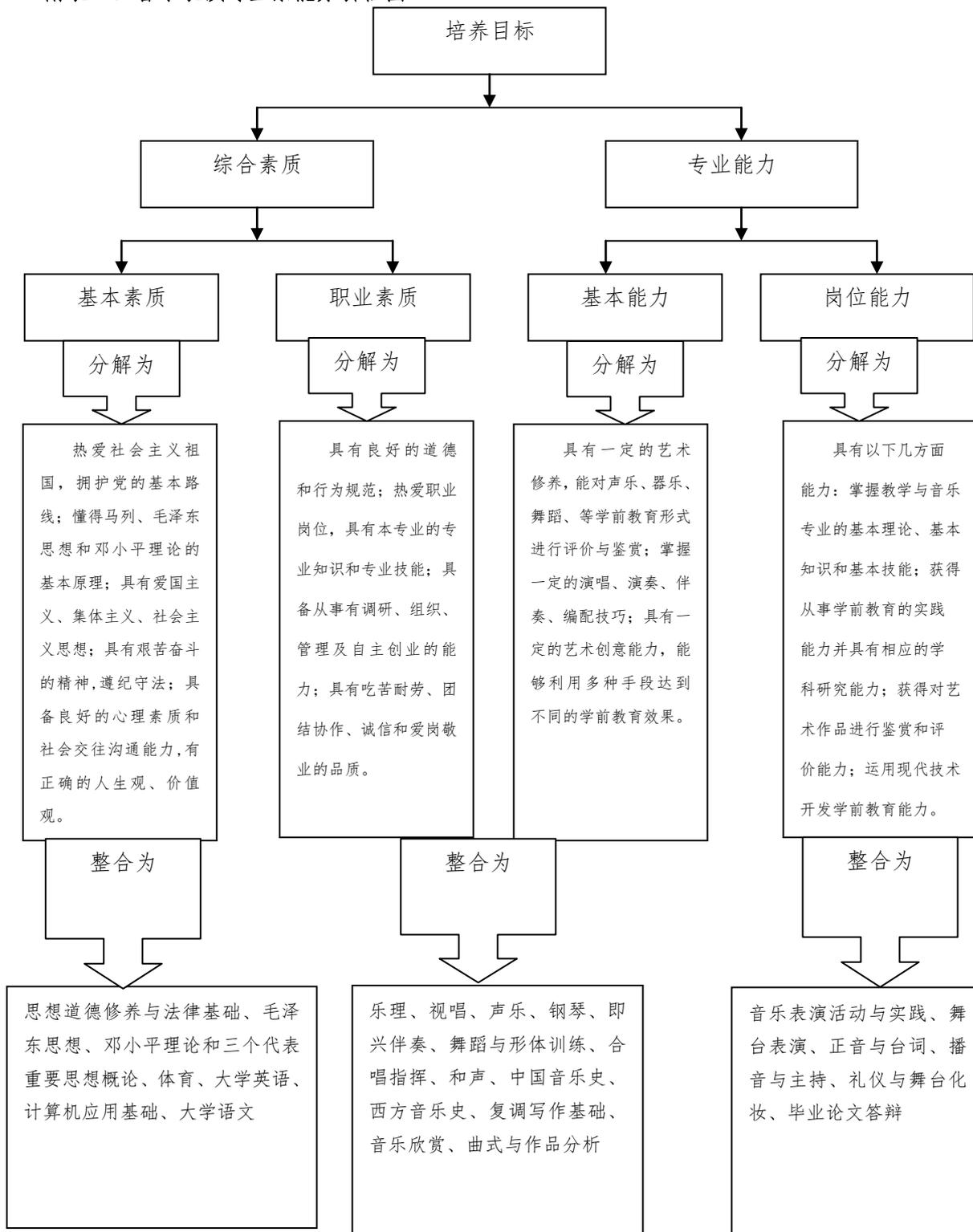
（三）课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

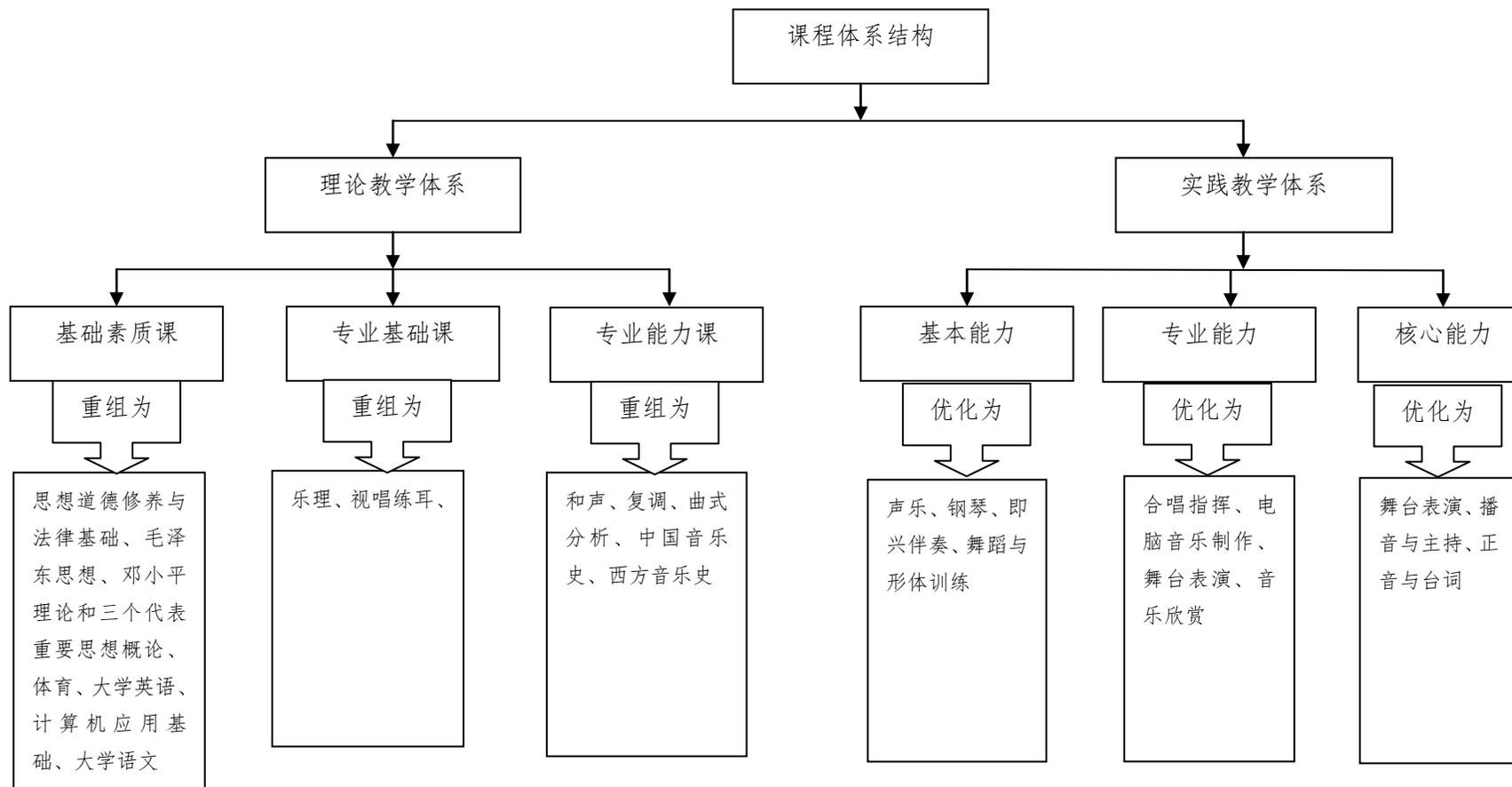
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一） 2. 课程体系结构图（表二）
 3. 教学进程总表（表三） 4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
 5. 实践教学环节安排表（表五） 6. 教学进程计划表（表六）

附表一：音乐表演专业素能分析框图



附表二：音乐表演专业课程体系结构图



附表三：音乐表演专业教学进程总表

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：音乐表演专业课程设置及学时、学分比例表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
三	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	—理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

附表五：音乐表演专业实践课程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数						七、八占课内总学时比例	备注占课内总学分比例
				一	二	三	四	五	六		
实践课程	1	音乐表演实践	1周				1周				
	2	基本素质模块			770			41周	14周		
		毕业实习	专业基础课	14周	480			28周			
	必修课	小业计能力模块	专业课		576			40		91%	91%
			实践课		516			18			
			考证		120			8			
	选修课	素质能力拓展模块	专业选修课		180			8			
			公共选修课		100			6/4		9%	9%
			合计		280			14/12			
	合计				2070/115						100%
序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部	
			一	二	三	四	五	六			
1	毕业实习	6							16	艺术	

注：实践教学环节学分占必修课程学分的比例：12%

(一) 毕业实习课程(一) 实训实习项目

								√		系
合 计									16	

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合 计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学 分/ 证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	教育局	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
5	艺术等级资格证书		√	√	√	√	√	2	艺术系	
合 计								10		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军 训	2						2	艺术系
合 计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：音乐表演专业教学计划进程表(课程设置及教学时数分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核		
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
				16	18	18	18								

必修 课	基本 素质 模块	1	思想道德修养与 法律基础	4	64	54	10	4						√		
		2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	4	72	62	10		4						√	
		3	体育与健康	4	104	30	74	2	2	2	健康教育				√	
		4	大学英语	8	136	68	68	4	4						√	
		5	计算机基础	4	64	14	50	4							√	
		6	高等语文	8	136	116	20	4	4						√	
		7	入学教育	1	10	10		√								
		8	军事技能训练	2	64		64	√								
		9	军事理论	1	36	36		√								
		9	形势与政策	2	40	40		√	√	√	√					
		10	创业教育与就业指 导	2	40	40		√	√	√	√					
		11	社会实践	1	30		20		√	√						
		12	毕业教育	1	10	10								√		
		小 计		41	770	296	14	14	6							
必修 课	专业 能力 模块	专业 基础 课	1	视唱练耳	4	68	18	50	2	2					√	
			2	乐理	2	32			2						√	
			3	舞蹈与形体	6	104		104	2	2	2					√
			4	艺术概论	2	32	28		2							√
			5	正音与台词	2	36	18	18		2						
			6	声乐（普修）	6	104	14	90	2	2	2					
			7	钢琴（普修）	6	104	14	90	2	2	2					
			小计		28	480	128	352	12	10	6					
	专业 课	专业 课	1	声乐（主修）	2	36	36					2				
				器乐（主修）												
				舞蹈（主修）												
			2	即兴伴奏	4	72	20	52			2	2			√	
			3	和声学	4	72	40	32		2	2					√
			4	中国音乐史	2	36	18	18			2					√

		5	西方音乐史	2	36	18	18			2			√	
		6	合唱与指挥	4	72	24	48			2	2		√	
		7	舞台编导	2	36	10	26			2				
		8	音乐欣赏	2	36	16	20			2			√	
		9	曲式与作品分析	4	72	40	32			2	2		√	
		10	电脑音乐制作	2	36	18	18			2				
		11	舞台表演	4	72	14	58			2	2			
		小 计		32	576	218	358		2	14	16			
	实践课	1	顶岗实习	20	600	半年	600					√	√	√
		2	毕业设计/论文	4/2	60		60						√	
		小 计		24	660		660							
	考证	1	职业技能考证	2	30		30					√		
		小 计		2	30		30							
选修课	素质能力拓展模块	专业选修课	1	礼仪与舞台化妆	2	36	20	16			2			
			2	歌曲写作技法	2	36	20	16			2			
			3	播音与主持	2	36	10	26			2			
			4	音响调音课程	2	36	10	26			2			
		小 计		8	144	60	78			8				
	公共选修课	课程由学院统一安排 (三年制3学分)		3		20	10	10						√
				3		20	10	10						√
				3		20	10	10						
		小 计			60	30	30							
	合 计				139	2730	1080	1746	26	26	26	24	30	30

7. 印刷媒体技术

专业代码：610402

一、招生对象与学制

招生对象：应往届高中毕业生、三职生

学 制：三年

二、培养目标

培养拥护党的领导，面向印刷、包装、出版等企事业单位，在生产与管理第一线能从事印前制作、印刷设备操作、印刷工艺与生产管理、印刷营销与业务管理等工作，具有职业生涯发展基础的德、智、体、美诸方面全面发展的应用型高技能人才。

三、就业范围及主要工作岗位（群）

印刷包装企业：印前、制版、印刷、印后加工等工序的生产操作与工艺管理岗位；生产部、品管部、客服部、行政部等相关岗位。报社、杂志社：排版与制作部、印刷部等。印刷设备与器材销售公司：销售、安装、调试、培训、售后服务等相关岗位。

四、人才培养规格和毕业生质量标准

（一）人才培养规格

1. 政治思想及德育方面

应具有马克思主义基本理论知识与哲学素养，初步掌握毛泽东思想，邓小平理论和三个代表重要思想的精神实质。树立正确的世界观、人生观和价值观。应了解国家的基本法律、法规。应具有创新意识，创业精神和自我教育与发展能力。具有良好的职业道德、社会责任感和团结协作精神。

2. 业务方面

掌握计算机系统的基本理论、基本知识及基本操作技能；具备基本的本专业职业素质，熟悉印刷媒体技术基础知识，敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有责任感，能吃苦耐劳。

3. 体育方面

了解体育运动基本知识，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体育卫生合格标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）毕业生质量标准

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；懂得马列、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有艰苦奋斗的精神，遵纪守法；具备良好的心理素质和社会交往沟通能力，有正确的人生观、价值观；有一定的文学、音乐、艺术、书画、知识；有一定的社团、宣传和文化活动组织能力；人品修养好，服从服务意识和公德；具有应用文和公文写作的能力；具有自主学习能力和良好的社会适应能力；具有一定的体育、卫生和军事基本知识，具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到规定的学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄，有良好的思想道德和社会公德；具有良好的思想政治素质、身体素质和文化基础，德智体全面发展；具有高尚的职业道德，有爱心、诚信、自学、自信快乐、正确认识成功、勇敢面对困难、恰当选择职业、积极主动办事、自我约束与控制、宽容理解他人、与人和谐相处等为人处世的素质。

2. 职业素质

具有良好的道德和行为规范；热爱职业岗位，具有本专业的专业知识和专业技能；具备从事本领域职业岗位实际工作的能力；具有调研、组织、管理及自主创业的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬业的品质。

3. 基本能力与技能

具有工作计划编制能力、新工艺新技术学习能力、分析与解决问题能力、创新能力，具有从事企业管理的能力、较强的团队协作能力以及熟练使用计算机办公软件；具有一定的英语听、说、读、写能力；具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题能力。

4. 职业核心能力

具有专业软件操作与应用能力、相关专业设备操作能力、图文输入、处理与输出能力、拼晒版能力、印前综合制作或胶印机操作能力、印刷与印后工艺设计与管理能力、印刷品质检测分析能力、印刷企业营销与客服能力。

五、课程结构

必修课共计 2184 学时、133 学分，占总学时的 92%，占总学分的 92%；限选课共计 90 学时、6 学分，占总学时的 3.8%，占总学分的 4%；公选课共计 100 学时、6 学分，占总学时的 4.2%，占总学分的 4%；理论课共计 1702 学时、117 学分，占总学时的 72%，占总学分的 80%；实践课共计 672 学时、28 学分，占总学时的 28%，占总学分的 20%。

六、课程内容、教学目标及学时、学分分配

（一）专业必修课

1. 思想道德修养与法律基础（56 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授人生观、价值观、道德观和法制观四个大的方面，具体教学内容包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

教学目标：以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

教学方法：讲解、案例分析法

考核类型：考试

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分）

主要内容及要求：全面阐述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学目标：通过教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

3. 体育与健康（92 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授体育基本理论，通过田径、球类、体操等基本技能的传授和有效的锻炼，重点引导学生运用科学的方法锻炼身体，达到国家体育锻炼健康标准；

教学目标：培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

4. 大学英语（120 学时，8 学分）

主要内容及要求：本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

教学目标：提高学生英语综合应用能力，强调教学过程必须满足学生学习的自主化和个性化。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：考试

5. 计算机应用基础（56 学时，4 学分）

主要内容及要求：本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的

使用方法。

教学目标：使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

6. 大学语文（120学时，8学分）

主要内容及要求：本课程是高职高专院校大学生必修的一门基础课，它是提高民族文化素质，培养人文精神，进行文理渗透，引导文化与科技交融的基础课程。

教学目标：通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，培育他们的人文精神，加强他们的综合素质，进一步提高他们对国语较高水平的理解与表达能力。

教学方法：讲解、案例实践法

考核类型：考试

7. 设计素描（84学时，6学分）

主要内容：造形、明暗、质感、空间、形体结构演化、图与形、造型语言。

教学要求：通过本课程学习，使学生从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，提高学生的造型能力和创造性思维。

教学目标：通过学习着重解决学生的设计意识，图形意识，创造性表现意识和思维理念的形成，为后续课程打好造型基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

8. 设计色彩（96学时，6学分）

主要内容：设计色彩的基本原理、设计色彩基础训练方法、设计色彩表现及类别、设计色彩的概念与应用、设计色彩的情感与表现。

教学要求：本课程通过色彩的基本原理、方法、表现、应用等练习，培养学生的色彩观察、感受、分析、概括、表现能力，并能以后各专业课程打下良好的基础并服务于其他专业课。

教学目标：通过课内外的色彩练习和创作，不仅使学生对设计色彩的基本规律有一感性和初步的认识，而且色彩应用和表现有一定的把握能力。另外，在提高学生色彩感觉的同时，还加强对色彩设计的培养和鉴赏水平的提高，从而为学习后继课程，打下一定的基础。

教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

9. 平面构成（32学时，2学分）

主要内容：平面构成。

教学要求：通过本课的学习使学生理解和掌握平面分割的原理和知识，建立平面分割的美学观念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成平面理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

10. 立体构成（32学时，2学分）

主要内容：立体构成。

教学要求：通过本课的学习使学生具有立体空间思维能力，掌握形成对空间分割的概念，并将以上知识运用到以后的设计当中。

教学目标：学生完成立体构成理论学习之后能进行应用实践。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

11. 数字印前技术（32学时，2学分）

主要内容：印刷媒体技术的发展与基本设备、设计的印前技术要求、印刷工艺的技术流程、印刷操作实践

教学要求：要求学生初步了解平面印刷的工艺原理、工艺流程和工艺特性；熟悉平面设计的印前技术要求、以符合设计务实的技术规范，强化学生的操作能力。

教学目标：教学方法：示范、讲解、练习法

考核类型：随堂考试

12. 图形创意 (32 学时, 2 学分)

主要内容：图形的概念、图形创意的思维、图形创意的方法和形式、图形创意的应用。

教学要求：通过学习掌握图形创意的概念、方法和形式，让学生具备创造性思维。

教学目标：形成开放式的思维过程，提高学生作品的原创性和艺术性。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

13. 印前图像处理 PHOTOSHOP (64 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过软件的学习使学生了解软件在平面设计中的优势。同时掌握软件的基本功能，在视觉传达设计中的应用，并制作出海报招贴、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

14. 印前图形制作 CORELDRAW (64 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习、能进行软件技术与具体设计理论课课题的实践。

教学要求：使学生能综合运用本软件的工具和功能，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等，使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 CORELDRAW 基本功能，同时掌握在形象识别系统、平面设计、印刷中的应用，并根据具体内容和要求制作出创意作品。为实践课打下基础。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

15. 印前图形处理 Illustrator (64 学时, 4 学分)

主要内容：软件工具的学习并制作出图形。能进行软件技术与具体设计理论课题的实践。

教学要求：要求学生熟练掌握工具的使用，能熟练地使用本软件进行设计、绘画、制作、编排、合成、处理和输出等。使自己的设计意图得以较好地实现。

教学目标：通过学习使学生了解和掌握 Illustrator 的功能，同时掌握在平面设计中的应用，并制作出精美插画、标志、图形图像创意等作品。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

16. 图文制作与排版 Indesign(64 学时, 4 学分)

主要内容：处理位图、矢量图及排版，目录设置，精美手册设计。

教学要求：完成 Indesign 软件教学要求，对理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握培养学生独立使用 InDesign 制作影像与文案编辑能力。具备多页排版设计能力，及印前输出设计的基本常识。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

17. 字体与版式设计(64 学时, 4 学分)

主要内容：字体设计、版式设计。

教学要求：对字体设计、版式设计理论教学进行实践，加深对理论教学的认识，增加实践经验，更好的适应将来的就业。

教学目标：通过本课程的学习使学生能够完全掌握字体设计、版式设计的理论和方法。具备字体设计能力及排版设计能力。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

18. 印刷机结构与调节(64学时, 4学分)

主要内容：胶印机的输纸装置、定位装置、递纸装置、压印装置、润湿装置、输墨装置和收纸装置的组成、作用、工作原理和调节方法等内容。

教学要求：使学生较系统地获得使用印刷机所必需的专业理论知识和基本操作技能。

教学目标：培养学员分析和解决实际技术问题的能力。

教学方法：讲解、实际参观、操作

考核类型：随堂考试

19. 印刷工艺(64学时, 4学分)

主要内容：①常见印刷的工艺方法与原理（项目1：布置、分析与熟悉印刷工艺相关工作任务；项目2：印刷工艺方法与流程认知与选用）；②纸张、油墨等工艺要素的使用（项目3：印刷物料的认知、选用与应用设计）；③印刷工艺参数与工艺过程控制（项目4：印刷产品工艺参数的设计与选取；项目5：印刷工艺过程与控制）；④印刷工艺标准与产品质量标准（项目6：印刷品质量检测与控制）；⑤印刷工艺设计与现场工艺管理的基本方法（项目7：印刷工艺设计与管理）。

教学要求：以真实产品精装画册的印刷工艺规程编制为载体，按印刷产品的工艺设计与生产过程采用情境教学，以项目带内容，使学生通过具体生产任务来全面掌握印刷工艺各个环节的任务和操作要求，教学组织可采用以下方式：布置任务→讲解要点→现场教学→实训项目→编制工艺规程→分组讨论→项目成果评价→师生教学总结；印刷产品和载体以及相关工艺文件、工艺条件可有针对性的选自校外实训基地或实地考察。

教学目标：以真实产品印刷工艺规程的编制为载体，以项目带内容，使学生针对具体生产任务全面掌握印刷工艺设计与管理的基础知识和能力，达到能进行印刷工艺跟单、工艺设计及工艺操作的基本要求，同时训练与提高学生独立思考能力、解决问题能力和职业素质。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

20. 印后加工工艺(64学时, 4学分)

主要内容：①印后加工工艺流程认知实习；②平装书刊装订工艺（项目1：订联操作；项目2：骑马订装书刊的加工制作；项目3：无线胶装书刊的加工制作）；③精装书加工与制作（项目4：锁线操作；项目5：精装书的加工制作）；④书刊装订工艺设计（项目6：装订工艺流程及摆版设计）；⑤印刷品表面整饰加工（项目7：膜切压痕版的制作）；⑥纸容器加工制作（项目6：纸容器（彩盒、锦盒或手提袋）加工与制作）。

教学要求：采用课堂讲授和项目操作相结合教学法，以书刊装订制作为主，其他后加工操作为辅，按印后加工生产过程组织教学内容，注重培养学生的实际操作能力、工艺分析能力及独立解决问题的能力；可结合校外实训基地拓展学习更多后加工的工艺和方法。

教学目标：本课程要求理论与实际操作密切结合，在学习印后加工的基础知识和系统理论的同时，通过项目操作学习各种书刊装订、印刷品表面整饰加工、纸容器加工的相关技能，积累初步的印后加工生产经验；同时学习印后加工质量的检测与评价，了解印后加工工艺的设计与管理等。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

21. 印刷质量检测与控制(64学时, 4学分)

主要内容：1. 印刷原材料检测；2. 印刷质量标准与评价方法；3. 印刷质量测控条（印刷测控条的组成与分类、常用的测控条介绍、测控条的应用）；4. 基于密度检测的印刷质量控制；5. 基于色度检测的印刷质量控制（表色系统的选择、色度测控基本原理、色度检测与密度检测的比较、色差计算及其应用、印刷质量的色度测控）；6. 印刷工艺标准化。

教学要求：理论与实践相结合，最好通过实测各种类型的样张（包括各种常见故障样张）和通过实际印刷操作来学习和掌握印刷质量检测与控制的基本理论和方法。

教学目标：通过实测样张学习印刷材料的取样检测方法，掌握印刷质量评价的基本方法，掌握印刷质量控制的基本要素和控制方法，了解标准化印刷的理念和工艺方法。

教学方法：讲解、练习、案例法

考核类型：随堂考试

22. 印前综合实训(64学时，4学分)

主要内容：①版面设计；②图像的获取与文字录入；③图像的质量分析与处理；④图文页面设计、编排与组版；⑤数码印刷输出及印后加工；⑥三个典型产品的印前工艺与制作综合训练（画册、台历、包装盒）。

教学要求：采用课堂讲授和项目训练相结合教学法，以印刷产品的设计、制作、输出为主线，按印前生产过程组织教学内容，注重培养学生的实际操作能力、生产能力及独立解决问题的能力；可结合校外实训基地开展教学。

教学目标：了解并掌握印前工艺流程以及操作的原理和方法；掌握图像扫描等图像输入的操作步骤和方法；熟悉图像处理与调整的方法与技巧；熟悉图文页面的制作，以及版面制作的各种工艺；掌握拼大版、打样的工艺和技术；熟悉数码印刷、印版输出等的原理、操作步骤及方法；掌握典型产品的印后加工工艺，并能按照各种印后加工工艺来确定印前的制作方法和制作工艺；掌握印前质量控制的内容、检测标准、检测方法等。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

23. 印刷工艺实训(64学时，4学分)

主要内容：印刷一般工艺、特殊工艺实践。

教学要求：学生进行印刷一般工艺、特殊工艺实践，从设计到制作，力求与实际相结合。

教学目标：通过实践学生能进行印刷一般工艺、特殊工艺印刷品的设计制作。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

24. 色彩管理(32学时，2学分)

主要内容：本课程主要讲述印刷色彩管理的工作原理，并详细说明输入、处理到印刷输出的工艺过程中进行色彩管理的基本方法，以及色彩管理生产实践中的实际应用。

教学要求：使学生掌握色彩管理的概念。

教学目标：能在数字印刷工艺流程中对色彩管理有较强的操作能力。

教学方法：案例法

考核类型：随堂考试

25. 平版印刷工训练(32学时，2学分)

主要内容：（1）上机操作，①胶印产品的质量控制；②堆纸与输纸操作；③送纸压轮机构与纸张传送机构调节；④纸张定位操作；⑤递纸机构与收纸装置的调节；⑥油墨和润湿液的调配；⑦印版与橡皮布准备；⑧印刷压力与供墨、供水部分的调节；⑨校版及借滚筒操作与印刷机维护和润滑；⑩智能控制系统与四色综合印刷操作。（2）排除故障，①胶印机进纸时间不当（晚到）；②递纸咬牙叼纸时刻太迟；③印张的图文较低，如何“借滚筒”；④递纸咬牙放纸时刻太迟；⑤收纸链条太松；⑥收纸链条咬牙咬力太小；⑦印刷满版实地时，墨皮太多（产生的原因及处理方法）。（3）调配专色墨，根据指定色样，调配油墨。

教学要求：严格按照实训项目单的训练要求，对学生进行有目的的针对性操作训练。在实际教学过程中，注重以学生动手操作训练为主，指导讲解为辅的教学思路。中、高级平版印刷工实训是印刷包装类专业的重要实践教学环节，安排在胶印机操作课程教学之后进行。该课程一般安排在校内印刷实训车间进行，实训车间应具备胶印机，以及相关的仪器、设备、工具、耗材等。该课程的考核分两部分：①按照学生每项实训内容的动手能力，实际表现等进行平时成绩的考核，占课程成绩30%。②参加劳动局的“平版印刷工”中级和高级的理论与实操的考核，其总评成绩占课程成绩70%。

教学目标：通过本课程的实训，使学生能够正确地使用印刷机操作的常用工具，掌握印刷机的安全生产操作规程，能够使用与调节印刷设备，并具备一定的设备维护与保养知识，能够排除一般的设备故障，能够调配专色油墨，并按时、按质完成操作，根据《职业技能鉴定指导》要求，学生整体能力达到高级平版印刷工水平。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

26. 毕业实习、设计(480学时，16学分)

主要内容：岗位实习、综合设计制作包装作品。

教学要求：在实际工作中强化技能，提高实际操作能力，全面提高学生的专业整体素质。

教学目标：为进入实际工作岗位做好准备。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考试

(二) 专业选修课

1. 印刷企业管理与营销(2学时，2学分)

主要内容：本课程主要通过讲述现代印刷企业管理概论、印刷企业经营战略、印刷生产技术管理、设备管理、市场营销、物资资源管理、人力资源管理、印刷企业的设立、变更与终止、合同管理、印刷品承印、内容和质量管理、违法行为及其法律责任等方面知识。

教学要求：使学生对现代印刷企业的管理模式有最基础的了解。

教学目标：培养学生的营销能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

2. 摄影(2学时，2学分)

主要内容：概论、照相机的类型及特点、胶片及其他感光材料、闪光灯与滤色镜、测光与曝光、摄影用光、摄影语言与摄影构图、黑白胶片的冲印、彩色摄影的基本原理、数码摄影与影像的数字处理、摄影实践。

教学要求：使学生学会使用照相机，了解摄影的基础理论知识，掌握摄影的一般方法。

教学目标：使学生理解和掌握摄影的一些基础知识、基本理论和基本技法。了解摄影在设计中的作用和运用技巧。具有初步的用光和影造型的能力以及审美能力。

教学方法：讲解、实践法

考核类型：随堂考查

3. 数字出版与发行(2学时，2学分)

主要内容：学习电子出版物的制作、出版、跨平台发行等的过程。

教学要求：实际了解电子出版物制作的规划、脚本编写、素材搜集与资料准备的步骤与要求。

教学目标：掌握文字资料的安排与图形图像编辑与出版等的工作流程。

(三) 公共选修课

(四) 毕业论文(设计)及答辩

序号	项目名称	学分数
1	撰写毕业设计(合格)	3.5
2	参加毕业论文答辩	0.5
3	通过毕业论文答辩	1
合计		5

七、职业能力考核体系

序号	考核项目	等级要求	考核发证部门	考核学期	类型		学分
					必考	鼓励	
1	平版印刷工	高级	劳动部门	第 2 至 6 学期	必考 一项		2
	电脑照排工	高级	劳动部门				
	平版晒版工	高级	劳动部门				
	印品整饰工	高级	劳动部门				
	书刊装订工	高级	劳动部门				
	平版印刷工	高级	劳动部门				
2	英语应用能力证书	B 级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
3	计算机等级证书	一级	教育部	第 2 至 6 学期	必考		2
4	普通话等级证书	二级乙等	省语言文字工作委员会	第 2 至 6 学期	必考		2
5	NACG 平面设计师	高级	工信部	第 2 至 6 学期		鼓励	
6	Adobe 中国认证设计师	Adobe 中国认证设计师	Adobe 公司	第 2 至 6 学期		鼓励	

八、其他说明

(一) 毕业条件

1. 本专业毕业学生必须修够 145 学分。
2. 本专业毕业学生必须通过英语应用能力、A 或 B 级证书、获得一个岗位的岗位资格证书、获得计算机等级证书和普通话等级证书，鼓励考取的等级证书可代替必考一项的岗位资格证书。满足以上条件方可毕业。

(二)、工学结合

学生在实践或实习、顶岗期间必须有所在单位的评语及签章。

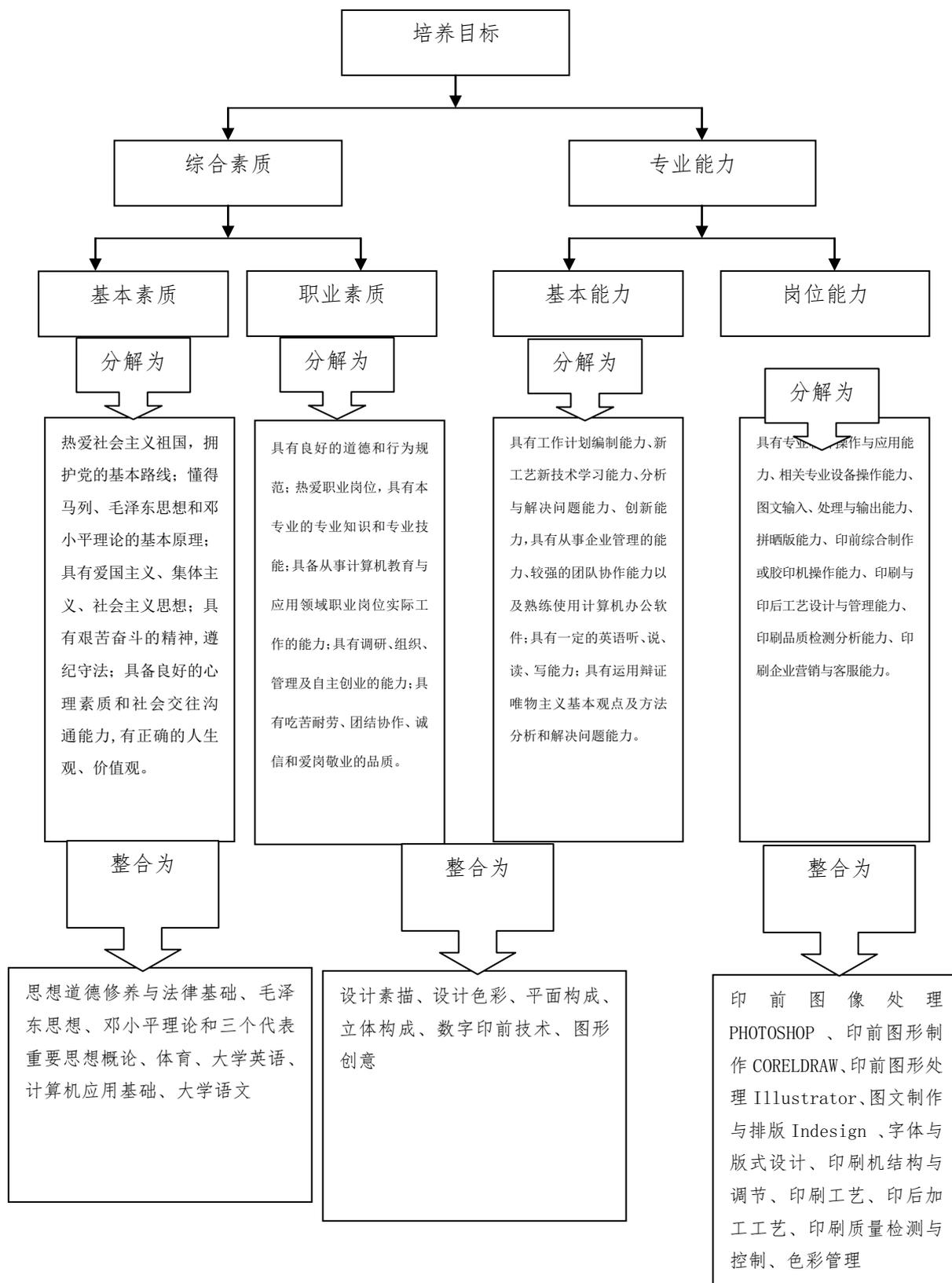
(三) 课外素质教育

学生在校期间须积极参加有益的课外活动或公益活动，努力提高自己的综合素质。

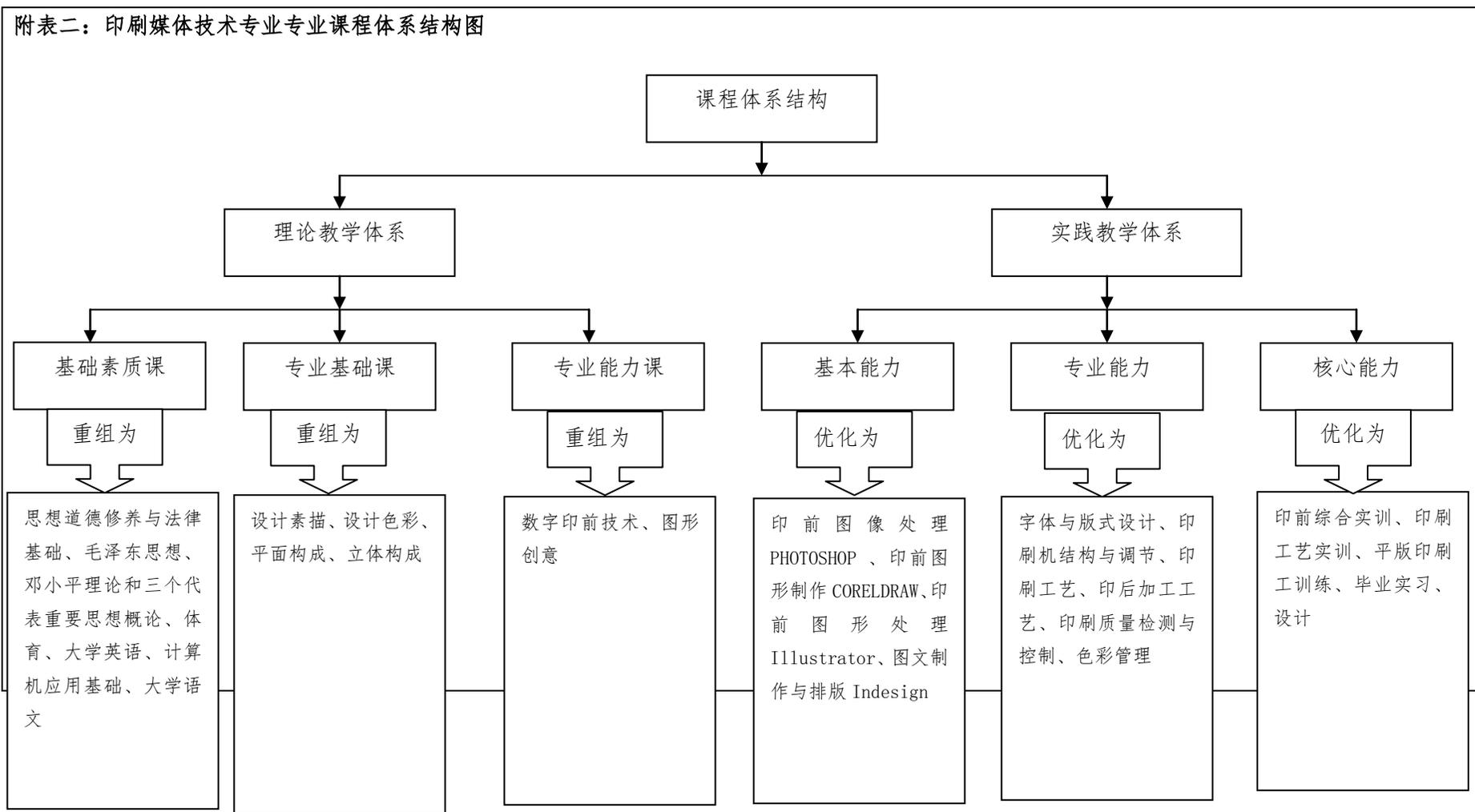
九、附表：

1. 学生素能分析框图（表一）
2. 课程体系结构图（表二）
3. 教学进程总表（表三）
4. 课程设置及学时、学分比例表（表四）
5. 实践教学环节安排表（表五）
6. 教学进程计划表（表六）

附表一：印刷媒体技术专业素能分析框图



附表二：印刷媒体技术专业专业课程体系结构图



附表三：印刷媒体技术专业专业教学进程总表

周次 学年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	△	△	▲	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	☆				
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
三	○	○	○	○		—	—	—	—	—	—	—	—	—	●	☆				
	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◆	◆	◆	◆	☆	☆	☆				
符号说明	—理论教学 ○教学实习 ●生产实习 ■认识实习 ◇毕业实习 ◆毕业设计 ▽毕业分配 +课程设计 △军训 ▲入学教育 ▼机动 ☆考试 □公益活动																			

注：社会实践安排在假期进行，不占用教学时间。毕业设计（论文）含毕业答辩、毕业教育、毕业鉴定。

附表四：印刷媒体技术专业课程设置及学时、学分比例表

课程类别		学时 / 学分		占课内总学时比例	占课内总学分比例
必修课	基本素质模块	508	41	92%	92%
	专业能力模块	308	22		
		608	42		
		640	14		
		120	8		
		2184	133		
选修课	素质能力拓展模块	90	6	8%	8%
		100	6		
		190	12		
合计		2374/145			100%

附表五：印刷媒体技术专业专业实践课程安排表

注：实践教学环节学分占必修课学分的比例：12%

课程类别	课程编号	课程名称	周数	开课学期及周数								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
实践课程	1.	印前综合实训	1周			1周							
	2.	印刷工艺实训	1周				1周						
	3.	平版印刷工训练	1周					1周					
	4.	毕业实习、设计	14周						14周				
	小 计												

(一) 毕业实习课程实训实习项目

序号	实训实习项目名称	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	毕业实习	6						√	16	艺术系
合 计									16	

(二) 职业技能课程实践技能考核项目

序号	实践技能考核项目	考核学期	执行学期						学分数	执行系部
			一	二	三	四	五	六		
1	职业技能等级证书	2-6		√	√	√	√	√	2	艺术系
合 计										

(三) 多证(职业资格、计算机、外语)项目

序号	名 称	可考核学期						学分数	开课系部	备注
		一	二	三	四	五	六			
1	获得国家外语等级证书			√	√	√	√	2	外语系	2学分/证
2	获得计算机等级证书			√	√	√	√	2	电子信息工程系	
3	获得职业资格证书					√	√	2	艺术系	
4	普通话合格证书		√	√	√	√	√	2	科研部	
合 计								8		

备注：获得国家职业资格证书：

(四) 毕业论文(设计)

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	撰写毕业论文(合格)						√	3.5	艺术系
2	参加毕业论文答辩						√	0.5	艺术系
3	通过毕业论文答辩						√	1	艺术系
合 计								5	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

(五) 军训、岗位就业实习

序号	实训项目名称	执行学期						学分数	执行系部
		一	二	三	四	五	六		
1	岗位就业实习						11	11	艺术系
2	军 训	2						2	艺术系
合 计		2					11	13	

备注：该项学分不得用其他学分替代。

附表六：印刷媒体技术专业专业教学计划进程表(课程设置及教学时数分配)

课程类别	序号	课程名称	学分	学 时 数			各学期周学时分配						成绩考核		
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
必修 课	1	道德修养与法律基础	4	56	56	假期	4							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	假期		4						√	
	3	体育与健康	4	92	28	64	2	2	2	健康教育				√	
	4	大学英语	8	120	120		4	4						√	
	5	计算机基础	4	56	28	28	4							√	
	6	大学语文	8	120	120		4	4						√	
	7	入学教育	1				√								
	8	军训与军事教育	2				√								
	9	形势与政策讲座	2				√	√	√	√	√				
	10	就业指导讲座	2				√	√	√	√	√				
	11	社会实践	1					√	√						

必修 课		12	毕业教育	1								√						
		小 计		41	508	416	92	18	14	2								
	专业 基础课	1.	设计素描	6	84	28	56	6						√				
		2.	设计色彩	6	96	32	64		6					√				
		3.	平面构成	2	32	16	16		2					√				
		4.	立体构成	2	32	16	16		2					√				
		5.	数字印前技术	2	32	32				2				√				
		6.	图形创意	2	32	16	16			2				√				
		小计		20	308	140	168	6	10	4								
	专业能力 模块	专业 课	1.	印前图像处理 PHOTOSHOP	4	64	32	32			4				√			
			2.	印前图形制作 CORELDRAW	4	64	32	32			4				√			
			3.	印前图形处理 ILLUSTRATOR	4	64	32	32			4				√			
			4.	图文制作与排版 INDESIGN	4	64	32	32				4			√			
			5.	字体与版式设计	4	64	32	32				4			√			
			6.	印刷机结构与调节	4	64	32	32				4			√			
			7.	印刷工艺	4	64	32	32					4		√			
			8.	印后加工工艺	4	64	32	32					4		√			
			9.	印刷质量检测与控制	4	64	32	32					4		√			
			10.	色彩管理	2	32	32					2						
			小 计		38	640	288	352			12	14	12					
实践课	1.	印前综合实训	4	64		64				4			√					
	2.	印刷工艺实训	4	64		64					4		√					
	3.	平版印刷工训练	2	32		32					2		√					
	4.	毕业实习、设计	16	480		480							√					
	小计		26	672		640				4	6							
考证	1	职业技能等级证书	2	30		30						√						
	2	英语应用能力证书	2	30	30			√	√	√	√	√						

			3	计算机等级证书	2	30	30		√	√	√	√	√					
			4	普通话等级证书	2	30	30		√	√	√	√	√					
			小 计		8	120	90	30										
选 修 课	素质 能力 拓展 模块	专业 选修 课	1	摄影	2	30	10	20			2					限 选		
			2	数字出版与发行	2	30	10	20			2				限 选			
			3	印刷企业管理与营 销	2	30	10	20				2			限 选			
			小 计		6	90	30	60			2	2	2					
		公共 选修 课	课程由学院 统一安排				6											√
																	√	
																		√
																		√
		小 计		6	100	60	40											
合 计					145	2374	992	1382	24	24	20	20	20					

十、现代农业技术系

1. 绿色食品生产与检验

专业代码：510114

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制三年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

本专业旨在培养具有绿色食品安全质量控制、食品微生物检测、农药残留检测、有毒有害物质检测、绿色农产品标准化生产和法律法规及全过程的质量控制、食品营养与安全、绿色农产品加工等岗位能力，具有良好的职业道德、熟练的职业技能、科学的创新精神，面向绿色食品生产、建设、服务和管理一线的绿色食品生产与检测专业的高素质高技能型人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

1. 职业面向：

本专业毕业生可在绿色食品科技示范园、食品加工企业、食品质量、安全检测技术与管理部门、农畜产品进出口公司、粮油进出口公司、各级各类加工出口创汇企业、环境保护部门、农产品加工厂，大型超市等企事业单位，从事绿色食品的生产、质量检测、管理、销售、质量监督与控制等工作。

2. 职业岗位群典型工作任务分析

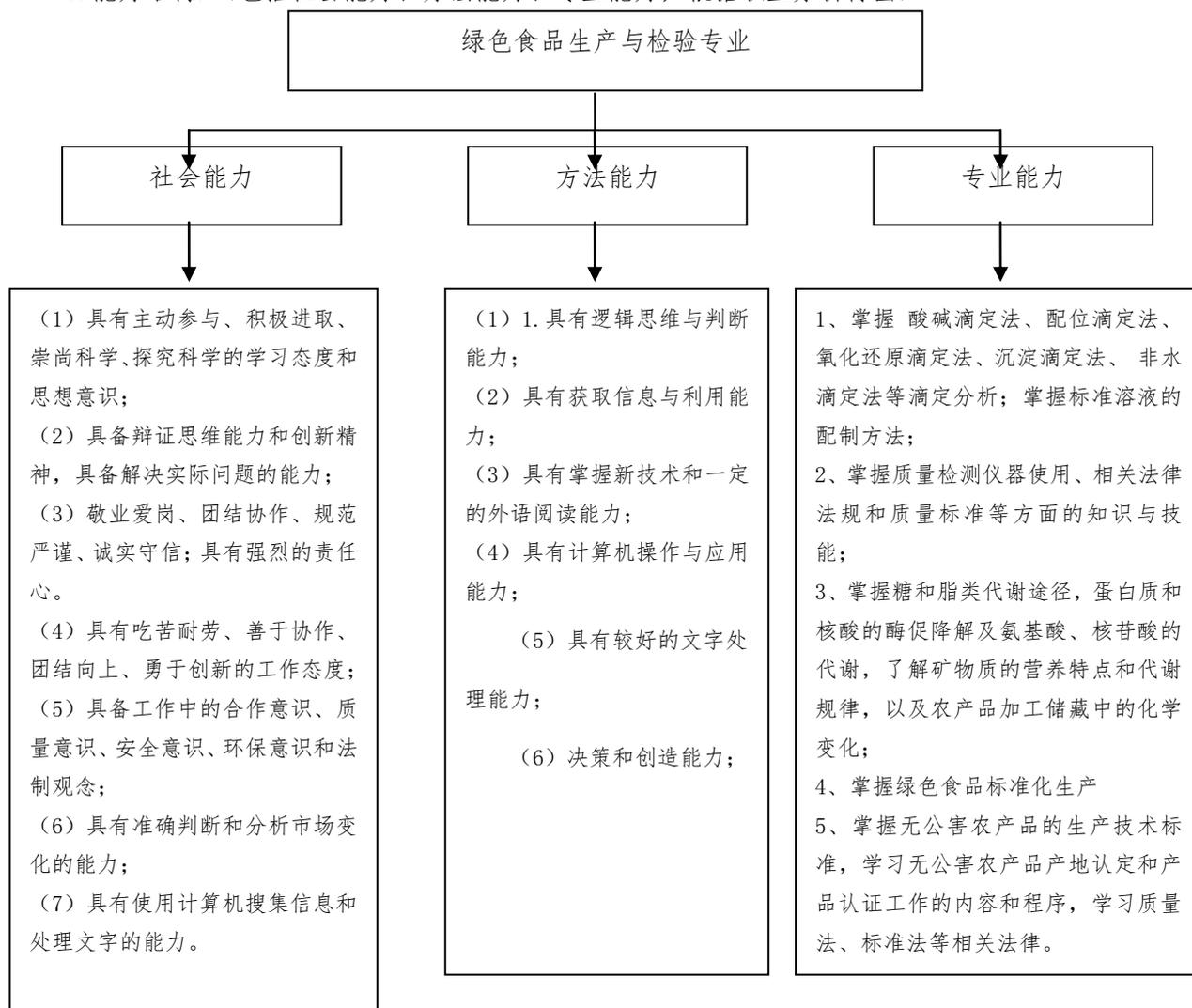
职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力	相关课程及能力训练	职业资格证书	
绿色食品生产与加工	1. 蔬菜生产与加工 2. 水果生产与加工 3. 绿色粮油作物生产	知识	1. 绿色食品生产的知识； 2. 绿色食品加工知识；	《绿色作物标准化生产》 《果蔬贮运与加工质量监测》 《粮油加工与质量监控》	制油 工 果 类 产 品 加 工 蔬 菜 加 工
		素质	1. 具有逻辑思维与判断能力； 2. 能够获取和利用大量信息知识； 3. 能够熟练地掌握新技术；能够看懂简单的英文文献。 4. 具有理论联系实际、实事求是的科学态度。 5. 具备较强的专业技术综合素质，有较强的职业适应能力和再学习能力。 6. 具备安全生产和环境保护意识。		
		能力	1. 蔬菜生产与加工能力 2. 水果生产与加工能力 3. 绿色粮油作物生产能力		
绿色食品检验	1. 检验分析仪器操作 2. 食品微生物检	知识	1. 检验仪器操作的知识 2. 食品微生物检验的知识 3. 食品物理检验的知识	《果蔬贮运与加工质量监测》 《粮油加工与质量监控》	食品 检验 工

与分 析	验 3. 食品物理检验 4. 食品化学检验 5. 农产品生产环境 监测 6. 农产品有害物 质分析 7. 农产品营养物 质分析		4. 食品化学检验的知识 5. 农产品有害物质分析知识 6. 农产品营养物质分析知识	《食品分析与检验》 《农产品有害物质分析》 《农产品营养物质分析》 《食品微生物检测》 《食品安全检测》	营养师
		素质	1. 具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识； 2. 具备辩证思维能力和创新精神，具备解决实际问题的能力； 3. 具有强烈的责任心和认真负责的工作态度； 4. 具备工作中的合作意识、质量意识、安全意识、环保意识和法制意识； 5. 具有准确判断和分析市场变化的能力； 6. 具有使用计算机搜集信息和处理文字的能力。		
		能力	1. 检验仪器操作能力 2. 食品微生物检验能力 3. 食品物理检验能力 4. 食品化学检验能力 5. 农产品生产环境监测能力 6. 农产品有害物质分析能力 7. 农产品营养物质分析能力		
绿 色 食 品 质 量 管 理 与 价 评	1. 绿色食品认证； 2. 绿色食品生产管理； 3. 绿色食品质量评价	知识	1. 了解绿色食品的认证标准和认证； 2. 了解绿色食品的认证流程； 3. 认识绿色食品的标志； 4. 了解绿色食品标志管理办法。 5. 知道如何对绿色食品的生产进行管理； 6. 知道如何对绿色食品进行质量评价。	《绿色食品标准与认证》 《果蔬贮运与加工质量监测》 《粮油加工与质量监控》 《农产品有害物质分析》 《食品分析与检验》 《食品微生物检测》 《食品营养与卫生》 《农产品营销》 《农业新技术推广》	农 业 技 术 推 广 员 食 品 质 量 工 程 技 术 人 员 食 品 工 程 技 术 人 员
		素质	1. 具有吃苦耐劳的品质、严谨细致的工作作风、熟练的工作技能和科学的创新精神； 2. 有良好的心理素质，能够适应各种复杂多变的工作环境和社会环境。 3. 能准确掌握市场行情并顺应市场需求变化； 4. 能熟练应用网络掌握新知识与新技术。		

		能力	1. 绿色食品认证标准的使用能力； 2. 绿色食品、安全食品、有机食品的标志识别能力； 3. 绿色食品生产管理能力； 4. 绿色食品质量评价能力； 5. 绿色食品的营销能力； 6. 农业新技术推广能力。	
--	--	----	--	--

3. 能力结构。（包括社会能力、方法能力、专业能力，根据职业分析得出）



四、毕业条件

- 3.1 素质教育考核达标,必须取得学院规定的证书。(英语B级、计算机一级,普通话二乙);
- 3.2 按规定修完所有课程,成绩合格;
- 3.3 完成各实践性教学环节,完成毕业论文(设计)、专业实习等重要专业实践内容,评定合格;
- 3.4 参加一学期的顶岗实习并考核合格;
- 3.5 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书(食品检验工等)或职业资格证书。(3-8 职业资格证书任选其一。)

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	A/B	
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	
3	食品检验工	农业部职业技能鉴定指导中心	中级	
4	农产品质量安全检测员	农业部职业技能鉴定指导中心	中级	
5	果蔬加工工	农业部职业技能鉴定指导中心		
6	QS内审员	农业部职业技能鉴定指导中心		
7	种子检测员	农业部职业技能鉴定指导中心		
8	农作物植保员	农业部职业技能鉴定指导中心		
9	普通话	甘肃省语言文字工作委员会	二乙	

4. 课程体系设置及进程安排

4.1 课程体系框架

课程体系由基本素质学习领域课程、岗位基本领域课程、岗位核心领域课程、岗位拓展提升领域课程和综合素质拓展领域课程五部分构成。

4.2 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核		
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	18周	18周	18周	18周	x周			
1	1	0400230	思想道德修养与法律基础	4	64	10	4							√	
	2	0400321	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	10		4						√	
	3	0400349	形势与政策教育(1)	0.25	4		√								√
	4	0400350	形势与政策教育(2)	0.25	4			√							√
	5	0400323	体育(1)	1	32	26	2								√
	6	0400324	体育(2)	1	36	26		2							√
	7	0400223	高等数学(1)	3	64	10	4							√	
	8	0400224	高等数学(2)	3	72	10		4						√	
	9	0600452	大学英语(1)	3	64	32	4							√	
	10	0600453	大学英语(2)	3	72	36		4						√	
	11	0200027	计算机应用基础	4	64	50	4							√	
	12	0100001	入学教育	1	10		√								√
	13	0100002	军事技能训练	2	64	64	√								
	14	0100003	军事理论	2	36			2							

	15	0100006	创业教育与就业指导	2	40					√	√			√
	16	0100004	社会实践	1	30	30		√	√	√				√
	17	0100005	毕业教育	1	10						√			√
	小 计			35.5	738	304	18	16						
岗位基本领域	1	0400336	无机及分析化学	4	64	32	4							√
	2	1000014	微生物学	4	64	32	4							√
	3	1000022	食品化学	4	72	36		4						√
	4	1000057	食品营养与卫生	4	72	36		4						√
	5	1000021	植物生长与环境	4	72	36		4						√
	6	1000055	食品加工基础	4	72	36			4					
	小 计			24	416	208	8	12	4					
岗位核心领域	1	1000023	绿色食品标准与法规	4	72	36			4					√
	2	1000025	绿色作物标准化生产	4	72	36				4				√
	3		仪器分析	4	72	36			4					√
	4		食品添加剂	4	72	36			4					√
	5	1000041	发酵食品生产技术	4	72	36			4					√
	6	1000040	食品分析与检测	4	72	36			4					√
	7	1000054	绿色食品贮藏与保鲜	4	72	36				4				√
	8	1000042	食品快速检测	4	72	36				4				√
	9	1000044	粮油加工与质量监控	4	72	36				4				√
	10		食品微生物检验	4	72	36				4				√
	小 计			40	720	360			20	20				
综合素质拓展领域	统一按照学院公共选修课程安排执行，选修学时不少于36学时。			4	40			2	2					√
	小 计			4	40			2	2					
岗位	1	1000036	焙烤食品加工	2	36	18			2					√
	2	1000016	农产品营销	2	36	18				2				√

拓展提升领域	3	1000045	中华饮食文化	2	36	18				2				√	
	4	0400317	应用文写作	4	72	36				4					
	5	0100007	顶岗实习	12	1200	1200					√	√		√	
	6	0100008	毕业设计	2	60	60				√				√	
	7	0100009	职业技能考证	2	30	20			√	√			√		
	小 计				26	1470	1370			2	8				
总 计				129.5	3384	2242	26	30	28	28					

4.3 教学环节周数分配表

学年	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
教学周数	16	18	18	18		
考试	1	1	1	1		
入学教育	1					
毕业教育						1
军训	2					
机动	1	1	1	1		
节假日/寒暑假	5	6	6	6		
毕业或生产实践					20	20
毕业论文或设计						
合计	26	26	26	26		

4.4 学时分配表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质学习领域	35.5	434	304	1.43:1	(含素质技能)
岗位基本领域	24	208	208	1:1	
岗位核心领域	40	360	360	1:1	
岗位拓展提升领域	26	100	1370	0.07:1	(含考证、毕业实习)
综合素质拓展领域	4	40			
总计	129.5	1142	2242	0.51:1	

六、课程描述

1. 基本素质领域

1.1. 思想道德修养与法律基础

学时：32 学分：2 考试类型：笔试

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范，介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业

选择与技巧, 就业准备与创业能力等。使学生形成良好的职业行为习惯, 树立正确的择业观念, 成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等, 使学生提高法律意识, 自觉遵纪守法, 学会用法律武器来保护自己。

1.2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时: 36 学分: 2 考试类型: 笔试

本课程的教学旨在使学生全面、准确、深入地理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和基本精神, 提高学生对中国特色社会主义理论体系和发展道路的认同感、使命感和责任感, 帮助学生确立献身中国特色社会主义事业的坚定信念。

1.3. 大学英语

学时: 32 学分: 2 考试类型: 笔试

本课程通过对英语的听、说、读、写训练, 培养学生阅读一般性英语技术资料的能力, 并具有初步的听、说、读、写能力。

1.4. 高等数学

学时: 64 学分: 4 考试类型: 笔试

在高中数学的基础上, 进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用, 不定积分、定积分等基础理论知识, 为学习专业课准备必要的数学知识。

1.5. 计算机应用基础

学时: 64 学分: 4 考试类型: 笔试

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构, 掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力, 并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

1.6. 创业教育与就业指导

学时: 50 学分: 2 考试类型: 笔试

通过实施系统的就业指导训练, 使学生了解就业形势, 熟悉就业政策, 提高就业竞争意识和依法维权意识; 了解社会和就业职业状况, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身素质的积极性和自觉性; 了解职业素质要求, 熟悉职业规范, 形成正确的职业观, 养成良好的职业道德; 掌握就业与创业的基本途径和方法, 提高就业竞争能力以及创业能力。

1.7. 体育

学时: 104 学分: 3 考试类型: 笔试

以田径、体操和球类等体育项目为主, 进行教学和训练, 结合讲授体育卫生知识, 并组织学生积极参加体育锻炼, 争取达到国家体育锻炼标准。

2. 岗位基本领域

2.1 基础化学 (100 学时)

本课程主要学习无机化学、有机化学、分析化学及食品中的主要化学成分, 糖类、蛋白质、维生素、矿物质、水、酶等物质的分类、结构、性质和营养功能。

2.2 微生物学 (64 学时)

本课程主要学习与食品有关的微生物的种类、形态结构、生理生化、遗传变异、分类以及在食品环境中的生长繁殖 (微生物与食品原料、工艺、环境的关系) 等生命活动规律, 从而在食品制造充分利用有益微生物的作用生产多种多样的发酵食品, 在食品保藏过程中控制有害微生物的生长繁殖, 防止食品腐败变质、食物中毒及食源性疾病的发生。

2.3 食品营养与卫生 (72 学时)

本课程主要学习人体需要的能量和营养素、各类食品的营养、各类人群的合理膳食、膳食与疾病、膳食结构与营养配餐、食品污染及其预防、食物中毒及其预防、食品卫生监督与管理、各类食品的卫生。

3. 岗位核心领域

3.1 绿色食品标准与认证 (36 学时)

主要学习安全食品的国家标准、行业标准和地方标准, 使学生明确各类标准的具体要求、规定,

学会安全食品的认证方法。

3.2 绿色作物标准化生产（72 学时）

使学生明确绿色粮油作物生产的标准和操作规程；绿色粮油作物生产环节安全控制措施，常见粮油作物栽培技术要点。学习绿色果品生产环节安全控制措施及绿色蔬菜生产的标准和操作规程

3.3 果蔬储运与加工质量监控（72 学时）

学习果蔬储运过程的控制与管理；学会果蔬加工原料选择、加工原料及半成品的储藏、各种加工品的加工工艺；掌握加工环节质量监控。

3.4 粮油加工与质量监控（72 学时）

粮油食品加工原料的控制与管理；学会粮油食品加工原料学则、加工原料及半成品的储藏、各种加工品的加工工艺；掌握加工环节质量监控。

3.5 食品分析与检验（72 学时）

食品分析与检验是一门研究和评定食品品质及其变化和卫生状况的学科，是运用感官的、物理的、化学的和仪器分析的基本理论和技术，对食品的组成成分、感官特性、理化性质和卫生状况进行分析检测，研究检测原理、检测技术和检测方法的应用性科学。

3.6 发酵食品生产技术（72 学时）

发酵食品的基础知识及发酵食品的一般生产技术。内容包括发酵粮食制品、发酵豆制品、发酵果蔬制品、发酵肉制品、发酵水产品等。

4. 岗位扩展领域提升领域

4.1 农产品营销（36 学时）

讲授市场营销学的基本概念、基本理论和基本方法，了解市场营销学在实践中的应用方法，培养学生适应市场、在市场营销工作中能利用营销学基本理论进行营销管理的能力。

4.2 中华饮食文化（36 学时）

中国饮食文化丰富多彩、博大精深。本书通过饮食理论、饮食审美、饮食神髓、饮食风俗、饮食流通以及烹食历史、风味流派、传统特色、筵席文化、筷子文化、茶文化、酒文化等诸多方面的知识的介绍，对我国独特的饮食文化遗产进行了深入的梳理。是广大读者了解我国饮食文化的有益读本。

5. 综合素质拓展领域

以学生全面发展为目标，以培养学生思想政治素质为核心，以培养学生的学习能力、实践能力和创新能力为重点，普遍提高学生人文素养和科学素质。通过入学教育、毕业教育、军事训练、公共选修课等方式，促进学生知识、素质和能力协调发展，全面提升学生思想政治素质、科学文化素质和健康素质，实现学生文化知识学习与思想品德修养的统一，理论学习与社会实践的统一，全面发展与个性发展的统一，努力造就品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质技能型人才。

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介			
1. 武威天乙生态园是按照国家 AAAA 级景区标准新建的一处集热带雨林、沙生植物、名贵花卉、名犬藏獒、天然奇石观赏以及垂钓休闲、体育健身、美食品尝、特色文化参与为一体的旅游景区。			
2. 武威金帆农业科技有限公司是由现代农业新产品蔬菜育苗区、林果育苗展示区、花卉育苗展示区、会展中心与培训教学区五部分组成。企业负责产前良种引进、种苗繁育、生产资料采供、生产科技指导及产品销售等环节。通过工厂化育苗，推广蔬菜、林果、花卉苗木，发挥农、科、教、产、学、研一体的聚集优势，逐步建立集科研、生产、加工、销售为主体的农业技术孵化园。			
专业带头人简介			
校 方 专 业 带 头	晏素珍 ，数学专业副教授，中共党员，现任武威职业学院农业经济系主任。2000 年被武威地区评为优秀教师。2002 年被评为武威市骨干教师，2005 年被评为武威市数学专业学科带头人，2008 年被评为甘肃省职业院校优	企 业 方 专 业 带	万廷文 ，研究员，主持和参加完成的科研成果获甘肃省科技进步二等奖 2 项、三等奖 2 项、甘肃省星火三等奖一项，获武威市科技进步一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。育成了通过省级审定的玉米杂交种 13 个。1996 年被国务院批准享受政府特殊津贴，2006 年元月被国家南繁工作领导小组和农

人	秀教师，2010年被评为武威市教育系统优秀共产党员，武威职业学院教学名师。2001年在《甘肃教育学院学报》发表论文《浅谈反例在数学分析教学中的作用》。荣获甘肃省2002年教育优秀论文二等奖。2003年撰写的论文《我国第八次基础教育课程改革的国内外背景》，发表在《武威教育》上。2008年在《职业教育研究》上发表论文《极限教学中应把握好三个环节》	头人	业部授予“全国南繁育种工作先进个人”荣誉称号，1998年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省优秀专家”荣誉称号，1999年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省先进工作者”(省劳模)荣誉称号，1998年入选“甘肃省跨世纪学术和技术带头人”一、二层次人员；入选甘肃省科技成果评审与奖励专家库专家和省农作物品种审定委员会杂粮专业委员会委员。 陈荣贤 ，研究员，男，甘肃景泰县人，1983年毕业于甘肃农业大学园艺系，获学士学位，同年分配到武威市农业科学技术研究所从事园艺技术的科研工作，于1993年~1994年在日本秋田县立果树研究院研修现代园艺作物育种技术，1995年创办武威金苹果有限责任公司，现为该公司董事长，兼任武威农业科学技术研究院院长、武威市科学技术协会副主席、九三学社武威市委主委、政协武威市委常委、甘肃省园艺学会瓜类协会副理事长等职务。先后在《甘肃农业科技》上发表《天然无壳瓜籽的化学组成及其分析》、《无种壳西葫芦老熟瓜肉的营养成分》、《天然无壳瓜籽系列产品及工艺技术》等多篇论文。论文《日本苹果品种发展的历史和现状》获武威科协优秀作品奖。合著的60万字《农作物制种技术》现已出版。
---	--	----	---

校企合作专业教学指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
晏素珍	女	52	农业经济系主任	副教授	武威职业学院
陈荣贤	男	20	董事长兼总经理	研究员	武威市金苹果有限公司
万廷文	男	59	副院长	推广研究员	武威市农科所
管兴	男	50	董事长		金帆农业科技有限公司
蔡飞	男	34		讲师	武威职业学院

八、专业师资配置与要求

拥有一支专兼结合的教学团队，教学设施较齐全。本专业教师中，有专业带头人1人、骨干教师2人、高级职称4人、研究生5人、兼职教师10人，师资队伍结构合理。具备了培养绿色食品生产与检测专业人才的基本条件。

专业方向	专任教师		兼职教师	
	人数	要求	人数	要求
食品检验工	2	“双师”素质	2	具备专科以上学历和中级职称或具有技师以上职业资格，具有本专业熟练的实践操作技能和经营管理能力。
农产品质量安全检测员	2	“双师”素质	4	
果蔬加工工	2	“双师”素质	4	
QS内审员	1	“双师”素质	1	
农作物植保员	1	“双师”素质	1	
种子检测员	1	“双师”素质	1	
专业基础	3	“双师”素质		

九、实践教学设施配置与要求

扩建“分析测试工作室”、“微生物实验室”、“食品质量检测实验室”“组培实验室”、“实验智能温室”6个理、实一体化的校内实训室，为理、实一体化的课程实施提供了条件保障。每个实训室能满足20~40名学生实验实训的需要。

实训室配制表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要仪器设备	容纳学生人数
1	组培实验室	1. 外植体的采集、灭菌与接种 2. 组苗驯化移植实训 3. 马铃薯脱毒快繁实训 4. 葡萄组培快繁实训 5. 康乃馨组培快繁实训	超净工作台、倒置显微镜、二氧化碳培养箱、磁力搅拌器、离心机、酶标仪、干燥箱、小液氮罐	40
2	智能温室	1. 设施蔬菜花卉育苗实训 2. 设施蔬菜高产栽培 3. 设施花卉栽培	自然通风系统、环流风机系统、强制降温系统、外遮阳系统、内遮荫系统、二次保温系统、补温系统、给排水系统、苗床系统、温室设备	40
3	分析测试工作室	1. 植物组织水势的测定 2. 硝酸还原酶活性的测定 3. 叶绿体色素的提取、分离、含量和活性的测定 4. 根系活力的测定 5. 过氧化酶活性的测定 6. 土壤养分的测定	电子分析天平、数显恒温干燥箱、土壤电导仪、土壤养分、水分综合测定仪、活体叶绿素仪、空气温湿度记录仪、YN 土肥速测仪、YN 土肥速测仪、土壤水吸力测定仪、土壤硬度计、土壤湿度密度仪、土壤营养元素测定仪、YN 配肥施肥专家智能系统、生物毒性（污染）测试仪、YN 农残速测仪（测试农药残留）、YN 农残速测仪、土壤EC值测定仪、多路温度检测仪、土壤盐碱成份测定	40
4	微生物实验室	1. 果蔬病害的诊断 2. 食品微生物的检测	果蔬病害的诊断、食品微生物的检测	40
5	食品质量检测实验室	1. 农产品水分、灰分的测定 2. 农产品粗蛋白、粗脂肪的测定 3. 维生素C的测定 4. SOD活性的测定	紫外分光光度计、马福炉、消化炉、高速冷冻离心机、酸度测试仪、薄层层析装置、Fibertec 纤维素分析系统、均质机、全自动高压蒸汽灭菌器、氨基酸自动分析仪、食品安全快速检测仪（六合一）	40

校外实习基地表

基地类型	数量(个)	主要实训内容	接纳学生数量
蔬菜生产实习基地	2	蔬菜种植制度调查及周年供应安排，蔬菜土壤管理，蔬菜施肥，蔬菜灌溉，蔬菜早熟丰产田间管理，蔬菜常规育苗，蔬菜病虫害的识别、预测预报与当地主要病虫害发生规律及防治方法，无公害及创汇蔬菜生产，蔬菜品种的良种繁育，常用农药、化肥、种衣剂、除草剂、植物激素等配制与使用方法。	30
花卉生产实习基地	2	花卉育苗技术，鲜切花生产管理，盆花生产管理，设施高档花卉生产管理，露地花卉生产管理，花卉病虫害识别、预测预报及综合防	30

		治,采后保鲜与流通技术;	
绿色食品生产与检测基地	1	食品中营养物质、色素、防腐剂、添加剂及其它有害物质的测定,蔬菜的保鲜、蔬菜产地土壤重金属含量的环境质量分析评价、食用菌的标准化生产等。	20

十、培养方案编制说明

以农业生产岗位需求为出发点,确定培养目标;以职业能力培养为核心,以农业生产过程为导向,结合作物生长周期特点进行课程开发;以设施种类、任务、项目、生产过程等为载体,选取课程内容,设计各学习领域课程的学习情境;以职业资格证书为依托,将园艺工、蔬菜工等职业资格标准融入到课程教学内容中。根据职业岗位的任职要求,确定学生所应具备的专业能力、方法能力和社会能力。利用校内实训室和设施农业示范园,采用理、实一体化的教学模式,培养学生基本素质、专业基本能力和专业能力。

2. 设施农业技术

专业代码：510103

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制二年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备设施农业基本理论和专业知识，具备农业设施设计与建造、设施栽培（蔬菜、花卉）、农资产品营销等岗位能力，具有熟练的职业技能、科学的创新精神，面向生产、建设、服务和管理一线的设施农业高素质高技能人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

1. 职业面向：

本专业毕业生可在现代农业高科技园区、农产品加工及销售企业、农业技术推广中心等企事业单位，从事农业设施设计、蔬菜栽培、花卉栽培、病虫害防治、农产品储藏与营销等工作，或在蔬菜生产、花卉生产、花艺设计与制作等领域自主创业。

2. 职业岗位群典型工作任务分析

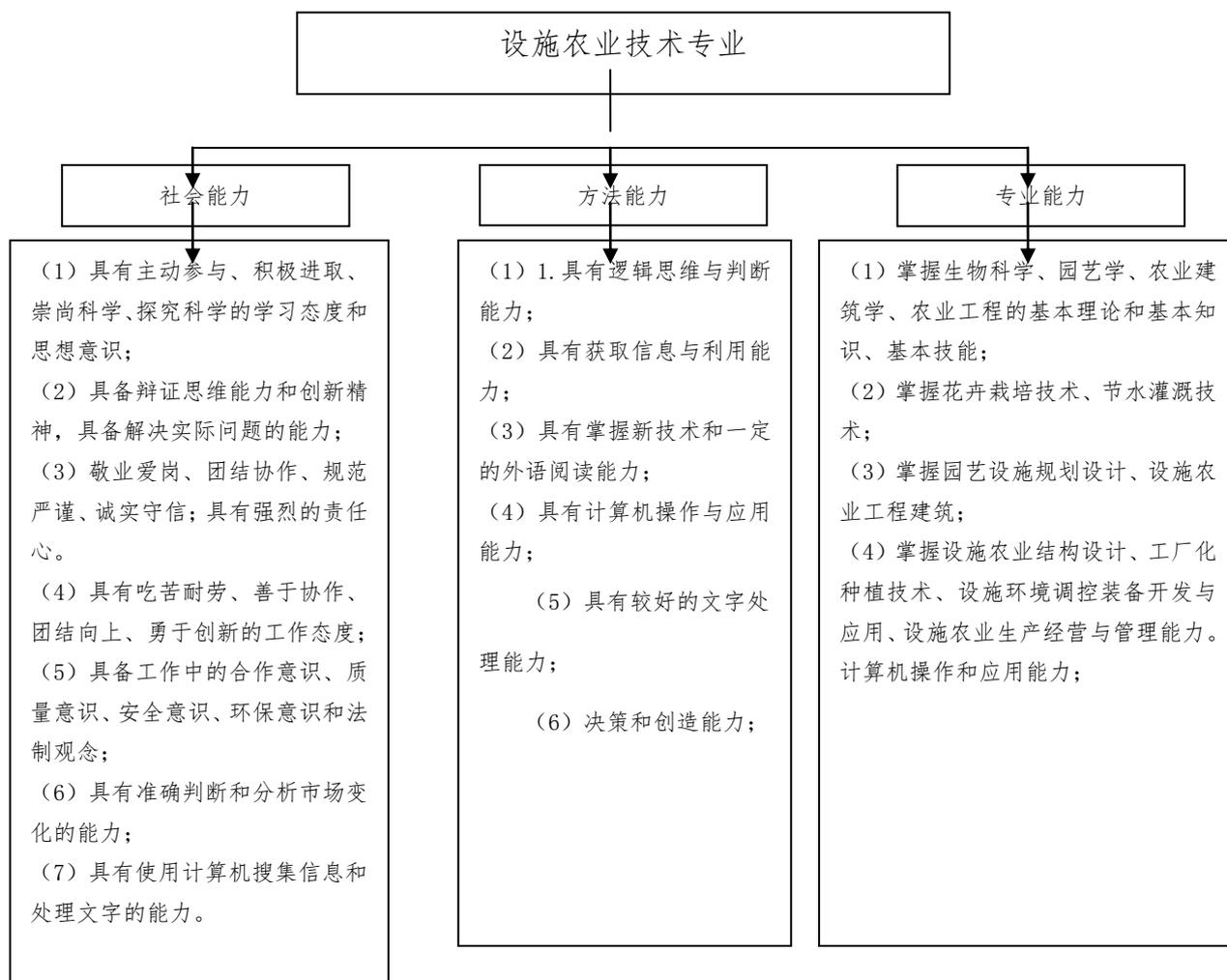
职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
设施工程技术与农业设施装备	1. 大棚、节能温室的设计与建造； 2. 智能温室的施工、使用、环境调控、维护 3. 农业园区的规划设计；	知识	1. 建筑学基本知识； 2. 测量基本知识； 3. 建筑识图制图基本知识； 4. 建筑材料特性； 5. 方案设计与成本核算方法； 6. 编制招投标书的相关知识。	农业设施规划与设计 农业设施建造与维护 设施环境与调控 农业园区测量及图纸绘制 大棚、节能温室的设计 棚室的建造施工 智能温室自动控制系统的安装与调试	制图员 施工员
		素质	1. 具有逻辑思维与判断能力； 2. 能够获取和利用大量信息知识； 3. 能够熟练地掌握新技术；能够看懂简单的英文文献。 4. 能熟练地操作和应用计算机； 5. 具有较好的文字处理功底；		
		能力	1. 使用测量仪器进行农业园区测量的能力； 2. 绘制园区平面图的能力； 3. 棚室设计、棚室建造现场定点放线，组织施工能力； 4. 棚室建造各种建筑材料的选择能力； 5. 棚室工程质量验收的能力； 6. 温室采暖加温系统、降温和通风系统、补光和遮光系统、计算机控制系统等的安装及调试运行的能力； 7. 现代农业示范园区规划、生产经营与管理的能力；		

			8. 能够熟练应用计算机的能力。		
设施农业生产与管理	1. 设施蔬菜生产; 2. 设施花卉生产; 3. 农业示范园区的生产管理	知识	1. 蔬菜、花卉的生物学特性; 2. 蔬菜、花卉的生产过程; 3. 绿色、无公害、有机食品生产标准; 4. 植物生产过程中的环保与节水知识; 5. 植物生产新知识与新技术。	农业基础化学 设施农业专业认识 植物与植物生理 蔬菜栽培技术 花卉栽培技术 园艺作物病虫害防治 节水灌溉技术 蔬菜育苗 设施蔬菜栽培管理 蔬菜采收、包装、贮运 花卉育苗、栽培管理、采收及包装	农艺工 园艺工 蔬菜工 花卉工 作物种子繁育工
		素质	1. 具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识; 2. 具备辩证思维能力和创新精神, 具备解决实际问题的能力; 3. 具有强烈的责任心和认真负责的工作态度; 4. 具备工作中的合作意识、质量意识、安全意识、环保意识和法制意识; 5. 具有准确判断和分析市场变化的能力; 6. 具有使用计算机搜集信息和处理文字的能力。		
		能力	1. 制定园艺植物设施周年生产计划的能力; 2. 合作完成园艺植物设施生产的能力; 3. 应用生产关键技术, 解决生产实际问题的能力; 4. 具有与人沟通, 将产品推向市场的能力。		
农资产品储藏及营销	1. 园艺产品储藏与加工 2. 园艺产品及生产资料的营销 3. 农业技术推广	知识	1. 了解园艺产品及生产资料的特性; 2. 了解市场行情与产品营销策略; 3. 熟悉产品销售对象的特点; 4. 了解新技术信息的采集、分类和处理方法; 5. 熟悉新品种审定、推广的程序; 6. 熟悉新技术推广地区的特点。	园艺产品储藏及加工技术; 园艺产品营销; 设施农业及农资产品市场现状; 制定生产销售计划; 农资产品、农药销售策略制定。	农业技术推广员
		素质	1. 具有吃苦耐劳的品质、严谨细致的工作作风、熟练的工作技能和科学的创新精神; 2. 有良好的心理素质, 能够适应各种复杂多变的工作环境和社会环境。 3. 能准确掌握市场行情并顺应市场需求变化; 4. 能熟练应用网络掌握新知识与新技术。		

		能力	1. 开展园艺产品市场调查能力； 2. 园艺产品及生产资料销售方案的制定能力； 3. 掌握园艺产品及生产资料销售策略的能力；开展售后服务的能力。 4. 宣传、推广新品种与技术的能力； 5. 推广园艺产品标准化生产技术的能 力； 6. 进行技术指导和技术培训的能力； 7. 撰写技术资料的能力。	
--	--	----	---	--

3. 能力结构。（包括社会能力、方法能力、专业能力，根据职业分析得出）



四、毕业条件

- 3.1 素质教育考核达标，必须取得学院规定的证书。（英语 B 级、计算机一级、普通话二乙）；
- 3.2 按规定修完本专业所有课程，成绩合格；
- 3.3 完成各实践性教学环节，完成毕业论文（设计）、专业实习等重要专业实践内容，评定合格；
- 3.4 参加一学期的顶岗实习并考核合格；
- 3.5 毕业最低学分为 105 学分；
- 3.6 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书（园艺工等）或职业资格证书之一（施工员、植保员、设施农艺师等）。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	A/B	1、2
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1、2
3	施工员	中国建设教育协会		2、3、4
4	农艺工、园艺工、花卉工、植保员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	中级	3、4
5	设施农业师	全国职业资格认证中心（JYPC）	助理	3、4
6	普通话	甘肃省语言文字工作委员会	二乙	2、3

五、课程体系设置及进程安排

1. 课程体系框架

课程体系由基本素质领域课程、岗位基本领域课程、岗位核心领域课程、岗位拓展提升领域课程和综合素质拓展领域课程五部分构成。

2. 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核		
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	18周	18周	18周	x周	x周			
基本素质领域课程	1	0400230	思想道德修养与法律基础	4	64	10	4							√	
	2	0400321	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	10		4						√	
	3	0400341	形势与政策教育	1	40		√	√	√	√				√	
	4	0400323	体育1	2	32	22	2							√	
	5	0400324	体育2	2	36	26		2	健康教育						
	6	0400208	高等数学1	4	64	10	4							√	
	7	0400209	高等数学2	2	36	5		2							
	8	0600452	大学英语	4	64	32	4							√	
	9	0200062	计算机应用基础	4	64	50	4							√	
	10	0100001	入学教育	1	10		√								√

	11	0100002	军事技能训练	2	64	64	√										
	12	0100003	军事理论	2	36		√										
	13	0100006	创业教育与就业指导	2	40		√										√
	14	0100004	社会实践	1	20	20		√	√								√
	15	0100005	毕业教育	1	10						√						√
	小 计			36	652	249	18	8									
岗位基本领域	1	1000001	设施农业专业认识	2	32	16	2										√
	2	1000003	农业化学应用	4	72	36		4									√
	3	1000004	植物与植物生理	4	72	36		4									√
	小 计			10	176	88	2	8									
岗位核心领域	1	1000002	农业设施规划与设计▲☆	4	64	32	4										√
	2	1000005	农业设施建造与维护	4	72	36		4									√
	3	1000006	花卉栽培 1▲☆	4	72	36		4									√
	4	1000007	花卉栽培 2▲☆	4	72	36				4							
	5	1000010	设施环境与调控	4	72	36				4							√
	6	1000011	田间试验与统计	4	72	36				4							√
	7	1000008	蔬菜栽培 1▲☆	6	108	54				6							√
	8	1000009	蔬菜栽培 2▲☆	2	48	24					6						
	9	1000020	园艺植物病虫害防治 1	2	36	18		2									√
	10	1000012	园艺植物病虫害防治 2	4	72	36				4							
	11	1000013	节水灌溉▲☆	4	72	36				4							√
小 计			42	760	380	4	10	26	6								
综合素质	统一按照学院公共选修课程安排执行,选修学时不少于72学时。			4	40					2	2						√

拓展领域	小 计			4	40			2	2				
岗位拓展提升领域	1	1000015	农产品储藏及加工	2	32	16				4			√
	2	1000016	农产品营销	2	32	16				4			√
	3	1000017	无土栽培	2	32	16				4			√
	4	1000018	插花艺术	1	16	10				2			√
	5	0100007	顶岗实习△	10	300	300							√
	6	0100008	毕业设计	4	60	60							√
	7	0100009	职业技能等级证书△	2	30	20			√	√			√
	小 计			25	502	438			0	14			
总 计			115	2130	1155	24	28	28	20				

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程。

3. 教学环节周数分配表

学年	一		二		三	
学期	1	2	3	4	5	6
教学周数	16	18	18	18		
考试	1	1	1	1		
入学教育	1					
毕业教育						
军训	2					
机动	1	1	1	1		
节假日/寒暑假	6	6	6			
合计	26	26	26	20		

4. 学时分配

学时分配表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质领域	36	403	249	1.62:1	(含素质技能)
岗位基本领域	10	88	88	1:1	
岗位核心领域	42	380	380	1:1	
岗位拓展提升领域	25	64	438	0.15:1	(含考证、毕业实习)
综合素质拓展领域	4	40			
总计	116	975	1155	0.84:1	

六、课程描述

1. 基本素质领域

1.1. 思想道德修养与法律基础

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范，介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧，就业准备与创业能力等。使学生形成良好的职业行为习惯，树立正确的择业观念，成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等，使学生提高法律意识，自觉遵纪守法，学会用法律武器来保护自己。

1.2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时 72 学分：4 考试类型：笔试

本课程的教学旨在使学生全面、准确、深入地理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和基本精神，提高学生对中国特色社会主义理论体系和发展道路的认同感、使命感和责任感，帮助学生确立献身中国特色社会主义事业的坚定信念。

1.3. 大学英语

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说、读、写能力。

1.4. 高等数学

学时：100 学分：6 考试类型：笔试

在高中数学的基础上，进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用，不定积分、定积分等基础理论知识，为学习专业课准备必要的数学知识。

1.5. 计算机应用基础

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

1.6. 创业教育与就业指导

学时：40 学分：2 考试类型：笔试

通过实施系统的就业指导训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和就业职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力以及创业能力。

1.7. 体育

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

以田径、体操和球类等体育项目为主，进行教学和训练，结合讲授体育卫生知识，并组织学生积极参加体育锻炼，争取达到国家体育锻炼标准。

2. 岗位基本领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
设施农业专业认识	1. 农业设施设计； 2. 现代设施农业园区的设计； 3. 设施农业机械设备的的使用； 4. 工厂化育苗； 5. 设施种植和养殖； 6. 设施农业环境的调控； 7. 设施环境消毒与病虫害防治； 8. 设施农业的经营管理和保障体系的建设。	1. 不同类型的温室的识别能力，温室设计原理的应用能力； 2. 温室基址的选择能力； 3. 园区场地选择、规划能力； 4. 根据不同作物的类型选择合适的育苗方法能力； 5. 设施种植方式和设施作物种类的区别能力； 6. 设施内环境因子的影响因素的初步分析能力； 7. 农作物病虫害的简单识别与防治能力。	1. 了解不同类型的栽培设施、设备及其结构与功能； 2. 了解育苗的各种设施设备，并能根据不同的蔬菜品种选择合适的育苗方法； 3. 了解蔬菜(黄瓜、番茄、豆类等)栽培的基本技术要点； 4. 掌握设施内各环境因素的特征及各环境的主要影响因素。 5. 了解蔬菜病虫害发生的特点、原因、症状和类型，并能对不同的病虫害进行简单的防治； 6. 了解设施农业园区经营管理的目标与内容；	1 设施蔬菜栽培	32
				2 设施花卉栽培	
				3 设施果树栽培	
				4 设施畜牧养殖	
农业化学应用	1. 化学试剂及其取用； 2. 溶液的配制； 3. 甲醛测定； 4. 氧化还原、配位滴定法； 5. 柱色谱、纸色谱、薄层色谱分离的操作； 6. 有机化合物的测定。	1. 土壤基本性质合理调节，土壤培肥能力； 2. 根据植物营养特性、肥料种类采取合理的方式进行植物施肥的能力； 3. 植物组织养分分析与诊断的能力； 4. 合理施用化学肥料和有机肥料的能力； 5. 果蔬产品品质的评价能力。	1. 学会实验室常用仪器的使用； 2. 近似(标准)浓度溶液的配制； 3. 掌握滴定分析技术； 4. 掌握化学实验基本分离技术； 5. 生化分离技术。	1 土壤理化性质测定	72
				2 植物组织养分测定	
				3 果蔬产品品质测定	
植物与植物生理	1. 描述植物形态结构； 2. 认识植物生长发育过程； 3. 测定植物主要生理指标；	1. 根据作物形态和生理变化确定作物的养分需求的能力； 2. 叶绿体色素的提取、分离能力，正确区分不同的光合色素的能力，观察色素光学现象的	1. 了解植物的基本特征及植物的多样性； 2. 掌握植物营养器官形成及变化规律以及环境因素对其形态结构的影	1 栽培花卉生理分析	72

	4. 应用植物生长物质； 5. 锻炼植物抗逆性； 6. 识别常见植物。	能力； 3. 植物呼吸作用指标的测定能力； 4. 应用植物生长调节剂对常见植物休眠和生长发育过程进行化学控制的能力； 5. 几种种子生活力的快速测定能力； 6. 利用一些措施调控植物器官衰老与脱落的能力。	响； 3. 掌握植物的生殖与生产的关系，能进行良种繁育； 4. 了解水分在植物生活中的作用，水分在植物体内的运输与分配； 5. 掌握叶绿体及其色素、影响光合作用的因素、提高作物光能利用率的措施； 6. 熟练应用农业生产中植物呼吸作用的常用调控技术； 7. 掌握各类植物生长调节剂在农业上的应用。	2	栽 培 蔬 菜 生 理 分 析
				3	栽 培 果 木 生 理 分 析

3. 岗位核心领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境		参考学时
农 业 设 规 与 计	1. 测量仪器使用； 2. 制图的基本知识； 3. 绘制棚室工程施工图； 4. 规划设计农业生态产业园区。	1. 使用测量仪器进行农业园区测量能力； 2. 棚室设计能力； 3. 农业园区测量及平面图绘制能力。	1. 学会水准仪，全站仪，经纬仪的使用； 2. 掌握绘图工具的使用，掌握工具线条的画法、徒手线条的画法及绘图步骤； 3. 了解投影的概念、投影作图基本原理； 4. 掌握智能温室设计方法，熟悉园区制图的国家标准； 5. 绘制智能温室图。	1	日光温室的设计	64
				2	连栋温室的设计	
				3	智能温室设计	
				4	农业生态产业园区设计	
农 业 设 建 与 护	1. 施工放样手绘及计算机绘图； 2. 大棚及节能温室的设计； 3. 依据棚室工程施工图及施工现场的条件，完成工程施工任务； 4. 棚室建造现场定点放线，组织施工； 5. 温室采暖加温系	1. 大棚、节能温室的设计与建造能力； 2. 智能温室的施工、使用、环境调控、维护能力； 3. 农业园区的规划设计能力； 4. 农业示范园区的生产管理能力。	1. 会使用测量仪器进行农业园区测量； 2. 棚室设计； 3. 棚室建造现场定点放线，组织施工； 4. 棚室建造各种建筑材料的选择； 5. 能进行棚室工程质量验收； 6. 温室采暖加温系统、降温和通风系统、	1	电热温床的铺设与维护	72
				2	日光温室的设计、建造施工	
				3	连栋温室的设计、建造施工	

	<p>统的运行及调试；</p> <p>6. 降温、通风（遮荫系统、水帘风扇强排风系统）的安装及调试；</p> <p>7. 补光和遮光系统的安装及调试；</p> <p>8. 灌溉与施肥系统的安装及调试；</p> <p>9. 计算机控制系统的使用。</p>		<p>补光和遮光系统、计算机控制系统等的安装及调试运行；</p> <p>7. 现代农业示范园区规划、生产经营与管理。</p>	<p>4</p>	<p>智能温室自动控制系统的安装与调试</p>	
				<p>5</p>	<p>农业园区的规划、生产经营管理</p>	
设施环境与调控	<p>1. 设施光环境的调控；</p> <p>2. 设施温度的调控；</p> <p>3. 设施湿度的调控；</p> <p>4. 设施气体环境的调控；</p> <p>5. 设施土壤环境的调控；</p>	<p>1. 设施光环境的调控能力；</p> <p>2. 设施温度的调控能力；</p> <p>3. 设施湿度的调控能力；</p> <p>4. 设施气体环境的调控能力；</p> <p>5. 设施土壤环境的调控能力；</p>	<p>1. 了解设施内的光照、温度、湿度、土壤、气体等环境因子的特点。</p> <p>2. 掌握设施内各种环境因子的人工调控措施。</p> <p>3. 掌握设施内光控系统、湿控系统、温控系统、气体控制系统、土壤控制系统的使用与维护。</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>设施光环境的调控</p> <p>设施温度的调控</p> <p>设施湿度的调控</p> <p>设施气体环境的调控</p> <p>设施土壤环境的调控</p>	72
田间试验与统计	<p>1. 田间试验计划书的拟订；</p> <p>2. 田间试验区划与播种；</p> <p>3. 田间试验调查；</p> <p>4. 试验结果的统计与分析；</p> <p>5. 试验总结的撰写。</p>	<p>1. 田间试验计划书的拟订能力；</p> <p>2. 田间试验区划与播种能力；</p> <p>3. 田间试验调查能力；</p> <p>4. 试验结果的统计与分析能力；</p> <p>5. 试验总结的撰写能力。</p>	<p>掌握田间试验的有关概念、设计原理。常用的设计方法与实施步骤。</p> <p>掌握试验资料的整理、基本特征数概率及分布。</p> <p>掌握统计假设的基本方法(t 测验、u 测验、F 测验、χ^2测验)</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>作物产量的统计与分析</p> <p>蔬菜产量的统计与分析</p> <p>花卉产量的统计与分析</p>	72
蔬菜栽培	<p>1. 设施内蔬菜常规育苗技术；</p> <p>2. 蔬菜组织培养育苗技术；</p> <p>3. 蔬菜整地施肥、定植；</p> <p>4. 蔬菜定植后的管理；</p> <p>5. 蔬菜的采收、包装、贮运。</p>	<p>1. 设施蔬菜的生产能力；</p> <p>2. 设施蔬菜肥水管理及病虫害防治能力。</p>	<p>1. 掌握蔬菜育苗技术；</p> <p>2. 掌握棚室蔬菜的整地、施肥、定植；</p> <p>3. 熟悉设施蔬菜田间管理；</p> <p>4. 掌握蔬菜采收、包装、贮运；</p> <p>5. 掌握设施蔬菜肥水管理及病虫害防治。</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>绿叶菜类蔬菜生产</p> <p>茄果类蔬菜生产</p> <p>豆类蔬菜生产</p> <p>瓜类蔬菜生产</p>	156
花卉	<p>1. 景观花卉生产；</p>	<p>1. 设施花卉生产</p>	<p>1. 掌握花卉育苗、栽</p>	<p>1</p>	<p>鲜切花生产</p>	144

栽培	2. 鲜切花周年生产; 3. 盆花生产; 4. 花卉种苗、种球生产。	能力; 2. 设施花卉管理能力。	培管理; 2. 掌握花卉采收及包装; 3. 掌握花卉种苗、种球生产; 4. 掌握设施花卉肥水管理及病虫害防治。	2	景观花卉生产	
				3	盆栽花卉生产	
园艺植物病虫害防治	1. 植物病虫害诊断; 2. 植物病虫害识别; 3. 植物病虫害田间调查; 4. 植物病虫害综合治理	1. 植物病虫害诊断能力; 2. 植物病虫害识别能力; 3. 植物病虫害田间调查能力; 4. 植物病虫害综合治理能力。	1. 熟悉使用显微镜等仪器, 对各类植物病害原进行培养、制片、观察识别, 并绘制简图; 2. 能对实验材料进行观察, 识别; 3. 能对调查结果进行统计分析; 4. 掌握植物病虫害的基本方法: 植物检疫、农业防治、物理机械方法、生物防治、化学防治。	1	蔬菜病虫害防治	108
				2	花卉病虫害防治	
				3	果树病虫害防治	
				4	食用菌病虫害防治	
节水灌溉	1. 喷灌、微灌技术 2. 低压管道灌溉技术 3. 地面灌溉节水技术	1. 节水灌溉工程规划设计能力; 2. 节水灌溉工程施工能力; 3. 节水灌溉工程运行管理能力。	1. 掌握喷灌、微灌系统的组成及主要技术指标; 2. 掌握喷灌、微灌系统的规划设计原则与内容; 3. 掌握不同渠道防渗工程结构的主要特点和技术要求; 4. 掌握地面灌溉的几种方式及主要技术参数, 掌握地面灌水技术参数合理组合的标志, 各参数的选定范围;	1	小面积种植的节水技术	72
				2	大田种植的节水技术	
				3	温棚种植的节水技术	

4. 岗位拓展提升领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
农产品储藏与加工	1. 农产品品质的判断; 2. 农产品的储藏; 3. 农产品的加	1. 农产品品质的判断能力; 2. 运用呼吸作用、蒸腾作用、果实成熟衰老、休眠, 粮食陈化的生理生化特	1. 熟悉农产品品质的构成要素及农产品质量标准, 掌握农产品主要化学组分在储藏加工过程	1 粮油的储藏与加工	32

	工; 4. 农产品副产物的综合利用。	性及与农产品储藏的关系实现农产品良好储藏的能力; 3. 能对不同类型的粮油、果蔬、畜禽产品进行储藏的能力; 4. 能对不同类型的粮油、果蔬、畜禽产品进行采收后的商品化处理、加工的能力。 5. 综合利用农产品加工副产物的能力。	中变化的一般规律。 2. 掌握呼吸作用、蒸腾作用、果实成熟衰老、休眠, 粮食陈化的生理生化特性及与农产品储藏的关系。 3. 掌握粮油、果蔬、畜禽产品的储藏特性及储藏技术要点, 并分别掌握 1-2 种常见的粮油、果蔬、畜禽产品贮藏方法。 4. 会对农产品加工副产物进行综合利用。	2	果蔬的储藏与加工	
				3	畜禽产品的储藏与加工	
农产品营销	1. 设施农业及农资产品市场现状调查; 2. 制定生产销售计划; 3. 农业设施营销; 4. 农作物新品种推广、示范。	1. 设施农业及农资产品市场现状调查能力; 2. 制定生产销售计划能力; 3. 农业设施营销能力; 4. 农作物新品种推广、示范能力。	1. 能进行市场调查; 2. 能制定生产销售计划; 3. 能对农产品进行营销; 3. 能对化肥、农药进行营销; 4. 掌握农资产品、农药销售策略; 5. 熟悉农业技术推广、示范环节及途径。	1	种子、种苗的营销	32
				2	农产品的营销	
				3	化肥、农药的营销	
插花艺术	1. 花材的选择与处理; 2. 花材的造型与固定; 3. 插花容器与附属品的选择。	1. 能应用适宜的花材制作出比例、结构、色彩搭配合理的基本花型作品的的能力; 2. 能根据环境条件选择适宜的插花装饰品的能力; 3. 能利用当地的植物材料制作简易干燥花作品的的能力。	1. 了解东、西方插花的特点; 2. 掌握东、西方插花的基本花型和干燥花的制作方法; 3. 理解东、西方插花的表现技巧。	1	东方式插花	16
				2	西方式插花	
				3	干花作品和人造插花	
无土栽培技术	1. 营养液配制与管理; 2. 无土育苗; 3. 基质选择与	1. 基质理化性质测定能力; 2. 水质化验能力; 3. 生产成本与效益分析	1. 熟练营养液的配制; 2. 选择合理、操作规范的育苗方式;	1	果菜无土栽培	32
				2	叶菜无土栽培	

	处理。	能力； 4. 病虫害防治与采后处理能力。	3. 能合理选择基质，能准确测定理化性质。	3	芽苗菜无土栽培
--	-----	-------------------------	-----------------------	---	---------

5. 综合素质拓展领域

以学生全面发展为目标，以培养学生思想政治素质为核心，以培养学生的学习能力、实践能力和创新能力为重点，普遍提高学生人文素养和科学素质。通过入学教育、毕业教育、军事训练、公共选修课等方式，促进学生知识、素质和能力协调发展，全面提升学生思想政治素质、科学文化素质和健康素质，实现学生文化知识学习与思想品德修养的统一，理论学习与社会实践的统一，全面发展与个性发展的统一，努力造就品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质技能型人才。

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介	
<p>1. 武威天乙生态园是按照国家 AAAA 级景区标准新建的一处集热带雨林、沙生植物、名贵花卉、名犬藏獒、天然奇石观赏以及垂钓休闲、体育健身、美食品尝、特色文化参与为一体的旅游景区。</p> <p>2. 武威金帆农业科技有限公司是由现代农业新产品蔬菜育苗区、林果育苗展示区、花卉育苗展示区、会展中心与培训教学区五部分组成。企业负责产前良种引进、种苗繁育、生产资料采供、生产科技指导及产品销售等环节。通过工厂化育苗，推广蔬菜、林果、花卉苗木，发挥农、科、教、产、学、研一体的聚集优势，逐步建立集科研、生产、加工、销售为主体的农业技术孵化园。</p>	
专业带头人简介	
校方专业带头人	<p>晏素珍，数学专业副教授，中共党员，现任武威职业学院农业经济系主任。2000 年被武威地区评为优秀教师。2002 年被评为武威市骨干教师，2005 年被评为武威市数学专业学科带头人，2008 年被评为甘肃省职业院校优秀教师，2010 年被评为武威市教育系统优秀共产党员，武威职业学院教学名师。2001 年在《甘肃教育学院学报》发表论文《浅谈反例在数学分析教学中的作用》。荣获甘肃省 2002 年教育优秀论文二等奖。2003 年撰写的论文《我国第八次基础教育课程改革的国内外背景》，发表在《武威教育》上。2008 年在《职业教育研究》上发表论文《极限教学中应把握好三个环节》</p> <p>企业方专业带头人</p> <p>陈荣贤，研究员，男，甘肃景泰县人，1983 年毕业于甘肃农业大学园艺系，获学士学位，同年分配到武威市农业科学技术研究所从事园艺技术的科研工作，于 1993 年~1994 年在日本秋田县立果树研究院研修现代园艺作物育种技术，1995 年创办武威金苹果有限责任公司，现为该公司董事长，兼任武威农业科学技术研究院院长、武威市科学技术协会副主席、九三学社武威市委主委、政协武威市委常委、甘肃省园艺学会瓜类协会副理事长等职务。先后在《甘肃农业科技》上发表《天然无壳瓜籽的化学组成及其分析》、《无种壳西葫芦老熟瓜肉的营养成分》、《天然无壳瓜籽系列产品及工艺技术》等多篇论文。论文《日本苹果品种发展的历史和现状》获武威科协优秀作品奖。合著的 60 万字《农作物制种技术》现已出版。</p> <p>万廷文，研究员，主持和参加完成的科研成果获甘肃省科技进步二等奖 2 项、三等奖 2 项、甘肃省星火三等奖一项，获武威市科技进步一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。育成了通过省级审定的玉米杂交种 13 个。1996 年被国务院批准享受政府特殊津贴，2006 年元月被国家南繁工作领导小组和农业部授予“全国南繁育种工作先进个人”荣誉称号，1998 年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省优秀专家”荣誉称号，1999 年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省先进工作者”(省劳模)荣誉称号，1998 年入选“甘肃省跨世纪学术和技术带头人”一、二层次人员；入选甘肃省科技成果评审与奖励专家库专家和省农作物品种审定委员会杂粮专业委员会委员。</p>

校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
晏素珍	女	48	农业经济系主任	副教授	武威职业学院
陈荣贤	男	46	董事长兼总经理	推广研究员	武威市金苹果有限公司
万廷文	男	55	副院长	研究员	武威市农科所
管 兴	男	46	董事长		金帆农业科技有限公司
彭治云	男	54	农技中心主任	推广研究员	武威市农业技术推广中心
龚建军	男	32		讲师	武威职业学院农经系

八、专业师资配置与要求

拥有一支专兼结合的教学团队，教学设施较齐全。本专业教师中，有专业带头人1人、骨干教师2人、高级职称4人、研究生5人、兼职教师10人，师资队伍结构合理。具备了培养设施农业技术人才的基本条件。

专业方向	专任教师		兼职教师	
	人数	要求	人数	要求
工程制图	2	“双师”素质	2	具备专科以上学历和中级职称或具有技师以上职业资格，具有本专业熟练的实践操作技能和经营管理能力。
蔬菜生产管理	2	“双师”素质	4	
花卉生产管理	2	“双师”素质	4	
节水灌溉	1	“双师”素质	1	
良种繁育	1	“双师”素质	1	
农产品加工储藏	1	“双师”素质	1	
专业基础	3	“双师”素质		

九、实践教学设施配置与要求

扩建“设施农业工程建筑制图室”、“分析测试工作室”、“栽培实验室”、“食品质量检测实验室”“组培实验室”、“实验智能温室”6个理、实一体化的校内实训室，为理、实一体化的课程实施提供了条件保障。每个实训室能满足20~40名学生实验实训的需要。

实训室配制表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要仪器设备	容纳学生人数
1	设施农业工程建筑制图室	1. 农业设施及园区的测量 2. 棚室设计 3. 园区测量及平面图的绘制	投影仪、集控台、视频展台、打印机、复印机、水准仪、GPS全球定位仪、全站仪	40
2	组培实验室	1. 外植体的采集、灭菌与接种 2. 组苗驯化移植实训 3. 马铃薯脱毒快繁实训 4. 葡萄组培快繁实训 5. 康乃馨组培快繁实训	超净工作台、倒置显微镜、二氧化碳培养箱、磁力搅拌器、离心机、酶标仪、干燥箱、小液氮罐	40
3	实验智能温室	1. 设施蔬菜花卉育苗实训 2. 设施蔬菜高产栽培	自然通风系统、环流风机系统、强制降温系统、外遮阳系统、内遮荫系统、二次保温系统、补温系统、给排水系统、苗床系	40

		3. 设施花卉栽培	统、温室设备	
4	分析测试工作室	1. 植物组织水势的测定 2. 硝酸还原酶活性的测定 3. 叶绿体色素的提取、分离、含量和活性的测定 4. 根系活力的测定 5. 过氧化为酶活性的测定 6. 土壤养分的测定	电子分析天平、数显恒温干燥箱、土壤电导仪、土壤养分、水分综合测定仪、活体叶绿素仪、空气温湿度记录仪、YN 土肥速测仪、YN 土肥速测仪、土壤水吸力测定仪、土壤硬度计、土壤湿度密度仪、土壤营养元素测定仪、YN 配肥施肥专家智能系统、生物毒性（污染）测试仪、YN 农残速测仪（测试农药残留）、YN 农残速测仪、土壤 EC 值测定仪、多路温度检测仪、土壤盐碱成份测定	40
5	栽培实验室	1. 植物叶面积的测定 2. 土壤理化性质测定 3. 植物营养、肥料的测试和分析 4. 温室气体、土壤酶活性的测试和分析	叶面积分析仪、叶绿素含量测定仪、水分测定仪器、水势测定仪、便携式光合仪、生化培养箱、智能型程序温度控制器、智能光照培养箱、生物显微镜、温度湿度记录仪、二氧化碳记录仪	40
6	食品质量检测实验室	1. 农产品水分、灰分的测定 2. 农产品粗蛋白、粗脂肪的测定 3. 维生素 C 的测定 4. SOD 活性的测定	紫外分光光度计、马福炉、消化炉、高速冷冻离心机、酸度测试仪、薄层层析装置、Fibertec 纤维素分析系统、均质机、全自动高压蒸汽灭菌器、氨基酸自动分析仪、食品安全快速检测仪（六合一）	40

校外实习基地表

基地类型	数量 (个)	主要实训内容	接纳学生数量
蔬菜生产实习基地	2	蔬菜种植制度调查及周年供应安排，蔬菜土壤管理，蔬菜施肥，蔬菜灌溉，蔬菜早熟丰产田间管理，蔬菜常规育苗，蔬菜病虫害的识别、预测预报与当地主要病虫害发生规律及防治方法，无公害及创汇蔬菜生产，蔬菜品种的良种繁育，常用农药、化肥、种衣剂、除草剂、植物激素等配制与使用方法。	30
花卉生产实习基地	2	花卉育苗技术，鲜切花生产管理，盆花生产管理，设施高档花卉生产管理，露地花卉生产管理，花卉病虫害识别、预测预报及综合防治，采后保鲜与流通技术；	30
园艺产品加工实习基地	1	蔬菜贮藏技术，切花保鲜技术，园艺产品加工技术。	20

十、培养方案编制说明

以农业产业岗位需求为出发点，确定培养目标；以“校农联合，一体三通”的人才培养模式为指导，以工作过程系统化为原则构建课程体系；以综合职业能力培养为核心，以农业生产过程为导向，结合作物生长周期特点进行课程开发；以设施种类、任务、项目、生产过程等为载体，选取课程内容，设计各学习领域课程的学习情境；以职业资格证书为依托，将园艺工、蔬菜工等职业资格标准融入到课程教学内容中。根据职业岗位的任职要求，确定学生所应具备的专业能力、方法能力和社会能力。利用校内实训室和设施农业示范园，采用行动导向教学的教学模式，培养学生基本素质、专业基本能力和专业能力。

十一、教学附表

3. 种子生产与经营

专业代码：510102

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制三年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

本专业培养具备种子专业基本理论和基本知识，掌握良种繁育、种子生产工艺、种子种苗生产与经营管理岗位技能，具有良好的职业道德、科学的创新精神，能从事育种、种子种苗生产、经营管理与新技术开发的高素质应用性专门人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

1. 职业面向：

本专业毕业生主要面向企事业单位、生产部门。从事种子生产与营销，新技术研究，种子生产及良种繁育相关的应用研究、技术开发、推广和生产管理。就业岗位有种子繁育技术员岗位、种子市场营销及售后服务岗位、作物新品种选育试验员岗位、农资营销员岗位、园艺苗木生产技术员岗位等。

2. 职业岗位群典型工作任务分析

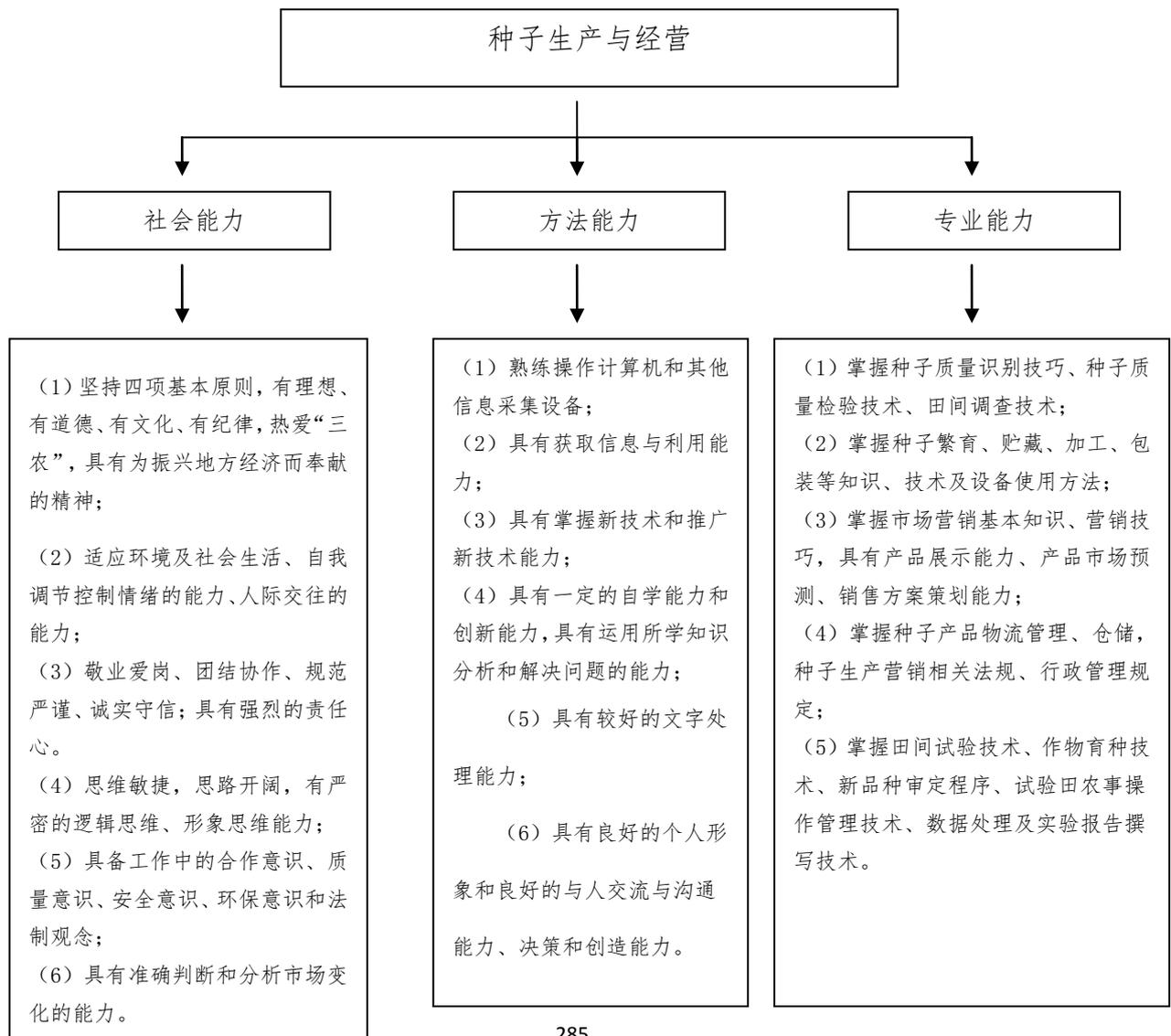
职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
种子繁育技术员岗位	1. 落实制种面积 2. 组织和指导田间管理 3. 制定工作计划、记录、总结	知识	1. 作物制种技术落实与管理基础知识； 2. 种子繁育常见技术问题处理； 3. 种子检验及质量管理相关知识； 4. 制种防杂、去杂技术及杂交技术基本知识；	植物生长与环境 植物保护技术 作物栽培技术 种子生产原理 种子生产技术 种子检验技术 生物统计 种子经营与管理 计算机应用 思想政治教育 体育	高级农艺工 高级作物良种繁育工 种子检验员
		素质	1. 计算机、相机等信息采集工具使用技术；2. 农机具、种子加工机械工作原理及使用操作方法。 3. 信息收集整理分析与共享能力、管理及组织生产的能力、生产中技术及工作环节问题分析解决能力； 4. 热爱“三农”、对农民有感情、吃苦耐劳、爱岗敬业、善于实践、实事求是、工作认真负责、技术落实到位、不误农时、熟知企业文化、适应企业管理； 5. 具有较好的文字处理功底；		
		能力	1. 掌握常见农作物栽培管理技术，分析处理一般生产问题； 2. 掌握主要农作物制种技术及经验； 3. 掌握种子质量识别技巧、种子质量检验技术、田间调查技术，分析处理一般生产问题； 4. 掌握种子贮藏、加工、包装等知识、		

			<p>技术及设备使用方法；</p> <p>5. 掌握农村工作方法；</p> <p>6. 能撰写工作计划、总结、实验报告，有信息收集、分析处理能力；</p> <p>7. 具有良好的职业道德和工作态度，踏实肯干。</p>		
种子市场营销及售后服务岗位	<p>1. 销售网络工作：负责片区种子销售业务。</p> <p>2. 门市销售：货款管理—产品展示—销售计划、执行、总结</p>	知识	<p>1. 市场营销基本知识和技巧；</p> <p>2. 种子产品特点及栽培管理技术；</p> <p>3. 客户沟通能力；销售能力；</p> <p>4. 种子产品质量管理、产品包装及相关法规知识；</p> <p>5. 财务基本知识蔬菜、花卉的生物学特性。</p>	种子经营与管理 种子检验技术 种子生产原理 种子生产技术 种子储藏加工 计算机应用 思想政治教育 岗位实训 体育	农艺工 良种繁育工 种子检验员
		素质	<p>1. 计算机打印机等办公工具使用；称量工具；合同文本使用；</p> <p>2. 信息收集整理分析与共享能力、沟通交流表达能力、组织及产品宣传能力；</p> <p>3. 热爱“三农”、爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、精打细算、遵纪守法、不销售伪劣产品及假货；</p> <p>4. 工作认真负责、熟知企业文化适应企业管理具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；</p>		
		能力	<p>1. 掌握市场营销基本知识、营销技巧；</p> <p>2. 掌握产品展示能力</p> <p>3. 掌握产品市场预测、销售方案策划能力</p> <p>4. 掌握种子产品物流管理、仓储</p> <p>5. 掌握种子生产营销相关法规、行政管理规定</p> <p>6. 掌握企业财务管理基本知识</p> <p>7. 信息收集沟通能力</p> <p>8. 良好职业道德和工作态度。遵纪守法，诚信，吃苦耐劳，善于经营。健康心理与体魄制定园艺植物设施周年生产计划的能力。</p>		
作物新品种选育试验员岗位	<p>1. 试验设计，试验地准备；</p> <p>2. 试验布局播种，试验地田间管理；</p> <p>3. 田间记</p>	知识	<p>1. 田间试验技术基本知识；</p> <p>2. 作物育种技术基本知识；</p> <p>3. 新品种审定程序基本知识；</p> <p>4. 试验田农事操作管理技术基本知识；</p> <p>5. 数据处理及实验报告撰写技术基本知识；</p>	生物统计 种子生产原理 种子生产技术 思想政治教育 体育	高级农艺工 高级作物良种繁育工
		素质	<p>1. 计算机及相关软件使用、常规试验</p>		

	载, 杂交技术, 优株选择, 室内考种; 4. 数据整理, 统计分析, 撰写试验报告		仪器设备使用技术 2. 信息收集整理分析与共享能力、策划组织能力、分析观察能力 3. 爱岗敬业吃苦耐劳、工作细致井井有条、实事求是精益求精 4. 具有吃苦耐劳的品质、严谨细致的工作作风、熟练的工作技能和科学的创新精神。	工
	能力		1. 掌握田间试验设计、管理、技术操作、数据采集、统计分析能力 2. 掌握作物育种一般方法手段, 熟练使用常用仪器设备 3. 科技文章撰写能力 4. 良好的职业道德和工作态度。热爱本职业, 具有吃苦耐劳无私奉献精神, 工作踏实细致, 工作计划性强开展园艺产品市场调查能力; 5. 撰写技术资料的能力。	

3. 能力结构。(包括社会能力、方法能力、专业能力, 根据职业分析得出)



四、毕业条件

3.1 素质教育考核达标,必须取得学院规定的证书。(英语B级、计算机一级);

3.2 按规定修完所有课程,成绩合格;

3.3 完成各实践性教学环节,完成毕业论文(设计)、专业实习等重要专业实践内容,评定合格;

3.4 参加一学期的顶岗实习并考核合格;

3.5 毕业最低学分为153学分;

3.6 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书(作物良种繁育工等)或职业资格证书(种子检验员、农艺工选其一)。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	A/B	1,2,3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1,2,3
3	种子检验员	甘肃省农牧厅		4,5
4	农艺工	中华人民共和国劳动和社会保障部	中级	3,4
5	作物良种繁育工	全国职业资格认证中心(JYPC)		5,6

4. 课程体系设置及进程安排

4.1 课程体系框架

课程体系由基本素质学习领域课程、岗位基本领域课程、岗位核心领域课程、岗位拓展提升领域课程和综合素质拓展领域课程五部分构成。

4.2 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核			
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查		
							1	2	3	4	5	6				
							16周	18周	18周	18周	18周	18周				
基本素质领域	1	0400230	思想道德修养与法律基础	4	64	10	4									√
	2	0400321	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	10		4								√
	3	0400323	体育(1)	2	32	22	2								√	
	4	0400324	体育(2)	2	36	26		2							√	
	5	0400223	高等数学1	4	64	10	4								√	
	6	0400224	高等数学2	4	72	10		4								
	7	0600352	大学英语1	4	64	32	4								√	
	8	0600353	大学英语2	4	72	36		4								
	9	0200027	计算机应用基础	4	64	50	4								√	
	10	0100001	入学教育	1	10		√									√
	11	0100002	军事技能训练	2	64	64	√									
	12	0100003	军事理论	1	36		√									

	13	0100006	创业教育与就业指导	2	50		√						√
	14	0100004	社会实践	1	30	30		√	√				√
	15	0100005	毕业教育	1	10					√			√
	小 计			40	740	300	18	14					
岗位基本领域	1	1000029	土壤肥料	4	64	32	4						√
	2	1000030	农业气象	4	64	22	4						√
	3	1000038	植物生理学	4	72	26		4					√
	4	1000039	遗传学	4	72	26		4					√
	5	1000011	田间试验与统计	4	72	26			4				√
	6	1000046	种子生物学	4	72	26			4				√
	小 计			24	416	158	8	8	8				
岗位核心领域	1	1000047	植物育种学	4	64	40			4				√
	2	1000048	植物组培快繁技术	2	36	20			2				√
	3	1000063	种子经营管理学	2	36	10			2				√
	4	1000058	作物制种技术	4	72	36				4			√
	5	1000061	种子检验技术	4	72	18				4			√
	6	1000060	种子储藏加工	4	72	36				4			√
	7	1000059	农业生态学	4	72	36				4			√
	8	1000064	植物保护技术	4	72	10				4			√
	9		栽培学概论	4	72	40				4			
	小 计			32	568	246			8	24			
综合素质拓展领域	统一按照学院公共选修课程安排执行，选修学时不少于72学时。			4	60			2	2				√
	小 计			4	60			2	2				
岗位拓展提升领域	1	1000066	植物检疫技术	4	72	16			4				√
	2	1000067	生物农药与肥料	2	36	16			2				√
	3		应用文写作	4	72	16			4				√
	4	1000062	环境保护概论	2	36	16				2			√
	5	0100007	顶岗实习	36	1080	1080							√
	6	0100008	毕业设计	2	60	60							√
	7	0100009	职业技能考证	2	30	30		√	√	√			
小 计			52	1386	1234		2	10	2				
总 计			152	3170	1938	26	24	28	26				

4.3 教学环节周数分配表

学年	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
教学周数	16	18	18	18		
考试	1	1	1	1		1
入学教育	1					
毕业教育						1
军训	1					
机动	1	1	1	1		
节假日/寒暑假	6	6	6	6	6	
毕业或生产实践					18	18
毕业论文或设计						2
合计	26	26	26	26	26	22

4.4 学时分配表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例	
基本素质学习领域	41	440	300	1.47:1	(含素质技能)
岗位基本领域	24	258	158	1.63:1	
岗位核心领域	30	322	246	1.31:1	
岗位拓展提升领域	52	1172	1250	0.14:1	(含考证、毕业实习)
综合素质拓展领域	6	60			
总计	153	1252	1954	0.64:1	

六、课程描述

1. 基本素质领域

1.1. 思想道德修养与法律基础

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范，介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧，就业准备与创业能力等。使学生养成良好的职业行为习惯，树立正确的择业观念，成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等，使学生提高法律意识，自觉遵纪守法，学会用法律武器来保护自己。

1.2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程的教学旨在使学生全面、准确、深入地理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和基本精神，提高学生对中国特色社会主义理论体系和发展道路的认同感、使命感和责任感，帮助学生确立献身中国特色社会主义事业的坚定信念。

1.3. 大学英语

学时：136 学分：6 考试类型：笔试

本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说、读、写能力。

1.4. 高等数学

学时：136 学分：6 考试类型：笔试

在高中数学的基础上，进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用，不定积分、定积分等基础理论知识，为学习专业课准备必要的数学知识。

1.5. 计算机应用基础

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

1.6. 创业教育与就业指导

学时：50 学分：2 考试类型：笔试

通过实施系统的就业指导训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和就业职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力以及创业能力。

1.7. 体育

学时：104 学分：6 考试类型：笔试

以田径、体操和球类等体育项目为主，进行教学和训练，结合讲授体育卫生知识，并组织学生积极参加体育锻炼，争取达到国家体育锻炼标准。

2. 岗位基本领域

2.1 土壤肥料

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程介绍了土壤肥料的概念以及土壤、肥料与植物生长的关系，土壤的基本组成和基本性质，土壤肥力的主要特性及合理利用途径，土壤类别及高产土壤培育与障碍土壤的退化机理和恢复重建的基本方法，植物营养特点、需肥规律与常用肥料的基本性质、肥料施用与最新配方施肥技术等内容。

2.2 农业气象

学时：64 学分：4 考试类型：笔试

本课程主要阐述辐射、温度、水分、气压和风等主要气象要素的基本概念、形成与时空分布规律，以及这些气象要素与农业生产之间的关系。重点分析主要的天气系统与天气过程；阐述我国农业气象灾害的特点、时空分布规律，并提出相应的防御对策和措施。主要阐述气候的成因、各种气候带和气候型的特点、中国气候特征；介绍农业气候资源的特征及其分布，探讨适应气候变化的农业对策；阐明小气候形成的物理基础，农业小气候的特征，各种农业措施的小气候效应。

2.3 植物生理学

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程主要内容包括植物细胞的生物化学基础、水分代谢、矿质营养、光合作用、呼吸作用、有机物的运输与分配、植物的生长物质、植物的生长与运动、植物的成花生理、植物的成熟与衰老及植物的逆境生理。

2.4 遗传学

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程的任务是让学生掌握遗传学基本理论，学会如何从遗传学基础理论向作物育种和种子繁育应用方面延伸。要求学生掌握品种比较试验的设计和种子准备、植物花药培养技术、育种试验地区划、育种试验地的田间调查、玉米自交与杂交技术、自花授粉作物杂种后代的选择与鉴定、作物室内考种。

2.5 田间试验与统计

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程主要讲述如何进行试验设计、论证实施、统计分析和结果评价。要求学生掌握正确收集试验数据的方法以及数据资料的整理方法；掌握常见的总体理论分布和样本分布；掌握统计推断及显著性检验的基本理论和常用方法，能对不同的试验资料应用显著性检验方法进行统计分析和处理；掌握常用抽样调查技术和方法；掌握确定两个变量间相互关系的直线回归和相关分析方法。

2.6 种子生物学（72）

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

主要介绍了种子的形态构造和分类，种子的化学成分，种子的形成、发育和成熟，种子的休眠及其调控，种子的萌发及活力，种子寿命，顽拗型种子等。根据行业发展情况，增加介绍了种子生物学的新进展，如人工种子的研究进展、种子引发研究进展等

3. 岗位核心领域

3.1 植物育种学

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

主要内容包括：育种目标、种质资源、繁殖方式与育种、引种、选择育种、杂交育种、杂种优势利用、营养系杂交育种、倍性育种、诱变育种、生物技术在育种中的应用、抗逆育种、品质育种、品种审定与良种繁育等。

3.2 植物组织快繁技术

学时：36 学分：2 考试类型：笔试

主要学习植物组培快繁技术的形成及基本理论，组培快繁的各种技术、实验方法、技能操作和组培快繁过程中应注意的问题及解决的措施；重点介绍利用组培技术快速繁殖林木、园林树木、果蔬、花卉和药用植物及一些经济作物的方法、步骤和技术要点。

3.3 作物制种技术

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程系统地阐述了农作制种的基本原理、良种繁育体系、杂交制种技术路线、育种基地建设和制种环境的保护。

3.4 种子检验技术

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程主要内容为种子检验与质量控制、种子扦样、种子净度分析、种子发芽试验、种子生活力测定、种子活力测定、品种真实性和纯度室内鉴定、品种真实性和纯度田间检验、种子水分测定、种子重量测定、种子健康测定和计算机技术在种子检验中的应用。

3.5 种子储藏加工

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程主要内容为种子的物理特性、种子干燥原理和技术、种子清选原理和技术、种子处理与包装技术、种子加工工艺、种子的贮藏生理、种子贮藏有害生物及其防治、种仓与入库管理、种子贮藏技术、植物种质资源的保存。

3.6 农业生态学

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

主要内容包括农业生态系统、农业生态系统的生物与环境、农业生态系统的综合结构、农业生态系统的能量流、生态系统的物质循环、农业生态系统的信息流动、农业生态系统的调节与控制、生态农业与可持续发展、农业环境管理与评价。

3.7 种子经营管理学

学时：36 学分：2 考试类型：笔试

学习内容包括种子商品与市场、种子市场需求与供给、种子市场调查与预测、种子市场细分与目标市场选择、种子市场营销及营销组合概述、种子营销组合策略、种子企业经营管理分析、不同作物种子的经营、种子企业管理概述、种子企业品种研发管理、种子生产管理、现代种子企业管理模式、科技管理与知识产权保护、国际种子市场战略、种子的行政管理与执法、种子生产经营法律法规。

3.8 植物保护技术

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

本课程介绍了农业昆虫、植物病理、田间调查统计及农药的基本知识,讲述主要作物的病虫害鼠害形态、为害症状、发生规律及防治方法,并列举实例详细说明,着重培养学生植物保护的基本技术和综合防治的理念。

3.9 栽培学概论

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

该课程的任务是系统概述作物的起源与分布、作物生长发育特点、作物产量和品质形成规律以及作物与光、温、水、气、土壤和矿质营养等环境因素关系的基础上,详细介绍了麦类作物、水稻、玉米、大豆、棉花、花生、油菜和甘薯8种(类)主要作物的生产概况、生物学基础和主要栽培技术。

4. 岗位扩展领域提升领域

4.1 环境保护概论

学时：36 学分：2 考试类型：笔试

是一门动态性、综合性、应用性的边缘交叉学科,除了课堂讲授以外,需要学生结合课堂内容在课后阅读大量的书籍、杂志和进行网络查询,才能最终完成教学内容和任务。

4.2 植物检疫技术

学时：72 学分：4 考试类型：笔试

介绍我国进出境植物检疫的相关知识,植物检疫检验的技术措施,国内外的检疫处理方法,一些有代表性的检疫病害的症状、分布、病原物、发病规律及传播途径、检验技术、检疫和防治方法等。

4.3 农业生物技术概论

学时：36 学分：2 考试类型：笔试

介绍运用基因工程、发酵工程、细胞工程、酶工程以及分子育种等生物技术,改良动植物及微生物品种生产性状、培育动植物及微生物新品种、生产生物农药、兽药与疫苗的新技术。

4.4 专业综合实训

学时：60 学分：2 考试类型：笔试

专业课实训以所学专业课程为基本模块,通过细化的实践实训及专题讲座,培养种子生产与经营专业学生的综合实践动手能力。通过专业课实训,使学生能够在制种、种子检测、种子营销行业中综合运用所学的相关知识,培养学生独立运用所学知识解决实际问题的能力,从而为学生的就业及创业打下一定的实践基础。

4.5 应用文写作

学时：36 学分：2 考试类型：笔试

介绍人们在日常工作、生活中经常用到的应用文“书信”、“书表”、“礼仪文书”、“启告文书”、“宣传文书”、“法律文书”、“契约文书”、“公文”等的应用文写作训练。

4.6 顶岗实习

学时：1080 学分：36 考试类型：考查

在学完全部科目的基础上,组织学生到种子生产、检测、营销等企业进行顶岗实习,使学生把所学知识与实践紧密结合,培养学生的敬业精神。

5. 综合素质拓展领域

以学生全面发展为目标,以培养学生思想政治素质为核心,以培养学生的学习能力、实践能力和创新能力为重点,普遍提高学生人文素养和科学素质。通过入学教育、毕业教育、军事训练、公共选修课等方式,促进学生知识、素质和能力协调发展,全面提升学生思想政治素质、科学文化素质和健康素质,实现学生文化知识学习与思想品德修养的统一,理论学习与社会实践的统一,全面发展与个性发展的统一,努力造就品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质技能型人才。

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介					
<p>1. 武威天乙生态园是按照国家AAAA级景区标准新建的一处集热带雨林、沙生植物、名贵花卉、名犬藏獒、天然奇石观赏以及垂钓休闲、体育健身、美食品尝、特色文化参与为一体的旅游景区。</p> <p>2. 武威金帆农业科技有限公司是由现代农业新产品蔬菜育苗区、林果育苗展示区、花卉育苗展示区、会展中心与培训教学区五部分组成。企业负责产前良种引进、种苗繁育、生产资料采供、生产科技指导及产品销售等环节。通过工厂化育苗，推广蔬菜、林果、花卉苗木，发挥农、科、教、产、学、研一体的聚集优势，逐步建立集科研、生产、加工、销售为主体的农业技术孵化园。</p>					
专业带头人简介					
校 方 专 业 带 头 人	<p>晏素珍，数学专业副教授，中共党员，现任武威职业学院农业经济系主任。2000年被武威地区评为优秀教师。2002年被评为武威市骨干教师，2005年被评为武威市数学专业学科带头人，2008年被评为甘肃省职业院校优秀教师，2010年被评为武威市教育系统优秀共产党员，武威职业学院教学名师。2001年在《甘肃教育学院学报》发表论文《浅谈反例在数学分析教学中的作用》。荣获甘肃省2002年教育优秀论文二等奖。2003年撰写的论文《我国第八次基础教育课程改革的国内外背景》，发表在《武威教育》上。2008年在《职业教育研究》上发表论文《极限教学中应把握好三个环节》</p>		企 业 方 专 业 带 头 人	<p>万廷文，研究员，主持和参加完成的科研成果获甘肃省科技进步二等奖2项、三等奖2项、甘肃省星火三等奖一项，获武威市科技进步一等奖4项、二等奖1项、三等奖1项。育成了通过省级审定的玉米杂交种13个。1996年被国务院批准享受政府特殊津贴，2006年元月被国家南繁工作领导小组和农业部授予“全国南繁育种工作先进个人”荣誉称号，1998年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省优秀专家”荣誉称号，1999年被甘肃省委、省政府授予“甘肃省先进工作者”(省劳模)荣誉称号，1998年入选“甘肃省跨世纪学术和技术带头人”一、二层次人员；入选甘肃省科技成果评审与奖励专家库专家和省农作物品种审定委员会杂粮专业委员会委员。</p> <p>陈荣贤，研究员，男，甘肃景泰县人，1983年毕业于甘肃农业大学园艺系，获学士学位，同年分配到武威市农业科学技术研究所从事园艺技术的科研工作，于1993年~1994年在日本秋田县立果树研究院研修现代园艺作物育种技术，1995年创办武威金苹果有限责任公司，现为该公司董事长，兼任武威农业科学技术研究院院长、武威市科学技术协会副主席、九三学社武威市委主委、政协武威市委常委、甘肃省园艺学会瓜类协会副理事长等职务。先后在《甘肃农业科技》上发表《天然无壳瓜籽的化学组成及其分析》、《无种壳西葫芦老熟瓜肉的营养成分》、《天然无壳瓜籽系列产品及工艺技术》等多篇论文。论文《日本苹果品种发展的历史和现状》获武威科协优秀作品奖。合著的60万字《农作物制种技术》现已出版。</p>	
	校企合作专业教学指导委员会成员				
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
晏素珍	女	48	农业经济系主任	副教授	武威职业学院
陈荣贤	男	46	董事长兼总经理	研究员	武威市金苹果有限公司
万廷文	男	55	副院长	推广研究员	武威市农科所
管兴	男	46	董事长		金帆农业科技有限公司
龚建军	男	32		讲师	武威职业学院农经系

八、专业师资配置与要求

拥有一支专兼结合的教学团队，教学设施较齐全。本专业教师中，有专业带头人1人、骨干教师6人、高级职称4人、研究生9人、兼职教师10人，师资队伍结构合理。具备了培养种子生产与经营专业人才的基本条件。

专业方向	专任教师		兼职教师	
	人数	要求	人数	要求
高级农艺工	2	“双师”素质	2	具备专科以上学历和中级职称或具有技师以上职业资格，具有本专业熟练的实践操作技能和经营管理能力。
作物良种繁育工	2	“双师”素质	2	
农艺实验工	1	“双师”素质	1	
农作物植保员	1	“双师”素质	1	
种子检验员	1	“双师”素质	1	
专业基础	4	“双师”素质		

九、实践教学设施配置与要求

扩建“分析测试工作室”、“栽培实验室”、“食品质量检测实验室”“组培实验室”、“实验智能温室”6个理、实一体化的校内实训室，为理、实一体化的课程实施提供了条件保障。每个实训室能满足20~40名学生实验实训的需要。

实训室配制表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要仪器设备	容纳学生人数
1	组培实验室	1. 外植体的采集、灭菌与接种 2. 组苗驯化移植实训 3. 马铃薯脱毒快繁实训 4. 葡萄组培快繁实训 5. 康乃馨组培快繁实训	超净工作台、倒置显微镜、二氧化碳培养箱、磁力搅拌器、离心机、酶标仪、干燥箱、小液氮罐	40
2	实验智能温室	1. 设施蔬菜花卉育苗实训 2. 设施蔬菜高产栽培 3. 设施花卉栽培	自然通风系统、环流风机系统、强制降温系统、外遮阳系统、内遮荫系统、二次保温系统、补温系统、给排水系统、苗床系统、温室设备	40
3	分析测试工作室	1. 植物组织水势的测定 2. 硝酸还原酶活性的测定 3. 叶绿体色素的提取、分离、含量和活性的测定 4. 根系活力的测定 5. 过氧化酶活性的测定 6. 土壤养分的测定	电子分析天平、数显恒温干燥箱、土壤电导仪、土壤养分、水分综合测定仪、活体叶绿素仪、空气温湿度记录仪、YN 土肥速测仪、YN 土肥速测仪、土壤水吸力测定仪、土壤硬度计、土壤湿度密度仪、土壤营养元素测定仪、YN 配肥施肥专家智能系统、生物毒性（污染）测试仪、YN 农残速测仪（测试农药残留）、YN 农残速测仪、土壤EC值测定仪、多路温度检测仪、土壤盐碱成份测定	40
4	栽培实验室	1. 植物叶面积的测定 2. 土壤理化性质测定 3. 植物营养、肥料的测试和分析	叶面积分析仪、叶绿素含量测定仪、水分测定仪器、水势测定仪、便携式光合仪、生化培养箱、智能型程序温度控制器、智能光照培养箱、生物显微镜、温度湿度记	40

		4. 温室气体、土壤酶活性的测试和分析	录仪、二氧化碳记录仪	
5	食品质量检测实验室	1. 农产品水分、灰分的测定 2. 农产品粗蛋白、粗脂肪的测定 3. 维生素 C 的测定 4. SOD 活性的测定	紫外分光光度计、马福炉、消化炉、高速冷冻离心机、酸度测试仪、薄层层析装置、Fibertec 纤维素分析系统、均质机、全自动高压蒸汽灭菌器、氨基酸自动分析仪、食品安全快速检测仪（六合一）	40

校外实习基地表

基地类型	数量 (个)	主要实训内容	接纳学生数量
蔬菜生产实习基地	2	蔬菜种植制度调查及周年供应安排, 蔬菜土壤管理, 蔬菜施肥, 蔬菜灌溉, 蔬菜早熟丰产田间管理, 蔬菜常规育苗, 蔬菜病虫害的识别、预测预报与当地主要病虫害发生规律及防治方法, 无公害及创汇蔬菜生产, 蔬菜品种的良好繁育, 常用农药、化肥、种衣剂、除草剂、植物激素等配制与使用方法。	30
花卉生产实习基地	2	花卉育苗技术, 鲜切花生产管理, 盆花生产管理, 设施高档花卉生产管理, 露地花卉生产管理, 花卉病虫害识别、预测预报及综合防治, 采后保鲜与流通技术;	30
绿色食品生产与检测基地	1	食品中营养物质、色素、防腐剂、添加剂及其它有害物质的测定, 蔬菜的保鲜、蔬菜产地土壤重金属含量的环境质量分析语评价、食用菌的标准化生产等。	20

十、培养方案编制说明

以农业生产岗位需求为出发点, 确定培养目标; 以职业能力培养为核心, 以农业生产过程为导向, 结合作物生长周期特点进行课程开发; 以设施种类、任务、项目、生产过程等为载体, 选取课程内容, 设计各学习领域课程的学习情境; 以职业资格证书为依托, 将农艺工、农作物植保工等职业资格标准融入到课程教学内容中。根据职业岗位的任职要求, 确定学生所应具备的专业能力、方法能力和社会能力。利用校内实训室和设施农业示范园, 采用教学做的教学模式, 培养学生基本素质、专业基本能力和专业能力。

十一、能源工程系

1. 光伏发电技术及应用

专业代码：550212

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制三年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

本专业培养在德、智、体、美方面全面发展，具有良好的职业道德，有较强的社会责任意识和创新精神，具备光伏发电基础理论知识，系统掌握光伏发电及其应用技术，有较强的动手操作能力，能从事太阳能电池及组件的生产检测、光伏发电系统的电路设计、安装调试、维护运行等方面的高素质技能型专门人才。

三、职业岗位群和人才培养规格

1. 职业面向：

(1) 太阳能电池的生产与检测——熟悉太阳能电池制造工艺流程，对太阳能电池及组件进行电路设计与安装调试，利用专业的设备对电池性能进行检测。

(2) 光伏发电系统的设计与安装——对光伏发电系统进行电路设计，光伏工程现场施工，光伏电力系统的安装调试。

(3) 光伏电站的维护运营——对电站设备进行维护和保养，熟悉各个设备的工作原理，对出现问题的设备检查维修，保证电站的正常运行。

(4) 光伏发电管理人员——对光伏生产过程进行管理监督，熟悉生产各环节相关设备和操作流程，具备相关的管理知识，协调各部门工作人员。

(5) 光伏产品的维修——对售后产品进行跟踪回访与维修检查，并对反馈信息进行分析，协助研发人员对产品进行再改造和技术升级，为产品提供一流的售后服务保障。

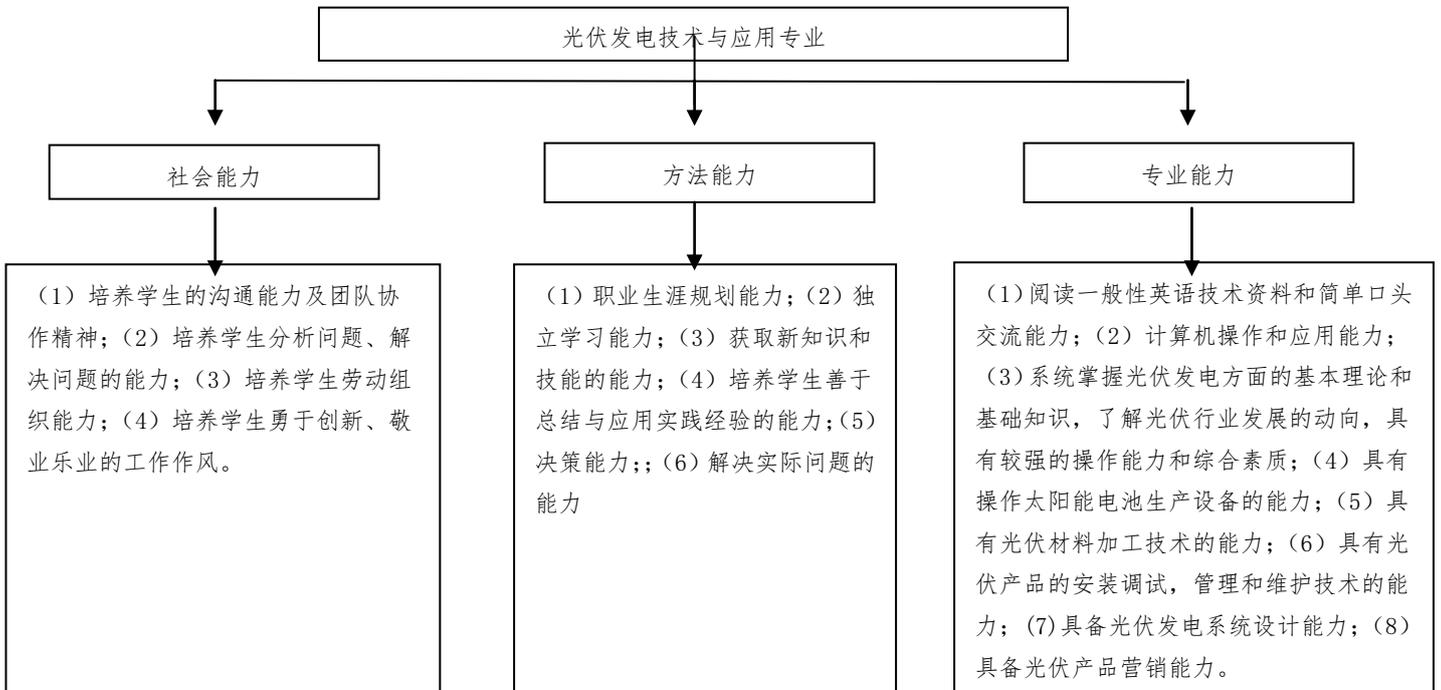
2. 职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
晶体硅、硅片加工与检测一线技术工	1. 晶体硅的制备技术 2. 硅片加工技术 3. 硅片检测技术	知识	1. 熟悉各类晶体硅的结构和热学性能 2. 硅材料在光伏领域的应用 3. 光伏产业及光伏材料基础理论知识	1. 半导体器件的应用与维护 2. 光伏材料的加工与检测	无
	素质	具备一般的晶体硅材料生产和检测技术			
	能力	1. 掌握晶体硅制备技能 2. 掌握硅材料检测分析技能			
太阳能电池生产和检测, 太阳能电池组件生产封装与检测一线技术工	1. 太阳能电池的生产和操作技术 2. 太阳能电池组件的生产与操作技术 3. 太阳能电池性能检测技术	知识	1. 熟悉半导体二极管和三极管及基本电路。各类放大电路 2. 熟悉各类门电路及半导体存储器 3. 掌握电工的基础知识 4. 太阳能与光电转换的基本原理、电池的基本结构和工艺 5. 掌握太阳能电池组件与电子控制系统	1. 电工电路的分析与应用 2. 电子电路的分析与应用 3. C语言程序设计与应用 4. 单片机技术与应用 5. 光伏电池的生产加工与维护 6. 电子产品的分析与测试(电子装配工)	人社部劳动技能鉴定中心颁发的维修电工高级书; 太阳能电池证书
	素质	具有一定的电路、电子及数学分析能力			
	能力	1. 熟悉常用电子仪器的性能及使用方法, 并具有一定的调校和维护能力。 2. 掌握操作太阳能电池生产设备能力 3. 掌握太阳能电池生产过程中的质量分析与质量控制能力。 4. 掌握太阳能电池组件组装、检测、维护方法			
光伏系统设计工程师、安装工和维修工	1. 光伏系统设计(主要发电产品)能力 2. 光伏系统安装与调试 3. 太阳能光伏系统的维护与管理	知识	1. 掌握光伏系统工艺规程的设计方法、光伏技术应用的原理和方法等光伏系统工艺设计的基本知识 2. AutoCAD 基础知识及使用 3. 了解太阳能光伏发电领域新材料、新工艺、新技术的相关信息	1. 图样的识读与绘制 2. 电气与PLC控制系统的运行与维护 3. 电力电子电路的分析与应用 4. 光伏发电技术的分析与应用 5. 光伏发电系统的集成与施工(I II) 6. 光伏发电系统的设计 7. 光伏系统的认识与规划 8. 光伏组件生产与加工 9. 电气安装的规划与实施(维修电工) 10. 光伏器件的组装与维护(太阳能利用工)	光伏生产领域操作证书; 光伏系统设计安装操作证书;
	素质	1. 熟练的计算机操作能力 2. 具有工程制图识别和绘制能力 3. 光伏系统设计能力			
	能力	1. 具有光伏发电系统设计能力 2. 运用AutoCAD 会绘制简单的平面图 3. 具备太阳能光伏发电系统的安装调试能力 4. 具备光伏发电系统检修和维护能力			
光伏生产的管理和营销	1. 光伏产品的生产管理 2. 光伏产品的销售 3. 光伏产品的	知识	1. 具有一定的产品质量管理体系知识 2. 熟悉当前国内、国际相关光伏产业政策 3. 具备一定的销售和营销知识 4. 具备各类合同、招标书以及其他应用文写作知识	1. 光伏社会学 2. 光伏产品的生产与质检 3. 光伏产品的推广与营销	无

岗位	验收、培训和售后技术支持	素质	1. 有效与客户沟通的能力 2. 解决实际问题的能力		
		能力	1. 和客户进行交流和沟通, 销售产品的能力 2. 解决客户在实际中碰到的技术问题 3. 对客户的产品进行维修的能力		

3. 能力结构. (包括社会能力、方法能力、专业能力, 根据职业分析得出)



四、毕业条件

1. 素质教育考核达标。(由学生处制定相应考核办法并负责考核, 第四学期末以教学系和班级为单位统一报教务处);
2. 按规定修完本专业人才培养方案规定的所有课程, 成绩合格;
3. 完成各实践性教学环节(单列科目: 如实践课、课程设计、实习、毕业实践、毕业设计等)的学习, 成绩合格;
4. 参加一年的顶岗实习并考核合格;
5. 取得本专业培养方案所规定的最低学分(最低学分为 141);
6. 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书和职业资格证书。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B 级	1-3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1-3
3	普通话证书	甘肃省普通话水平测试委员会	二级乙等	1-4
4	维修电工(职业编码: 6-07-06-05)	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
5	太阳能利用工(职业编码: 5-99-02-05)	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
6	太阳能电池证书	工信部就业指导中心	合格	1-4

7	电子设备装接工（职业编码： 6-08-04-02）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
8	集成电路测试员（职业编码： 6-08-04-17）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
9	电子元器件检验员（职业编码： 6-26-01-33）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4

注：必须取得英语应用能力考试B级或B级以上，计算机应用能力一级或一级以上，至少取得维修电工中级，太阳能利用工中级、电子设备装接工中级，集成电路测试员中级、电子元器件检验员中级中的一种。

五、课程体系设置及进程安排

1. 课程体系框架

课程体系由基本素质学习领域课程、岗位基本领域课程、岗位核心领域课程、岗位拓展提升领域课程和综合素质拓展领域课程五部分构成。

2. 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核		
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	18周	18周	18周	18周	18周			
基本素质学习领域	1	0400230	思想道德修养与法律基础	4	64	假期	4							√	
	2	0400321	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	假期		4						√	
	3	0400341	形势与政策教育	2			讲座不占学时							√	
	4	0400231	体育	4	104	84	2	2	2					√	
	5	0400208	高等数学	8	136		4	4						√	
	6	0600452	大学英语	8	136		4	4						√	
	7	0200027	计算机应用基础	4	72	68		4						√	
	8	0100001	入学教育	1			√								
	9	0100002	军训与军事教育	2			√								
	10	0400217	就业指导	2			√	√	√	√					
	11	0100004	社会实践	1			√	√	√	√	√	√			
	12	0100005	毕业教育	1						√					
		小 计		41	612	152	14	18	2	0					
岗位基本领域	1	1100065	电工电路分析与应用	6	96	56	6							√	
	2	1100002	电子电路分析与应用	4	72	36	4							√	
	3	1100003	单片机技术及应用	4	72	36			4					√	
	4	1100068	图样的识读与绘制	4	72	36			4					√	
	5	0200005	机械部件设计与加工	4	72	36				4				√	
	6	1100070	电气与PLC控制系统运行与维护	6	108	54				6				√	

	7	1100071	光伏社会化技能	4	64	32	4							√
	小 计			32	556	286	14	8	8	10				
岗位核心领域	1	1100072	电力电子电路分析与应用	4	72	36			4					√
	2	1100073	☆▲光伏发电技术分析与应用	4	72	36				4				√
	3	1100074	☆▲光伏电池生产加工与维护	4	72	36			4					√
	4	1100011	☆▲光伏组件生产与加工	6	108	54			6					√
	5	1100076	☆▲光伏发电系统的集成与施工	6	108	54				6				√
	6	1100077	☆▲LED生产与质检	6	108	54				6				√
	小 计				30	540	270	0	4	14	16			
综合素质拓展领域	统一按照学院公共选修课程安排执行，选修学时不少于72学时。			6	72									
	小 计			6	72									
岗位拓展提升领域	1	0200030	光伏材料制备与加工	1	18	18				1				√
	2	1100079	光伏产品的设计与开发	1	18	18				1				√
	3	1100064	△CAD绘图员	2	36	36			2					√
	4	1100080	△太阳能资源开发与利用（太阳能利用工）	2	36	36			2					√
	5	1100081	△电气安装的规划与实施（维修电工）	2	36	36			2					√
	6	1100082	光伏产品推广与营销	1	10	10				√				√
	7	1100088	毕业设计	5	150	150				√				√
	8	1100089	顶岗实习	18	540	540					√	√		√
	小 计				32	844	844	0	0	6	2			
总 计				141	2624	1552	28	30	30	28				

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程。

3. 教学环节周数分配表

学年	一		二	
	1	2	3	4
教学周数	16	18	18	18
考试	1	1	1	1
入学教育	2			
毕业教育				
机动	1	1	1	1
节假日/寒暑假	5	7	5	7
合计	25	27	25	27

4. 学时分配

学时分配表

学习领域	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例(理论:实践)	
基本素质学习领域	41	460	152	3.03: 1	(含素质技能)
岗位基本领域	32	270	286	0.94: 1	
岗位核心领域	30	270	270	1: 1	
岗位拓展提升领域	32	0	844	0.0	
综合素质拓展领域	6	72	0	0.0	
总计	141	1072	1552	0.69: 1	

六、课程描述

1. 基本素质学习领域

(1) 思想道德修养与法律基础

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范,介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧,就业准备与创业能力等。使学生养成良好的职业行为习惯,树立正确的择业观念,成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等,使学生提高法律意识,自觉遵纪守法,学会用法律武器来保护自己。

(2) 毛泽东思想邓小平理论及三个代表重要思想概论

本课程讲授邓小平理论的历史地位、社会主义的本质、社会主义初级阶段理论,教育学生实践中自觉高举邓小平理论的旗帜,坚持党的基本路线,为我国的社会主义现代化建设服务。

(3) 形势与政策教育

针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确的理解党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身到改革开放和现代化建设伟大事业中。

(4) 体育

以田径、体操和球类等体育项目为主,进行教学和训练,结合讲授体育卫生知识,并组织学生积极参加体育锻炼,争取达到国家体育锻炼标准。

(5) 高等数学

在高中数学的基础上,进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用,不定

积分、定积分等基础理论知识，为学习专业课准备必要的数学知识。

(6) 大学英语

本课程通过对英语的听、说、读、写训练，培养学生阅读一般性英语技术资料的能力，并具有初步的听、说能力。

(7) 计算机基础

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

(8) 入学教育

本课程通过介绍学院基本情况和专业相关内容，阐述大学学习和生活中的注意事项等，让学生尽快适应大学生活，培养其对专业的兴趣，引导学生建立远大的正确的人生目标。

(9) 军训与军事教育

本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。

(10) 就业指导

通过实施系统的就业指导训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和就业职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力以及创业能力。

(11) 社会实践

社会实践通过假期实习或校外实习，加深在校大学生对本专业的了解，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，增强就业竞争优势。

(12) 毕业教育

本课程主要讲授，引导学生科学地规划生涯，促使学生明确三年中学习、成才的目标性。教授学生就业知识和就业技能，提高学生求职择业的能力。

2. 岗位基本领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
电工电路分析与应用	1. 太阳能电池的生产和操作技术 2. 太阳能电池组件的生产与操作技术	太阳能电池制造能力	掌握电工的基础知识	1 电工基本工具和仪器的使用	96
				2 新型手电筒的拆装	
				3 安全用电常识	
				4 万用表的安装与调试	
				5 家居照明电路设计与安装	
				6 常用低压电气线路设计与安装	
电子电路分析与应用	3. 太阳能电池性能检测技术		熟悉半导体二级管和三极管及基本电路各类放大电路；熟悉各类门电路及半导体存储器	1 直流稳压电源的制作与调试	72
				2 小型功放的制作与调试	
				3 对讲机的安装与调试	
				4 数字钟的安装与调试	
				5 抢答器的安装与调试	
				2 选择结构的程序设计	

				3	循环结构的程序设计	
				4	综合性质的程序设计	
单片机技术及应用	1. 利用微控制器最小系统设计电路 2. 利用开发软件进行程序的调试 3. 对程序错误及故障的修改 4. 简易秒表硬件电路和程序的设计 5. 微控制器存储器的扩展处理	软件仿真与电路调试的能力；微控制器与模数转换器的接口技术及应用能力；电路焊接及故障排除的能力	掌握微控制器的使用范围及使用方法；软件仿真与电路调试的能力；简单电路分析设计的能力；独立编程的能力；掌握接口电路的分析方法；掌握微控制器系统扩展的方法；微控制器与模数转换器的接口技术及应用能力；电路焊接及故障排除的能力。	1	闪烁灯的设计	72
				2	花样流水灯的调试	
				3	简易秒表的制作	
				4	十字路口交通灯的设计	
				5	跑马灯扩展电路的分析与设计	
图样的识读与绘制	光伏系统设计	光伏系统设计、安装和维修能力	掌握正投影的基本理论；掌握《工程制图》国家标准；掌握计算机CAD绘图方法。具备图解空间几何问题的能力；具备形体的空间思维能力和空间分析能力；具备绘制和阅读机械工程图样的能力。	1	轴套类零件的识图与绘图	72
				2	箱体类零件的识图与绘图	
				3	盖盘类零件的识图与绘图	
				4	装配图零件的识图与绘图	
机械部件设计与加工	识读零件的设计图纸 查看零件设计说明书 加工常见典型零件 焊接组装光伏支架	简单机械部件的设计能力；根据图纸和要求加工机械零件的能力	够设计和绘制简单机械部件；能够根据具体情况设计光伏支架；能够根据图纸加工简单的机械零件	1	设计光伏支架	72
				2	加工光伏支架各构件	
				3	组装光伏支架	
电气与PLC控制系统的运行与维护	PLC与电气控制设备的控制相统一	光伏系统设计能力	掌握传统电气控制的原理，接触器-继电器控制电路的原理、接线、控制过程；掌握传统电气控制电路图分析，应用电路设计、接线、调试；掌握PLC的基本原理、结构，工作过程，逻辑指令、顺序指令的原理及应用范围；掌握PLC的应用，运用PLC设计控制具体	1	PLC程序的编制与调试	108
				2	PLC程序的阅读	
				3	PLC输入输出接口电路的连接	

			工作对象的应用, 工作流程、工作原理。			
光伏社会学	1. 光伏产品的生产管理 2. 光伏产品的销售 3. 光伏产品的验收、培训和售后技术支持	光伏产品的生产管理能力 and 产品的销售能力, 熟练的社会营销语言表达及组织协调能力。	具有一定的光伏应用技术理论和思想; 能分析光伏硅材料加工生产流程及认识主要生产设备; 能分析光伏电池加工生产流程及认识主要生产设备。	1	区域光伏产业认识	64
				2	光伏硅材料加工企业及电池和组件企业认识	
				3	光伏产品营销	

3. 岗位核心领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境		参考学时
电力电子电路的分析与应用	1. 光伏系统设计 (主要发电产品) 2. 光伏系统安装与调试 3. 太阳能光伏系统的维护与管理	1. 光伏系统设计 (主要发电产品) 能力 2. 光伏系统安装与调试能力 3. 太阳能光伏系统的维护与管理能力	掌握晶闸管的基本结构、工作原理、伏安特性及主要参数; 掌握门极可关断晶闸管的工作原理及应用、逆变电路的原理; 掌握双向晶闸管的工作原理及应用、掌握交流调压电路的原理; 掌握基本的直流变换电路工作原理; 掌握熟悉变频器的工作原理。	1	晶闸管的工作原理及应用	72
				2	门极可关断晶闸管的工作原理及应用	
				3	双向晶闸管的工作原理及应用	
				4	开关器件的工作原理及应用	
				5	变频器的工作原理及应用	
光伏发电技术的分析与应用	1. 晶体硅的制备技术 2. 硅片加工技术 3. 硅片检测技术	1. 熟悉各类晶体的结构和热学性能; 2. 硅材料在光伏领域的应用;	掌握光伏材料加工技术、直拉单晶硅技术、铸锭多晶硅工艺; 熟悉光伏材料加工工艺、光伏材料检测内容及常用仪器的使用; 了解光伏材料加工技术新工艺及特点。	1	半导体硅材料加工技术认识	72
				2	直拉单晶硅加工工艺认识	
				3	光伏材料检测技术	
光伏电池生产加工与维护	1. 发电系统电量分析 2. 储能电池选型配置 3. 发电系统调试运行 4. 储能电池维护保养	1. 太阳能电池的生产和操作能力 2. 太阳能电池组件的生产与操作能力 3. 太阳能电池性能检测	掌握光伏发电原理及基础知识; 掌握晶体硅太阳能电池特性, 了解高效 III-V 族化合物太阳能电池、硅基薄膜太阳能电池等电池发电原理及特性; 掌握晶硅太阳能电池制造工艺流程; 掌握光伏组件生产工艺流程; 掌握光伏电池产品质	1	太阳能电池认识	72
				2	晶硅太阳能电池制造工艺	

		能力	量检测相关知识；掌握晶硅太阳能电池制造、光伏组件生产相关设备和功能；掌握光伏电池、组件焊接技能。	3	光伏组件生产工艺	
光伏组件生产与加工	1. 光伏系统设计（主要发电产品） 2. 光伏系统安装与调试 3. 太阳能光伏系统的维护与管理	1. 光伏系统设计（主要发电产品）能力 2. 光伏系统安装与调试能力 3. 太阳能光伏系统的维护与管理能力	能熟练进行光伏方阵的设计与集成；能独立完成光伏组件生产与加工；能进行光伏组件的返修与服务。	1	光伏组件生产与加工	108
				2	能进行光伏组件的返修与服务	
光伏发电系统的集成与施工（I II）	1. 光伏系统设计（主要发电产品） 2. 光伏系统安装与调试 3. 太阳能光伏系统的维护与管理	1. 光伏系统设计（主要发电产品）能力 2. 光伏系统安装与调试能力 3. 太阳能光伏系统的维护与管理能力	掌握太阳能光伏发电的特点及应用；掌握独立光伏发电系统、并网光伏发电系统的结构和 workflows；掌握太阳能电池组件的基本要求与分类；掌握晶硅太阳能电池组件的构成与工作原理，掌握太阳能电池方阵工作原理及保护电路设计与制作；掌握太阳能光伏控制器作用及原理；熟悉集成太阳能光伏控制器认识、技术参数与配置选型；掌握逆变器的结构及工作原理、分类、测试方法、基本特性及评价；熟悉典型逆变器的工作流程及选型；(9)掌握光伏系统中的蓄能系统设计，了解光伏并网发电系统中常用蓄电池的类型、基本结构及工作原理；掌握蓄电池使用及维护；掌握光伏发电系统容量计算，熟悉设计相关的因素和技术条件；熟悉独立光伏发电系统、并网光伏发电系统容量计算与设计。	1	太阳能光伏发电系统认识与集成	108
				2	太阳能光伏电池组件与方阵设计与集成	
				3	光伏系统控制器设计与应用	
				4	光伏系统逆变器设计与应用	
				5	蓄能部件及其他部件认识与应用	
				6	太阳能光伏发电系统的容量分析设计	

LED 生产与 质检	1. 标准型 LED 的生产 与质检 2. 散射型 LED 的生产 与质检 3. 高指向性 LED 的生产 与质检	1. LED 芯片 检验的能力；	熟练掌握标准型 LED 的生产与质检各工艺流程的方法与要点；生产一批散射型 LED；具备识读工艺流程图、设备结构图的能力、收集资料的能力、编写工艺文档的能力。	1	标准型 LED 的生产与质检	108
		2. LED 扩 片、点胶、 备胶的能力；		2	散射型 LED 的生产与质检	
		3. LED 烧 结、压焊、 封胶的能力；		3	高指向性 LED 的生产与质检	
		4. LED 固化 与后固化的 能力；				
		5. LED 切筋 和划片的能力；				
		6. LED 测试 的能力；				

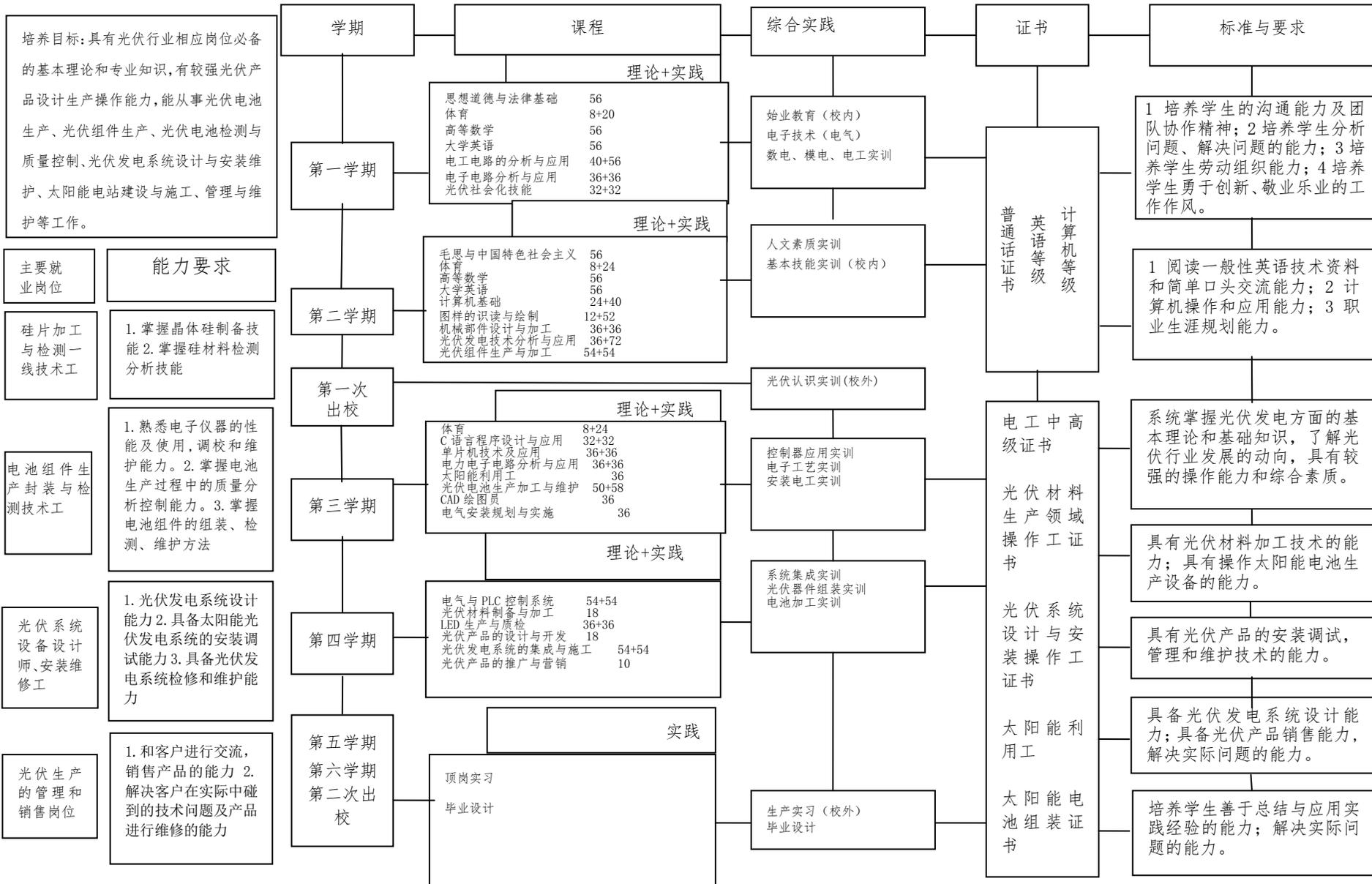
4. 岗位拓展提升领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境		参考学时
光伏材料的制备与加工	1. 多晶硅的装料和熔化、单晶直拉加工 2. 工业粗硅的制备、多晶硅提纯加工 3. 非晶硅薄膜制造	1. 晶体硅制备能力 2. 硅材料的加工能力	掌握光伏材料加工技术、直拉单晶硅技术、铸锭多晶硅工艺；熟悉光伏材料加工工艺；了解光伏材料加工技术新工艺及特点。	1	单晶硅材料的制备与加工	18
				2	多晶硅材料的制备与加工	
				3	非晶硅材料的制备与加工	
光伏产品的设计与开发	1. 太阳能手电筒的外形与结构 2. LED 灯工作原理及特点 3. 太阳能手电筒工作原理及器件选型 4. 太阳能灯	光伏产品的应用与开发	通过本课程的学习使学生熟悉光伏产品开发到产品生产加工的一系列知识和技能，掌握光伏产品的开发与设计基本原则，掌握光伏产品设计与制作技术，掌握光伏器件，尤其是光伏控制器的功能及应用，为今后的学习和工作	1	太阳能手电筒的设计与制作	18
				2	太阳能庭院景观灯的设计与制作	

	的工作原理 5. 太阳能灯的优缺点分析 6. 太阳能景观庭院灯的构成 7. 太阳能景观灯的器件选型		打下坚实基础。	3	太阳能手机充电器的制作	
CAD 绘图员	1. 熟悉 Auto CAD 绘图软件的基本绘图方法和技巧 2. 利用 Auto CAD 绘图软件绘制光伏支架构件的工程图样 3. 利用 Auto CAD 绘图软件对光伏支架进行三维建模	机械图样绘制	掌握 Auto CAD 软件的基本操作；能够利用 Auto CAD 绘图软件绘制简单平面图形；能够利用 Auto CAD 绘图软件绘制简单零件的二维投影图；能够利用 Auto CAD 绘图软件绘制复杂零件的二维投影图；能够利用 Auto CAD 绘图软件对光伏支架进行三维建模	1	吊钩的绘制	36
				2	轴承座工程图样的绘制	
				3	光伏支架的三维建模	
太阳能资源开发与利用	1. 太阳能利用装置的安装与施工 2. 太阳能利用装置的调试与运行 3. 太阳能利用装置的移交与维护	1. 电子电工电路、常见机械部件、建筑构件的识图与分析能力； 2. 各种太阳能利用装置的组装能力； 3. 各种太阳能利用装置的故障排除能力	学会安装、建造、调试、维修及管理各种太阳能利用装置，初步形成解决生产现场实际问题的应用能力；达到太阳能利用工（中级）的相关要求	1	太阳能干燥器的组装、调试与维护	10
				2	太阳灶的组装、调试与维护	
				3	太阳能热水器的组装、调试与维护	
				4	被动式太阳房的施工、运行与维护	
				5	独立小光伏发电系统的施工、运行与维护	
电气安装的规划与实施（维	1. 太阳能电池的生产和操作技术 2. 太阳能电池组件的生产与操作技	1. 太阳能电池的生产和操作能力 2. 太阳能电池组件的生产与操作能	掌握电子产品设计与制作的流程和方法；掌握各种电子仪器、仪表的应用和整机综合测试的方法；根据设计要求，熟练掌握选用器件及模块的方法；	1	基本控制系统的连接与测试	36
				2	步进控制系统的连接与测试	

修电 工)	术 3. 太阳能电 池性能检测 技术	力 3. 太阳能电 池性能检测 能力	掌握电子产品设计与制作 工艺要求和装配工艺流程；掌握模-数混合电路的 分析方法；掌握电子 CAD (PROTEL) 等绘图工具的 使用。	3	交流伺服系统的连接与测试	
				4	PLC 控制系统的连接与测试	
光伏 产品的推 广与营 销	光伏产品 推广与营 销	1. 光伏产 品的推广 介绍能力 2. 光伏产 品的销售 能力 3. 企业经 营管理能 力	光伏产品的推广介绍能 力；光伏产品的销售能 力；企业经营管理能力	1	企业的市场调查与市场预 测	10
				2	企业经营管理	
				3	市场营销管理	
				4	企业经营与管理实训(企业 管理策划)	

5. 综合素质拓展领域（主要包括入学教育、毕业教育、军事训练、公共选修课等可采取传统方式描述）



七、本专业教学指导委员会

合作企业简介					
<p>甘肃电投晨旭凉州太阳能发电有限责任公司、国电电力武威发电公司、甘肃电投日新应天科技有限公司、中节能甘肃武威太阳能发电有限公司和甘肃敦煌光伏发电基地进行合作。</p> <p>甘肃电投辰旭投资开发有限责任公司：是甘肃省电力投资集团为充分发挥集团公司政府投资主体作用，适应多元化发展战略需要投资组建的全资子公司。公司于 2009 年 4 月注册成立，注册资本为人民币 2.7 亿元。经营范围为从事煤炭、有色冶金、生物、化工建材、酒店、医药设备、新能源、新材料、科技研发的投资管理；策划组织、实施相关实业及股权投资业务以及投资管理咨询服务。已组建成立的控股（子）公司有：甘肃电投凉州太阳能发电有限公司、甘肃电投金塔太阳能发电有限公司、甘肃电投辰旭生物科技有限公司、甘肃辰旭医疗科技有限公司、甘肃开拓矿业有限责任公司。根据项目开发工作需要，还成立了宁中煤田项目筹备部、风电项目筹建处。截止 2010 年底，公司系统员工为 495 人，其中，公司本部人员 35 人，甘肃电投日新应天科技有限公司 25 人，甘肃电投辰旭凉州太阳能发电有限公司 3 人，甘肃电投辰旭金塔太阳能发电有限公司 12 人，甘肃电投辰旭生物科技有限公司 337 人，甘肃辰旭医疗科技有限公司 42 人，甘肃开拓矿业有限责任公司 41 人。截止 2010 年底，辰旭公司已形成总资产 6.1 亿元、净资产 3.2 亿元的企业规模。</p> <p>国电电力武威发电有限公司：为国电电力发展股份有限公司的全资子公司。公司位于甘肃省武威市凉州区，于 2009 年 7 月 6 日注册成立，主要负责武威发电公司 330MW 热电联产工程建设和运营管理。武威发电公司一期规划建设 330MW 热电联产直接空冷机组，工程计划投资 27 亿元人民币，拟于 2009 年开工，2010 年建成投产。该工程的建设，在完成发电任务的同时，担负着市区 30 多万居民冬季采暖供热任务，对于节约资源、保护环境、保证居民采暖、稳定电网运行具有重要意义，并为甘肃省和武威市经济、社会发展发挥积极作用。</p>					
专业带头人简介					
校 方 专 业 带 头 人	<p>胡建宏：副教授职称，汉族，中国共产党党员，生于 1974 年 6 月，毕业于成都信息工程学院计算机科学与技术专业，获得兰州大学应用数学专业硕士学位，武汉大学国内访问学者。在国家级刊物上发表多篇相关论文。</p> <p>董海鹰：教授，兰州交通大学自动化学院副院长。研究领域：新能源。</p>	企 业 方 专 业 带 头 人	<p>午毅凯：甘电投辰旭投资公司副总经理，兰州大学工商管理硕士研究生。在《计算机应用研究》《软件世界》等杂志发表论文多篇。</p>		
校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
翟存祥	男	47	副院长	副教授	武威职业学院
董海鹰	男	44	副院长	教授	兰州交通大学自动化学院
魏润民	男	41	教务处长	副教授	武威职业学院
胡建宏	男	37	能源系主任	副教授	武威职业学院
柴爱平	男	50	新能源主任	副教授	武威职业学院
王书平	男	44	信息中心主任	副教授	武威职业学院
黄述杰	男	30	能源系教师	讲师	武威职业学院
颜鲁薪	男	27	能源系教师	讲师	武威职业学院
张昊	男	25	能源系教师	讲师	武威职业学院
王亮	男	45	副总经理	高级职称	国电电力武威发电公司

张发虎	男	47	主管	高级职称	甘电投战略发展部
午毅凯	男	42	副总经理	高级职称	甘电投辰旭投资公司
王东林	男	39	经理	高级职称	甘电投辰旭投资公司凉州发电公司
杨晨	男	40		高级职称	甘电投辰旭投资公司凉州发电公司

八、专业师资配置与要求

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。

(1) 具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

(2) 从事实践教学的主讲教师要具备新能源工程规划设计、建设施工、管理、应用开发和信息安全专业中级以上的认证资格证书（含中级）或工程师资格；

(3) 太阳能系统工程设计环节，至少需要一名教师有实际工程经验，能够带领学生完成实际项目，若能请企业兼职教师承担则更好；

(4) “双师素质”（具备相关新能源职业资格证书或企业经历）教师比例要达到专业教师的90%以上；

(5) 校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于80%。

九、实践教学设施配置与要求

(1) 校内实训室

完成本专业教学计划所需校内实训基地的基本要求包括“2KW/0.8KW 光伏离网并网发电实训室、“太阳能光伏发电系统实训室”及”太阳能光伏电站系统测试与仿真系统实训室”，可以满足每届招生2个标准班（40人）的实训基本要求。其基本配置如校内实训基地基本配置所示，实训室对课程的支撑见图5。

出于安全等原因，企业的生产环境（尤其是业务网）不会轻易让学生使用，校内实训环境应尽量扩大规模和覆盖面，以保障实训需要。条件许可时，应跟随技术发展，增加工程设计、生产等实训环境，尽量贴近实际工作环境。

(2) 校外实训基地

校外实训基地包括从事系统设计、系统集成、工程施工、电站管理与维护等领域的企业和事业单位。由于行业的特殊性，除从事光伏组件生产的少部分企业能一次接纳多人外，一般企业接收的学生数目也就1到2个，且不会每年接纳，因此校外实训基地最好能够达到每个标准班级（40人）2个以上，并尽可能多。

(3) 生均成本

专业实训室加两个多媒体机房（40万元），不考虑场地、家具、教师工资和办公费用等，得出生均成本如生均经费成本核算表所示。若扩大招生规模，则生均成本会有所下降。

校内实训基地基本配置

实训室一		2KW/0.8KW 光伏离网并网发电实训室		
主要功能		太阳能发电、控制器、逆变器、充放电等原理实验。		
基本面积要求		100 m ²	价格（万元）	25
序号	核心设备	基本数量要求		备注
1	太阳能电池组件阵列系统（室外）：	电池组件若干、汇流箱		
2	光伏发电储能与控制系统：	蓄电池		

3	光伏发电逆变与控制系统	逆变器、功率： 2000W	
4	光伏发电配电与负载系统：		
实训室二		太阳能光伏发电系统实训室	
主要功能		可完成的实验项目：1、太阳能电池组件光伏能量转换原理实验 2、环境对太阳能电池组件光伏转换影响实验 3、太阳能电池组件光伏直接负载特性实验 4、太阳能电源控制器工作原理实验 5、太阳能电源控制器对储能装置的接反保护实验 6、太阳能电源控制器对储能装置的过充保护实验 7、太阳能电源控制器对储能装置的过放保护实验 8、太阳能电源控制器对发电装置的夜间防反充实验 9、离网型逆变器工作原理实验 10、独立太阳能电池组件光伏系统发电实验 11、并网型逆变器工作原理实验 12、独立光伏并网实验	
基本面积要求		180 m ²	价格（万元） 80
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	太阳能组件 10wp 数显仪表电压表等、控制、并网系统模块、PLC 控制系统、逆变器模块	16 套	各控制模块组成一个实验单元，共计 16 个实验单元
实训室三		太阳能光伏电站系统测试与仿真系统实训室	
主要功能		<p>1、测试部分</p> <p>太阳辐射与气象参数（风速、风向、环境温度、太阳能电池温度、蓄电池温度、太阳总辐射、太阳直接辐射等）测试与显示； 太阳电池组件开路电压（V）、短路电流（I）、工作电压、工作电流、功率等电参数； 太阳电池组件实际转换效率、理论转换效率计算与显示； 4 蓄电池充放电过程（充电电流、充电电压）、剩余电量实时测试与显示； 逆变器工作参数（逆变输出电流、逆变输出电压、工作电流、工作电压）实时测试与显示； 负载工作参数实时测试与显示； 太阳能光伏发电系统能量转换效率实时测试与显示。</p> <p>2、仿真部分</p> <p>太阳光伏发电系统实际组成效果图； 太阳光伏发电系统整体设计参数选择与确定；</p> <p>太阳光伏发电系统局部设计参数选择与确定； 模拟大功率太阳光伏发电系统设计的全过程。模拟太阳早晨、中午、傍晚等不同角度的太阳能电池跟踪功能，并用 PLC 实现相关控制，PLC 具有编程接口。</p>	
基本面积要求		96 m ²	价格（万元） 32
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	ZDF-S525-05	4 套	额定功率：1KW

生均经费成本核算表

序号	成本类别		费用总额	年度生均支出	备注
1	设备	硬件	177 万元	725 元	设备折旧年限按 5 年计算

	投入	软件	0	0	使用企业捐赠或免费软件
2	实训耗材投入		10000.00	125 元	
合计			850 元		

注：根据三届学生总数分摊

十、培养方案编制说明

(1) 指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，全面贯彻教育部、省教育厅相关文件的要求，以及武威职业学院《关于制定 2011 版专业培养方案的指导意见》，借鉴国内外职业教育的成功经验，积极探索和实践工学结合人才培养新模式，构建以职业能力培养为主线、工作过程系统化的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法，积极主动地适应经济建设与社会发展对高技能型人才的需要。

(2) 基本原则

1. 坚持统一性与灵活性兼顾，突出专业特色

结合学院提出的“一体三通”的人才培养模式，积极改革践行本专业“两进两出，分段递进”的人才培养模式，构建课程体系和教学内容，科学整合优质教学资源，使人才培养方案充分体现高等职业教育的本质特征，凸现学院及本系的专业办学特色。

2. 坚持校企合作、工学结合，推进产学研融合

重视学生校内学习与实际工作的一致性，将校内生产性实训与校外顶岗实习纳入人才培养方案中，做到理实一体化，实现“所学”与“所用”零距离，通过生产性实训基地建设进一步密切与企业之间的合作关系，推进产学研深度融合。

3. 坚持以学生为主体、强调工作学习一体化

以企业典型工作过程分析为基础，选用适于教学的典型工作任务为项目教学载体，以职业能力的培养为主线设计学生的知识、能力和素质结构，合理整合课程教学内容、构建知识运用型课程体系，凸现工作学习一体化的特色。

4. 坚持以能力培养为主线，深化“课证融通”建设

加强实践教学（尤其是职业技能训练）环节，强化学生实践能力和职业技能的培养，将课程内容与国家职业资格考核标准相协调，实现“课证融通”，实行毕业生“双证书”制。在岗位拓展提升领域的 7 个实习环节体现这一特点。

2. 农村能源与环境技术

专业代码：550302

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制三年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

培养政治思想过硬，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有从事专业实际工作的综合职业能力和全面素质，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等全面发展，符合农村能源与环境技术及相关行业发展和创新型技能人才要求，具备农村能源与环境技术专业技能和创新能力、职业素养，掌握必需的文化理论基础知识和从事农村可再生能源及新能源开发利用、管理、规划和环境保护方面的高级技术应用性专门人才。

1. 职业面向：

目标岗位群：

- 1) 地、县级农村能源技术开发与管理岗位；
- 2) 大中型沼气工程设计、施工、维护技术人员；
- 3) 太阳能热利用设计、施工、维护技术人员；
- 4) 秸秆能源化利用工程技术人员；
- 5) 新能源公司技术与产品销售岗位；
- 6) 生态环保科技公司技术员岗位；
- 7) 环境监测与环境影响评价等岗位。

2. 职业岗位群典型工作任务分析

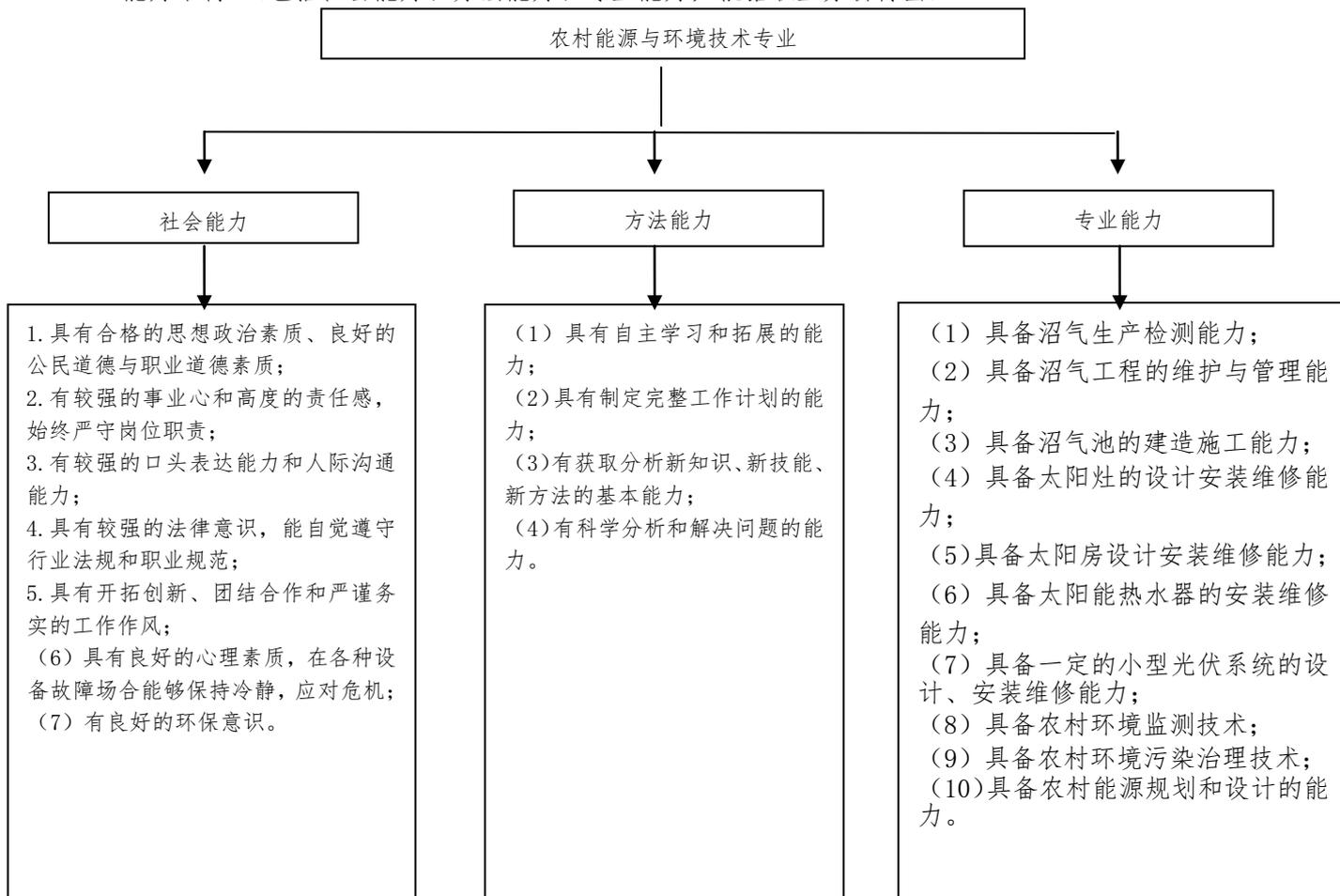
职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位群	典型工作任务	所需的知识素质能力		相关课程	职业资格证书
沼气综合利用工	1. 家用沼气工程制图、施工建池工艺 2. 家用沼气池的日常管理维护方法 3. 大、中型畜禽养殖场沼气工程	知识	1. 熟悉沼气池生产过程 2. 掌握沼气池的施工过程 3. 对沼气产出效率的分析 4. 熟悉沼气池日常维护和保养方面的知识	1. 测量技术 2. 工程制图 3. 能源建筑施工技术 4. 沼气生产利用技术	人社部劳动技能鉴定中心颁发的沼
		素质	具备一定的农用建筑设计及施工基础		

	设计、施工和运行管理 4. 乡村服务站与县级服务站沼气生产与售后服务	能力	1. 具备沼气生产检测能力 2. 具备沼气工程的维护与管理能力 3. 具备沼气池的施工建造能力		气生产工中级证书
太阳能利用技术员工	1. 太阳灶设计、制造、安装、调试 2. 太阳房设计制造 3. 太阳能热水器安装维护 4. 风光互补太阳能路灯安装与维护	知识	1. 掌握太阳灶的结构设计与工作原理 2. 掌握被动式太阳房和主动式太阳房的结构设计与工作原理 3. 熟悉小型光伏发电系统相关知识 4. 掌握太阳能热水器的结构及工作原理	1. 测量技术 2. 工程制图 3. 农用建筑施工技术 4. 太阳能利用技术	人社部劳动技能鉴定中心颁发的太阳能利用工中级证书
		素质	具备对太阳能产品一定的检测、安装与维修能力		
		能力	1. 具备太阳灶的设计安装维修能力 2. 具备太阳房设计安装维修能力 3. 具备太阳能热水器的安装维修能力 4. 具备一定的小型光伏系统的设计、安装维修能力		
农村环境分析与环境监测员	1. 环境检测与分析 2. 污染防治与治理 3. 生态农业建设 4. 农村能源利用与规划	知识	1. 掌握环境监测的方法与步骤 2. 掌握环境防护与污染治理的方法 3. 熟悉生态农业建设相关知识 4. 掌握农村能源利用与规划的相关知识	1. 环境监测技术	人社部劳动技能鉴定中心颁发的农村环境检测员中级证书
		素质	具备一定环境监测、污染治理技术		
		能力	具备农村环境监测技术 具备农村环境污染治理技术 具备农村能源规划和		

			设计的能力		
--	--	--	-------	--	--

3. 能力结构。(包括社会能力、方法能力、专业能力, 根据职业分析得出)



四、毕业条件

1. 素质教育考核达标。(由学生处制定相应考核办法并负责考核, 第五学期末以教学系和班级为单位统一报教务处);
2. 按规定修完本专业人才培养方案规定的所有课程, 成绩合格;
3. 完成各实践性教学环节(单列科目: 如实践课、课程设计、实习、毕业实践、毕业设计等)的学习, 成绩合格;
4. 参加一学期的顶岗实习并考核合格;
5. 取得本专业培养方案所规定的最低学分(最低学分为 142);
6. 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书和职业资格证书。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B 级	1-3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	1-3
3	普通话证书	甘肃省普通话水平测试委员会	二级乙等	1-4
4	维修电工(职业编码: 6-07-06-05)	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4

5	太阳能利用工（职业编码：5-99-02-05）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
6	沼气生产工（职业编码：5-99-02-01）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
7	农村节能员（职业编码：5-99-02-02）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
8	农村环境检测员	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
9	生物质能利用工（职业编码：5-99-02-04）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
10	小风电利用工（职业编码：X5-99-02-07）	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4

注：必须取得英语应用能力考试B级或B级以上，计算机应用能力一级或一级以上，至少取得维修电工中级，太阳能利用工中级、沼气生产工中级，农村环境检测员中级、生物质能利用工、农村风电利用工中级中的一种。

五、课程体系设置及进程安排

1. 课程体系框架

课程体系由通用能力模块、专业能力模块、素质拓展模块三部分构成。

2. 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核		
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	18周	18周	18周	18周	18周			
通用能力模块	1		思想道德修养与法律基础	2	32	假期	2								√
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	假期		2							√
	3		形势与政策教育	1			讲座不占学时							√	
	4		体育	4	104	84	2	2	2				√		
	5		高等数学	8	136		4	4					√		
	6		大学英语	4	64		4						√		
	7		计算机应用基础	4	64	32	4						√		
	8		入学教育	1			√								
	9		军训技能训练/军事理论	4			√	√							
	10		就业指导	2							√	√			
	11		社会实践	1							√	√			
	12		毕业教育	1								√			
	小 计				34	436	116	16	8	2					

专业 能力 模块	专业 基础 课	1	电工电路分析与应用	4	64	32	4						√		
		2	电子电路分析与应用	4	72	36		4						√	
		3	图样的识读与绘制	4	72	36			4					√	
		4	测量技术	4	72	36		4						√	
		5	社会化技能实践	4	64	32	4								√
		6	机械部件设计与加工	4	72	36				4				√	
	小 计				24	416	208	8	8	4	4				
	专业 核 心 课	1	▲农村建筑施工技术	4	72	36			4					√	
		2	▲供配电技术	4	72	36				4					
		3	▲沼气生产利用技术	4	72	36			4					√	
		4	▲生物质能利用技术	4	72	36				4				√	
		5	▲太阳能利用技术	4	72	36		4						√	
		6	▲风能利用技术	4	72	36			4					√	
7		▲农村环境保护技术	4	72	36				4				√		
小 计				28	504	252	0	4	12	12					
素 质 拓 展 模 块	统一按照学院公共选修课程安排执行,选修学时不少于72学时。			6	72										
	小 计				6	72									
	1	△太阳能利用综合实训	2	36	36			2						√	
	2	△CAD绘图员	2	36	36			2						√	
	3	工程招投标合同管理	2	36	18				2					√	
	4	金工实习	2	36	36				2					√	
	5	毕业设计	5	150	150							√		√	
	6	顶岗实习	40	1200	1200						√	√		√	
	小 计				53	1494	1476			4	4				
总 计				145	2992	2056	24	20	22	20					

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程。

3. 教学环节周数分配表

学年	一		二		三	
学期	1	2	3	4	5	6
教学周数	16	18	18	18		
考试	1	1	1	1	1	
入学教育	2					
毕业实习 实习教育					18	19
机动	1	1	1	1	1	1
节假日/寒暑假	5	7	5	7	5	7
合计	25	27	25	27	25	27

4. 学时分配

学习模块	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例(理论:实践)	
通用能力模块	42	464	120	1:3.86	(含素质技能)
专业能力模块	60	532	532	1:1	(含专业基础课与专业核心课)
素质拓展模块	39	90	852	1:9.47	(含考证课)
总计	141	1086	1504	1:1.38	

六、课程描述

1. 基本素质学习领域

1) 思想道德修养与法律基础

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范,介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧,就业准备与创业能力等。使学生养成良好的职业行为习惯,树立正确的择业观念,成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等,使学生提高法律意识,自觉遵纪守法,学会用法律武器来保护自己。

2) 毛泽东思想邓小平理论及三个代表重要思想概论

本课程讲授邓小平理论的历史地位、社会主义的本质、社会主义初级阶段理论,教育学生实践中自觉高举邓小平理论的旗帜,坚持党的基本路线,为我国的社会主义现代化建设服务。

3) 大学英语

本课程通过对英语的听、说、读、写训练,培养学生阅读一般性英语技术资料的能力,并具有初步的听、说能力。

4) 高等数学

在高中数学的基础上,进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用,不定积分、定积分等基础理论知识,为学习专业课准备必要的数学知识。

5) 计算机应用基础

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构,掌握计算机基本操作方法和常用软件的使

用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

6) 就业指导

通过实施系统的就业指导训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和就业职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力以及创业能力。

7) 体育

以田径、体操和球类等体育项目为主，进行教学和训练，结合讲授体育卫生知识，并组织学生积极参加体育锻炼，争取达到国家体育锻炼标准。

2. 岗位基本领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境	参考学时
电工电路的分析与应用	1. 照明电路的安装 2. 电工工具的使用 3. 电工材料选择与使用	常用电工工具的使用 对电路图的识别能力 对电子电气产品的监测与维修能力 对户用照明线路进行安装与维修	理解正弦交流电路和变流技术，能识别常用的电工材料，会使用仪器仪表测量电子电路，能看懂基本的电工线路图，会安装简单的照明电路，了解变压器和电动机的原理等。	1 电工基本工具和仪器的使用	64
				2 新型手电筒的拆装	
				3 安全用电常识	
				4 万用表的安装与调试	
				5 家居照明电路设计与安装	
				6 常用低压电气线路设计与安装	
电子电路的分析与应用	1. 二极管、三极管、MOS管及放大电路 2. 信号运算与处理电路 3. 各类逻辑门电路	1. 对电子元器件的识别 2. 对电子线路图的识别和设计能力 3. 对一些简单电子器件或产品的监测维修能力	熟悉半导体二极管和三极管及基本电路各类放大电路；熟悉各类门电路及半导体存储器，理解信号运算与处理电路、数字逻辑基础知识，	1 直流稳压电源的制作与调试	72
				2 小型功放的制作与调试	
				3 对讲机的安装与调试	
				4 数字钟的安装与调试	
				5 抢答器的安装与调试	
				2 选择结构的程序设计	
				3 循环结构的程序设计	
				4 综合性质的程序设计	
工程制图与CAD	1. 轴套类零件的识图与绘图 2. 箱体类零件的识图与绘图 3. 盖盘类零件的识图与绘图	1. 具备轴类、箱体雷、盖盘类零件的视图与绘图能力,2. 对计算机 CAD 绘图熟练掌握	掌握正投影的基本理论；掌握《电气工程制图》国家标准；掌握计算机 CAD 绘图方法。具备图解空间几何问题的能力；. 具备形体的	1 轴套类零件的识图与绘图	108
				2 箱体类零件的识图与绘图	
				3 盖盘类零件的识图与绘图	

	件的识图与绘图 4. 装配图零件的识图与绘图	3. 对综合机械产品的识图与绘图能力	空间思维能力和空间分析能力；. 具备绘制和阅读机械工程图样的能力。	4	装配图零件的识图与绘图	
测量技术	1. 地面点位测量 2. 水准测量 3. 角度测量 4. 控制测量 5. 地形图测量 6. 数字测图 7. 建筑施工测量	1. 对测量常用工具的使用方法 2. 利用常用工具对工程施工进行测量 3. 熟知国家测量的国家标准	具备工程测量基本知识、基本理论、和基本方法的基础上，要求学生使用工程测量相关仪器完成工程设计、施工中工程测量的能力，已经运用国家现行规范、规程、标准解决测量技术中相关问题的能力		测量仪器的基本操作	72
					测量仪器的综合操作	
					测量方法的基本应用	
					测量方法的综合应用	
光伏社会学	1. 光伏产品的生产管理 2. 光伏产品的销售 3. 光伏产品的验收、培训和售后技术支持	光伏产品的生产能力和产品的销售能力，熟练的社会营销语言表达及组织协调能力。	具有一定的光伏应用技术理论和思想；能分析光伏硅材料加工生产流程及认识主要生产设 备；能分析光伏电池加工生产流程及认识主要生产设 备。	1	区域光伏产业认识	64
				2	光伏硅材料加工企业及电池和组件企业认识	
				3	光伏产品营销	
机械部件的设计与加工	1. 轴类零件设计与加工 2. 齿轮类零件的设计与加工 3. 叉夹类零件设计与加工 4. 减速器的装配	1. 熟练机械加工刀具的使用 2. 熟悉金属切削过程 3. 熟练机械加工工艺 4. 熟练机械加工工艺规范 5. 能在机床上加工简单零件	机械零件的选材，铸造，锻造，焊接与粘接，板料冲压，常用非金属材料的成形，无损检测，车削加工，铣、刨、磨削加工，钻削加工和镗削加工，数控机床加工，特种加工，常用非金属材料的切削加工，钳工，拆卸与清洗，装配与调试	1	轴类零件设计与加工	72
				2	齿轮类零件的设计与加工	
				3	叉夹类零件设计与加工	
				4	减速器的装配	

3. 岗位核心领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境		参考学时
沼气生产利用技术	农村户用沼气建设；大中型沼气工程建设；生活污水净化沼气池实训	积累农村工作经历和工作经验，能进行有效沟通；能发现沼气生产过程中的实际问题，并提出有效解决办法；掌握沼气池施工的关键技术，科学指导沼气的日常运行管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会农村沼气“一池三改”的总体规划和布局； 2. 掌握沼气池的建造技术、质量检查与验收； 3. 掌握沼气的投料启动与运行管理技术； 4. 了解沼液、沼渣的综合利用技术； 5. 学会沼气的故障诊断和排除方法； 5. 能够总结生产经验，撰写户用沼气池生产与利用技术 	1	农村户用沼气池建设	72
				2	小型沼气工程设计	
				3	生物污水处理沼气池设计	
生物质能利用技术	生物质压缩成型实训；生物质燃料乙醇技术；生物质柴油市场应用调查	使学生了解能源形势和生物质能在能源供应中的地位，初步掌握生物质能资源的生产与再生产、生物质能转化的原理和技术、环境影响和经济评价知识，树立资源可持续发展的观念，为从事生物质资源利用方面的科学研究和技术开发打下基础。	要求学生掌握生物质资源的生产与再生产、通过厌氧发酵制沼气的原理和技术、生物质发酵制燃料乙醇的原理和技术、生物质热裂解、气化和液化反应的原理与技术，初步了解生物质燃料和燃烧技术、能源植物等当今备受关注的先进技术	1	生物质压缩成型实训	72
				2	生物质燃料乙醇技术	
				3	生物质柴油市场应用调查	

太阳能利用技术	太阳能干燥器的组装、调试与维护；太阳灶的组装、调试与维护；太阳能热水器的组装、调试与维护；被动式太阳房的施工、运行与维护；独立小光伏发电系统的施工、运行与维护	掌握常见电工电子类、机械类工具的使用方法；合理选择装置配件、明确掌握各种材料性质作用的能力；各种工具手册及资料的检索与阅读能力；电子电工电路、常见机械部件、建筑构件的识图与分析能力；各种太阳能利用装置的组装能力；各种太阳能利用装置的故障排除能力	要求学生能够掌握太阳能干燥剂的组装、调试、与维护的相关知识和技能、掌握太阳灶的组装调试与维护的方法步骤和操作技能、掌握太阳能热水器的组装、调试与维护的相关知识和操作技能、掌握独立小型光伏发电系统的施工、运作和维护等技能	1	太阳能干燥器的组装、调试与维护	72
				2	太阳灶的组装、调试与维护	
				3	太阳能热水器的组装、调试与维护	
				4	被动式太阳房的施工、运行与维护	
				5	独立小光伏发电系统的施工、运行与维护	
风能利用技术	1. 定桨距风力发电机的安装、调试与维护；2. 变桨距风力发电机的安装、调试与维护；3. 风光互补路灯的安装、调试与维护	积累工作经历和工作经历，能进行有效沟通；能发现不同类型风力发电机出现故障的原因，并提出有效解决办法；掌握风力发电机的结构与安装原理。	1. 学会不同类型风力发电机的结构、原理。2. 掌握定桨距风力发电机的安装、调试与维护技能。3. 掌握变桨距风力发电机的安装、调试与维护技能。4. 掌握风光互补路灯的安装、调试与维护技能。	1	定桨距风力发电机的安装、调试与维护	72
				2	变桨距风力发电机的安装、调试与维护	
				3	风光互补路灯的安装、调试与维护	
农业环境监测技术	1. 农村水质(饮用水、地表水)监测 2. 农村土壤质量监测 农村土壤质量监测	会使用化学试剂对水质、土壤、空气进行定性定量分析，并出具农村环境监测分析报告	学会农村环境监测技术及农村环境综合评价，掌握农村饮用水、地表水水质污染监测、农村土壤质量监测、农村空气质量监测技术及方法。能写出农村环境监测分析报告	1	农村水质（饮用水、地表水）监测	72
				2	农村土壤质量监测	
				3	农村空气质量监测	

农村建筑施工技术	1. 土方工程及地基处理 2. 模板工程 3. 钢筋工程 4. 砌体工程 5. 防水工程 6. 钢结构工程	1. 土方工程与地基施工技能 2. 掌握钢筋加工绑扎技能 3. 混凝土制备、浇筑技能 4. 砌筑砂浆砌体施工技能 5. 建筑钢材的选用检验、储存及防护	掌握建筑施工实训基本要求 掌握土方工程和地基处理、模板工程、钢筋工程、砌体工程、防水工程、钢结构工程的操作要点与实操技能	1	土方工程及地基处理	72
				2	模板工程	
				3	钢筋工程	
				4	砌体工程	
				5	防水工程	
				6	钢结构工程	
供电技术	1. 农村电力网规划资金分析 2. 电力负荷预测 3. 电力网规划	1. 农村电力网资金预算能力 2. 电力负荷预测能力 3. 电力网规划的基本能力	掌握农村电力网规划的任务和要求、农村电力网规划的资金分析、电力负荷的预测、电源规划、电力网规划、农村配电网优化设计	1	农村电网规划资金的分析	72
				2	电力负荷的预测	
				3	电源规划	

4. 岗位拓展提升领域

课程	典型工作任务	职业能力	教学目标与要求	学习情境		参考学时
太阳能利用工	1. 太阳灶的施工安装 2. 太阳能热水器的施工安装 3. 太阳房的设计与施工 4. 太阳能光电系统的施工	1. 识读安装图纸的能力 2. 对产品施工工艺并进行调试的能力 3. 设备的运行维护, 4. 能制定施工方案和写出施工验收报告	熟悉太阳灶、太阳能热水器, 太阳房、光电系统的专业基础知识 能识图绘图对系统原理图、平面布置图、电气接线图、管道安装图、建筑结构图、设备装配图 对太阳能产品的安装与施工的基础知识 对太阳能产品的安装维护	1	太阳灶的施工安装	36
				2	太阳能热水器的施工安装	
				3	太阳房的设计与施工	
				4	太阳能光电系统的施工	

沼气生产工	1. 沼气的施工工艺 2. 沼气池性能检测 3. 沼气池的安全启动与日常维护	沼气的施工工艺及注意事项 沼气的故障诊断及故障维修	沼气的结构与工作原理 沼气的建造工艺 沼气池常见故障诊断及故障维修	1	沼气的施工工艺	36
				2	沼气池性能检测	
				3	沼气池的安全启动与日常维护	
				2	电动机的转速与转向及性能测	
				3	接地接零与安全用电	
光伏组件实训	1. 太阳能电池的生产和操作技术 2. 太阳能电池组件的生产与操作技术 3. 太阳能电池性能检测技术	1. 太阳能电池的生产和操作能力 2. 太阳能电池组件的生产与操作能力 3. 太阳能电池性能检测能力	掌握电子产品设计与制作的流程和方法；掌握各种电子仪器、仪表的应用和整机综合测试的方法；. 根据设计要求，熟练掌握选用器件及模块的方法；掌握电子产品设计与制作工艺要求和装配工艺流程；掌握模-数混合电路的分析方法；掌握电子CAD（PROTEL）等绘图工具的使用	1	基本控制系统的连接与测试	36
				2	步进控制系统的连接与测试	
				3	交流伺服系统的连接与测试	
				4	PLC控制系统的连接与测试	
工程招标与合同管理	1. 招投标管理 2. 合同管理	1. 工程招标投标 2. 工程勘察设计招标与投标实务 3. 工程合同管理	掌握建设工程合同法律基础、建设工程招标投标、建设工程勘察设计招标与投标实务、建设工程监理招标与投标实务、建设工程施工招标与投标实务、工程合同主要内容、 <u>工程合同管理</u> 、工程索赔管理、工程合同的争议管理，国际工程招投标与合同条件。	1	招投标管理	72
				2	合同管理	

5. 综合素质拓展领域（主要包括入学教育、毕业教育、军事训练、公共选修课等可采取传统方式描述）

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介					
专业带头人简介					
校方专业带头人	胡建宏：副教授职称，汉族，中国共产党党员，生于1974年6月，毕业于成都信息工程学院计算机科学与技术专业，获得兰州大学应用数学专业硕士学位，武汉大学国内访问学者。在国家级刊物上发表多篇相关论文。 董海鹰：教授，兰州交通大学自动化学院副院长。研究领域：新能源。	企业方专业带头人			
校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
翟存祥	男	47	副院长	副教授	武威职业学院
董海鹰	男	44	副院长	教授	兰州交通大学自动化学院
魏润民	男	41	教务处长	副教授	武威职业学院
胡建宏	男	37	能源系主任	副教授	武威职业学院
柴爱平	男	50	新能源主任	副教授	武威职业学院
王书平	男	44	信息中心主任	副教授	武威职业学院
黄述杰	男	30	能源系教师	讲师	武威职业学院
颜鲁薪	男	27	能源系教师	讲师	武威职业学院
张昊	男	25	能源系教师	助教	武威职业学院
何立国	男		能源系教师	助教	武威职业学院
彭云冬	男		能源系教师	助教	武威职业学院
侯舵	男		能源系教师	助教	武威职业学院
张娟	女		能源系教师	助教	武威职业学院
袁亚玲	女		能源系教师	助教	武威职业学院

八、专业师资配置与要求

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。

- (1) 具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- (2) 从事实践教学的主讲教师要具备新能源农村环境检测员、太阳能利用工等中级以上的认证资格证书（含中级）或工程师资格；
- (3) 农村能源工程设计环节，至少需要一名教师有实际工程经验，能够带领学生完成实际项目，若能请企业兼职教师承担则更好；
- (4) “双师素质”（具备相关新能源职业资格证书或企业经历）教师比例要达到专业教师的90%以上；
- (5) 校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于80%。

九、实践教学设施配置与要求

(1) 校内实训室

完成本专业教学计划所需校内实训基地主要包括沼气生产利用实训室、太阳能利用实训室、生物质能利用实训室、风能利用实训室和环境监测实训室，可以满足每届招生2个标准班（60人）的实训基本要求。其基本配置如下表，实训室对课程的支撑见图5。

校内实训基地基本配置

实训室一		沼气生产利用实训室		
主要功能		主要完成以下实训： 1. 完成沼气发酵实验 2. 实践户用沼气池模型、 3. 大型厌氧消化器实验 4. 沼气生产与利用其他实训		
基本面积要求		100 m ²	价格（万元）	
序号	核心设备	基本数量要求	备注	
1	厌氧消化器设备模型			
2	沼气发酵配套设备			
3	沼气检测设备			
4				
实训室二		太阳能利用实训室		
主要功能		主要完成以下实训： 1) 太阳灶的安装与维护实训； 2) 太阳房设计与安装实训； 3) 太阳能热水器的安装与维护实训； 4) 农村小型光电设备的安装与维护实训。		
基本面积要求		180 m ²	价格（万元）	80
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注	
1	太阳灶	套		
2	太阳能热水器			
3	小型光伏发电系统			
4	风光互补路灯			
实训室三		生物质能利用实训室		
主要功能		主要完成以下实训项目： 1) 生物质固化、气化实训； 2) 生物柴油制备实训； 3) 乙醇制备实训。		
基本面积要求		m ²	价格（万元）	
序号	核心设备	基本数量要求	备注	
1	生物质热解及液化设备	套		
2	生物质气化炉			
3	固化设备			

实训室四		风能利用实训室	
主要功能		主要完成以下功能： 1) 风力、风速、风向监测实训 2) 风力发电机组性能测试 3) 小型风电机组的安装调试机维修实训	
基本面积要求		m ²	价格（万元）
序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	环境监测设备（风力、风速、风向等）	套	
2	小型风力发电机组		
3	风光互补发电机组		
4	风电监测设备		
实训室五		环境监测实训室	
主要功能		主要完成以下实训项目： 1) 环境（大气、土壤、温度、湿度、化学污染程度）测试实训 2) 环境治理实训	
基本面积要求		m ²	价格（万元）
序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	环境监测相关设备	套	

(2) 校外实训基地

与武威市农村能源办公室联系，遴选当地规模较大、实训条件较完善、对职业教育认知度高的企业作为重点建设的校外实习基地。

校外实习的安排：第一学期安排学生进入企业，对以后从事行业的一个认知，第六学期，学生们进入企业参加半年顶岗实习。由校企双方共同管理、考核评定学生成绩，按照企业标准进行过程管理，以确保实习质量。

校外实训基地

序号	校外实习实训基地名称	技能训练	备注
1	甘肃古浪光焰沼气服务公司	用玻璃钢沼气池的制造、启动运行及使用管理能力，训练沼气生态农业模式的设计、施工建设及沼肥综合利用技术。	2010.11
2	甘肃日新应天科技有限公司	农村太阳能热利用设备的安装、调试与维护。	2010.11
3	武威海润光伏科技有限公司	光伏电池组件的生产	2010.11

(3) 生均成本

专业实训室加两个多媒体机房（40万元），不考虑场地、家具、教师工资和办公费用等，得出生均成本如下表。若扩大招生规模，则生均成本会有所下降。

生均经费成本核算表

序号	成本类别		费用总额	年度生均支出	备注
1	设备投入	硬件			设备折旧年限按5年计算
		软件			使用企业捐赠或免费软件
2	实训耗材投入				
合计					

注：根据三届学生总数分摊

十、培养方案编制说明

(1) 指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，全面贯彻教育部、省教育厅相关文件的要求，以及武威职业学院《关于制定2011版专业培养方案的指导意见》，借鉴国内外职业教育的成功经验，积极探索和实践工学结合人才培养新模式，构建以职业能力培养为主线、工作过程系统化的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法，积极主动地适应经济建设与社会发展对高技能型人才的需要。

(2) 基本原则

1. 坚持统一性与灵活性兼顾，突出专业特色

结合学院提出的“一体三通”的人才培养模式，积极改革践行本专业“两进两出，分段递进”的人才培养模式，构建课程体系和教学内容，科学整合优质教学资源，使人才培养方案充分体现高等职业教育的本质特征，凸现学院及本系的专业办学特色。

2. 坚持校企合作、工学结合，推进产学研融合

重视学生校内学习与实际工作的一致性，将校内生产性实训与校外顶岗实习纳入人才培养方案中，做到理实一体化，实现“所学”与“所用”零距离，通过生产性实训基地建设进一步密切与企业之间的合作关系，推进产学研深度融合。

3. 坚持以学生为主体、强调工作学习一体化

以企业典型工作过程分析为基础，选用适于教学的典型工作任务为项目教学载体，以职业能力的培养为主线设计学生的知识、能力和素质结构，合理整合课程教学内容、构建知识运用型课程体系，凸现工作学习一体化的特色。

4. 坚持以能力培养为主线，深化“课证融通”建设

加强实践教学（尤其是职业技能训练）环节，强化学生实践能力和职业技能的培养，将课程内容与国家职业资格考核标准相协调，实现“课证融通”，实行毕业生“双证书”制。在岗位拓展提升领域的7个实习环节体现这一特点。

3. 太阳能光热技术及应用

专业代码：550214

一、招生对象及学制

1. 招生对象：普通高中毕业生、三职生
2. 学 制：全日制三年
3. 办学层次：高等职业技术教育

二、培养目标

培养拥护党的基本路线，培养适应低碳经济发展需要，掌握太阳能光热基础知识和应用技能，能在太阳能光热技术及相关行业从事生产运行、技术开发、产品检测与质量控制、生产技术管理、系统安装和调试等工作的具有较强责任感、事业心和创新精神的懂技术、能动手的高端技能型人才。

三、就业岗位群和人才培养规格

1. 职业面向：

本专业毕业生就业岗位主要是面向太阳能光热发电厂现场施工、操作维护、生产管理等工作岗位，或太阳能光热设备制造企业，产品制造、检验、生产管理、安装维护工作岗位，也可以从事相关专业职业教育的实践教学工作，还可从事太阳能光热产品的技术推广、销售、售后服务等。

2. 就业岗位群典型工作任务分析

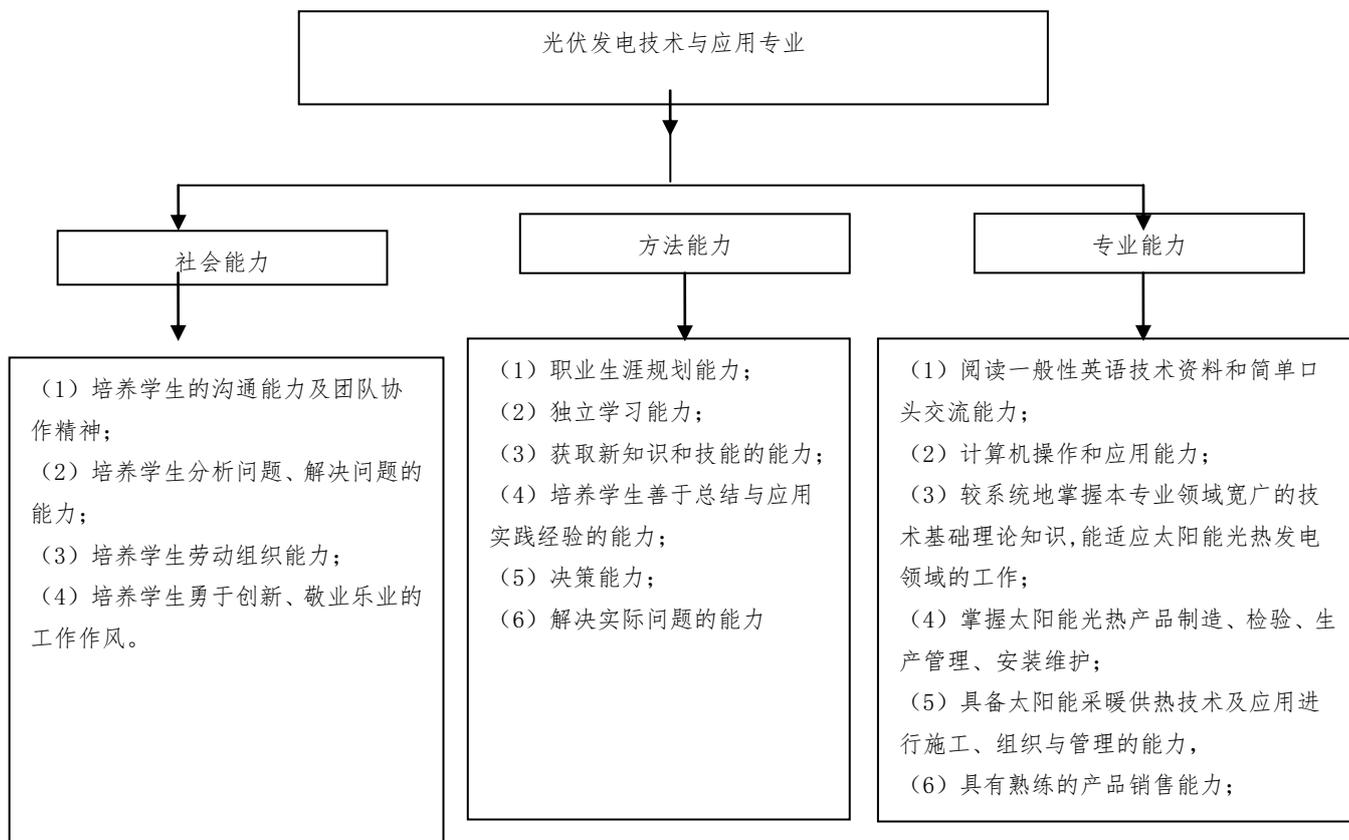
就业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	所需的知识、素质、能力		相关课程及能力训练	职业资格证书
太阳能热水器安装维修工	安装太阳能热水器，进行常见故障的维修工作。	知识	熟悉太阳能热利用的基本知识	1、太阳能资源开发与利用 2、太阳能热水器生产技术	太阳能利用工 维修电工（中级）
		素质	能进行太阳能热水器的安装拆卸与维护		
		能力	太阳能热水器安装与拆卸技能 太阳能热水器故障排除与维修技能		
太阳能热水器销售、服务人员	太阳能热水器的产品销售，解答客户疑问。	知识	太阳能热水器的产品销售，解答客户疑问	1、太阳能资源开发与利用 2、太阳能热水器生产技术	太阳能利用工
		素质	太阳能热水器的基本原理结构		

			太阳能热水器的发展与市场前景		
		能力	太阳能热利用技能 太阳能热水器生产销售技能		
太阳能采暖供热技术及应用现场施工人员	太阳能采暖供热技术及应用现场施工, 设备安装等。	知识	太阳能采暖供热技术及应用现场施工 太阳能采暖供热技术及应用的设备安装 太阳能供热系统的设计与选型	1、太阳能资源开发与利用 2、太阳能采暖供热技术及应用 3、太阳能建筑一体化技术及应用 4、工程招标与合同管理	太阳能利用工 维修电工 (中级)
		素质	太阳能采暖供热技术及应用系统的设计 太阳能采暖供热技术及应用设备的选型 太阳能采暖供热技术及应用的施工流程		
		能力	工程施工的技能 设备安装与维护的技能 工程设计计算的技能		
太阳能热水器产品设计人员	太阳能热水器的设计和产品技术革新。	知识	太阳能热水器的结构 太阳能热水器的工作原理 工程制图及Cad	1、太阳能资源开发与利用 2、太阳能热水器生产技术 3、工程制图及Cad	太阳能利用工 维修电工 (中级)
		素质	熟悉太阳能热水器的工作原理、性能特性 会基本的产品设计及计算		

			机建模制图		
		能力	太阳能热水器及热水系统的设计能力 三维建模及工程制图的能力		
太阳能热水器生产人员	热水器的生产，真空管的制造、镀膜、排气。	知识	太阳能热水器的结构及原理 太阳能热水器的生产工艺流程	1、太阳能资源开发与利用 2、太阳能热水器生产技术 3、金工技术及应用	太阳能利用工 维修电工 (中级)
		素质	熟悉真空管的生产工艺流程 会使用太阳能热水器相关的生产设备		
		能力	真空管生产能力 热水器维修与故障排除能力		
太阳能光热发电厂运行维护人员	光热发电厂设备运行和维护	知识	太阳能光热发电原理 太阳能光热发电厂组成 太阳能光热发电设备维护		
		素质	熟悉光热发电原理 会光热发电设备的运行和维护		
		能力	电厂参数设计能力 电厂设备运行维护能力		

3. 能力结构（包括社会能力、方法能力、专业能力，根据职业分析得出）。



四、毕业条件

1. 素质教育考核达标。(由学生处制定相应考核办法并负责考核,第五学期末以教学系和班级为单位统一报教务处);
2. 按规定修完所有课程,成绩合格;
3. 完成各实践性教学环节(单列科目:如实践课、课程设计、实习、毕业实践、毕业设计等)的学习,成绩合格;
4. 参加一学期的顶岗实习并考核合格;
5. 取得本专业培养方案所规定的全部学分;
6. 必须获得本专业人才培养方案规定的技能等级证书和职业资格证书。

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B级	1-3
2	计算机应用能力	教育部考试中心	1级	1-3
3	维修电工(职业编码: 6-07-06-05)	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-4
4	太阳能利用工(职业编码: 5-99-02-05)	人力资源与社会保障部劳动技能鉴定中心	中级	1-6

注: 必须取得英语应用能力考试B级或B级以上, 计算机应用能力一级或一级以上, 至少取得维修电工中级, 太阳能利用工中级的其中一种。

五、课程体系设置及进程安排

1. 课程体系框架

课程体系由通用能力模块、专业能力模块、和素质能力拓展模块三部分构成。

2. 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配		各学期周学时分配						考核		
					总计	实践教学	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	18周	18周	18周	18周	18周			
通用能力模块	公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	4	64	假期	4							√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	假期		4						√	
		3	形势与政策教育	1			讲座不占学时							√	
		4	体育	4	104	84	2	2	2					√	
		5	高等数学	8	136		4	4						√	
		6	大学英语	8	136		4	4						√	
		7	计算机应用基础	4	72	68		4						√	
		8	入学教育	1			√								
		9	军事技能训练	2			√								
		10	军事理论	2	36			√							√
		11	就业指导	2			√	√	√	√	√	√			
		12	社会实践	1			√	√	√	√	√	√			
		13	毕业教育	1								√			
小 计				42	620	152	14	18	2						
必修课	专业能力模块	1	电工电路分析与应用	6	96	56	6							√	
		2	电子电路分析与应用	4	72	36		4						√	
		3	图样的识读与绘制	4	72	36			4					√	
		4	单片机技术及应用	6	108	54			4					√	
		5	热工基础	4	72	48			4					√	
		6	光伏社会化技能	4	64	32	4								√
		7	测量技术及应用	4	72	36				4				√	

选修课	专业核心课	8	金工技术及应用	4	72	72			4				√		
		小 计		36	628	370	10	4	12	8					
		1	☆▲太阳能资源开发及利用	4	72	36		4						√	
		2	▲太阳能热水器生产技术及应用	4	72	36			4					√	
		3	▲太阳能光热发电技术及应用	4	72	36				4				√	
		4	▲太阳能建筑一体化技术及应用	6	108	54				6				√	
		6	▲太阳能采暖供热技术及应用	4	72	36			4					√	
	小 计		22	396	198		4	8	10						
	素质拓展模块	公共选修课	统一按照学院公共选修课程安排执行，选修学时不少于72学时。												
					6	72									
			小 计		6	72									
		专业限选课	1	工程招标与合同管理	2	36	24				2				√
			2	热力发电厂设备及系统	4	72	24				4				√
3			△光伏组件实训	1	18	18				1				√	
4			△CAD绘图员	2	36	36			2					√	
5			△电气安装的规划与实施(电工)	1	18	18				1				√	
6			毕业设计	5	150	150				√				√	
7			顶岗实习	18	540	540					√	√		√	
小 计		33	870	810			2	8							
总 计		139	2586	1530	24	26	24	26							

注：▲表示专业核心课程 △为职业技能考证训练 ☆表示院级精品课程。

3. 教学环节周数分配表

学年	一		二		三	
学期	1	2	3	4	5	6
教学周数	16	18	18	18	18	18
考试	1	1	1	1	1	
入学教育	2					
毕业教育						1
机动	1	1	1	1	1	1
节假日/寒暑假	5	7	5	7	5	7
合计	25	27	25	27	25	27

4. 学时分配

学时分配表

课程类别	学分	学时分配			备注
		理论学时	实践学时	学时比例(理论:实践)	
公共基础课	42	468	152	3.08: 1	(含素质技能)
专业基础课	36	258	370	0.70: 1	
专业核心课	22	198	198	1: 1	
专业限选课	33	60	810	0.07: 1	
公共选修课	6	72	0	0.0	
总计	139	1056	1530	0.69: 1	

六、课程描述

1. 通用能力模块

1) 思想道德修养与法律基础

本课程讲授道德与职业道德的基本理论、基本规范,介绍就业形势、就业政策与人才要求、职业选择与技巧,就业准备与创业能力等。使学生养成良好的职业行为习惯,树立正确的择业观念,成功就业创业。讲授宪法、民法、刑法、经济法、诉讼法、婚姻法等,使学生提高法律意识,自觉遵纪守法,学会用法律武器来保护自己。

2) 毛泽东思想邓小平理论及三个代表重要思想概论

本课程讲授邓小平理论的历史地位、社会主义的本质、社会主义初级阶段理论,教育学生实践中自觉高举邓小平理论的旗帜,坚持党的基本路线,为我国的社会主义现代化建设服务。

3) 大学英语

本课程通过对英语的听、说、读、写训练,培养学生阅读一般性英语技术资料的能力,并具有初步的听、说能力。

4) 高等数学

在高中数学的基础上,进一步学习函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及应用,不定积分、定积分等基础理论知识,为学习专业课准备必要的数学知识。

5) 计算机应用基础

本课程讲授计算机的一般工作原理和结构，掌握计算机基本操作方法和常用软件的使用方法。使学生初步掌握计算机的操作能力，并获得全国计算机等级考试一级以上证书。

6) 就业指导

通过实施系统的就业指导训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和就业职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力以及创业能力。

7) 体育

以田径、体操和球类等体育项目为主，进行教学和训练，结合讲授体育卫生知识，并组织学生积极参加体育锻炼，争取达到国家体育锻炼标准。

2. 专业能力模块

1) 热工基础

本课程讲授工程热力学及传热学基本原理及基础知识，了解工质的性质及能量转换过程的分析计算的基本方法，掌握传热的基本方式和传热过程的分析，为专业课的学习打下理论基础。

2) 电工电路分析与应用

本课程讲授电工基础知识、电工材料、电气测量仪表与应用、电工识图、电气照明装置安装、电机和起动电器安装、接地装置、正弦交流电路、变压器、变流技术、供配电系统知识等。要求掌握电工基础知识，理解正弦交流电路和变流技术，能识别常用的电工材料，会使用仪器仪表测量电子电路，能看懂基本的电工线路图，会安装简单的照明电路，了解变压器和电动机的原理等。

3) 电子电路分析与应用

本课程主要讲授半导体二极管及其基本电路、半导体三极管及放大电路基础、功率放大电路、集成电路运算放大器、反馈放大电路、信号的运算与处理电路、直流稳压电路、数字逻辑基础、逻辑门电路、半导体存储器、A/D 与 D/A 转换器等知识。学生掌握半导体二极管及其基本电路和半导体三极管及放大电路基础，直流稳压电路等知识，理解信号运算与处理电路、数字逻辑基础、逻辑门电路、半导体存储器等知识，了解集成电路运算放大器和 A/D 与 D/A 转换器等知识。

4) 单片机开发与应用技术

通过本课程的学习，可以使学生掌握单片机的基本结构、MCS-51 单片机内部各个功能部件的使用方法以及当单片机内部资源不足时如何进行外部扩展；同时，学生能针对具体的用户需求，设计出合理、高效的单片机硬件和软件，组成一个实际应用系统，进而更加深刻地理解计算机的组成原理和工作原理。

5) 工程制图与 CAD

通过本课程的学习，使学生掌握绘制和试读工程图的正确方法，培养和发展空间想象能力、投影作图能力、空间思维能力和创新思维能力。培养用计算机手段、尺规及徒手绘制工程图的能力。掌握 AUTOCAD 基础知识、基本绘图命令、基本编辑命令、精确绘图、基本绘图环境、图形显示控制、文字与表格、尺寸标注等基础知识。能运用 AUTOCAD 会绘制简单的平面图，为光热系统设计的打好基础。

6) 金工技术

通过车、钳、刨、铣、磨，特别是钳的金属加工工种以及检验、装配等工种的操作实践，使学生对切削加工基本理论、机床设备、工夹量具和典型加工工艺和装配工艺等具有感性认识，为光伏系统的安装积累知识。

7) 光伏社会化技能

通过本课程学习，培养学生光伏产品的生产管理能力和产品的销售能力，社会营销语言表达及组织协调能力。使学生具有一定的光伏应用技术理论和思想；能分析光伏硅材料加工生产流程及认识主要生产设备；能分析光伏电池加工生产流程及认识主要生产设备。

8) 测量技术及应用

通过本课程学习，培养学生使用水准仪、经纬仪等测量仪器的操作能力，使学生会使用水准仪及经纬仪进行距离和角度测量，并完成对测量数据的误差和精度分析。在今后实际工作中应用范围较广，在专业素质的培养中起到帮助和支撑作用。

9) 太阳能资源利用与开发

通过这门课程的学习，使得学生了解和掌握包括太阳热水器、太阳灶、太阳房、太阳能干燥、太阳能温室、太阳能制冷与空调、太阳能热发电及光伏发电系统等的基本原理、结构类型、生产设计、安装施工、使用和维护等方面的知识。

10) 太阳能热水器生产技术及应用

本课程将向学生讲述太阳能热水器的工作原理，太阳能热水器的种类，生产工艺，进行太阳能热水器的安装、调试、维护等实验和实训。

11) 太阳能采暖供热技术及应用

本课程将向学生讲述太阳能采暖供热技术及应用的设计、安装、施工、验收等技术，介绍各种太阳能采暖系统的构成，太阳能采暖设备的安装，检测和维护等试验。

12) 太阳能建筑一体化技术及应用

本课程将向学生讲述太阳能供热技术在建筑中的应用技术，使学生能了解国内外太阳能建筑节能中应用的最新动态，讲述各种技术和应用方案，进行各种建筑节能环保产品的安装、维护实验。

13) 太阳能光热发电技术及应用

本课程通过讲述太阳能光热发电的基本形式、原理、及设备构成，让学生了解太阳能光热发电技术的发展与应用，能够进行太阳能光热发电设备的设计、调试、维护等。

3. 素质拓展模块

1) 工程招标与合同管理

本课程主要介绍实际工程招投标过程，使学生掌握招投标的基本流程，招标文件及投标文件的撰写方法。

2) 热力发电厂设备及系统

介绍热力发电厂的系统组成与运行原理，学习热力发电厂主要发电设备原理及工作过程，通过本课程的学习，使学生具备热力发电厂设备维护、生产过程监控、设备运行等相关能力。

3) 光伏组件实训

通过本课程的学习，使学生了解光伏发电的基本原理，掌握光伏组件的生产工艺流程，并通过实训操作，熟练光伏电池片焊接、组件层叠、层压、装框、检测等生产技术，提高光伏组件生产的就业能力。

4) CAD 绘图员

结合工程制图与 CAD 课程，通过上机操作提高运用 AUTOCAD 软件制图的能力，并经过培训，考取 AUTOCAD 中级证书。

5) 电气安装的规划与施工（电工）

掌握电子产品设计与制作的流程和方法；掌握各种电子仪器、仪表的应用和整机综合测试的方法；根据设计要求，熟练掌握选用器件及模块的方法；掌握电子产品设计与制作工艺要求和装配工艺流程；掌握模-数混合电路的分析方法；并通过培训考取维修电工（中级）证书。

6) 毕业设计

在完成全部教学的基础上，利用所学知识与工作任务相结合，进行设计和研究，开发符合市场需求和岗位要求的光伏光热产品，并对开发研究过程撰写毕业设计报告。

7) 顶岗实习

综合运用已学习的专业知识和技能，掌握本专业学生就业相关岗位所需要的理论、识别、安装、检测、维护等方面的知识和能力；掌握与实习及就业岗位要求相关的知识和能力。通过校外实习基地完成毕业实践的教学任务，把学生安排在具有合适的资质、良好的经营业绩，综合实力较强的企业进行学习，充分发挥企业专家、工程技术人员及技师在教学过程中的作用。创造条件让学生多参与生产及管理过程。

七、本专业教学指导委员会

合作企业简介					
<p>甘肃电投晨旭凉州太阳能发电有限责任公司、国电电力武威发电公司、甘肃电投日新应天科技有限公司、中节能甘肃武威太阳能发电有限公司和甘肃敦煌光伏发电基地进行合作。</p> <p>甘肃电投辰旭投资开发有限责任公司：是甘肃省电力投资集团为充分发挥集团公司政府投资主体作用，适应多元化发展战略需要投资组建的全资子公司。公司于2009年4月注册成立，注册资本为人民币2.7亿元。经营范围为从事煤炭、有色冶金、生物、化工建材、酒店、医药设备、新能源、新材料、科技研发的投资管理；策划组织、实施相关实业及股权投资业务以及投资管理咨询服务。已组建成立的控股（子）公司有：甘肃电投凉州太阳能发电有限公司、甘肃电投金塔太阳能发电有限公司、甘肃电投辰旭生物科技有限公司、甘肃辰旭医疗科技有限公司、甘肃开拓矿业有限责任公司。根据项目开发工作需要，还成立了宁中煤田项目筹备部、风电项目筹建处。截止2010年底，公司系统员工为495人，其中，公司本部人员35人，甘肃电投日新应天科技有限公司25人，甘肃电投辰旭凉州太阳能发电有限公司3人，甘肃电投辰旭金塔太阳能发电有限公司12人，甘肃电投辰旭生物科技有限公司337人，甘肃辰旭医疗科技有限公司42人，甘肃开拓矿业有限责任公司41人。截止2010年底，辰旭公司已形成总资产6.1亿元、净资产3.2亿元的企业规模。</p> <p>国电电力武威发电有限公司：为国电电力发展股份有限公司的全资子公司。公司位于甘肃省武威市凉州区，于2009年7月6日注册成立，主要负责武威发电公司330MW热电联产工程建设和运营管理。武威发电公司一期规划建设330MW热电联产直接空冷机组，工程计划投资27亿元人民币，拟于2009年开工，2010年建成投产。该工程的建设，在完成发电任务的同时，担负着市区30多万居民冬季采暖供热任务，对于节约资源、保护环境、保证居民采暖、稳定电网运行具有重要意义，并为甘肃省和武威市经济、社会发展发挥积极作用。</p>					
专业带头人简介					
校 方 专 业 带 头 人	胡建宏：副教授职称，汉族，中国共产党党员，生于1974年6月，毕业于成都信息工程学院计算机科学与技术专业，获得兰州大学应用数学专业硕士学位，武汉大学国内访问学者。在国家级刊物上发表多篇相关论文。	董海鹰：教授，兰州交通大学自动化学院副院长。研究领域：新能源。	企 业 方 专 业 带 头 人	午毅凯：甘电投辰旭投资公司副总经理，兰州大学工商管理硕士研究生。在《计算机应用研究》《软件世界》等杂志发表论文多篇。	
校企合作专业教学指导委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
翟存祥	男	47	副院长	副教授	武威职业学院

董海鹰	男	44	副院长	教授	兰州交通大学自动化学院
魏润民	男	41	教务处长	副教授	武威职业学院
胡建宏	男	37	能源系主任	副教授	武威职业学院
柴爱平	男	50	新能源主任	副教授	武威职业学院
黄述杰	男	30	能源系教师	讲师	武威职业学院
颜鲁薪	男	27	能源系教师	讲师	武威职业学院
张昊	男	25	能源系教师	讲师	武威职业学院
王亮	男	45	副总经理	高级职称	国电电力武威发电公司
张发虎	男	47	主管	高级职称	甘电投战略发展部
午毅凯	男	42	副总经理	高级职称	甘电投辰旭投资公司
王东林	男	39	经理	高级职称	甘电投辰旭投资公司凉州发电公司
杨晨	男	40		高级职称	甘电投辰旭投资公司凉州发电公司

八、专业师资配置与要求

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。

(1) 具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

(2) 从事实践教学的主讲教师要具备新能源工程规划设计、建设施工、管理、应用开发和信息安全专业中级以上的认证资格证书（含中级）或工程师资格；

(3) 太阳能系统工程设计环节，至少需要一名教师有实际工程经验，能够带领学生完成实际项目，若能请企业兼职教师承担则更好；

(4) “双师素质”（具备相关新能源职业资格证书或企业经历）教师比例要达到专业教师的90%以上；

(5) 校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于80%。

九、实践教学设施配置与要求

(1) 校内实训室

完成本专业教学计划所需校内实训基地的基本要求包括““太阳能光伏发电系统实训室”、“太阳能光热测量实训室”及“农村能源仿真实训室”，可以满足每届招生1个标准班（40人）的实训基本要求。其基本配置如下表，实训室对课程的支撑见图5。

校内实训基地基本配置

实训室一		太阳能光热测量实训室		
主要功能		太阳能热水器的安装与拆卸、太阳能辐射强度测量、真空管性能测试		
基本面积要求		100 m ²	价格（万元）	25
序号	核心设备	基本数量要求		备注
1	太阳能热水器	家用太阳能热水器：2台		
2	太阳能辐射强度测量平台	全辐射表、净全辐射表、监控平台		
3	真空管性能测试平台	空晒性能测试 闷晒辐照量测试		

实训室二		太阳能光伏发电系统实训室		
主要功能		可完成的实验项目：1、太阳能电池组件光伏能量转换原理实验 2、环境对太阳能电池组件光伏转换影响实验 3、太阳能电池组件光伏直接负载特性实验 4、太阳能电源控制器工作原理实验 5、太阳能电源控制器对储能装置的接反保护实验 6、太阳能电源控制器对储能装置的过充保护实验 7、太阳能电源控制器对储能装置的过放保护实验 8、太阳能电源控制器对发电装置的夜间防反充实验 9、离网型逆变器工作原理实验 10、独立太阳能电池组件光伏系统发电实验 11、并网型逆变器工作原理实验 12、独立光伏并网实验		
基本面积要求		180 m ²	价格（万元）	80
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注	
1	太阳能组件 10wp 数显仪表电压表等、控制、并网系统模块、PLC 控制系统、逆变器模块	16 套	各控制模块组成一个实验单元，共计 16 个实验单元	
实训室三		农村能源仿真实训室		
主要功能		太阳光伏发电系统实际组成效果图； 太阳光伏发电系统整体设计参数选择与确定； 太阳光伏发电系统局部设计参数选择与确定； 模拟大功率太阳光伏发电系统设计的全过程。模拟太阳早晨、中午、傍晚等不同角度的太阳能电池跟踪功能，并用 PLC 实现相关控制，PLC 具有编程接口。		
基本面积要求		96 m ²	价格（万元）	32
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注	
1	ZDF-S525-05	4 套	额定功率：1KW	

出于安全等原因，企业的生产环境（尤其是业务网）不会轻易让学生使用，校内实训环境应尽量扩大规模和覆盖面，以保障实训需要。条件许可时，应跟随技术发展，增加工程设计、生产等实训环境，尽量贴近实际工作环境。

（2）校外实训基地

校外实训基地包括从事系统设计、系统集成、工程施工、电站管理与维护等领域的企业和事业单位。由于行业的特殊性，除从事光伏组件生产的少部分企业能一次接纳多人外，一般企业接收的学生数目也就 1 到 2 个，且不会每年接纳，因此校外实训基地最好能够达到每个标准班级（40 人）2 个以上，并尽可能多。

（3）生均成本

专业实训室加两个多媒体机房（40 万元），不考虑场地、家具、教师工资和办公费用等，得出生均成本如下表。若扩大招生规模，则生均成本会有所下降。

生均经费成本核算表

序号	成本类别		费用总额	年度生均支出	备注
1	设备投入	硬件	177 万元	725 元	设备折旧年限按 5 年计算
		软件	0	0	使用企业捐赠或免费软件
2	实训耗材投入		10000.00	125 元	
合计			850 元		

注：根据三届学生总数分摊

十、培养方案编制说明

(1) 指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，全面贯彻教育部、省教育厅相关文件的要求，以及武威职业学院《关于制定 2011 版专业培养方案的指导意见》，借鉴国内外职业教育的成功经验，积极探索和实践工学结合人才培养新模式，构建以职业能力培养为主线、工作过程系统化的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法，积极主动地适应经济建设与社会发展对高技能型人才的需要。

(2) 基本原则

1. 坚持统一性与灵活性兼顾，突出专业特色

结合学院提出的“一体三通”的人才培养模式，积极改革践行本专业“两进两出，分段递进”的人才培养模式，构建课程体系和教学内容，科学整合优质教学资源，使人才培养方案充分体现高等职业教育的本质特征，凸现学院及本系的专业办学特色。

2. 坚持校企合作、工学结合，推进产学研融合

重视学生校内学习与实际工作的一致性，将校内生产性实训与校外顶岗实习纳入人才培养方案中，做到理实一体化，实现“所学”与“所用”零距离，通过生产性实训基地建设进一步密切与企业之间的合作关系，推进产学研深度融合。

3. 坚持以学生为主体、强调工作学习一体化

以企业典型工作过程分析为基础，选用适于教学的典型工作任务为项目教学载体，以职业能力的培养为主线设计学生的知识、能力和素质结构，合理整合课程教学内容、构建知识运用型课程体系，凸现工作学习一体化的特色。

4. 坚持以能力培养为主线，深化“课证融通”建设

加强实践教学（尤其是职业技能训练）环节，强化学生实践能力和职业技能的培养，将课程内容与国家职业资格考核标准相协调，实现“课证融通”，实行毕业生“双证书”制。在岗位拓展提升领域的 7 个实习环节体现这一特点。